

SINGAPUR DAVLATINING TURIZM XIZMATLAR BOZORIDA TALAB VA TAKLIFNING SHAKLLANISHI

Xusanov Chori¹

Milikov Xumoyun²

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti

KEYWORDS

Turizm xizmati, Singapur, talab va taklif, iqtisodiy samaradorlik, statistik tahlil, xizmatlar bozori.

ABSTRACT

Mazkur maqolada Singapur davlatining turizm xizmatlari bozorida talab va taklifning shakllanishi tahlil qilinadi. Ushbu tadqiqotda turizm bozorining asosiy omillari, davlatning strategik yondashuvlari va iqtisodiy natijalari o'rganilgan. Talab va taklifni shakllantiruvchi muhim elementlar, jumladan, mintaqaviy va global miqyosdagi turistlar oqimi, xizmatlar sifati va narx siyosati statistik ma'lumotlar asosida yoritilgan.

2181-2675/© 2025 in XALQARO TADQIQOT LLC.

DOI: **10.5281/zenodo.14894404**

This is an open access article under the Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

Kirish. Singapur dunyoning yetakchi turizm markazlaridan biri bo'lib, xizmat ko'rsatish sohasi mamlakat iqtisodiyotining asosiy drayverlaridan biridir. Turizm xizmatlari bozori talab va taklifning murakkab munosabatlari orqali shakllanadi. Ushbu tadqiqot Singapur turizm sektorining muvaffaqiyat omillarini va bozor mexanizmlarining iqtisodiy samaradorlikka ta'sirini aniqlashga qaratilgan. Singapurga tashrif buyuruvchi turistlar soni yildan-yilga ortib bormoqda, bu esa mamlakat turizm bozorining jozibadorligini namoyon etadi. Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan reklama kampaniyalari va xalqaro tadbirlar turistlar oqimini yanada ko'paytirishga xizmat qilmoqda. Xizmat ko'rsatish sifatini oshirish maqsadida Singapurda texnologiyalardan keng foydalanish yo'lga qo'yilgan. Mamlakat turizm xizmatlarini raqamlashtirish orqali global bozorda o'zining raqobatbardoshligini oshirib kelmoqda. Turizm sektorining barqaror rivoji ekologik barqarorlik tamoyillariga amal qilish bilan uyg'un holda olib borilmoqda.

Asosiy qism. Singapur dunyodagi eng rivojlangan turizm markazlaridan biri hisoblanib, uning turizm bozorida talab va taklifning shakllanishi bir qator omillarga asoslanadi. Mamlakatning strategik joylashuvi, rivojlangan infratuzilmasi va xizmatlar sifatining yuqori darajasi turistlar uchun jozibadorlik yaratadi. Singapur hukumati turizmni

¹ Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti i.f.n.,

² Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi 1-kurs magistranti

rivojlantirish uchun samarali siyosatlarni amalga oshiradi, jumladan, soliq imtiyozlari va reklama kampaniyalari. Turizm bozoridagi talab, asosan, mintaqaviy va global turistlar oqimi orqali shakllanadi. Xizmatlar narxi va sifatining o'zaro muvozanati, shuningdek, mehmonxona va transport xizmatlarining sifatli taqdim etilishi muhim ahamiyatga ega. Singapurda turizm sektorining raqamlashtirilishi va innovatsion texnologiyalarni joriy etish xizmatlarning samaradorligini oshiradi.

Davlat ekologik barqarorlik siyosatini qo'llab-quvvatlaydi, bu esa turizmni yanada barqaror rivojlantirishga yordam beradi. 2022-2023 yillarda turistlar sonining sezilarli darajada oshishi mamlakatning turizm sohasidagi muvaffaqiyatini ko'rsatadi. Singapurda turizm xizmatlarining sifatini oshirish uchun doimiy ravishda yangi innovatsiyalar amalga oshiriladi. Shuningdek, davlatning turizm bozoridagi samarali boshqaruvi va rejalashtirish jarayonlari talab va taklifning muvozanatini saqlashda muhim rol o'ynaydi.

Singapur davlatining turizm xizmatlar bozorida talab va taklifning shakllantiruvchi omillar mavjud bo'lib, ular davlatning turizm salohiyatini oshirishga xizmat qiladi. **Talab omillar:** turistlar oqimi, xizmatlar sifati va narx siyosati.

