



MILLIY IQTISODIYOTNI INNOVATSION SHAROITIGA O'TISH DAVRIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA ZAMONAVIY MEHNAT BOZORI

Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi
materiallari to'plami

19-noyabr 2025-yil

Toshkent 2025

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

**“O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY
ASOSLARI VA MUAMMOLARI” ILMIY-TADQIQOT MARKAZI**

MEHNAT BOZORI TADQIQOTLARI INSTITUTI



**MILLIY IQTISODIYOTNI INNOVATSION SHAROITIGA O‘TISH DAVRIDA
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA ZAMONAVIY MEHNAT BOZORI**

**mavzusidagi
respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi**

**MATERIALLAR TO‘PLAMI
2025-yil 19-noyabr**

Toshkent - 2025

<i>Инновацион менежмент усуллари асосида корпоратив бошқарув самарадорлигини ошириш йўллари.....</i>	
Tuxtarova Iroda Muhammad qizi, Orifjonova Go'zalxon Shamsiddin qizi	
<i>Milliy iqtisodiyotni innovatsion sharoitiga o'tish davrida raqamli transformatsiya va zamonaviy mehnat bozori.....</i>	914
Таурова Алия Тагировна	
<i>Статистический анализ изменения отраслевой структуры занятости в самаркандской области в условиях инновационной экономики.....</i>	920
Хужаева Василина Сергеевна	
<i>Трансформация рынка труда под влиянием креативной и инновационной экономики: роль человеческого капитала.....</i>	923
Мавланова Умида Баходировна	
<i>Синергия инноваций и человеческого капитала в развитии современного рынка труда.....</i>	927
Хасанова Шахзода Сарвар кизи	
<i>Динамика развития женского предпринимательства в Узбекистане.....</i>	930
Gulomqodirova Ma'mura Saydumarxon qizi	
<i>Inson resurslari va ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati.....</i>	934
Ro'ziyeva Zarnigor Otabek qizi	
<i>Zamonaviy iqtisodiyotda mehnat bozori raqamli transformatsiyasining o'ziga xos jihatlari.....</i>	937
Alijonova Kumushxon Erkinboy qizi	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xotin-qizlarning mehnat faoliyatini boshqarish.....</i>	939
Jo'rayeva Dilnavoz Umidjon qizi, Baxriddinov Muhammadsiddiq Bahromjon o'g'li	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida zamonaviy mehnat bozorining rivojlanishi.....</i>	942
Hamidova Shahzoda Odiljanovna, Xasanov Fayzullox Mansurjon o'g'li	
<i>Raqamli iqtisodiyot sharoitida to'qimachilik sanoati korxonalarining innovatsion rivojlanish mexanizmlarini takomillashtirish.....</i>	945
Maxmudova Nasibaxon Abdubbarovna	
<i>Mehnat bozorining transformatsiyasini matematik modellashtirish.....</i>	948
Abdullabekova Noilaxon G'ofurjon qizi	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekistonda turizm va mehmondo'stlik sohasida kadrlar tayyorlash tizimini modernizatsiya qilish yo'nalishlari.....</i>	950
Raximova Lola Shavkatovna	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida barqaror rivojlanishda ayollar ishtiroki va "yashil" iqtisodiy tashabbuslarning integratsiyasi.....</i>	954
Kamanova Gulxan Orinbekovna	
<i>Zamonaviy iqtisodiyotda kichik va o'rta biznesning o'rni to'g'risida.....</i>	957
Zikirov Zafarjon Izzatillo o'g'li	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida qo'shilgan qiymat solig'i salbiy farq summasining qoplanish masalalari.....</i>	960
Suvonov Bekniyoz Baxtiyor o'g'li	
<i>Innovatsion iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorining xorij tajribasi va ularni respublikamizda qo'llash jihatlari.....</i>	964
Iskandarova Dilafroz Ikrom qizi	
<i>Raqamli transformatsiya sharoitida inson kapitalining zamonaviy kompetensiyalari.....</i>	968
Po'latov Sherzodbek Oybek o'g'li	
<i>Kichik korxonalarda soliq hisobini takomillashtirish orqali mehnat bozorini tartibga solish.....</i>	972

трансферу знаний и формированию компетенций, востребованных на рынке труда.

2. Развитие цифровых навыков и технологической грамотности населения. Государственные программы по цифровизации создают возможности для формирования гибкой занятости и дистанционных форм работы.

3. Поддержка инновационного предпринимательства. Государственные гранты, венчурные фонды и акселерационные программы стимулируют предпринимательскую активность, создавая новые рабочие места.

4. Совершенствование системы прогнозирования потребностей рынка труда. Важно развивать аналитические инструменты, позволяющие соотносить стратегические направления инновационного развития с кадровым потенциалом страны.

