



TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI FOYDALANISH IMKONIYATLARI

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIIY-AMALIIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI

SAMARQAND – 2024



O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi



Samarqand iqtisodiyot va servis instituti



Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi



"Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti



Turizmni rivojlantirish instituti



Qozon Federal universiteti



Tambov davlat universiteti



L.N.Gumilev nomidagi Evroosiyo milliy universiteti

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TURIZM” KAFEDRASI

**“TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA
INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI
FOYDALANISH IMKONIYATLARI”**

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

**Konferensiya, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil
26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal
rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada
oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135
sonli Qarori ijrosi yuzasidan o‘tkazildi**

(2024-yil 25-oktabr)

SAMARQAND-2024

Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanish imkoniyatlari. / 2024-yil 25-oktabr. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, SamISI, 2024.-615 bet.

To'plovchi va nashrga tayyorlovchilar:

S.A.Abdusamadov-kafedra mudiri, dotsent

G.R.Tursunova-kafedra dotsenti v.b.

A.Y.Talibova-kafedra o'qituvchisi

Nashr uchun mas'ullar:

I.S.Tuxliyev-kafedra professori, i.f.d.

R.S.Amriddinova-kafedra dotsenti, i.f.n.

A.P.Maxmudova-kafedra dotsenti, i.f.f.d.

R.Hayitboyev-kafedra dotsenti v.b.

Ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida Turizm sohasini rivojlantirishda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishning nazariy-metodologik masalalari, raqamli iqtisodiyot sharoitida xalqaro va ichki turizmni rivojlantirish tendensiyalari va istiqbollari, uchinchi renessansni shakllantirishda turizmning rivojlanishi: muammolar va yechimlar, raqamli hamda innovatsion texnologiyalardan foydalanishda iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlarini rivojlantirish istiqbollari, Navoiy viloyatida turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish tendensiyalari bo'yicha ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqolalar o'rin olgan.

Professor-o'qituvchilar, talabalar, magistrlar, tadqiqotchilar va soha mutaxassislariga mo'ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

- Har bir hududiy birlikning iqtisodiy tuzilmasini atrof-muhitning turli omillariga eng organik tarzda moslashtirish uchun sharoit yaratish.
- Turli mintaqalar manfaatlarini faol amalga oshirish.

Har bir hudud muammolarini tahlil qilishda turlicha yondashuvlar, «mintaqa», «tuman» va «hudud» tushunchalarining parchalanishi va sinonimligi, turli tasniflari mintaqaviy iqtisodiyot va boshqaruv fanining o'rganish ob'ekti hisoblanadi. Barcha hududlar muhim farqlarga ega. Ular orasida rivojlangan va rivojlanayotgan, periferik va markaziy, aholining o'sishi va kamayishi bor. Ba'zilaridan yoshlar imkon qadar tezroq ketishga, boshqalarga esa ko'chib o'tishga moyildirlar.

Mintaqaviy iqtisodiyotning sub'ekti-bu ishlab chiqarish darajasi, jamiyat tuzilishi, xom ashyo bazasi va foydali xususiyatlari bilan bir-biridan farq qiluvchi turli xil hududiy birliklar. qazilma qoldiqlari, poytaxtga yaqin. Aytishimiz mumkinki, oxirgi paytlarda hududiy iqtisodiyotning predmeti ham ijtimoiy mehnatning ixtisoslashuv darajasi, boshqacha aytganda, mehnat faoliyati taqsimoti hisoblanadi. Bu qanchalik batafsil bo'lsa, har qanday hududning turli korxonalari va faoliyati o'rtasidagi hamkorlik aloqalari shunchalik mustahkam bo'ladi. Hudud iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishi mahalliy siyosatning turli muammoli masalalarini ham o'rganishdir. Uzoq davom etgan inqiroz Rossiyaning ko'plab mintaqalarida o'z izini qoldirdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Bazarova, M. "Effectiveness of using pr-advertising services in the process of product delivery on the example of bukhara region". Modern Science and Research, vol. 2, no. 10, Nov. 2023, pp. 798-04,
2. Supievnna, Bazarova Mamlakat, and Sakhibova Firuza. "Strategic ways of implementing personnel policy in commercial banks." the theory of recent scientific research in the field of pedagogy 1.7 (2023): 22-25.
3. Supievnna, Bazarova Mamlakat. "Using effective ways of conducting marketing research in international companies." finland international scientific journal of education, social science & humanities 11.6 (2023): 624-629.