Turistlar oqimi: Singapurga tashrif buyuruvchilar soni 2023-yilda 18 million kishiga yetgan. **Xizmatlar sifati:** Singapurda 5 yulduzli mehmonxonalar ulushi 60% ni tashkil qiladi. **Narx siyosati:** O'rtacha mehmonxona narxi bir kecha uchun 150 AQSh dollarini tashkil etadi.

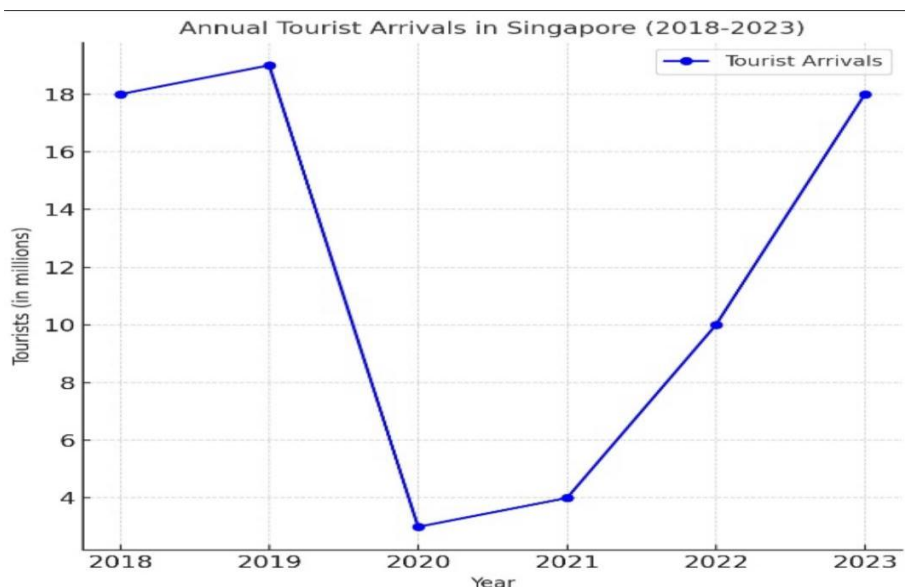
Bundan tashqari **taklif omillari** ham mavjud bo'lib: Infratuzilma, davlat qo'llab-quvvatlashi va innovatsiyalarga bo'linadi. **Infratuzilma:** Marina Bay Sands, Sentosa oroli kabi yirik sayyohlik obyektlari. **Davlat qo'llab-quvvatlashi:** Soliq imtiyozlari va marketing kampaniyalari. **Innovatsiyalar:** Raqamli xizmatlar va ilovalar orqali turizm xizmatlarini optimallashtirish.

METODOLOGIYA:

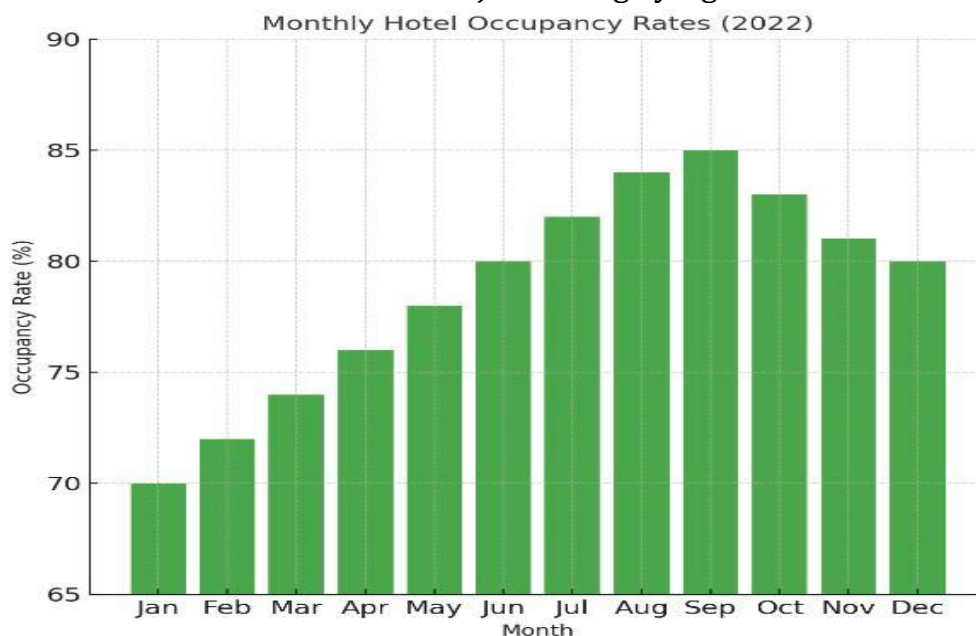
1. Statistik tahlil: O'zgaruvchilarning bog'liqligini aniqlash uchun korrelyatsiya va regressiya tahlillari.
2. So'rovnoma: Singapurga tashrif buyurgan 500 turistdan olinadigan ma'lumotlar.
3. Grafik vizualizatsiya: Grafiklar yordamida talab va taklifning vaqt bo'yicha o'zgarishi ko'rsatildi.

