Статья: Ли Шугуанг, Наров Улугбек Ирискулович. Перспективные направления роста внешнеэкономической активности Узбекистана в международных экономических отношениях. Международный научный журнал «Научный импульс» № 20 (100), часть 2, 5 Апреля 2024 , стр. 70-74

Международный современный научно-практический журнал

Научный импульс

№ 20 (100)
Апреля 2024 г.

Часть 2

Издаётся с августа 2022 года

Москва 2024

Yadgarova Gulnora G’ulomovna	
QURILISH MATERIALLARIDA ISHLATILADIGAN YANGI INNOVATSION MATERIALLAR TEXNOLOGIYASI Ochilova Nurzoda Tursunovna	**62**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ Ли Шугуанг Наров Улугбек Ирискулович	**70**
VOYAGA YETMAGAN MAKTAB O‘QUVCHILARI ORASIDA KUZATILADIGAN PSIXOLOGIK HOLATLAR Do'sanova Ruxsora Botirjon qizi	**74**
O’ZBEKISTONDA PSIXOLOGIYA FANINING RIVOJLANISHI Davronova Sabohat Isoqulovna Jumayeva Dilorom Baxtiyor qizi	**77**
FINANCIAL ANALYSIS AND ITS ROLE IN CUSTOMER LENDING Abduvahobov Sh.X Ummatov Adxamjon Musurmon o’g’li	**80**
FESTIVALLARNING TURIZM ISTIQBOLIDA TUTGAN O‘RNI VA AHAMIYATI Madaminova Gulmira Akramjon qizi	**86**
BOSHLANG‘ICH TA’LIMDA O‘QUVCHILARNI IJODKORLIGINI RIVOJLANTIRISH Karimjanov A Yusufova Dinora	**90**
ABDULLA QODIRIYNING “O‘TKAN KUNLAR” ROMANIDA QO‘LLANGAN AFORIZMLARNING USLUBIY XUSUSIYATLARI Nodirbek Abduqahhorov Havasxon Solixo‘jayeva Bunyodxon Sobitov	**94**
TELEVIDENIYANING YANGI TEXNOLOGIYALAR TA'SIRIDAGI TRANSFORMATSIYASI Saloxutdinova Nozila Shuxratjon qizi	**97**

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Ли Шугуанг
Магистрант Ташкентского Государственного Университета Востоковедения.
Наров Улугбек Ирискулович
Д.э.н Ташкентского Государственного Университета Востоковедения.

Аннотация. *В данной статье представлены мысли и мнения о становлении международных экономических связей в Узбекистане и росте внешнеэкономических связей Узбекистана в международных экономических отношениях.*

Ключевые слова. *Международные отношения, интеграция, экономическая деятельность, внешнеэкономическая деятельность, производство, экспорт, импорт*

В настоящее время развитие международной торговли между странами, расширение и улучшение производственной интеграции являются причиной дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности. Одним из основных направлений новой стратегии сегодняшних рыночных отношений является координация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Эти отношения являются результатом политических, социально-экономических реформ в условиях формирования рыночных отношений, аспектов, направленных на защиту внутренних и внешнеэкономических интересов страны, в том числе обеспечение внешнеэкономического баланса, стимулирование прогрессивных изменений в экспортно-импортных отношениях. Приток иностранного капитала включает в себя создание системы законодательных, исполнительных и контрольных мер, реализуемых уполномоченными государственными организациями, направленных на укрепление. Рациональное регулирование внешнеэкономической деятельности считается важной составляющей стратегии экономического развития государства. Это, в свою очередь, требует применения приемлемого уровня протекционизма и политики свободной торговли, защищающей от негативных изменений на мировом рынке, обеспечивающей сохранение и расширение занимаемых на нем позиций с учетом специфики внутренних и внешних условий. условий страны достаточно. Страна, переживающая переходную экономику, не

может отдаться в водовороту свободного рынка для расширения своих внешнеэкономических связей.

Одной из наших приоритетных задач в экономической сфере является дальнейшее укрепление экономических связей страны с зарубежными странами и повышение ее международного авторитета путем широкой пропаганды экономических возможностей нашей республики за рубежом, ускорение привлечения инвестиций, дальнейшее развитие туризма. сектор. Стратегия развития экономики Узбекистана направлена на создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, использование инновационных технологий и новых методов управления рынком для максимального