

УО‘К 330.341

MILLIY IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH OMILLARI SIFATIDA INNOVATSIYALARINI TIJORATLASHTIRISH VA INTELLEKTUAL MULKNI BOSHQARISH

Musayeva Rushana Abduvali qizi, tayanch doktorant, ORCID: 0000-0002-9520-5003,
E-mail: r.musaeva@wbgrants.uz

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

Annotatsiya. Maqolada milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlanirishning asosiy omillari sifatida innovatsiyalarini tijoratlashtirish va intellektual mulkni boshqarishning o‘rnini tadqiq etilgan. Innovatsiyalarning turli xillari, ularning tasniflari va xususiyatlari, jumladan, mahsulot, jarayon, bozor va boshqaruv innovatsiyalari ko‘rib chiqiladi. Milliy innovatsion tizimlar (MIT) va ularning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni yaratishda tutgan o‘rniga alohida e’tibor qaratilgan. O‘zbekistonda ITI shakllanishining o‘ziga xos xususiyatlari va ularning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tavsiflangan. Innovatsiyalarning mohiyati va ularning iqtisodiy rivojlanishga ta’sirini aniqlashda mahalliy va xorijiy olimlarning asosiy nazariy yondashuvlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Innovatsiyalar, tijoratlashtirish, intellektual mulk, milliy innovatsion tizim, O‘zbekiston, iqtisodiy rivojlanish, innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon, texnologik yangiliklar

УДК 330.341

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мусаева Рушана Абдували кизи, базовый докторант, ORCID: 0000-0002-9520-5003,
E-mail: r.musaeva@wbgrants.uz

Ташкентский государственный университет востоковедения

Аннотация. В статье исследуется роль коммерциализации инноваций и управления интеллектуальной собственностью как ключевых факторов инновационного развития национальной экономики. Рассматриваются различные типы инноваций, их классификации и особенности, включая продуктивные, процессные, рыночные и управленческие инновации. Особое внимание уделено национальным инновационным системам (НИС) и их роли в создании устойчивого социально-экономического развития. Описываются особенности формирования НИС в Узбекистане и факторы, влияющие на их развитие. Анализируются ключевые теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых к определению сущности инноваций и их влияния на экономическое развитие.

Ключевые слова: Инновации, коммерциализация, интеллектуальная собственность, национальная инновационная система, Узбекистан, экономическое развитие, инновационная деятельность, инновационный процесс, технологические нововведения.

UDK 330.341

COMMERCIALISATION OF INNOVATIONS AND INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT AS FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Musaeva Rushana Abduvali kizi, basic doctoral student, ORCID: 0000-0002-9520-5003,
E-mail: r.musaeva@wbgrants.uz

Tashkent State University of Oriental Studies

Abstract. The article explores the role of innovation commercialization and intellectual property management as key factors in the innovative development of the national economy. Various types of innovations, their classifications, and characteristics are examined, including product, process, market, and managerial innovations. Special attention is given to national innovation systems (NIS) and their role in achieving sustainable socio-economic development. The features of NIS formation in Uzbekistan and the factors influencing their development are described. Key theoretical approaches of domestic and foreign scholars to defining the essence of innovations and their impact on economic growth are analyzed.

Keywords: Innovation, commercialization, intellectual property, national innovation system, Uzbekistan, economic development, innovation activities, innovation process, technological advancements.

Зачастую термины «инновация» и «нововведение» по смыслу рассматриваются как синонимы. В виде процесса инновация (нововведение) трактуется как «наука - производство - потребление».

Касательно сущности инноваций имеют место разногласия отечественных и зарубежных ученых.

Общее понятие инноваций либо нововведения заключается в изменениях (кардиальных или частичных), новизне и применимости. Подобное определение отражено и в международных документах («Руководство Фраскати», а также «Руководство Осло» и т.д.), где конечным результатом инновационной деятельности определяется инновация.

