

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Хасанова Шахзода Сарвар кизи

Ssshakhzoda@yahoo.com

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного состояния и перспектив развития женского предпринимательства в Узбекистане. На основе статистических данных за 2023–2024 годы и сравнительного анализа с развитыми странами рассмотрены количественные и качественные показатели участия женщин в бизнесе. Особое внимание уделено институциональной поддержке, финансовым инструментам, а также социально-экономическим показателям. В работе использованы данные национальной статистики, международных организаций (GEM, EBRD, IFC, ПРООН) и сравнительные исследования.

Ключевые слова: *женское предпринимательство, Узбекистан, малый бизнес, гендерная экономика, развитие, тенденции, международный сравнительный анализ.*

O‘ZBEKISTONDA AYOLLAR TADBIRKORLIGINING RIVOJLANISH DINAMIKASI

Xasanova Shaxzoda Sarvar qizi

Ssshakhzoda@yahoo.com

Annotatsiya: Maqola O‘zbekistonda ayollar tadbirkorligining hozirgi holati va rivojlanish istiqbollarini o‘rganishga bag‘ishlangan. 2023–2024-yillardagi statistik ma’lumotlar hamda rivojlangan mamlakatlar bilan qiyosiy tahlil asosida ayollarning biznesdagi ishtirokining miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari ko‘rib chiqilgan. Ayniqsa, institutsional qo‘llab-quvvatlash, moliyaviy vositalar hamda ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga alohida e’tibor qaratilgan. Ishda milliy statistika, xalqaro tashkilotlar (GEM, EBRD, IFC, BMTTD) ma’lumotlari va qiyosiy tadqiqotlardan foydalanilgan.

Kalit so‘zlar: *ayollar tadbirkorligi, O‘zbekiston, kichik biznes, gender iqtisodiyoti, rivojlanish, tendensiyalar, xalqaro qiyosiy tahlil.*

DYNAMICS OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Khasanova Shaxzoda

Ssshakhzoda@yahoo.com

Abstract: The article is devoted to the study of the current state and prospects for the development of women's entrepreneurship in Uzbekistan. Based on statistical data for 2023–2024 and comparative analysis with developed countries, quantitative and qualitative indicators of women's participation in business are considered. Particular attention is paid to institutional support, financial instruments, as well as socio-economic indicators. The work uses data from national statistics, international organizations (GEM, EBRD, IFC, UNDP) and comparative studies.

Key words: *women's entrepreneurship, Uzbekistan, small business, gender economics, development, trends, international comparative analysis.*

ВВЕДЕНИЕ

Женское предпринимательство является важнейшим фактором социально-экономического развития любой страны. В последние годы в Узбекистане реализуются масштабные реформы в экономической и социальной сферах и вопросы поддержки женщин в бизнесе приобретают особое значение. Как отметил Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев: «Мы все хорошо понимаем, что на плечах женщин лежит очень много забот и ответственности. Не будет преувеличением сказать, что женщины, которые наряду с домашними делами, воспитанием детей учатся, трудятся и занимаются предпринимательством, действительно являются настоящими героями нашего времени» [1]. Развитие женского предпринимательства не только способствует росту занятости и улучшению благосостояния семей, но и формирует новые социальные стандарты, укрепляя позиции женщин в обществе.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, женщины составляют значительную часть населения трудоспособного возраста (около 42%), и их участие в бизнесе год от года увеличивается. На сегодняшний день женщины активно представлены в таких сферах как, малый и средний бизнес, ремесленничество и семейное предпринимательство, агробизнес, сфера услуг (образование, медицина, туризм, общественное питание), инновационные проекты и IT-сектор. Особенно

женщины активны в сфере малого бизнеса, где они демонстрируют высокую устойчивость и гибкость в условиях рыночной экономики.

В Узбекистане создана нормативно-правовая база для поддержки женщин-предпринимателей. Среди ключевых мер можно выделить следующие: предоставление льготных кредитов и субсидий, специальные образовательные программы и тренинги для женщин, налоговые послабления для семейного предпринимательства, развитие бизнес-инкубаторов и центров поддержки, а также деятельность Комитета семьи и женщин и Агентства по делам малого бизнеса и предпринимательства.