Ф.М.Бухарова-к.э.н. доцент кафедры Туризм, ТашГУВ,
М.А.Амонова-студент ТашГУВ

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Annotatsiya. Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida turizm yetakchi sohalardan biri hisoblanadi. Shu sababli, O'zbekiston Buyuk Ipak yo'lida joylashgan davlat bo'lib, misli ko'rilmagan darajada salohiyatga ega bo'lib, iqtisodiyotning ushbu sohasiga innovatsiyalarni joriy etishga faol hissa qo'shmoqda. Maqolada xalqaro sayyohlik oqimini jalb qilishning asosiy omillari bo'lgan mamlakatda turizmni rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari muhokama qilinadi. Madaniy va gastronomic turizm, ekoturizm va tibbiy turizmni o'z ichiga

olgan ushbu sohadagi zamonaviy tendensiyalar tahlilning asosiy obyektlari bo'ldi. Xususan, ushbu sohani modernizatsiya qilish, mehmonlarga jahon bozorida belgilangan standartlar bo'yicha xizmat ko'rsatuvchi mutaxassislarning malakasini oshirish, sayyohlik majmualarining raqobatbardoshligini rivojlantirish e'tiborni tortmoqda. Maqolada davlat tashkilotlari va xususiy tadbirkorlar uchun takliflar va tavsiyalar ham keltirilgan.

Kalit so'zlar: turizm, innovatsiya, ekoturizm, tibbiy turizm, madaniy turizm, gastronomik turizm, HoReCa Uzbekistan 2024, Buyuk Ipak yo'li, xalqaro turizm.

Abstract. Today, tourism is one of the leading sectors in the global economy. For this reason, Uzbekistan, being a state located on the Great Silk Road, with a potential of unprecedented size, actively contributes to the introduction of innovations in this area of the economy. The article considers innovative directions of tourism progression in the country, which are key factors in attracting international tourist flow. Current trends in this industry, including cultural and gastronomic tourism, ecotourism and medical tourism, were the main objects of analysis. In particular, attention is drawn to the modernization of the industry, professional development of specialists who provide services to guests according to standards established on the world market, and the development of competitiveness of tourist complexes. Suggestions and recommendations for government organizations and private businesses are also provided in the article.

Keywords: tourism, innovation, ecotourism, medical tourism, cultural tourism, gastronomic tourism, HoReCa Uzbekistan 2024, the Great Silk Road, international tourism.

Разработка и внедрение инноваций является потенциальным «трамплином» для достижения новых конкурентных преимуществ в любой сфере социально-экономической деятельности, в особенности, в туризме. В современных условиях производственно-сервисного рынка, инновации способствуют динамичному развитию экономики страны, предоставлять и восхищать постоянно и стремительно меняющиеся потребности клиентов. Узбекистан-страна, обладающая богатым историко-культурным наследием, стратегически удобным географическим положением, привлекает туристов со всего мира. Однако, на сегодняшний день, отрасль ориентируется не только на популяризации и сохранении традиций, но и на применении новейших нормативно-правовых актов. Актуальность и значимость внедрения глобальных онлайн систем бронирования наблюдалась на момент борьбы с пандемией, что в свою очередь, дало толчок к молниеносному развитию нового этапа туризма и разработке новых туристических маршрутов.

Тысячелетия назад у человеческого рода появилась тяга к путешествиям, когда первобытные люди начали перемещаться в поисках пищи и безопасных мест обитания. Тем не менее, в XXI веке понятие «путешествие» приобрело совершенно новый смысл, которое посредством цифровизации и глобализации сделалось важной отраслью мировой экономики. Так, указом Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан»⁷¹ хозяйствующим субъектам, создающим территории бесплатного беспроводного доступа к сети Интернет предоставлена льгота. Предоставление таких удобств для

⁷¹ Указ Президента Республики Узбекистан, от 03.02.2018 г. № УП-5326. www.lex.uz

путешественников улучшает безопасность, распространение и продвижение направлений через социальные сети (Instagram, Facebook, Telegram и пр.), а также может увеличить продолжительность пребывания туристов в стране.