Инновация - это в основном экономическая категория. В подобном виде инновация включает в себя преимущественно общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения разработки и развития нововведений.

Отдельные ученые считают, что независимо от широкого употребления термин «инновация» не имеет точного содержания.

В большинстве случаев под инновацией подразумеваются повторение и реализация чужих идей.

Существует ряд основных типов инноваций, являющихся универсальными для множества сфер экономики.

1. Продуктовая инновация

Продвижение нового продукта на уже действующем рынке.

2. Технологическая (процессная) инновация

Внедрение нового метода производства, технологии, операции или процесса для того, чтобы снизить расходы либо уменьшить себестоимость товара, услуги.

3. Рыночная инновация

Создание современного рынка товаров и услуг. Рыночные инновации можно также отнести к нововведениям, которые позволяют создать новые области эксплуатации уже действующих товаров и услуг.

4. Маркетинговая инновация

Освоение новых направлений бизнеса, возможностей, методов сохранения рыночных позиций.

5. Управленческая инновация

Изменение состава управления той или иной организацией или процессом с целью повышения эффективности в работе.

В научной деятельности отмечается более 30 классификаций, которые по-своему уникальны.

Следует выделить стратегические и реактивные инновации. Стратегическим инновациям свойственно достижение конкурентного положения для превосходства рынка.

Инновации разделяют на радикальные, функциональные и модификационные (адаптивные).

Радикальные инновации отражают развитие на рынке качественно нового продукта, технологии или метода управления, новой бизнес-концепции. Функциональные - изменяют свойства уже действующего продукта или процесс его реализации для достижения максимального удовлетворения потребностей клиентов либо технологию его создания посредством их объединения и усовершенствования.

Модификационные инновации направлены на увеличение жизненного цикла нововведения, изменяя определенные характеристики продукта при условии постоянности потребительского поведения и предпочтений.

Радикальные инновации порождают технологические либо управленческие типы инноваций.

По степени рыночной новизны различают инновации на мировом рынке (трансконтинентальные, транснациональные), на национальном или локальном рынке (региональные), а также инновации, которые внедряются в определенной организации.

В зависимости от механизма расширения инновации разделяются на единичные (исходные) и диффузные.

Единичные инновации относятся к стратегическим инновациям, которые в первый раз появились на мировом рынке.

Диффузные - это реакция на единичные инновации, и распределяются они с помощью процесса диффузии, а также передачи опыта.

По масштабу воздействия инновации делятся на два класса: точечные и системные. Точечные инновации применяются с целью улучшения конкретной сферы без огромных затрат, потому что совершенствуют определенный размер свойств. Системные инновации стремятся изменить структуру системы в целом.

По направленности основной целью инноваций является удовлетворение потребностей действующих, текущих потребителей либо, наоборот, создание условий для привлечения новых клиентов.

Ф. Валента, рассматривая классификацию инноваций, разделил их по уровню усложнения и радикальности преобразований.

Допускается развитие инновации как автономно (автономные инновации), так и посредством подчинения рынку или государственного регулирования (индукционные инновации).

Первичное появление новой идеи повлекло за собой появление автономных инноваций, а потребность решения возникающих вопросов, рождающихся благодаря постоянно меняющемуся рынку, - индуцированных.

Возникновение дополнительных ресурсов и темп выхода автономных инноваций на общий рынок во многом обусловлены уровнем транзакционных издержек, а индуцированных - признаками координаций.

В мировом сообществе воспроизведение заняло прочное место в конкуренции - научно-технической и рыночной.

Подобную общественно выгодную имитацию П. Друкер называл творческой.

Такие трактовки, как «изобретение» и «инновация», часто отождествляются, несмотря на то, что между ними существуют различия.

На данный момент под понятием «изобретение» подразумевается новый метод, новое решение технической задачи. С момента создания и подготовки изобретения к реализации оно начинает обладать новым качеством и превращается в инновацию.

Промежуток времени между созданием изобретения и превращения его в инновацию называют инновационным лагом.

