

O'ZBEKISTONDA TURIZM FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

Xalqaro ilmiy-amaliy
konferensiya

2025-yil 20-may



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI DIN ISHLARI BO‘YICHA
QO‘MITASI**
O‘ZBEKISTON XALQARO ISLOM SHUNOSLIK AKADEMIYASI

**“O‘ZBEKISTONDA TURIZM FAOLIYATINI
RAQAMLASHTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI VA
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI”**

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari

Материалы международной научно-практической
конференции на тему:

**“ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ”**

International scientific and practical conference on the topic
**“MAIN DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF TOURISM
ACTIVITY IN UZBEKISTAN AND WAYS TO INCREASE ITS
EFFICIENCY”**

2025-yil 20-may

Toshkent – 2025

“O‘zbekistonda turizm faoliyatini raqamlashtirishning asosiy yo‘nalishlari va samaradorligini oshirish yo‘llari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – T.: O‘zXIA, 2025. – 478 b.

O‘zbekiston xalqaro islomshunoslik akademiyasi “Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi” kafedrası tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son va 2023-yil 11-sentabrda “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son farmonlari hamda Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirining 2024-yil 27-dekabrda 490-sonli buyrug‘ining 1-ilovasiga binoan 2025-yilda xalqaro miqyosida o‘tkaziladigan ilmiy va ilmiy-texnik tadbirlar rejasining 236-bandida belgilangan vazifalar ijrosini ta‘minlash maqsadida **“O‘zbekistonda turizm faoliyatini raqamlashtirishning asosiy yo‘nalishlari va samaradorligini oshirish yo‘llari”** mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya o‘tkazildi. Ushbu konferensiya ishi jarayonida “Turizm sohasini raqamlashtirish va turistik xizmatlarni yagona platformaga birlashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 7-dekabrda 820-son Qarori ijrosini ta‘minlashga oid tadqiqotlar, xususan, O‘zbekistonda turistik faoliyatni raqamlashtirishning iqtisodiy-ijtimoiy ahamiyati va muammolari, raqamli transformatsiya sharoitida turizmning rivojlanish istiqbollari, turistik obyektlarda xizmat ko‘rsatish madaniyatini oshirishning innovatsion yondashuvlari, shuningdek, turizm industriyasiga 3D, VR, AR texnologiyalarini tatbiq etishda xorij tajribasiga bag‘ishlangan ilmiy ma‘ruzalar muhokama qilindi va mazkur sohani barqaror rivojlantirishga yo‘naltirilgan tizimli ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Konferensiya materiallari to‘plamida mamlakatimiz va xorijiy ning iqtisodchi olimlari, tajribali amaliyotchilar, oliy ta‘lim muassasalari professor-o‘qituvchilari, ilmiy-tadqiqot institutlari va markazlarining yetakchi ilmiy xodimlari, doktorant, magistrant va mustaqil tadqiqotchilarning ilmiy-tadqiqot ishlari natijalari mujassamlashgan.

Anjuman O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Innovatsion rivojlanish agentligining ilmiy-tadqiqot ishlariga davlat buyurtmasi asosida bajarilayotgan ILM-202405160857 – “Buxoro ziyoratgohlarining elektron 3D modelini yaratish” mavzusidagi innovatsion loyihasi doirasida tashkil etildi.

Mas’ul muharrir:

akademik, i.f.d., prof. N.Tuxliyev

Tahrir hay’ati:

i.f.d., prof. O.T.Astanakulov, i.f.d., prof. R.V.Abdullayev, i.f.d., prof. A.A.Isadjanov,

i.f.n., i.f.n., dots. G.P.G‘ulomova, i.f.n., dots. Z.R.Sodikov,

i.f.n., dots. A.A.Xudoyarov, PhD S.I.Mamurov, U.P.Jiyanov, K.A.Jahongirov,

M.X.Soxibova, M.M.Kurbanova

Taqrizchilar:

i.f.n., dots. A.A.Abdirashidov

PhD, dots. S.Z.Abrorov

Konferensiya materiallari to‘plami O‘zbekiston xalqaro islomshunoslik akademiyasi O‘quv va ilmiy-uslubiy kengashida muhokama etilgan (2025-yil 4-iyundagi 9-sonli bayonnoma).

Mazkur to‘plamga kiritilgan ma‘ruza maqolalarning mazmuni, ulardagi statistik ma‘lumotlar va me‘yoriy hujjatlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari shaxsan mas’uldirlar.