Согласно данным ПРООН, число женщин-предпринимателей в Узбекистане достигло 2,1 млн., что в семь раз превышает показатель 2020 года [2]. В то же время, несмотря на положительные тенденции, сохраняется необходимость сравнительного анализа с развитыми странами, где женский бизнес имеет иные институциональные условия.

Женское предпринимательство играет многогранную роль. В частности, экономическую, которая означает вклад женщин в ВВП страны и способствует развитию регионов; социальную, укрепляя институт семьи, создавая рабочие места и повышая уровень жизни; культурную, т.к. многие женщины возражают национальные традиции через ремесленничество, кулинарию и дизайн.

Вопросы гендерной экономики и женского предпринимательства получили широкое освещение в научной литературе. Исследования GEM показывают, что женщины составляют в среднем 30–35 % предпринимателей в странах с высоким уровнем дохода [3]. В странах ЕС этот показатель находится на уровне 34 %, в США — 40 %, в Канаде — 37 %, в Японии — менее 20 % [4, 5].

В Узбекистане проблемы и перспективы женского предпринимательства рассматривались в контексте социально-экономических реформ [6, 7]. Однако комплексного анализа, включающего сопоставление с развитыми странами, до сих пор недостаточно.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Исследования женского предпринимательства получили широкое распространение в мировой научной литературе. В работах GEM показано, что женщины составляют в среднем 30–35 % предпринимателей в странах с высоким уровнем дохода, однако в Японии этот показатель не превышает 20 % [3–5]. В странах ЕС и Северной Америки женский бизнес активно развивается в сфере инноваций и высоких технологий, что связано с более зрелой институциональной средой и доступом к венчурному капиталу.

В исследованиях по гендерной экономике также акцентируется внимание на социальной роли женского предпринимательства — создании рабочих мест, снижении бедности и повышении качества жизни семей. Что касается Узбекистана, в отечественной научной литературе вопросы женского бизнеса рассматривались в контексте социально-экономических реформ, роли государства и занятости женщин. Однако сравнительный анализ с развитыми странами встречается редко, что обуславливает научную новизну настоящего исследования.

Таким образом, обзор литературы позволяет заключить, что, в развитых странах женское предпринимательство рассматривается как драйвер инновационного роста а в развивающихся странах — прежде всего как инструмент социальной поддержки и занятости. В Узбекистане существует значительный рост этого сегмента, но необходима интеграция в глобальные экономические процессы.

МЕТОДОЛОГИЯ

В данной статье были использованы такие методы исследования как количественный анализ — обработка статистических данных о числе женщин-предпринимателей, структуре отраслей, динамике роста, сравнительный анализ — сопоставление показателей Узбекистана с США, ЕС, Канадой, Японией и странами Скандинавии, контент-анализ научной и публицистической литературы, посвящённой вопросам гендерной экономики и женского предпринимательства.

Критерии оценки в исследовании включали:

- доля женщин в предпринимательстве и индивидуальном бизнесе;
- темпы роста сектора (2020–2024 гг.);
- основные отрасли женской занятости;
- формы государственной и международной поддержки.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

На начало 2023 года действовали 39 078 малых и микро-фирм, возглавляемых женщинами, к 2025 году их число увеличилось до 43 860 (+6,3 %). Доход таких предприятий в 2023 году составил 31,8 трлн сумов (около \$2,6 млрд), что на 9,2 трлн больше, чем в 2022 году [9].

Количество женщин индивидуальных-предпринимателей в 2024 году достигло 121,3 тыс., увеличившись почти на 18 тыс. по сравнению с 2023 годом, их доля составила 42,7 %. В 2024 году 177,1 тыс. женщин прошли профессиональное обучение, 147,3 тыс. — курсы предпринимательства, 206,6 тыс. получили льготные кредиты [10].

Ниже представлена таблица ряда сравнительных показателей уровня развития женского предпринимательства Узбекистана и ряда развитых стран мира.