Исходя из этого, необходимо отметить изобретение как создание новой концепций, а инновации как выделение практической ценности изобретения и превращение его в выгодно реализуемый продукт.

Й. Шумпетер представлял инновации как применение новых комбинаций действующих производительных сил, выделяя пять основных видов подобных комбинаций:

- 1) работа с новой техникой, новым технологическим процессом;
- 2) продвижение товара с новыми (усовершенствованными) характеристиками;
- 3) работа с новым сырьем;
- 4) модификация в формировании производства и его материально-технической базы;
- 5) образование новых рынков продаж.

Согласно теории Шумпетера, инновационная деятельность основывается на приверженности предпринимателя-новатора к риску.

Термин «инновации» в экономических теориях ранних школ идентифицировался с изобретениями в области промышленности.

Школа русского циклизма получила признание в мировом сообществе по развитию теории инноваций.

Сторонниками этой школы стали такие ученые, как Н.Д. Кондратьев, А.А. Богданов, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский, П. Сорокин, М.И. Туган-Барановский.

На будущее развитие теории инноваций существенно повлияли идеи Н.Д. Кондратьева, который, являясь автором теории длинных волн, определил их взаимосвязь с техническим процветанием производства.

Г. Меншем были выделены три вида инноваций: базисные, улучшающие и псевдонововведения.

Согласно Г. Меншу, совершенствующие нововведения тесно связаны с многообразными «модификациями» базисных инноваций, их максимальной адаптацией к видоизменяемым условиям рынка.

Х. Фримен считал, что спрос на базисные инновации должен создаваться быстрорастущими отраслями экономики, которые составляют основу большого экономического цикла.

Понимание инноваций как некоего процесса отражается и в других научных работах - А.Л. Суворова, Е.Е. Румянцева, М.В. Волынкина, Ф.Ф. Безудного, А.Г. Городнова.

Б. Твисс подходил к инновациям как к процессу, где изобретение либо идея обладает экономическим содержанием.

Б. Санто понимал под инновациями общественно-экономический процесс, создающий лучшие по характеристикам технологии, изделия на основе практического применения методов и изобретений.

Ряд исследователей (Н.М. Авсянников, М. Ионов, А. Левинсон, Л.С. Бляхман, Г.И. Морозова и Н.И. Морозова, А.Е. Варшавский, П.Н. Завлин, Д.И. Кокурин, Р.А. Фатхутдинов, С.В. Ильдеменов, Э.А. Уткин) рассматривают инновации как результат.

Р.А. Фатхутдинов разделяет трактовки «новшество» и «инновация».

Инновация, в первую очередь, базируется на применении выводов интеллектуальной деятельности человека.

Необходимо подчеркнуть, что интеллектуальная деятельность должна обладать творческим характером, так как именно новизна является неизменным свойством инноваций.

Существует также взаимозависимость инноваций с научно-техническим прогрессом (НТП). Присутствие положительного эффекта становится обязательным признаком инноваций.

На макроуровне эффект проявляется в будущем форсировании НТП и диффузии инноваций.

Диффузию инноваций Э. Роджерс отмечает как процесс, благодаря которому инновация со временем развивается по нужным каналам между членами социальной системы. Базой такой модели служит деление (сегментация) вероятных пользователей инноваций на сегменты.

Диффузия инноваций - это механизм, посредством которого полученный от создания инноваций в одной организации положительный эффект приобретает широкую известность и распространение.

Социальный эффект от инноваций наблюдается при повышении качественных свойств рабочей силы, безопасности, улучшении условий рабочего процесса, создании у сотрудников благонадежного подхода к руководству и внутренних мотиваций к повышению производительности труда.

Экологический эффект от инноваций подразумевает экономную эксплуатацию невозобновляемых и поддержание (восстановление) объема возобновляемых природных ресурсов, тем самым сокращая уровень загрязнения экологий.