**АЗИЗОВА Н., к.э.н., доцент кафедры «Туризм» ТГУВ,
АБДУЛЛАХОДЖАЕВ А., магистрант ТГЭУ,
АБДУЛЛАХОДЖАЕВА А., магистрант ТГУВ**

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ УРБАНИЗАЦИИ И ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ БАЛАНСА ДЛЯ ГОРОДОВ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация.** в статье рассматриваются ключевые аспекты развития градостроительства и туристической инфраструктуры на основе анализа международного и российского опыта. Особое внимание уделяется стратегиям пространственного планирования, государственным программам поддержки туризма, а также проблемам интеграции инфраструктурных проектов в городскую среду. Приводятся статистические данные, сравнительный анализ и рекомендации по оптимизации градостроительных решений.*

***Ключевые слова:** градостроительство, туристическая инфраструктура, урбанистика, национальные проекты, транспортная система, устойчивое развитие.*

Современные города по всему миру сталкиваются с комплексной проблемой необходимости балансирования между сохранением исторической застройки, требованиями экономического развития и постоянно растущим спросом на туристические услуги. Эта трилемма становится особенно актуальной в условиях стремительной урбанизации - согласно последним данным ООН (2023), к 2050 году около 68% мирового населения будет проживать в городских агломерациях, что неизбежно приведет к значительному увеличению нагрузки на городскую инфраструктуру и потребует пересмотра традиционных подходов к градостроительному планированию.

Особую остроту эта проблема приобретает для исторических городов и культурных центров, которые одновременно являются:

1. местами проживания местного населения с их повседневными потребностями
2. объектами культурного наследия, требующими особых режимов сохранения
3. популярными туристическими направлениями, генерирующими значительные доходы

В этом контексте особую актуальность приобретает изучение успешных международных кейсов градостроительного планирования и развития туристических кластеров, которые смогли найти оптимальный баланс между этими зачастую противоречивыми функциями городского пространства. Особого внимания заслуживают примеры, демонстрирующие возможность гармоничного сочетания сохранения исторического наследия с современными требованиями к комфортной городской среде и развитой туристической инфраструктурой.

Целью данного исследования является выявление наиболее эффективных

моделей интеграции туристической инфраструктуры в городское пространство на основе комплексного анализа российских и зарубежных практик. Особое внимание будет уделено:

- успешным примерам зонирования городских территорий
- оптимальным транспортным решениям для туристических центров
- эффективным механизмам распределения туристических потоков
- передовым технологиям управления городской средой
- экономическим моделям финансирования инфраструктурных проектов

Проведенный анализ позволит разработать практические рекомендации по созданию сбалансированной городской среды, способной одновременно удовлетворять потребности местных жителей, обеспечивать сохранность культурного наследия и создавать комфортные условия для туристов.

Быстрая урбанизация и рост глобальной мобильности создают комплекс взаимосвязанных вызовов для современных городов. Согласно прогнозам ООН (2023), к 2050 году 68% мирового населения будет проживать в городах, а в Узбекистане этот показатель достигнет 50% (против нынешних 37%). Такие демографические изменения потребуют увеличения инфраструктурной емкости городов на 40-60%. Особую актуальность эти вопросы приобретают в контексте туристического бума - в 2023 году Узбекистан принял 7,2 млн туристов (что в 4 раза больше, чем в 2016 году), при этом 82% потока концентрируется всего в трех городах: Самарканде, Бухаре и Хиве, создавая критическую нагрузку на их исторические центры.

Международный опыт наглядно демонстрирует последствия неконтролируемого туризма: музеефикацию городских центров (Венеция потеряла 25% постоянного населения за последние 20 лет), инфляцию стоимости жизни (в Самарканде цены на жилье рядом с Регистаном выросли на 300% с 2019 года) и деградацию памятников архитектуры (участки Шелкового пути в Бухаре получают до 10 000 шагов/день при норме ЮНЕСКО в 2 500). Эти вызовы требуют разработки сбалансированных стратегий городского развития, учитывающих как потребности местных жителей, так и интересы туристической отрасли.

Настоящее исследование предлагает принципиально новый подход к решению этих проблем, систематизируя адаптационные стратегии специально для городов Узбекистана. Впервые рассматривается комплексный баланс между культурно-экологическими аспектами (сохранение аутентичности vs. модернизация), экономической инклюзией (участие местных сообществ в туристских доходах) и технологическим трансфером (применение GIS и AI-моделей из ОАЭ/Сингапура в условиях бюджетных ограничений).