Перед «концепцией развития туризма на 2019-2025 годы» Указом Президента нашей страны «О плане дополнительных мер по ускоренному развитию туризма»⁷², принятом 5 января 2019 года, поставлена цель увеличения процентной доли туристической деятельности в ВВП Узбекистана до 5%, в то время как по статистике 2022 года эта ставка составляла 2,3%⁷³. Эти изменения окажут положительное влияние не только в сфере экономики, но и в ряде других отраслей. Динамичное развитие туризма способствует привлечению международных инвестиций, продвижение культурного наследия страны на мировом уровне, увеличивая ее узнаваемость, а также прогрессирование инфраструктуры не только для удобного пребывания туристов, но и благополучной жизни местных жителей.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма» было принято решение, начиная с 2024-2025 учебного года в государственных высших образовательных учреждениях Республики Узбекистан, будет налажена система подготовки кадров в сфере туризма и гостиничного хозяйства на основе трехлетних программ высшего образования. При этом предусматривается, что доля теоретических и практических занятий в процессах обучения составит:

- на первом курсе-80%-теория и 20%-практика;
- на втором курсе-50%-теория и 50%-практика;
- на третьем курсе-30% теория и 70%-практика.⁷⁴

В свою очередь, изменения в мерах по совершенствованию системы подготовки кадров в сфере туризма значимы по причине того, что это помогает формировать у сотрудников туристической отрасли глубокие знания о культурных и природных особенностях страны, способствует качественному взаимодействию с туристами, осознание потребностей клиентов из различных стран для дальнейших усовершенствований. Высококвалифицированные сотрудники ускорят формирование положительного имиджа на международной арене как страны с высокоразвитыми туристическими услугами и профессиональным обслуживанием.

Однако стоит подчеркнуть значительную роль в предоставлении ускоренного развития туристической деятельности Узбекистана регулярно проводимых крупномасштабных мероприятий. За текущий год было осуществлено большое количество конференций, приемов и выставок,

⁷² Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № УП-5611. www.lex.uz

⁷³ <https://daryo.uz/ru/2023/12/14/v-tekusem-godu-uzbekistan-s-kommerceskimi-celami-posetili-svyse-60-tysac-inostrancev>

⁷⁴ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 18.07.2024 г. № ПП-269. www.lex.uz

касательно гостиничного бизнеса. Наиболее запоминающейся была выставка HoReCa Expo Uzbekistan, проводившаяся с 8 по 10 октября в УзЭкспоцентре. Под определением HoReCa принято понимать целую совокупность компаний, предоставляющих услуги в сфере приема гостей или занимающихся продажей товаров в сфере гостеприимства. Мероприятие, организованное при поддержке Комитета по туризму Узбекистана, стало уникальной площадкой для предпринимателей, инвесторов, отельеров и рестораторов. На выставке свои стенды представляли такие фабрики как:

“Askona”-производители товаров для здорового сна, спальных мест для отелей и санаториев;

“GROHE”-ведущий мировой бренд комплексных решений для ванных комнат и кухонь;

“HotelLine”-торгово-производственная компания, основной деятельностью которой, является комплексное снабжение отелей всеми необходимыми специализированными товарами-от одноразовых тапочек до предметов обстановки номеров и лобби;

“TORK”-мировой лидер в профессиональной гигиене, предлагающий широкий спектр инновационной гигиенической продукции, а также услуги помогающие своим клиентам поддерживать высокие стандарты.

Указана лишь малая часть всех участвовавших компаний, однако, на выставке не обошлись просто стендами, были также проведены многочисленные выступления различных спикеров. Темы из речей варьировались от «Зеленые технологии и инвестиции: экономическая выгода и устойчивое развитие в сфере гостеприимства Узбекистана» до «Будущее за цифровым гостеприимством: как технологии изменят индустрию HoReCa в Узбекистане». В частности, были затронуты проблемы относительно минимального использования контекстных реклам предпринимателями Узбекистана.

Контекстная реклама не только играет стратегическую роль в сфере туристической деятельности, но имеет ряд преимуществ, которые непосредственно влияют на эффективность маркетинга и привлечение клиентов. Во-первых, такой рекламный подход выявляет действительно заинтересованных потребителей, готовых к бронированию. Во-вторых, это позволяет подготовить туристический пакет на основе предпочтений и поведения туриста, тем самым угождая и привлекая его. В-третьих, в долгосрочной перспективе регулярное появление бренда на платформах частого использования потребителями, способствует повышению узнаваемости компании. Следовательно, предпринимателям Узбекистана стоит уделить внимание совершенствованию маркетинговых подходов в туристическом деле, в частности, контекстной рекламы.

