“YOSHLAR VA ILM-FAN”

DOKTORANT, MUSTAQIL IZLANUVCHI, MAGISTRANT VA BAKALAVRLARNING RESPUBLIKA AN’ANAVIY ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT SHARQSHUNOSLIK UNIVERSITETI

TASHQI SIYOSAT VA XALQARO IQTISODIY MUNOSABATLAR INSTITUTI

“YOSHLAR VA ILM-FAN”

DOKTORANT, MUSTAQIL IZLANUVCHI, MAGISTRANT VA BAKALAVRLARNING RESPUBLIKA AN’ANAVIY ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI

(2025-yil 15-may)

Toshkent – 2025

Yoshlar va ilm-fan / Doktorant, mustaqil izlanuvchi, magistrant va bakalavrlarning Respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari – T.: 2025. – 270 b.

So‘nggi yillarda respublikamizda yoshlarning ijodiy, intellektual va tadbirkorlik salohiyatini ro‘yobga chiqarish, innovatsion g‘oyalar, loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy qilish, iqtidorli talabalar, yosh olimlar va tadbirkorlarning innovatsion faoliyatini rag‘batlantirish, ilm-fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratilmoqda. Iqtidorli yoshlarning tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash borasida amalga oshirilayotgan ishlarni yanada jonlantirish, mamlakat ilm-fanining xalqaro miqyosdagi raqobatbardoshliligini ta’minlash, mavjud ilmiy maktablar salohiyatini yanada mustahkamlash hamda ularning innovatsion salohiyatini rivojlantirish bugungi kundagi dolzarb masalalardandir.

Shu nuqtai nazardan Toshkent davlat sharqshunoslik universitetining “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi va Iqtisodiy tadqiqotlar markazi tomonidan an’anaviy tarzda o‘tkazib kelinayotgan “Yoshlar va ilm-fan” ruknidagi doktorant, mustaqil izlanuvchi, magistrant va bakalavrlarning Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi ushbu maqsadga erishishga qaratilgan. Ilmiy to‘plamida yosh olimlar ilmiy tadqiqotlari natijalarini o‘zida aks ettirgan maqola va tezislar o‘rin olgan.

TAHRIR HAY’ATI

Sh.J.Ermamatov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
G.A.Sattikulova – “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasi mudiri
K.K.Xakberdiev – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
B.D.Sadibekova - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent
A.M.Salixova – katta o‘qituvchi
K.A.Akbarova – o‘qituvchi
Sh.S.Xasanova – o‘qituvchi
Sh.Sh.Mardonov – doktorant

Ushbu to‘plam Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Ilmiy Kengashida muhokamadan o‘tgan va nashrga tavsiya etilgan (2025-yil 3-maydagi 10-sonli bayonnoma).

Baxtiyor Raxmatov
TDSHU 1-bosqich magistranti
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots. Xakberdiyev K.K.

MINTAQALAR IJTIMOIY-IQTISODIY TABAQALANISHINING VUJUDGA KELISH SABABLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH BO‘YICHA XORIJ TAJRIBASI

Annotatsiya: Ushbu maqolada mintaqalar o‘rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishning sabablari va bartaraf etish bo‘yicha xorijiy tajriba tahlil qilinadi. Mintaqalar orasidagi farqlarning vujudga kelishiga geografik va tabiiy resurslar taqsimoti, ta’lim va malaka darajalari, siyosiy tizimlar va boshqaruv, infratuzilma va global iqtisodiy o‘zgarishlar kabi omillar sabab bo‘ladi. Maqolada, mintaqaviy tabaqalanishni bartaraf etish bo‘yicha Evropa Ittifoqi, Xitoy va Kanada kabi davlatlarning tajribalariga asoslangan amaliy strategiyalar va yechimlar ko‘rib chiqilgan. Maqolada ta’lim, innovatsiyalar, sanoat diversifikatsiyasi va investitsiyalarni jalb qilish orqali mintaqalararo farqlarni kamaytirish mumkinligi ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: *ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish, mintaqalararo farqlar, geografik va tabiiy resurslar, ta’lim va malaka farqlari, siyosiy tizimlar, xorijiy tajriba, sanoat diversifikatsiyasi, mintaqaviy investitsiyalar, barqaror rivojlanish.*

Аннотация: В статье анализируются причины социально-экономического расслоения регионов и зарубежный опыт его устранения. Региональные различия обусловлены такими факторами, как географическое распределение и распределение природных ресурсов, уровень образования и навыков, политические системы и управление, инфраструктура, а также глобальные экономические изменения. В статье рассматриваются практические стратегии и решения по преодолению региональных различий на основе опыта таких стран, как Европейский Союз, Китай и Канада. В статье подчеркивается, что региональные различия можно сократить с помощью образования, инноваций, промышленной диверсификации и привлечения инвестиций.