Таким образом, принимая во внимание зависимость экономической и социальной сферы жизни человечества, влияние окружающей среды на них, вышеизложенная трактовка существенного эффекта от инноваций считается обоснованной.

Вместе с тем, необходимо сопоставить определение инноваций с определениями «новшество», «инновационный процесс», «инновационная деятельность».

Подобный подход применили В.Я. Горфинкель и Д.В. Соколов.

Е. Бырский соотносит инновации с промышленным производством, а именно с его техникой, технологией, а также изделиями.

Промышленную эксплуатацию новых технологий инновациями называет и Ян Муйжель.

К. Познаньский считает инновациями изменения в методах производства и продуктах, которые базируются на новых либо до этого момента не применявшимся знаниях.

Ученый уделяет внимание сфере разработки инноваций, считая, что области теорий процесса разработки инноваций и производственную практическую ценность необходимо исследовать порознь.

Касательно трактовки новшества более точным становится подход Р.А. Фатхутдинова.

Новшество может быть представлено в идеи открытый, изобретений патентов и т.д.

Под инновационным процессом понимается совокупность действий, которые необходимы для поэтапного воплощения идеи в инновацию.

Инновационная деятельность направлена на разработку и/или создание нововведений.

Она взаимосвязана с научными разработками, изучением, совершенствованием технологических процессов, которые используются в работе организаций, с новыми проектами в сфере создания производственного цикла либо в социальной сфере, а также с привлечением денежных средств для финансирования инновационного процесса.

По мнению П.Ф. Друкера, инновация - это специфический инструмент предпринимчивости, действие, которое придает капиталу дополнительные новые способы увеличить размеры богатства.

Предпринимателям, согласно утверждениям ученого, необходимо постоянно осуществлять поиски разработок успешных инноваций, источников и факторов развития инноваций.

Ученые, проводившие исследования в области роста экономики, в конечном итоге приходили к выводу, что движущей силой развития человечества были инновации.

Инновации представлены промышленно-развитыми странами в виде основных направлений экономического и технического развития.

Увеличение инновационной активности и рост экспорта инновационной продукции на данный момент определяются как один из ключевых факторов по созданию условий для конкурентных позиций любого государства на мировом сообществе.

Рассмотрев труды таких ученых, как Э. Роджерс, Р.А. Фатхутдинов, В.Я. Горфинкель, Д.В. Соколов, Е. Бырский, Ян Муйжель, П.Ф. Друкер, а также изучив соотношение спроса, предложения и конкуренции А. Смита, мы пришли к выводу, что инновации - это результат труда, являющийся нововведением либо инновацией для странового уровня, который становится конкурентным продуктом в сфере производства товаров и услуг с целью повышения конкурентоспособности на фазе оживления экономики.

Инновация определяется следующими родственными терминами:

- инновационный процесс;
- инновационная деятельность;
- инновационный потенциал;
- потенциал инноваций.

Инновационная деятельность включает в себя такие виды работ по разработке новшеств, которые состоят из исследований поисково-прикладного характера, проектно-конструкторских и технологических разработок, опытно-экспериментальных и производственно-эксплуатационных работ.

Рассматривая инновации как инновационный продукт, необходимо отметить его индивидуальность, которая не зависит ни от процесса, ни от изменений, ни от результата. Это объясняется тем, что инновационный продукт сам по себе может приносить прибыль и быть конкурентным.

Сущность инноваций может выражаться в виде изменения, процесса, результата и конкурентного продукта (рисунок 1).