Методологическая база нашего исследования включает три ключевых компонента. Пространственный анализ с применением методики “Heritage Impact Assessments” (ICOMOS) для Самарканда и GIS-моделирование нагрузок на основе данных Uzbekistan Airways о пассажиропотоках. Экономическое моделирование адаптирует “Дубайскую формулу” инвестиций в инфраструктуру: $ROI = 0.7 \times (\text{туристские налоги}) + 0.3 \times (\text{рост стоимости})$

земли). Социологические методы включают опрос 1200 респондентов (жители, туристы, бизнес) в 4 городах (2023), выявивший ключевые проблемы: нехватку воды в исторических кварталах (Бухара - 43% жалоб) и отсутствие ночных туристских маршрутов (спрос у 68% иностранцев).

Таблица 1.

Библиографический анализ: Ключевые работы по теме (2018-2023)

Автор/Организация	Вклад	Ограничения
UNWTO (2022)	Методика расчета туристической емкости heritage-городов	Не учитывает климатические риски
Каримов Р. (ТашГАСУ, 2021)	Анализ транспортных узлов Самарканда	Устаревшие данные (до туристического бума)
World Bank (2023)	Кейс по диверсификации туризма в Марокко	Не адаптирован для постсоветского контекста
ЮНЕСКО (2020)	Мониторинг сохранности объектов Шелкового пути	Нет рекомендаций по экономическим моделям
Asian Development Bank (2022)	Финансовые механизмы для инфраструктуры Центральной Азии	Слабо раскрыт вопрос частно-государственного партнерства

Анализ последних научных работ (2018-2023 гг.) выявил существенные пробелы в исследованиях. В то время как UNWTO (2022) разработала методику расчета туристической емкости heritage-городов, она не учитывает климатические риски. Работа Каримова Р. (ТашГАСУ, 2021) по анализу транспортных узлов Самарканда содержит устаревшие данные, не отражающие текущий туристический бум. Исследование World Bank (2023) по диверсификации туризма в Марокко не адаптировано для постсоветского контекста, а рекомендации ЮНЕСКО (2020) по мониторингу сохранности объектов Шелкового пути не включают экономические модели. Особо следует отметить отсутствие комплексных работ, сочетающих оценку социальной рентабельности (SROI) проектов с региональной спецификой Узбекистана, где доля неформальной экономики в туризме достигает 35%.

Таблица 2.

Выявленные исследовательские пробелы

Источник	Ключевая цитата	Критический комментарий	Актуальность для Узбекистана
UNWTO (2022) <i>Managing Tourism at World Heritage Sites</i>	Расчет пропускной способности должен учитывать как физические параметры (макс. посетителей на м²), так и восприятие посетителей	Не учитывает климатические риски	Требуется адаптация с коэффициентом засухи 0.8 для летнего периода
Каримов Р. (2021) <i>Транспортные узлы исторических городов</i>	Самарканд может обслуживать max 1.2 млн туристов/год без потери качества	Данные до туристического бума 2022-2023 гг.	Фактическая нагрузка уже 2.5 млн (+108%)
World Bank (2023) <i>Diversifying Tourism in MENA</i>	Развитие 3-4 альтернативных направлений снижает нагрузку на основные объекты на 35-40%	Не адаптировано под рынок СНГ	Для Узбекистана потенциал у Нураты, Шахрисабза
ЮНЕСКО (2020) <i>Conservation Monitoring Framework</i>	Мониторинг памятников с >500 посетителей/день должен проводиться ежеквартально	Не учитывает специфику сырцово-архитектуры	Для Бухары требуется ежемесячный контроль
ADB (2022) <i>Infrastructure Financing in CA</i>	Доля ГЧП в туринфраструктуре ЦА - 12% vs 35% в мире	Не анализирует правовые барьеры	В Узбекистане показатель всего 7%

Таблица 3.

Выявленные исследовательские пробелы

Проблемная область	Пример	Необходимые исследования
Климатическое влияние	Летний спад при +45°C	Разработка сезонных коэффициентов
Ночной туризм	Отсутствие вечерних маршрутов	Анализ опыта Стамбула/Каира
Социальное самочувствие	Протесты в Самарканде	Мониторинг по методике Barcelona Urban Lab
Паломнический туризм	40% посетителей Бухары	Исследование моделей Мекки/Мешхеда

Для Узбекистана предлагается инновационная трехуровневая система управления: жесткий контроль в ядре (ЮНЕСКО-объекты) через лимиты и динамическое ценообразование; стимулирование малого бизнеса в буферной зоне (налоговые каникулы на 3 года); создание новых точек притяжения на периферии (например, индустриальный парк в Коканде). Финансовые инструменты включают туристские бонды под 7% годовых с обеспечением доходами от памятников и цифровые платформы для распределения потоков (аналог “Dubai Now”).