NATIJALAR:

- Turistlar oqimi 2019-yildan keyin pandemiya sababli pasaygan, ammo 2022-yildan boshlab 25% o'sish kuzatilgan.



- Mehmonxonalar bandlik darajasi 80% ga yetgan.



- Turizm xizmatlari eksporti 2023-yilda 27 milliard AQSh dollarini tashkil etgan.

MUHOKAMA

Singapur turizm bozorining talab va taklifi o'zaro bir-birini to'ldiruvchi murakkab tizimdir. Tahlil natijalariga ko'ra, davlatning samarali siyosati talab va taklif o'rtasidagi muvozanatni saqlashda muhim rol o'ynaydi. Bundan tashqari, xizmatlar sifatining yuqori bo'lishi va innovatsion yondashuvlar Singapurni mintaqadagi raqobatchilardan ajratib turadi. Singapur hukumati turizmni rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalarni joriy etib, xizmatlarning samaradorligini oshiradi va turistlar uchun yanada qulay sharoitlar yaratadi. Ekologik barqarorlikka qaratilgan siyosatlar ham turizm sektorining uzoq muddatli rivojlanishiga hissa qo'shmoqda. Singapurning geografik joylashuvi va transport infratuzilmasi, shuningdek, xalqaro turistik oqimlarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. O'zining iqtisodiy siyosati, ilg'or xizmatlar va yuqori darajadagi mehmonxona xizmatlari orqali Singapur dunyodagi eng jozibali turizm manzillaridan biriga aylangan. Yangi turizm

yo'nalishlarini rivojlantirish va mavjud xizmatlarni takomillashtirish orqali Singapur bu sohada o'z pozitsiyasini mustahkamlashda davom etmoqda.

XULOSA

Singapur turizm xizmatlari bozorida talab va taklifning shakllanishi samarali boshqaruv va innovatsiyalarga asoslanadi. Ushbu tajriba boshqa davlatlar uchun namuna bo'lib xizmat qilishi mumkin. Turizm xizmatlarining raqamlashtirilishi va ekologik barqarorlik siyosati bu sektorda yangi istiqbollarni ochmoqda. Turizm sohasidagi raqamli transformatsiya va ekologik barqarorlikka bo'lgan e'tibor, kelajakda turizmni yanada rivojlantirish va diversifikatsiya qilish uchun muhim imkoniyatlarni yaratadi. Turizm bozorida barqarorlikni ta'minlash va boshqa istiqbollarni ochish uchun ekologik va raqamli yechimlarning uyg'unlashgan ishlatilishi katta ahamiyatga ega bo'ladi.

AMALIY TAVSIYALAR

1. Innovatsion texnologiyalarni kengroq qo'llash va ekologik barqarorlikni yanada kuchaytirish.
2. Mahalliy va xalqaro turistlar uchun maxsus takliflar yaratish va mehmonxona va boshqa turizm infratuzilmasini rivojlantirish.
3. Marketing strategiyalarini yanada kuchaytirish va turizm sohasidagi malakali kadrlarni tayyorlash.
4. Turizmni barqaror rivojlantirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Global Tourism Trends.
2. Singapur Turizm Boshqarmasi (STB). (2023). Annual Tourism Performance Report.
3. Lee, H., & Tan, J. (2022). "Innovation in Singapore's Tourism Sector." *Journal of Tourism Studies*, 18(4), 45-60.
4. Rahmatov, I. (2021). "Xizmat ko'rsatish sohasidagi talab va taklif muvozanati." *Iqtisodiyot va Innovatsiyalar Jurnal*, 6(3), 112-119.