Рисунок 1 - Сущность инноваций

С целью расширенного изучения свойств инноваций в качестве объекта управления необходимо исследовать характерные черты инновационной деятельности и тех работ, которые направлены на внедрение новшеств. Инновациям присущ ряд признаков, что позволяет управлять ими. Наряду с этим необходимо выделить две группы специфичности:

- первая группа присуща инновационной деятельности;
- вторая - инновациям (новшествам). Первая группа состоит из особенностей:
 - состав инновационной деятельности как некоторых сотрудников, так и всей компаний изменчив;
 - отношение к дисциплине инновационных создателей, обладающих заметной индивидуальностью, инициативностью, существенно отличается от требуемого уровня на предприятиях;
 - значительный объем работ по разработке и реализации инноваций обладает кратковременным характером;
 - в организациях, которые трудятся над разработкой инноваций (новшеств), высоко ценится квалифицированность сотрудника независимо от его должности;
 - присутствует трудность в определении нормативов и коэффициентов оценки эффективности работы некоторых сотрудников - разработчиков инноваций.

Специфику второй группы относят к новшествам или так называемым итогам, полученным от инновационной деятельности организации.

Главной сущностью новшеств необходимо отметить их неточность, размер риска, а также возможность получения положительного результата.

Основной спецификой инновационной деятельности являются ее индивидуальность, отсутствие данных по срокам обеспечения итогом и количеством расходов, наличие разнообразных путей, мер с целью достижения повторных целей.

Особенностью инноваций выступает применение результатов определенной разработки в разных сферах неоднократно.

Для инновационных работ характерны высокоперспективность, энергичность и системность.

Инновация подразумевает совершенствование в лучшую сторону, а нововведение не всегда может улучшать какой-либо продукт или услугу.

Таким образом, инновации - это и есть результат успешного внедрения и развития нововведения.

Н.В. Смородинская рассматривает эволюцию моделей инновационного процесса, в основе которого лежит изменение самого способа создания инновации (рисунок 2).



Рисунок 2 - Эволюция моделей инновационного процесса

В современных условиях инновации зарождаются в определенной сетевой среде, основанной на горизонтальных связях юридически независимых участников.

В качестве критериев успешной инновационной системы можно выделить:

- 1) нацеленность на коммерциализацию инноваций;
- 2) превращение идеи в сделку: во входной поток идей, разработок и компетенций членов команд, в конвертацию их в активы, продажу активов;
- 3) наличие специалистов, обеспечивающих неразрывность процесса коммерциализации инноваций.

Инновационному скачку в значительной мере способствует развитие целостной национальной инновационной системы.

Концепция национальных инновационных систем (НИС) разрабатывалась Б. Лундваллом, К. Фриманом, Р. Нельсоном.

Однако единый понятийный аппарат и методология формирования НИС пока еще не разработаны.

Обобщая теоретические подходы как зарубежных, так и отечественных исследователей, отметим черты, которые присущи содержанию и функциям национальной инновационной системы.

1. НИС призвана обеспечивать целостность и непрерывность создания инноваций согласно их жизненным циклам: от генерации идей, фундаментальных и прикладных исследований до проведения опытно-конструкторских разработок, коммерциализации и промышленного освоения.

2. Каждая стадия инновационного процесса обеспечивается соответствующим базовым элементом (институтом) инновационной инфраструктуры.

3. Необходимо развитие конкурентной среды для бизнеса и корпораций, которая является движущей силой инновационного процесса.

4. Требуется наличие национальной инновационной политики государства, направленной на реализацию стратегически значимых секторов экономики посредством применения соответствующих законодательных, административных и экономических инструментов.

5. Необходимо наличие управленческой структуры, обеспечивающей реализацию национальной инновационной политики и координацию деятельности элементов национальной инновационной системы.

6. Требуется присутствие научно-образовательной системы генерации и распространения новых знаний, центром которой являются университеты в кооперации с НИИ.

По нашему мнению, под национальной инновационной системой следует понимать совокупность субъектов и институтов, интегрированных в рамках отдельного государства для обеспечения целостности и непрерывности процесса создания и распространения инноваций в целях достижения устойчивого социально-экономического развития.

Институциональная модель инновационной системы Узбекистана может быть представлена следующим образом (таблица 1).

Лидерами инноваций могут быть национальные компании с собственными научно-техническими центрами.

Следует отметить, что все виды инновационных систем связаны между собой. Локальные системы - это системы высокотехнологичного сектора, а кроме того, это часть РИС регионов.