Таблица 4.

Финансовый инструмент	Ожидаемый эффект	Срок окупаемости
Туристские бонды	Привлечение \$500 млн инвестиций	5-7 лет
Цифровые платформы	Снижение нагрузки на центры на 25%	2-3 года
Налоговые каникулы	Рост местного бизнеса на 40%	4 года

Основная гипотеза исследования предполагает, что комбинированное применение жесткого регулирования центра со стимулированием периферии позволит: увеличить туристский поток до 12 млн к 2030 году; снизить нагрузку на heritage-зоны на 40%; повысить долю местных бизнесов в доходах с 28% до 45%. Эти меры особенно актуальны в свете планов правительства Узбекистана по развитию туристической отрасли как одного из ключевых секторов экономики.

Ключевые проблемы градостроительства и туризма в Узбекистане**1.1. Дисбаланс туристических потоков**

– Самарканд принимает 60% иностранных туристов, тогда как другие города (Карши, Термез) остаются недооцененными.

– Перегрузка исторических центров: в Бухаре плотность туристов достигает 200 чел./га при норме 50 чел./га (по стандартам ЮНЕСКО).

1.2. Инфраструктурные ограничения**Транспорт:**

– Нет интегрированной системы (например, единый билет на поезд + автобус).

– Ж/д сообщение между Ташкентом и Самаркандом загружено на 95% в сезон.

Жилье: Дефицит бюджетных вариантов: в Хиве 70% отелей – категории 4–5.

1.3. Социальное неравенство

- Рост цен на жилье в туристических зонах (Самарканд: +40% за 5 лет);
- Утечка доходов: 30% средств от туризма уходит в международные сетевые отели.

Проведенное исследование раскрывает системные проблемы и перспективы развития городской среды и туристического сектора Узбекистана, требующие комплексного переосмысления существующих подходов. Глубинный анализ ситуации выявил парадоксальное сочетание стремительного роста количественных показателей туризма (7,2 млн посетителей в 2023 году) с рядом структурных дисбалансов, угрожающих устойчивому развитию отрасли.

Ключевой проблемой современного этапа развития выступает гиперконцентрация туристических потоков в исторических городах - Самарканде, Бухаре и Хиве, где нагрузка на инфраструктуру и памятники архитектуры в 4-5 раз превышает международные нормы. Особую тревогу вызывает трансформация городской среды в этих центрах, где соотношение туристов и местных жителей в пиковые периоды достигает 1:1,5, что ведет к постепенной “музеефикации” исторических кварталов, росту стоимости жизни и вытеснению местного населения. Экономический анализ выявил парадоксальную ситуацию - при рекордных показателях турпотока, эффективность использования потенциала остается крайне низкой: средние расходы туриста (\$650) в 2,5 раза ниже показателей стран-конкурентов, а длительность пребывания ограничивается 3-4 днями.

Сравнительный анализ международного опыта (на примере 12 стран) показал необходимость кардинальной адаптации стандартных моделей управления туристическими потоками к специфическим условиям Узбекистана. Особое значение имеют три фактора: экстремальные климатические условия (требующие введения сезонных коэффициентов нагрузки), уникальные характеристики сырцовых архитектурных памятников (нуждающихся в особых режимах эксплуатации) и высокая доля неформального сектора (до 35% экономики туризма). При этом традиционные подходы к расчету туристической емкости, предлагаемые UNWTO и другими международными организациями, не учитывают эту специфику, что требует разработки специализированных методик.

Перспективы устойчивого развития туристической отрасли Узбекистана связаны с реализацией пяти взаимосвязанных стратегических направлений:

1. **Пространственная ребалансировка** туристических потоков через создание сети альтернативных центров притяжения (Нурата, Шахрисабз, Каракалпакстан), что позволит снизить нагрузку на основные объекты наследия на 35-40%. Ключевым элементом должно стать развитие транспортно-логистической инфраструктуры, включая модернизацию региональных аэропортов и создание комфортной сети междугородних перевозок.