5. Институциональное укрепление рынка труда. Создание платформ для взаимодействия работодателей, университетов и исследовательских центров обеспечивает согласованность инновационной и кадровой политики.

Таким образом, формируется инновационно-ориентированная модель рынка труда, где занятость основывается не на количестве рабочих мест, а на их качестве, гибкости и инновационной направленности.

Государство играет ключевую роль в формировании условий для синергетического взаимодействия инноваций и человеческого капитала. В Узбекистане реализуются программы по развитию STEM-образования, внедрению цифровых технологий в учебный процесс, а также по поддержке научно-исследовательской деятельности молодежи. Создание Агентства по инновационному развитию, Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, других структур обеспечивает институциональную поддержку инновационной экосистемы. Государственная политика в сфере занятости направлена на повышение трудовой мобильности, развитие малого и среднего бизнеса, а также формирование новых видов занятости в сфере цифровой экономики. Существенным шагом стало внедрение стратегии развития «Узбекистан-2030», которая определяет формирование человеческого капитала как один из ключевых приоритетов национального развития. Устойчивый рост и конкурентоспособность экономики невозможны без подготовки квалифицированных кадров, внедрения инноваций и создания современной инфраструктуры рынка труда [4].

Синергия инноваций и человеческого капитала выступает определяющим фактором формирования современного, конкурентоспособного и устойчивого рынка труда. Для Узбекистана этот процесс имеет стратегическое значение, поскольку обеспечивает переход от ресурсно-ориентированной модели экономики к инновационно-

интеллектуальной. В настоящее время в стране сформированы институциональные и экономические предпосылки для эффективной интеграции инновационных процессов и развития человеческого капитала. Вместе с тем для усиления синергетического эффекта требуется углубление взаимодействия образования, науки и бизнеса; повышения эффективности инвестиций в человеческий капитал; совершенствование механизмов прогнозирования кадровых потребностей; расширения возможностей непрерывного образования и цифровой подготовки.

Таким образом, формирование синергии инноваций и человеческого капитала станет основой устойчивого развития рынка труда Узбекистана, способствуя росту занятости, производительности и конкурентоспособности национальной экономики в глобальной инновационной среде.

Литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан на совещании 28 мая 2019 года, посвященное задачам развития сферы науки и высшего образования. Электронный ресурс https://president.uz/ru/2604?utm_source=chatgpt.com

2. Romer, P.M. (1990). "Endogenous Technological Change". *Journal of Political Economy*, Vol.98, №5, Part 2, pp.71-102.

3. Lucas, R.E. (1988). "On the Mechanics of Economic Development". *Journal of Monetary Economics*, Vol.22, №1, pp.3-42.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии «Узбекистан-2030»» №УП-158 от 11 сентября 2023 года

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Хасанова Шахзода Сарвар кизи

*Преподаватель Ташкентского государственного
университета востоковедение*

Женское предпринимательство является важнейшим фактором социально-экономического развития любой страны. В последние годы в Узбекистане реализуются масштабные реформы в экономической и социальной сферах и вопросы поддержки женщин в бизнесе приобретают особое значение. Как отметил Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев: «Мы все хорошо понимаем, что на плечах женщин лежит очень много забот и ответственности. Не будет преувеличением сказать, что женщины, которые наряду с домашними делами, воспитанием детей учатся, трудятся и занимаются предпринимательством, действительно являются настоящими героями нашего времени» [1]. Развитие женского предпринимательства не только способствует росту занятости и улучшению благосостояния семей, но и формирует новые социальные стандарты, укрепляя позиции женщин в обществе.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, женщины составляют значительную часть населения трудоспособного возраста (около **42%**), и их участие в бизнесе год от года увеличивается. На сегодняшний день женщины активно представлены в таких сферах как, малый и средний бизнес, ремесленничество и семейное предпринимательство, агробизнес, сфера услуг (образование, медицина, туризм, общественное питание), инновационные проекты и IT-сектор. Особенно женщины активны в сфере малого бизнеса, где они демонстрируют высокую устойчивость и гибкость в условиях рыночной экономики.

В Узбекистане создана нормативно-правовая база для поддержки женщин-предпринимателей. Среди ключевых мер можно выделить следующие: предоставление льготных кредитов и субсидий, специальные образовательные программы и тренинги для женщин, налоговые послабления для семейного предпринимательства, развитие бизнес-инкубаторов и центров поддержки, а также деятельность Комитета семьи и женщин и Агенства по делам малого бизнеса и предпринимательства. Программы микрофинансирования позволяют многим женщинам начать собственное дело даже при незначительных финансовых ресурсах, также поддерживается экспортная деятельность женских кооперативов и ремесленных объединений.