Ключевые слова: *социально-экономическая дифференциация, межрегиональные различия, географические и природные ресурсы, различия в образовании и навыках, политические системы, зарубежный опыт, промышленная диверсификация, региональные инвестиции, устойчивое развитие.*

Abstract: This article analyzes the causes of socio-economic disparities between regions and foreign experiences in eliminating them. The emergence of differences between regions is caused by factors such as geographical and natural resource distribution, levels of education and skills, political systems and governance, infrastructure, and global economic changes. The article considers practical strategies and solutions for eliminating regional disparities based on the

experiences of countries such as the European Union, China, and Canada. It is emphasized that regional disparities can be reduced through education, innovation, industrial diversification, and attracting investment.

Keywords: *socio-economic stratification, inter-regional differences, geographical and natural resources, educational and skill differences, political systems, foreign experience, industrial diversification, regional investments, sustainable development.*

Kirish

Ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish, yoki jamiyatdagi turli ijtimoiy guruhlar orasidagi farqlar, rivojlanayotgan va rivojlangan mintaqalarda iqtisodiy va ijtimoiy farqlarni ifodalaydi. Mintaqalar orasidagi tabaqalanish nafaqat milliy darajada, balki global miqyosda ham o‘z aksini topadi. Har bir mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uning resurslari, tarixiy tajribasi, siyosiy barqarorligi va boshqa ko‘plab omillarga bog‘liq. Ushbu maqolada mintaqalar orasidagi tabaqalanishning sabablari, ularni bartaraf etish bo‘yicha xorijiy tajribalar va amaliy yechimlar ko‘rib chiqiladi.

Mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishining sabablari

1. Geografik va tabiiy resurslar taqsimoti

Geografik joylashuv va tabiiy resurslarning taqsimoti iqtisodiy farqlarning asosiy sabablaridan biridir. Mintaqalarda tabiiy resurslar, qishloq xo‘jaligi uchun qulay sharoitlar yoki sanoat rivojlanishiga mos hududlar mavjud bo‘lishi mumkin, bu esa ularga iqtisodiy ustunlik beradi [1].

2. Ta’lim va malaka farqlari

Ta’lim darajasi va malaka farqlari mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni yanada kuchaytiradi. Yaxshi ta’lim olgan mintaqalar, yuqori malakali ishchilarni tarbiyalash orqali iqtisodiy rivojlanishga erishadilar, ammo ta’limga cheklangan imkoniyatlar mavjud mintaqalarda bu jarayon sekinlashadi[4].

3. Siyosiy va boshqaruv tizimlari

Mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlar, ko‘pincha siyosiy qarorlar va boshqaruv tizimlaridagi farqlar tufayli yuzaga keladi. Korrupsiya, davlatning resurslarni taqsimlashdagi tengsizliklari yoki noteng tashqi siyosat mintaqalar o‘rtasidagi farqni yanada kuchaytirishi mumkin.

4. Infratuzilma va transport tizimi

Yaxshi rivojlangan infratuzilma va transport tizimi iqtisodiy o‘sishga katta hissa qo‘shadi. Ba’zi mintaqalar rivojlangan infratuzilmaga ega bo‘lib, biznes va savdoni qo‘llab-quvvatlaydi, boshqa mintaqalar esa cheklangan infratuzilmaga ega bo‘lib, iqtisodiy o‘sish uchun zarur sharoitlardan mahrum[8].

5. Global iqtisodiy o‘zgarishlar va migratsiya

Global iqtisodiyotdagi o‘zgarishlar va migratsiya ham mintaqalar orasidagi farqlarni kuchaytirishi mumkin. Xalqaro sarmoyalar va iqtisodiy siyosatlar, shuningdek, mehnat kuchining migratsiyasi ba’zi mintaqalarda tez o‘sishni, boshqalarida esa orqaga ketishni keltirib chiqaradi[10].

Xorij tajribasi: Mintaqaviy tabaqalanishni bartaraf etish strategiyalari

1. Yevropa Ittifoqi (EU)

Mintaqalararo tenglikni ta’minlash: Yvropa Ittifoqi o‘zining “Kengayish” siyosati orqali kam rivojlangan mintaqalarga sarmoya kiritadi. Maxsus fondlar, grantlar va kreditorlik mexanizmlari orqali moliyaviy yordam ko‘rsatiladi. Buning natijasida, yangi a’zo bo‘lgan mamlakatlar va ularning mintaqalari iqtisodiy rivojlanishda sezilarli o‘zgarishlarga erishdi[7].