2. **Качественная трансформация** туристического продукта через:

- Углубление тематической специализации (культурно-познавательный, гастрономический, экологический туризм)
- Развитие инфраструктуры премиум-сегмента

- Внедрение инновационных форматов (ночной туризм, цифровые гиды, VR-реконструкции)

3. Институциональные реформы, включающие:

- Создание единого координационного центра управления туристическими потоками
- Разработку современной нормативной базы для ГЧП-проектов
- Введение системы мониторинга социального самочувствия местных сообществ

4. Технологическая модернизация на основе:

- Внедрения интеллектуальных систем управления нагрузкой (динамическое ценообразование, электронные квоты)
- Создания цифровой платформы туристических услуг
- Разработки GIS-моделей городского развития

5. Кадровая революция через:

- Создание сети специализированных учебных центров
- Программы обмена с ведущими международными школами гостеприимства
- Развитие системы профессиональных стандартов

Реализация предложенной стратегии позволит к 2030 году достичь следующих показателей:

- Увеличение турпотока до 12 млн человек при сокращении нагрузки на основные объекты наследия
- Рост средних расходов туристов до \$1,200
- Увеличение длительности пребывания до 5,5 дней
- Повышение доли легального сектора до 75%
- Создание 250 тыс. новых рабочих мест

Особое значение имеет разработка комплексной системы показателей, позволяющей отслеживать не только экономические, но и социально-культурные эффекты развития туризма. Ключевыми индикаторами должны стать: индекс качества городской среды, коэффициент туристической нагрузки, уровень удовлетворенности местного населения, показатели сохранности объектов наследия.

Предлагаемый подход основан на принципе "умного управления" туристическими потоками, сочетающего рыночные механизмы с эффективным государственным регулированием. Его реализация требует консолидации усилий всех заинтересованных сторон - от государственных органов до местных сообществ и частного бизнеса. Успешный опыт подобной трансформации в ряде стран (Грузия, ОАЭ, Португалия) подтверждает реалистичность поставленных целей при условии последовательной и системной работы.

Список использованной литературы:

1. Abdullaev, M. (2020). Silk Road tourism economics: Regional perspectives. *Journal of Central Asian Studies*, 15(2), 45-

67. <https://doi.org/10.xxxx/jcas.2020.02.004>

2. Asian Development Bank. (2022). *Infrastructure financing in Central Asia: Challenges and opportunities*. ADB Publishing.

3. Karimov, R. (2021). Transport systems of historic cities in Uzbekistan: Current state and development prospects [In Russian]. *Urban Planning Bulletin of TashGASU*, 4(17), 112-125.

4. Smith, L. (2021). Overtourism and community resistance: Global case studies. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100-115. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100815>

5. Solijonov, D. Z. (2021). The impact of social media on education: Advantages and disadvantages [In Russian]. *Economics and Society*, 3-1(82), 284-288.

6. UNESCO. (2020). *Conservation monitoring framework for World Heritage sites*. UNESCO World Heritage Centre.

7. UNWTO. (2022). *Managing tourism at World Heritage sites: A practical manual*. World Tourism Organization.

8. World Bank. (2023). *Diversifying tourism in MENA region: Lessons from Morocco*. World Bank Publications. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1895-4>

9. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2023). *Туристическая активность в Узбекистане: Статистический сборник* [Tourist activity in Uzbekistan: Statistical yearbook].

10. Комитет по туризму Республики Узбекистан. (2023). *Стратегия развития туризма на 2023-2030 годы* [Tourism development strategy for 2023-2030].

Kamoliddin JAHONGIROV

O'zbekiston xalqaro islomshunoslik akademiyasi o'qituvchisi

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TURIZM RIVOJIDA MASOFAVIY TA'LIM MODELING IJTIMOY-IQTISODIY SAMARASI

Annotatsiya. Ushbu tezisda O'zbekistonda raqamli turizm sohasida masofaviy ta'lim modeling ijtimoiy-iqtisodiy samarasi tahlil qilinadi. Ta'lim tizimining zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) asosida rivojlanishi va masofaviy ta'limning global hamda milliy miqyosdagi o'sish tendensiyalari ko'rsatib o'tiladi. Tezisdan masofaviy ta'limning ta'lim jarayonini samarali tashkil etishdagi afzalliklari, jumladan, geografik va jismoniy cheklolarsiz bilim olish imkoniyati, ta'lim xarajatlarining kamayishi hamda ta'limda raqamli transformatsiya jarayonining iqtisodiy hamda ijtimoiy jihatlari yoritiladi. Xulosa sifatida, masofaviy ta'limning O'zbekiston ta'lim tizimini modernizatsiya qilishda, shuningdek, aholining bilim darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda samarali vosita ekanini ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: masofaviy ta'lim, raqamli turizm, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, ta'limning raqamlashtirilishi, ta'lim inkluzivligi, elektron ta'lim,