Таблица 1 – Институциональная модель инновационной системы

Институты	Высокотехнологичный сегмент	Сегмент инновационной системы для традиционных отраслей промышленности	Локальные инновационные системы	РИС	Система инклюзивных инноваций
Университеты	+++	++	+++	++	-
НИИ	+++	++	+++	++	-
Научно-технологические центры корпорации и предприятий	++	+++	++	++	-
Стартапы и спиноффы	+++	+	+++	++	+++
Институты развития	+++	++	+++	+	-
Исследовательские гранты	+++	+	+++	+	-
Научно-технические программы	+++	+++	+++	+++	-
Инновационные гранты	+++	+++	+++	+++	-
Технологические программы	+	+++	+	++	-
Кредитование	+	+++	+	+++	++
Налоговые льготы	+++	+++	+++	+++	++
Венчурный капитал	+++	+	+++	+	-
Научная инфраструктура	+++	++	+++	++	-
Технопарки	+++	+++	+++	+++	-
СЭЗы	++	+++	++	+++	-
Индустриальные зоны	+	+++	+	+++	-
Бизнес-инкубаторы	+	+++	+	+++	+
Отраслевые КБ	+	+++	+	+++	-
ГЧП	+	+++	+	+++	+
Международные исследовательские сети	+++	+	+++	+	
Глобальные инновационные сети	+++	+++	+++	+	-
НИОКР-аутсорсинг	+++	+	+++	++	-
Пользовательские сети	-	-	-	+	+++
Краудфандинг	-	-	-	+	+++
Примечания:					
(+++)	имеет большую значимость,				
(++)	имеет ощущимую значимость,				
(+)	малозначим;				
(-)	не имеет значения.				

Составлено автором по: Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. - Москва : Экзамен, 2001. - 576 с.

Концепция НИС допускает разные способы организации взаимодействия элементов в системе «государство - наука - бизнес»:

- государство может полностью контролировать университеты и промышленность;
- возможна организация взаимосвязей на принципах «laissez-faire» (невмешательства), при котором не происходит пересечение сфер влияния трех основных участников.

Национальные инновационные системы формируются и развиваются под влиянием ряда объективных для любой страны факторов.

В условиях глобализации важным элементом инновационного развития становится межстрановый трансфер (передача) технологий.

Социально-экономические факторы обуславливают ряд особенностей складывающейся модели инновационной системы страны (таблица 2).

В настоящее время в литературе используют многообразные определения терминов «информационная экономика», «инновационная экономика», «постиндустриальная экономика», «новая экономика», «экономика знаний», «сетевая экономика».

Обобщая литературу, полагаем, что «информационная экономика», «постиндустриальная экономика», «новая экономика», «экономика знаний» и «наукоемкая экономика» - синонимы.

На наш взгляд, они характеризуют трансформационные процессы в экономике, в основе которых производство высокотехнологичных продуктов, преимущественно основанное на использовании новых научных идей, изобретений, открытий, инновационных технологий.

Единственный терминологический нюанс, полагаем, можно отметить в понятиях «инновационная экономика» и «наукоемкая экономика».

Основная цель экономики - удовлетворение растущих потребностей общества на современном этапе в условиях глобализации при формировании новых знаний и наукоемкой экономики.