В результате стремительного концентрирования внимания на прогресс туризма, Узбекистан добился популярности на международной арене, в подтверждение которому выступает заявление Всемирной

Туристской Организации (ЮНВТО) о том, что Узбекистан занял 4-е место в списке 20 быстро развивающихся стран в сфере туризма, опубликованном в 2023 году, а доход в свою очередь составил \$1,72 миллиарда.⁷⁵

Туристическая сфера Узбекистана переживает значительные изменения, где ключевую роль играют инновации, цифровизация и улучшение кадрового потенциала. Совершенствование системы подготовки специалистов является основой успеха, которая стимулирует повышению качества обслуживающего персонала и прогрессирование конкурентоспособности на международном рынке. Приоритетно продолжать реализацию инновационных направлений в туристической деятельности, продвигать маркетинговые стратегии, преимущественно в плане контекстной рекламы, для популяризации уникального культурного и природного наследия Узбекистана. Совместно, эти принятые меры позволят создать благоприятные условия, как для экономического роста, так и для повышения репутации страны на мировом уровне.

References:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 03.02.2018 г. № УП-5326. www.lex.uz
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № УП-5611. www.lex.uz
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 18.07.2024 г. № ПП-269. www.lex.uz
4. <https://daryo.uz/ru/2023/12/14/v-tekusem-godu-uzbekistan-s-kommerceskimi-celami-posetili-svyse-60-tysac-inostrancev>
5. Аллаяров И. Х., Баракатуллахонова Ш. Б. Приоритетные направления развития туризма в Узбекистане // Экономика и социум. 2022. №3-1 (94). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-razvitiya-turizma-v-uzbekistane> (дата обращения: 19.10.2024).
6. Михайлова К. Ю. Инновационные направления развития мировой туристической индустрии. // Аграрный вестник Северного Кавказа. 2016. №1 (21). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-napravleniya-razvitiya-mirovoy-turistskoj-industrii> (дата обращения: 19.10.2024).
7. <https://www.uzbekistan.org.ua/ru/news/3153-razvitie-turizma-v-uzbekistane>

⁷⁵ <https://kun.uz/ru/news/2023/10/30/doxody-ot-turizma-v-uzbekistane-sostavili-172-milliarda>

	УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ: ОТ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	
А.Ю.ТАЛИБОВА	РОЛЬ СЕТИКЕТА В РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	74
Р.С.АМРИДДИНОВА С.О.РАХИМОВ	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БРОНИРОВАНИЯ В FRONT OFFICE ГОСТИНИЦЫ.....	77
У.Р.URUNБАЙЕВА М.И.UMIRZOQOVA	MUZEY TURIZM XIZMATLARINING IJTIMOIY-IQTISODIY ANAMIYATI.....	80
Б.А.РУЗИЕВ	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ САФАРИ-ТУРИЗМА В КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	84
G'S.RAUPOV	TURIZM SOHASIDA MADANIY MEROS OBYEKTLARIDAN FOYDALANISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI.....	87
М.Х.ХАМИТОВ Т.ВАВАМУРАДОВА	МЕНМОНХОНА ХО'ЖАЛИГИДА SERVIS TUSHUNCHASINING IJTIMOIY-IQTISODIY MONIYATI.....	92
Г.М.ШАДИЕВА Б.Б.ДАВРОНОВА	ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	97
M.S.BAZAROVA SH.GULOMJONOV	MINTAQAVIY IQTISODIYOT IJTIMOIY RIVOJLANISHNI PROGNOZLASH SANOAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISH RAQOVAT-LASHTIRISHLIGINI OSHIRISHNING MILLIY IQTISODIYOTIDA O'RNI.....	102
Ф.М БУХАРОВА М.А АМОНОВА	ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	105
Р.Ш.РОФЕЕВА	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ).....	110
А.Ю.ТАЛИБОВА Ж.АБДУРАФИКОВА Ш.РАХМАТДЖАНОВА	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ.....	114
М.А.АВДИХОИДОВ	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI.....	119
Э.МАЛИКОВ А.АЗИЗКУЛОВ	ХЎЖА ИЛМКОНИ ҚИШЛОҒИ ТАРИХИЙ ЗИЁРАТ ОБЪЕКТИ.....	121
SH.B TOYIROVA	URGUT TUMANINING XORIJIY VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK TURIZMDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	126
А.Ю.ТАЛИБОВА Ж.МАДЖИДОВА	ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	130
N.A.RAХMONOVA	МЕНМОНХОНАЛАРДА ХИЗМАТ	134