Tarmoqlararo integratsiya: Evropa mintaqalararo iqtisodiy farqlarni kamaytirish uchun integratsion tarmoqlarni rivojlantirgan. Transport, sanoat va energiya tarmoqlarining integratsiyasi mintaqalarga o‘zaro bog‘lanishga imkon yaratdi.

2. Xitoy

Mintaqaviy rivojlanish dasturlari: Xitoyning mintaqaviy farqlarni kamaytirish bo‘yicha muvaffaqiyatli dasturlari, ayniqsa, Shimoliy-g‘arb va Janubi-Sharq mintaqalari orasidagi farqlarni kamaytirish bo‘yicha amalga oshirilgan. Davlatning mintaqaviy rivojlanishni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus budjet ajratishi va iqtisodiy qiyinchiliklarga duchor bo‘lgan hududlarga alohida sarmoyalar jalb etilishi bu jarayonda katta rol o‘ynaydi [8].

Sanoatni diversifikatsiya qilish: Sanoatni diversifikatsiya qilish, ayniqsa, qishloq hududlarida agrar iqtisodiyotdan sanoatga o‘tish, Xitoyda ijtimoiy-iqtisodiy farqlarni kamaytirishga yordam berdi.

3. Kanada

Milliy strategiyalar va yordam dasturlari: Kanadada mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish bo‘yicha “Regional Development Programs” mavjud. Bu dasturlar, o‘z navbatida, iqtisodiy inqirozga uchragan yoki rivojlanish imkoniyatlari kam bo‘lgan mintaqalarga investitsiya kiritishni nazarda tutadi.

Mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishining oldini olish va bartaraf etishning amaliy yechimlari, fikrimizcha, quyidagilardan iborat:

1. Ta’lim va malakalarni oshirish: Mintaqalar o‘rtasidagi ta’lim va malaka farqlarini kamaytirish uchun maxsus dasturlarni joriy etish zarur. Mahalliy ta’lim tizimlarini yaxshilash va ijtimoiy yordam dasturlarini kengaytirish, barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega.

2. Siyosiy barqarorlikni ta’minlash: Mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlarni kamaytirish uchun siyosiy barqarorlik va boshqaruv tizimini takomillashtirish zarur. Davlatning resurslarni taqsimlashda adolatli bo‘lishi, o‘z navbatida, ijtimoiy-iqtisodiy farqlarni kamaytiradi.

3. Innovatsion sanoat tarmoqlarini rivojlantirish: Yangi texnologiyalarni va innovatsion sanoat tarmoqlarini rivojlantirish mintaqalarga iqtisodiy o‘sishga erishishda yordam beradi. Bu, ayniqsa, kam rivojlangan hududlar uchun muhimdir.

4. Mintaqaviy investitsiyalarni jalb qilish: Mintaqaviy rivojlanish dasturlarini kengaytirish, xususan, yangi ish o‘rinlarini yaratish va investitsiyalarni jalb qilish orqali mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish mumkin.

Mintaqalar o‘rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish, rivojlanishning global va milliy darajalarida ko‘plab omillar bilan bog‘liq. Xorij tajribalarini o‘rganish, mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqishda yordam beradi. Mintaqalarga nisbatan adolatli siyosat, ta’limni

rivojlantirish va sanoatni diversifikatsiya qilish kabi choralar, uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy tabaqalanish faqat iqtisodiy darajada emas, balki ijtimoiy o‘zgarishlar va shikoyatlar keltirib chiqarishi mumkin. Masalan, Iqtisodiy farqlarni yaratadigan mintaqalarda, yashash sifati va farovonlikda sezilarli tafovutlar yuzaga keladi. Bu, o‘z navbatida, jamiyatda notenglikni kuchaytiradi va ijtimoiy tartibsizliklarga olib kelishi mumkin. Shuningdek, kam rivojlangan mintaqalarda, ta’lim tizimi va ilmiy tadqiqotlar imkoniyatlari cheklangan bo‘lishi mumkin, bu esa kelajakda yangi avlodning imkoniyatlarini sezilarli darajada cheklaydi.

Iqtisodiy tabaqalanishni bartaraf etish bo‘yicha boshqaruv yondoshuvlari quyidagilardan iborat:

1. Iqtisodiy hududiy strategiyalar: Ko‘plab davlatlar mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni bartaraf etish uchun hududiy rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqmoqda. Masalan, mintaqaviy iqtisodiy klasterlar yaratish orqali hududlarni integratsiya qilish va ko‘proq investitsiyalar jalb qilish.