Таблица 2 - Модели НИС развитых стран и Узбекистана

Признаки	НИС развитых стран	Складывающаяся модель инновационной системы Узбекистана
Роль государства и частного бизнеса	Преобладание частного бизнеса в финансировании и выполнении исследований и разработок. Наличие сильных стимулов для инноваций частного бизнеса	Высокая роль государства в финансировании науки. Отсутствие стимулов для инноваций у частного бизнеса
Относительные значения крупного и мелкого бизнеса	Ведущее место крупных корпораций в реализации радикальных инноваций. Высокая роль малого инновационного бизнеса на конечных стадиях инновационного цикла	Относительно высокий уровень инновационной активности крупного бизнеса при низкой в целом инновационной активности
Соотношение фундаментальных и прикладных исследований и разработок	Рациональное сочетание основных звеньев инновационного цикла	Повышенная доля фундаментальных и прикладных исследований, отставание технологических звеньев инновационного цикла
Динамика и отраслевая структура инновационной деятельности	Высокая инновационная активность	Неразвитость высокотехнологичного сектора. Преобладание процессных инноваций, распространение стандартных инноваций в обрабатывающей промышленности
Роль внешнего фактора	Глобализация инновационной сферы, интенсивное развитие транснациональных инновационных и технологических сетей	Выключенность из процессов глобально-технологической конкуренции, низкая степень участия в мировых рынках технологий (в основном в роли реципиента)
Экономическая среда инноваций	Благоприятный инновационный климат, развитые рыночные институты, прогрессивная отраслевая структура	Слабость рыночных механизмов генерирования инноваций. Низкая доля наукоемких отраслей и производств, предъявляющих спрос на разработки и инновации
Социокультурная среда инноваций	Продуктивная система ценностей, развитые креативные функции	Преобладание адаптивных функций

Примечание: Составлено автором по: Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. - Москва : Инфра-М, 2010. - 624 с.

Общие тенденции в экономиках развитых государств мира:

- в сфере материального производства складываются отрасли, использующие современные технологии: новые материалы, робототехнику, альтернативные источники энергии;
- имущественные отношения в большей степени трансформируются в смешанные акционерные формы, где сочетаются в разных формах частный, государственный и коллективный капитал;
- хозяйствственные связи между агентами производства, распределения, обмена и потребления все больше осуществляются посредством информационно-компьютерных связей и сети Интернет. Об этом свидетельствуют процессы бурного развития электронного банкинга, интернет-магазинов и других хозяйствственно-информационных трансакций во всех социально-экономических сферах жизни людей;
- государственная политика большинства развитых стран направлена на дальнейшее развитие национальной инновационной системы, призванной генерировать новые знания и передавать их в экономику на постоянной основе;
- движущей силой хозяйственного механизма научоемкой экономики остается конкуренция инновационного бизнеса, стимулируемая соответствующими государственными мерами.

Создание и развитие инноваций превращаются в непрерывный воспроизводственный процесс, реализуемый эффективно функционирующей национальной инновационной системой.

Ядром национальных инновационных систем являются ведущие университеты, которые способствуют развитию научоемких производств, а также оказывают высокотехнологичные услуги.

В настоящее время осуществляется переход на новый уровень использования научно-технических достижений.

В развитых странах активно проводится технологическая модернизация, позволяющая отразить высокое экономическое положение в мировом рейтинге.

При создании и использовании высокотехнологичных производств главной задачей является разработка таких технологий, которые имели бы более низкую стоимость при увеличении или хотя бы сохранении качественных характеристик в соответствии с международными стандартами.

Очевидно, что создание собственных инновационных разработок становится более выгодным, чем использование франчайзинга.

Таким образом, акцент необходимо делать на внедрении результатов исследований в бизнес, на готовности отечественных бизнес-структур к внедрению в свои процессы инноваций и научных достижений.

В качестве основного проявления научной деятельности в организациях можно рассматривать их инновационный уровень. Инновационная система считается процветающей, когда вложенные инвестиции в научные исследования (частные, государственные или прямые инвестиции) впоследствии начинают приносить прибыль за счет коммерциализации.

Список использованной литературы:

1. Hervas-Oliver, J.L. Process innovation strategy in SMEs, organizational innovation and performance: a misleading debate? / J.L. Hervas-Oliver, F. Sempere-Ripoll, C. Boronat-Moll // Small Business Economics. - 2014. - Vol. 43. - № 4. - P. 873-886.
2. Bozic, L. Enabling innovation and creativity in market-oriented firms / L. Bozic, D. Ozretic-Dosen // Baltic Journal of Management. - 2015. - Vol. 10, № 2. - P. 144-165.