Таблица 1

Уровень развития женского предпринимательства Узбекистана и развитых стран мира¹

Показатель (2024 г.)	Узбекистан	США	ЕС (среднее)	Канада	Япония	Страны Скандинавии
Доля женщин среди предпринимателей	~25–30 %	40 %	34 %	37 %	15–18 %	35–38 %
Доля женщин среди ИП	42,7 %	~43 %	~35 %	9 %	~20 %	~37 %
Темпы роста (2020–2024)	+700 %	+10–15 %	+8–12 %	+15 %	+5 %	+12–14 %
Основные сферы	ремесло, агробизнес, торговля, услуги, ИТ	услуги, ИТ, образование	Инновации, услуги	финтех Т	мелкая торговля, услуги	социальные стартапы, «зелёная экономика»

Темпы роста женского бизнеса в Узбекистане существенно выше, чем в развитых странах, что объясняется низкой базой и активной государственной поддержкой. Структура отраслей отличается в Узбекистане женщины сосредоточены в ремесленничестве, торговле и агросекторе, тогда как в ЕС и США — в инновациях и высокотехнологичных услугах. Финансовая доступность в развитых странах женщины имеют больше возможностей привлечь венчурный капитал, в то время как в Узбекистане преобладают кредиты и микрофинансирование. Социальная роль в Узбекистане женский бизнес рассматривается как инструмент решения задач занятости и борьбы с бедностью, а в развитых странах — как драйвер инноваций. Несмотря на позитивные тенденции, остаются и определённые проблемы: ограниченный доступ женщин к финансовым ресурсам; недостаток знаний в области менеджмента и цифровых технологий; социальные стереотипы о роли женщины в обществе; трудности при выходе на международные рынки. Для преодоления

¹ Составлено автором

этих барьеров необходимо расширять программы образования, развивать систему наставничества, укреплять деловые сообщества женщин.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Женское предпринимательство в Узбекистане демонстрирует стремительный рост, обеспечиваемый комплексной государственной и международной поддержкой. Однако для выхода на уровень развитых стран необходимо:

- 1) расширить участие женщин в инновационных и экспортно-ориентированных секторах;
- 2) стимулировать доступ к венчурному капиталу;
- 3) укреплять роль бизнес-ассоциаций женщин.

При сохранении текущих темпов роста и реализации долгосрочных программ, к 2030 году доля женщин среди предпринимателей в Узбекистане может достичь 35–40 %, что сопоставимо с показателями США и ЕС. Женское предпринимательство в Узбекистане становится важным фактором устойчивого развития страны. Оно не только способствует экономическому росту, но и формирует новые социальные ориентиры, открывая перед женщинами больше возможностей для самореализации. Поддержка и дальнейшее развитие этого направления позволит укрепить позиции Узбекистана на пути к построению справедливого и процветающего общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Из речи Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на торжественной церемонии, посвященной Международному женскому дню, 2024. <https://uznews.uz/ru/news/80253>.
2. UNDP. Women's Entrepreneurship in Uzbekistan: Assessment and Recommendations. United Nations Development Programme.2024.
3. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Global Report on Women's Entrepreneurship.2022.
4. OECD. The Pursuit of Gender Equality: An Uphill Battle. OECD Publishing.2021.
5. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Women in Business Programme Reports.2024.
6. International Finance Corporation (IFC). Supporting Women Entrepreneurs in Uzbekistan.2024.
7. Khakimov, A. The Role of Female Entrepreneurship in Economic Development of Uzbekistan. Journal of Economic Reforms, 2021, 5(2), 45–56.
8. Yuldasheva, M. Women in Business: Challenges and Prospects in Uzbekistan. Central Asian Economic Review, 2022.12(3), 87–103.

9. Названо количество малых предприятий в Узбекистане, возглавляемых женщинами. <https://daryo.uz/ru/2025/08/22/nazvano-kolicestvo-malyh-predpriatij-v-uzbekistane-vozglavlaemyh-zensinami/>

10. В 2024 году число ИП в Узбекистане увеличилось почти на 18%. <https://www.spot.uz/ru/2025/01/17/individual-entrepreneur/>