2. Sanoat va qishloq xo‘jaligi o‘rtasidagi muvozanatni saqlash: Sanoat va qishloq xo‘jaligini muvozanatli ravishda rivojlantirish, mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlarni kamaytirish uchun zarurdir. Ba’zi rivojlangan mintaqalar sanoatni rivojlantirgan bo‘lsa, boshqa mintaqalar qishloq xo‘jaligiga bog‘liq bo‘lishi mumkin. Bunday farqlarni bartaraf etish uchun muvozanatli siyosat ishlab chiqilishi lozim.

Global digitalizatsiya va yangi texnologiyalarning rivojlanishi mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlarni bartaraf etishda muhim rol o‘ynaydi. Masalan, kichik va o‘rta bizneslar uchun onlayn savdo, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va raqamli infratuzilmani yaratish orqali iqtisodiy imkoniyatlar kengayadi. Innovatsion sanoatlar va startap ekotizimlarini rivojlantirish kam rivojlangan mintaqalarda yangi ish o‘rinlarini yaratadi va iqtisodiy farqlarni kamaytirishga yordam beradi.

Jahon tajribasida mintaqaviy barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha muvaffaqiyatli strategiyalar mavjud. Shulardan biri Yaponiyaning sanoatni vertikal diversifikatsiyalash strategiyasidir. Yaponiya, sanoat va texnologiya sohalarini vertikal diversifikatsiya qilish orqali mintaqaviy barqarorlikni ta’minladi. Kam rivojlangan mintaqalarda yuqori texnologiyali sanoat tarmoqlarini rivojlantirish orqali, mintaqalarda iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga muvaffaq bo‘ldi.

Janubiy Koreyaning innovatsion yondoshuvlari ham alohida e’tiborga loyiq. Janubiy Koreya “Gwangju” va “Jeju” kabi mintaqalarda rivojlanish uchun innovatsion sanoat, yuqori texnologiya, va ekologik barqarorlikni birlashtirgan. Ushbu strategiya, kam rivojlangan hududlarda ham iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlashga yordam beradi.

Davlat mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish uchun samarali iqtisodiy siyosat ishlab chiqishi kerak. Mintaqaviy sarmoya va tadbirkorlikni rivojlantirish, kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlash davlatning eng asosiy roli bo‘lishi mumkin. Mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish orqali ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash uchun davlat ta’lim, sog‘liqni saqlash va uy-joy masalalariga e’tibor qaratishi zarur.

Mintaqaviy iqtisodiy tabaqalanishning oldini olish va barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun, davlatlar va global tashkilotlar innovatsion yondoshuvlar, ta’lim tizimlari va mintaqaviy investitsiyalarni jalb qilish orqali ijtimoiy-iqtisodiy farqlarni kamaytirishga harakat qilishlari zarur.

Xorij tajribalariga asoslanib, mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni bartaraf etishda mintaqaviy siyosat, ilm-fan, sanoat va ta’lim sohalarida kompleks yondoshuvlar muvaffaqiyatli natijalarga olib keladi. Ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish global miqyosda turli shakllarda namoyon bo‘ladi. Ko‘pgina rivojlangan mamlakatlar o‘rtasida ham, kam rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar o‘rtasida sezilarli iqtisodiy farqlar mavjud. Ushbu farqlar, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar va mintaqalarda, jamiyatdagi tengsizlikni yanada kuchaytiradi va ijtimoiy barqarorlikni xavf ostiga qo‘yadi.

Iqtisodiy tabaqalanishning keng tarqalganligi, milliy va mintaqaviy barqarorlikka tahdid soladi. Korrupsiya, siyosiy beqarorlik va moliyaviy resurslarning noto‘g‘ri taqsimlanishi jamiyatdagi kelajakka bo‘lgan ishonchni pasaytiradi. Global miqyosdagi iqtisodiy tabaqalanishning yana bir oqibati - migratsiya. Mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy farqlar ko‘plab odamlarni, ayniqsa, yuqori daromadli mamlakatlarga migratsiya qilishga undaydi, bu esa o‘z navbatida yangi iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy muammolarni keltirib chiqaradi.

Ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanish jamiyatda kambag‘allikni va ta’lim imkoniyatlarining cheklanishini kuchaytiradi. Bu nafaqat iqtisodiy o‘sishga to‘sqinlik qiladi, balki jamiyatda ijtimoiy inqirozlarni ham keltirib chiqaradi. Kam rivojlangan mintaqalarda sog‘liqni saqlash tizimi yomon holatda bo‘lishi mumkin, bu esa jamiyatda sog‘liqni saqlash tizimiga bo‘lgan ishonchni pasaytiradi va hayot sifati yomonlashadi. Mintaqalararo ijtimoiy-iqtisodiy farqlarni kamaytirish uchun samarali davlat siyosati va rivojlanish dasturlari zarur. Quyidagi asosiy yondoshuvlar, mintaqaviy farqlarni bartaraf etishda amaliy ahamiyatga ega.

1. Mintaqaviy siyosatni qayta ko‘rib chiqish: Davlatlar mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish uchun kompleks iqtisodiy strategiyalarni ishlab chiqishi lozim. Bu strategiyalar, o‘z navbatida, mintaqaviy iqtisodiy tarmoqlarni rivojlantirish, kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlash, infratuzilmani yaxshilash kabi choralarni o‘z ichiga olishi kerak. Mintaqalar o‘rtasida adolatli investitsiyalar taqsimotini amalga oshirish, eng kam rivojlangan hududlarda infratuzilma va sanoatni rivojlantirish iqtisodiy farqlarni kamaytirishga yordam beradi.

2. Sanoat va xizmatlar sohasidagi rivojlanish: Rivojlangan mintaqalarda sanoatni diversifikatsiya qilish orqali iqtisodiy o‘sish va barqarorlikni ta’minlash mumkin. Kam rivojlangan mintaqalarda esa sanoatning bir necha tarmog‘ini rivojlantirish, iqtisodiy barqarorlikni saqlashda yordam beradi.

3. Xizmatlar sektorini rivojlantirish: Xizmatlar sektori, ayniqsa, turizm, ta’lim va sog‘liqni saqlash kabi sohalar, mintaqaviy iqtisodiy farqlarni kamaytirishga yordam beradi. Bu sohalarga investitsiyalar kiritish orqali yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlash mumkin.

Dunyoning turli mamlakatlarida muvaffaqiyatli amalga oshirilgan dasturlar va strategiyalar, mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirishda samarali bo‘lishi mumkin. Quyida ba’zi global tajribalarga e’tibor qaratiladi.

1. Yevropa Ittifoqi (EU)

Evropa mintaqalarini qo‘llab-quvvatlash dasturlari: Yevropa Ittifoqi o‘zining “Kengayish” siyosati orqali kam rivojlangan mintaqalarga sarmoya kiritadi. Maxsus grantlar va sarmoya jalb etish orqali bu hududlarning iqtisodiy rivojlanishi ta’minlanadi. Bu dasturlar, nafaqat iqtisodiy farqlarni kamaytiradi, balki ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlaydi. Yevropa Ittifoqi ichki integratsiya orqali mintaqalar o‘rtasidagi iqtisodiy o‘zaro bog‘liqlikni kuchaytiradi. Bu nafaqat savdoni rivojlantiradi, balki mintaqalar o‘rtasidagi ishchi kuchining erkin harakatini ta’minlaydi.

2. Xitoyning mintaqaviy rivojlanish dasturi

Markaziy va G‘arbiy Xitoyni rivojlantirish: Xitoyning “G‘arbiy rivojlanish” dasturi, iqtisodiy taraqqiyotda orqada qolgan mintaqalarni rivojlantirishni nazarda tutadi. Xitoy davlatining katta miqdordagi investitsiyalari va rivojlanish dasturlari orqali, bu mintaqalarda ish o‘rinlari yaratildi va ijtimoiy infratuzilma yaxshilandi.

3. Koreya Respublikasi (Janubiy Koreya)

Janubiy Koreya o‘zining innovatsion sanoat tarmoqlarini rivojlantirish orqali iqtisodiy farqlarni kamaytirishga erishdi. Xususan, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqish va yangi sanoat tarmoqlarini yaratish, mintaqaviy farqlarni bartaraf etishda samarali yondoshuv bo‘ldi.

Ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishning oldini olish va bartaraf etish bo‘yicha keyingi yillarda jahon hamjamiyatining diqqat-e'tibori barqaror rivojlanishga qaratiladi. Bunda, asosan, quyidagi yondoshuvlar ko‘zda tutilmoqda:

1. Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish

O‘zgaruvchan iqtisodiyot va barqaror ekologiya: Iqtisodiy o‘sish bilan birga ekologik barqarorlikni ta’minlash, mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirishga yordam beradi. Shu bilan birga, ekologik xavf-xatarlarni kamaytirish va resurslarni adolatli taqsimlash ijtimoiy barqarorlikka hissa qo‘shadi.