3. Datta, A. Understanding commercialization of technological innovation: taking stock and moving forward / A. Datta, D. Mukherjee, L. Jessup // R & D Management. - 2015. - Vol. 45. - № 3. - C. 215-249.
4. Byrski, B. Procesy innowacyjne w przemyśle / B. Byrski. - Wyd. Akademii Ekonomicznej w Krakowie. - Krakow, 1986. - 119 s.
5. Lawson, C. Academic patenting: the importance of industry support / C. Lawson // Journal of Technology Transfer. - 2013. - Vol. 38. - № 4. - P. 509-535.
6. Friedman, J. University technology transfer: do incentives, management, and location matter? / J. Friedman, J. Silberman // J. Technol. Transf. - 2003. № 28 (1). - P. 17-30.
7. Fuertes-Callen, Y. What is the role of commercialization and reputation in product innovation success? / Y. Fuertes-Callen, B. Cuellar-Fernandez // Innovation-Management Policy & Practice. - 2014. - Vol. 16. - № 1. - P. 96-105.
8. Kong, T. Effects of marketing-manufacturing integration across stages of new product development on performance / T. Kong, G. Li, T.W. Feng // International Journal of Production Research. - 2015. - Vol. 53. - № 8. - P. 2269-2284.
9. Gambardella, A. On the management of open innovation / A. Gambardella, C. Panico // Research Policy. - 2014. - Vol. 43. - № 5. - P. 903-913.
10. Hsieh, C.-H. Patent value assessment and commercialization strategy / C.-H. Hsieh // Technological Forecasting and Social Change. - 2013. - Vol. 80. - № 2. - P. 307-319.
11. Kim, H.-M. Study on Future Foresight of the Technology Commercialization Policy / H.-M. Kim, J.-H. Han, Y.-b. Kim // Journal of Industrial Economics and Business. - 2013. - Vol. 26. - № 2. - P. 803-824.
12. Альшина, В.М. Инновационный менеджмент / В.М. Альшина, А.А. Дагаева. - Москва : ДЕЛО, 2003. - 528 с.
13. Hemphill, T.A. Patent assertion entities: do they impede innovation and technology commercialisation? / T.A. Hemphill // Technology Analysis & Strategic Management. - 2014. - Vol. 26 - № 7. - P. 717-731.
14. Dhewanto, W. The relationship between organizational orientation and research and development/technology commercialization performance / W. Dhewanto, A.S. Sohal // R & D Management. - 2015. - Vol. 45. - № 4. - P. 339-360.
15. Федотов, В.Е. Институт интеллектуальной собственности в рыночной экономике: теоретический и практический аспекты: автореф. ... дис. канд. экон. наук / В.Е. Федотов. - Москва, 2007. - 25 с.
16. Gaimon, C. Knowledge Management for the Entrepreneurial Venture / C. Gaimon, J. Bailey // Production and Operations Management. - 2013. - Vol. 22. - № 6. - P. 1429-1438.
17. Krishnan, V. Operations Management Opportunities in Technology Commercialization and Entrepreneurship / V. Krishnan // Production and Operations Management. - 2013. - Vol. 22. - № 6. - P. 1439-1445.
18. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - Москва : Вильямс, 2007. - 432 с.
19. Елисеев, А.Н. Институциональный анализ интеллектуальной собственности [Текст] : учеб. пособие / А.Н. Елисеев, И.Е. Шульга. - Москва : Инфра-М, 2005. - 192 с.
20. Knockaert, M. Unraveling the need for innovation support services in new technology-based firms: The impact of commercialization strategy / M. Knockaert, E. Vandebroucke, A. Huyghe // Science and Public Policy. - 2013. - Vol. 40. - № 1. - P. 85-96.
21. Сумин, А.В. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности: учеб. пособие / А.В. Сумин, В.Н. Харламова, А.В. Абрамова. - Москва : Проспект, 2010. - 237 с.