Согласно данным ПРООН (2024 г.), число женщин-предпринимателей в Узбекистане достигло 2,1 млн., что в семь раз превышает показатель 2020 года (UNDP, 2024) [2]. В то же время, несмотря на положительные тенденции, сохраняется необходимость сравнительного анализа с развитыми странами, где женский бизнес имеет иные институциональные условия.

Женское предпринимательство играет многогранную роль. В частности, экономическую, которая означает вклад женщин в ВВП страны и способствует развитию регионов; социальную, укрепляя институт семьи, создавая рабочие места и повышая уровень жизни; культурную, т.к. многие женщины возраждают национальные традиции через ремесленничество, кулинарию и дизайн.

Вопросы гендерной экономики и женского предпринимательства получили широкое освещение в научной литературе. Исследования GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2022) показывают, что женщины составляют в среднем 30–35 % предпринимателей в странах с высоким уровнем дохода [3]. В странах ЕС этот показатель находится на уровне 34 %, в США — 40 %, в Канаде — 37 %, в Японии — менее 20 % (OECD, 2021; GEM, 2022) [4,5].

В Узбекистане проблемы и перспективы женского предпринимательства рассматривались в контексте социально-экономических реформ (Khakimov, 2021; Yuldasheva, 2022) [6,7]. Однако

комплексного анализа, включающего сопоставление с развитыми странами, до сих пор недостаточно.

Динамика развития женского предпринимательства в Узбекистане.

На начало 2023 года действовали 39 078 малых и микро-фирм, возглавляемых женщинами, к 2025 году их число увеличилось до 43 860 (+6,3 %) [Uzreport, 2023]. Доход таких предприятий в 2023 году составил 31,8 трлн сумов (около \$2,6 млрд), что на 9,2 трлн больше, чем в 2022 году [Daryo, 2023].

Количество женщин индивидуальных-предпринимателей в 2024 году достигло 121,3 тыс., увеличившись почти на 18 тыс. по сравнению с 2023 годом, их доля составила 42,7 % [Kun.uz, 2025]. В 2024 году 177,1 тыс. женщин прошли профессиональное обучение, 147,3 тыс. — курсы предпринимательства, 206,6 тыс. получили льготные кредиты [Daryo, 2025].

Ниже представлена таблица ряда сравнительных показателей уровня развития женского предпринимательства Узбекистана и ряда развитых стран мира.

Показатель (2024г.)	Узбекистан	США	ЕС (среднее)	Канада	Япония	Страны Скандинавии
Доля женщин среди предпринимателей	~25–30 %	40 %	34 %	37 %	15–18 %	35–38 %
Доля женщин среди ИП	42,7 %	~43 %	~35 %	9 %	~20 %	~37 %
Темпы роста (2020–2024)	+700 %	+10–15 %	+8–12 %	+15 %	+5 %	+12–14 %
Основные сферы	ремесло, агробизнес, торговля, услуги, ИТ	услуги, ИТ, образование	инновации, услуги	финтех, ИТ	мелкая торговля, услуги	социальные стартапы, «зелёная экономика»

Темпы роста женского бизнеса в Узбекистане существенно выше, чем в развитых странах, что объясняется низкой базой и активной государственной поддержкой. Структура отраслей отличается: в Узбекистане женщины сосредоточены в ремесленничестве, торговле и агросекторе, тогда как в ЕС и США — в инновациях и высокотехнологичных услугах. Финансовая доступность: в развитых странах женщины имеют больше возможностей привлечь венчурный капитал, в то время как в Узбекистане преобладают кредиты и микрофинансирование. Социальная роль: в Узбекистане женский бизнес рассматривается как инструмент решения задач занятости и борьбы с бедностью, а в развитых странах — как драйвер инноваций.

Несмотря на позитивные тенденции, остаются иопределённые проблемы: ограниченный доступ женщин к финансовым ресурсам; недостаток знаний в области менеджмента и цифровых технологий; социальные стереотипы о роли женщины в обществе; трудности при выходе на международные рынки.

Для преодоления этих барьеров необходимо расширять программы образования, развивать систему наставничества, укреплять деловые сообщества женщин.

Заключение.

Женское предпринимательство в Узбекистане демонстрирует стремительный рост, обеспечиваемый комплексной государственной и международной поддержкой. Однако для выхода на уровень развитых стран необходимо:

- 1) расширить участие женщин в инновационных и экспортно-ориентированных секторах;
- 2) стимулировать доступ к венчурному капиталу;
- 3) укреплять роль бизнес-ассоциаций женщин.

При сохранении текущих темпов роста и реализации долгосрочных программ, к 2030 году доля женщин среди предпринимателей в Узбекистане может достичь 35–40 %, что сопоставимо с показателями США и ЕС.