2. Digital va innovatsion iqtisodiyot Raqamli transformatsiya: Digitalizatsiya va yuqori texnologiyalar orqali iqtisodiy o‘sish va mintaqaviy farqlarni kamaytirish mumkin. Mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni qisqartirish uchun internet, texnologiya va raqamli xizmatlarni rivojlantirish muhim hisoblanadi.

Xulosa

Mintaqalar o‘rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishning sabablari ko‘plab omillar bilan bog‘liq bo‘lib, ular bir-biriga ta’sir qiladi. Bu farqlarni bartaraf etish uchun davlatlar va global tashkilotlar kompleks siyosatlarni amalga oshirishi zarur. Innovatsiyalar, ta’lim, sog‘liqni saqlash va iqtisodiy siyosatlar orqali mintaqalar o‘rtasidagi farqlarni kamaytirish mumkin. Xorijiy tajribalar va yangi yondashuvlar, bu jarayonda muvaffaqiyatga erishish uchun samarali vositalarni taqdim etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Piketty, T. (2014). Capital in the Twenty-First Century. Harvard University Press.

2. World Bank. (2020). World Development Report 2020: The Changing Nature of Work. World Bank Group.

3. Sen, A. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press.

4. OECD. (2021). Regions and Cities at a Glance 2021. OECD Publishing.

5. Commission on Growth and Development. (2008). The Growth Report: Strategies for Sustained Growth and Inclusive Development. The International Bank for Reconstruction and Development.

6. UNDP. (2018). Human Development Report 2018: Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today: Inequalities in Human Development in the 21st Century. United Nations Development Programme.

7. European Commission. (2017). Regional Policy: A Stronger Europe: The EU's 2014-2020 Regional Policy. European Union.

8. Lin, J. Y. (2012). New Structural Economics: A Framework for Rethinking Development. The World Bank.

9. Rodrik, D. (2015). The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy. W.W. Norton & Company.

10. UN Habitat. (2020). World Cities Report 2020: The Value of Sustainable Urbanization. United Nations Human Settlements Programme.

Shovdirov Toxirmalik Nafasovich
ISFT instituti katta o‘qituvchisi
Abbosxonov Ahrorxon Abrorxon o‘g‘li
ISFT instituti 1-kurs talabasi

O‘ZBEKISTONNING QAYTA TIKLANADIGAN ENERGIYA MANBALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada qayta tiklanadigan energiya manbalari va energiya xavfsizligi o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik nazariy va amaliy nuqtai nazardan tahlil qilingan. Sanoat inqilobi davridan buyon dunyo iqtisodiyotida yetakchi o‘rin egallagan an’anaviy energiya manbalarining ekologik va geosiyosiy cheklovlari fonida qayta tiklanadigan energiyaga o‘tish ehtiyoji keskin ortmoqda. Maqolada qayta tiklanadigan energiyaning afzalliklari, joriy etishdagi to‘siqlar, energiya xavfsizligining o‘lchovlari va O‘zbekiston tajribasi misolida amaliy yondashuvlar yoritilgan.

Kalit so‘zlar: *qayta tiklanadigan energiya, energiya xavfsizligi, yashil rivojlanish, O‘zbekiston energetikasi, energiya siyosati.*

Аннотация: В данной статье теоретически и практически анализируется взаимосвязь между возобновляемыми источниками энергии и энергетической безопасностью. На фоне экологических и геополитических ограничений традиционных источников энергии, которые с эпохи промышленной революции занимают ведущее место в мировой экономике, необходимость перехода на возобновляемую энергетику резко возросла. В статье рассматриваются преимущества возобновляемой энергии, препятствия на пути её внедрения, показатели энергетической безопасности, а также практические подходы на примере опыта Узбекистана.

Ключевые слова: *возобновляемая энергия, энергетическая безопасность, зелёное развитие, энергетика Узбекистана, энергетическая политика.*

Abstract: This article analyzes the theoretical and practical interconnection between renewable energy sources and energy security. Against the backdrop of the ecological and geopolitical limitations of traditional energy sources, which have dominated the world economy since the Industrial Revolution, the need for a transition to renewable energy has sharply increased. The article highlights the advantages of renewable energy, obstacles to its implementation, energy security indicators, and practical approaches using the example of Uzbekistan's experience.