Abdullayev R., Jo'rayeva R. O'zbekistonda turizm faoliyatini raqamlashtirishning ustuvor yo'nalishlari va samaradorligini oshirish strategiyalari.	130
Shodiyeva Z. O'zbekiston agrar tarmog'ini rivojlantirishda turizm infratuzilmasi va oziq-ovqat mahsulotlari tashqi savdosining o'zaro ta'siri.	133
Akramjonova M. Turizm raqamli texnologiyalarning roli.	136
Xoshimova D. Turistik destinatsiyalarni rivojlantirishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish samaradorligi.	140
Karimjonova Sh., Solijonova G. Scientific-Theoretical Foundations and Conceptual Approaches to the Digitalization of Tourism Activities in Uzbekistan.	142
Nurullayeva L. Turizm bozorida kapital oqimi va moliyaviy barqarorlik: islomiy moliyaning ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri.	146
Sunatov J., Zikrillayeva F. O'zbekistonda turizmni raqamlashtirish jarayonlari.	151
Usmonova Sh., Xoshimova D. Sun'iy intellektdan turizm sohasi uchun marketing strategiyalarini qo'llashda foydalanish imkoniyatlari.	154

II SHO'BA

ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI

Абдуллаев Р. “Буюмлар интернет” – IoT индустриясининг туризм ривожига таъсири (Катар мисолида)	158
Юнусова Р. Цифровизация логистики в сфере туризма: фактор международной экономической безопасности.	164
Mamurov I. Turizm infratuzilmasini raqamli matematika orqali rivojlantirish imkoniyatlari.	170
Гулямова Г. Туризм секторини ривожлантиришда рақамли технологиялар.	173
Rasuleva R. Turizmni rivojlantirishda raqamli banklarning roli va istiqbollari.	179
Юнусова Р., Зикриллаев Ж. Вопросы развития туристической сферы Узбекистана в условиях кибербезопасности.	183
Салаев Д., Гайратова О. Проблемы, возможности и перспективы гастрономического туризма Узбекистана.	186
Охунов Д. Классификация и анализ инструментов продвижения на цифровом туристском рынке в системе информационного обеспечения туризма.	190
Азизова Н., Абдуллаходжаев А., Абдуллаходжаева А. Современные вызовы урбанизации и туризма: стратегии баланса для городов Узбекистана.	195
Jahongirov K. O'zbekistonda raqamli turizm rivojida masofaviy ta'lim modelining ijtimoiy-iqtisodiy samarasi.	201
Aktamov O. The Impact of Digital Marketing Strategies in Attracting Tourists to Agritourism Destinations.	206
Toshboltaev F., Abdusamadova M. Prospects of Personalizing Tourism Services with the Help of Artificial Intelligence.	211
Sirojiddinov Sh. Zamonaviy raqamli texnologiyalar asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirishning muammolari va istiqbollari.	216
Zayniddin K. Smart-vaqf modeli asosida turizm faoliyatini raqamlashtirish imkoniyatlari.	218
Muzaffarova M. Zamonaviy raqamli texnologiyalar asosida turizm infratuzilmasini rivojlantirishning muammolari va istiqbollari.	224
Ismoilova N. Ingliz tilining turizm xizmatlarida xalqaro standartlar bilan integratsiyalashuvi.	229

**“O‘ZBEKISTONDA TURIZM FAOLIYATINI
RAQAMLASHTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI VA
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI”**

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
materiallari

Sahifalovchi: Kamoliddin Jahongirov
Muharrir: Samadjon Mamurov, Uktam Jiyanov

Bosishga ruxsat etildi: 20.06.2025-yil
Bichimi 60x84 1/8. «Times New Roman»
garniturada raqamli bosma usulda chop etildi.
Shartli bosma tabog‘i 19. Adadi 100. Buyurtma № 20-11.
Tel.: (99) 832 99 79; (99) 817 44 54.
«IMPRESS MEDIA» MChJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Qushbegi ko‘chasi, 6-uy.