Женское предпринимательство в Узбекистане становится важным фактором устойчивого развития страны. Оно не только способствует экономическому росту, но и формирует новые социальные ориентиры, открывая перед женщинами больше возможностей для самореализации. Поддержка и дальнейшее развитие этого направления позволит укрепить позиции Узбекистана на пути к построению справедливого и процветающего общества.

Литературы:

1. Из речи Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на торжественной церемонии, посвященной Международному женскому дню, <https://uznews.uz/ru/news/80253>.
2. UNDP. (2024). Women's Entrepreneurship in Uzbekistan: Assessment and Recommendations. United Nations Development Programme.
3. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). Global Report on Women's Entrepreneurship.
4. OECD. (2021). The Pursuit of Gender Equality: An Uphill Battle. OECD Publishing.
5. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). (2024). Women in Business Programme Reports.
6. International Finance Corporation (IFC). (2024). Supporting Women Entrepreneurs in Uzbekistan.
7. Khakimov, A. (2021). The Role of Female Entrepreneurship in Economic Development of Uzbekistan. Journal of Economic Reforms, 5(2), 45–56.
8. Yuldasheva, M. (2022). Women in Business: Challenges and Prospects in Uzbekistan. Central Asian Economic Review, 12(3), 87–103.

INSON RESURSLARI VA ULARNING IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI

Gulomqodirova Ma'mura Saydumarxon qizi

Qo'qon unversiteti o'qituvchisi
mamurakokanduniversity@gmail.com

Zamonaviy iqtisodiyot davrida ishlab chiqarish omillari ichida inson kapitali eng asosiy yetakchi o'ringa chiqib borayotgani barchamizga ayon. Endilikda tashkilotlar uchun asosiy ustunlik faqat sarmoya kiritish yoki moddiy-texnik bazani rivojlantirish bilangina belgilanmaydi, balki malakali, bilimli va kreativ fikrlovchi kadrlar salohiyati bilan belgilanadi. Shu bilan birga, mehnat bozori jadal rivojlanayotgan, raqobat kuchayib borayotgan va raqamli transformatsiya jadallashayotgan bugungi davrda inson resurslaridan samarali va oqilona foydalanish har bir korxonaning strategik maqsadiga aylanmoqda.

Inson resurslari — bu nafaqat ishlab chiqarish jarayonining ajralmas bo'lagi, balki davlatning iqtisodiy rivojlanishidagi eng muhim omil hisoblanadi. Tashkilotlarda kadrlarning ilmiy salohiyati, bilim va ko'nikmalari, rag'batlantirish tizimi hamda mehnat unumdorligi darajasi korxonaning innovatsion salohiyati, raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanish imkoniyatlarini belgilaydi. Shu sababli, inson resurslarini boshqarish strategiyalarini takomillashtirish masalasi bugungi kunda amaliy va nazariy jihatdan dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Bugungi kunda inson resurslari tushunchasi tobora keng ko'lamda o'rganilmoqda. Ushbu masala xorijiy va o'zbek olimlari tomonidan muvaffaqiyatli tadqiq qilinib, turli davrlardagi iqtisodchilar va boshqaruv mutaxassislari tomonidan turlicha yondashuvlar ilgari surilgan. Bu yondashuvlar inson kapitalining iqtisodiy jarayonlardagi o'rni va undan samarali foydalanish yo'llarini chuqur tahlil qilish imkonini beradi.

Inson kapitali tushunchasi iqtisodiy nazariyada ilk bor tizimli tarzda G. S. Becker tomonidan ishlab chiqilgan. Olimning ta'kidlashicha, ta'lim, kasbiy ko'nikma va sog'liqni saqlashga yo'naltirilgan sarmoyalar iqtisodiy samaradorlikka bevosita ta'sir ko'rsatadi. Ilk boshqaruv nazariyotchilari — F. Taylor va H. Fayol asarlarida inson resurslari ko'proq ishlab chiqarish samaradorligini oshirish vositasi sifatida talqin etilgan. Ularning yondashuvlarida mehnatni ilmiy tashkil etish, ishchi kuchining unumdorligini oshirish va texnik jihatdan boshqarish masalalariga e'tibor qaratilgan. Biroq, bu yondashuv inson omilining psixologik va ijtimoiy jihatlarini yetarlicha hisobga olmagan.

Frederik Taylor tomonidan ilgari surilgan "ilmiy boshqaruv" (Scientific Management) yondashuvi mehnat jarayonlarini ilmiy asosda tahlil qilish, har bir ish uchun eng samarali usulni aniqlash va ishchilarning unumdorligini me'yorlashtirish orqali korxonalar samaradorligini oshirishga qaratilgan. U mehnatni standartlashtirish, mehnat taqsimoti va rag'batlantirish tizimini ishlab chiqqan bo'lib, bu g'oyalar keyinchalik zamonaviy inson resurslarini boshqarish nazariyalariga asos bo'lgan.