Keywords: *renewable energy, energy security, green development, Uzbekistan's energy sector, energy policy.*

Kirish

Bugungi kunda energiya xavfsizligi global miqyosda muhim masalaga aylangan. Energiya ta'minotining barqarorligi iqtisodiy rivojlanish va ekologik barqarorlikni saqlashda asosiy omil hisoblanadi. Fosil yoqilg'ilarga qaramlik, ekologik muammolar va siyosiy beqarorlik energiya xavfsizligini tahdid solmoqda, shu sababli qayta tiklanuvchi energiya manbalariga qiziqish ortmoqda. Ushbu manbalar atrof-muhitga kam zarar yetkazib, uzoq muddatda energiya xavfsizligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

O'zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlar qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Prezident Shavkat Mirziyoyevning tashabbusi bilan ekologik barqarorlikka asoslangan "yashil" rivojlanish modeliga o'tish davom etmoqda, bu esa energiya xavfsizligini yanada mustahkamlaydi.

Tahlil va natijalar

Hozirgi globallashuv va sanoatning rivojlanishi sharoitida, energiya har bir jamiyat hayotida muhim o'rin tutadi va unga bo'lgan ehtiyoj tobora ortib bormoqda. Energiya manbalari mazmuniga ko'ra, ikki turga bo'linadi: an'anaviy (ko'mir, neft, gaz, yadro yoqilg'ilari) va qayta tiklanuvchi (quyosh, shamol, biomassa, geotermal) energiya manbalari hisoblanadi. Insoniyot hayoti davrida, sanoat inqilobi davridan boshlab, hozirgi kunga qadar ko'mir, keyinchalik neft va gaz asosiy energiya manbalari bo'lib kelmoqda.

Biroq bu fosil yoqilg'ilar yer yuzida cheklangan miqdorda mavjud bo'lib, tabiat tomonidan qayta tiklanmaydi va ko'plab ekologik muammolarga sabab bo'lmoqda. Shunga qaramay, ular hanuzgacha dunyo energiyasining 60 foizini tashkil etadi. Yadro energetikasi esa rivojlangan texnologiyalar tufayli ayrim davlatlarda ishlatiladi, ammo uning ulushi atigi 14-19% atrofida qolmoqda [1].

1970-yillarda yuzaga kelgan neft inqirozi energiya xavfsizligi masalalarini dolzarb muammolar qatoriga olib chiqdi. Bu holat natijasida atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan, tugamaydigan va siyosiy xavf tug'dirmaydigan energiya manbalariga - qayta tiklanadigan energiya manbalariga bo'lgan qiziqish keskin oshdi. Dastlab bu manbalar katta qiziqish bilan qarshi olindi, biroq narxlarning pasayishi, mavjud texnologik cheklovlar hamda an'anaviy yoqilg'idan manfaatdor

tomonlarning qarshiligi tufayli ularni mamlakatlar darajasida darhol joriy etish imkoni bo‘lmadi.

O‘zbekiston ham so‘nggi yillarda, qayta tiklanuvchi energetika manbalarini mamlakatda rivojlantirishga alohida ahamiyat berib, bu borada O‘zbekiston Prezidenti Sh. Mirziyoyev Birlashgan Arab Amirliklarining, Abu-Dabi shahrida “Abu-Dabi barqaror rivojlanish haftaligi” xalqaro sammitining ochilishida, energetika tizimi mamlakatlar o‘rtasida muhim siyosat strategiyasiga aylanganini ta’kidlagan holda, Yangi O‘zbekistonning strategik maqsadi - ekologik barqarorlikni ta’minlash, iqtisodiy o‘sishning resurslar tejamkorligiga asoslangan “yashil” rivojlanish modeliga o‘tishdir - degan fikr-mulohazalarni bildirib o‘tdi, O‘zbekistonda xorijiy hamkorlar bilan qiymati 26 milliard dollardan ziyod va umumiy quvvati 24 gigavatt bo‘lgan 50 dan ortiq yirik loyihalar amalga oshirilayotganini ta’kidlab, 2030-yilga qadar O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya ulushini 54 foizga yetkazish rejalashtirilganligini ta’kidlab o‘tdi [2]. Bugungi kunda “yashil” taraqqiyot O‘zbekistonda umummilliy harakat darajasiga ko‘tarilganini kuzatishimiz mumkin.

Jahon miqyosida sanoat inqilobi davridan boshlab va keyingi asrlarda ko‘mir, neft hamda tabiiy gaz energiya ishlab chiqarishning asosiy manbalariga aylangan. Bu manbalar zamonaviy hayotda muhim o‘rin egallab borayotgan bo‘lsada, ularning geografik taqsimoti mintaqalar kesimida notekis bo‘lib qolmoqda. Masalan, mavjud statistik ma’lumotlarga nazar tashlaydigan bo‘lsak, 2012-yilda fosil yoqilg‘ilarning energiya ishlab chiqarishdagi ulushi taxminan 70% ni tashkil etgan va bu ko‘rsatkich so‘nggi 15 yil davomida miqdor jihatdan ancha kamaygan [3].

Yevropa mamlakatlarida energetika tizimidagi resurslar tanqisligi va energiyaga bo‘lgan talabning ortib borayotgani tufayli, bu mamlakatlar yadro energiyasi siyosatini qayta ko‘rib chiqishga majbur bo‘lmoqda. Yadro energetikasi Sovuq urush davrida jadal rivojlangan va hozirgi kunda dunyo bo‘yicha 438 ta faol yadro reaktori mavjud. Biroq, ekspertlarning fikriga ko‘ra, kelajakda yadro energiyasining global energiya ishlab chiqarishdagi ulushi 6-8% dan oshmasligi mumkin [4].

Jahon Energiya Kengashi ma’lumotlariga ko‘ra, 1993-yilda qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushi 12%ni tashkil qilgan bo‘lsa, 2011-yilga kelib bu ko‘rsatkich 13%gacha oshgan. 2025-yilga kelib esa, bu ulush 36%gacha yetishi kutilmoqda. Hozirgi kunda qayta tiklanadigan energiya manbalari ko‘plab mamlakatlar tomonidan keng ko‘lamda baholanmoqda va ulardan foydalanish hajmi ortib bormoqda. Ular orasida quyosh energiyasi eng keng tarqalgan va eng samarali qayta tiklanadigan manba sifatida e’tirof etiladi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari nisbatan arzon va ekologik toza bo‘lib, atrof-muhitga kam zarar yetkazadi. Shamol energiyasi samarador bo‘lishi uchun barqaror shamol oqimlari talab etiladi; bu borada Gollandiya, Germaniya va Belgiya kabi mamlakatlar yetakchi hisoblanadi.

Suv energiyasi esa eng keng tarqalgan qayta tiklanuvchi energiya turi bo‘lib, unga gidroelektr, suv oqimi, to‘lqin va okean energiyalari kiradi. Uni samarali qo‘llash texnologik yondashuv va ekologik muvozanatni saqlashni talab qiladi. Ammo bugungi kunga kelib mutaxassislar suv resurslarining kamayib borishi hamda

suv resurslari bilan bog‘liq ekologik talofatlarning oshib borayotganligini hisobga olib suv resurslaridan olinadigan qayta tiklanuvchi energiya manbalarini “yashil” energiya manbasi sifatida qarashlardan voz kechishni taklif qilmoqda.

Geotermal energiya - yer osti issiqligi, bug‘i va gazlaridan olinadigan energiya bo‘lib, u iqlimga bog‘liq emas va turli sohalarda keng qo‘llaniladi. U kelajakda global energiya manbalaridan biriga aylanishi mumkin.

Biomassa esa organik chiqindilar va o‘simliklardan olinadigan energiya bo‘lib, isitish, elektr ishlab chiqarish va yoqilg‘i sifatida ishlatiladi.

Energiya xavfsizligi esa XX asr boshidan boshlab milliy va xalqaro siyosatda muhim mavzuga aylangan. Resurslarga boy davlatlar energiya taqchilligidan aziyat chekayotgan mamlakatlarga iqtisodiy va siyosiy bosim o‘tkazmoqda. Energiya xavfsizligining mazmuni o‘zgarib borsada, asosiy tamoyillari saqlanib qolmoqda. Mutaxassislar bu xavfsizlikni bir nechta mezonlar asosida baholashni taklif etadilar.

Birinchi o‘lchov - bu fizik xavfsizlik bo‘lib, u energiya infratuzilmasini himoya qilishni nazarda tutadi. Ikkinchisi - energiyaga egalik qilish, ya’ni uzluksiz va barqaror ta’minot muhim ahamiyatga ega. Uchinchi o‘lchov - energiya ta’minotida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan uzilishlarga qarshi barqaror tizim yaratish zarurati. To‘rtinchi o‘lchov esa investitsiyalar bilan bog‘liq bo‘lib, kelgusidagi energiya ehtiyojlarini qondirish uchun zarur infratuzilmani shakllantirish maqsadida siyosiy va iqtisodiy yondashuvlarni moslashtirish talab etiladi.

Ko‘pincha energiya xavfsizligi deganda fuqarolar va iste’molchilarning energiyaga bo‘lgan ehtiyojlarini xavfsiz ta’minlash, shuningdek, davlatning iqtisodiy manfaatlarini himoya qilish tushuniladi. Garchi ilmiy adabiyotlarda bu tushuncha aniq ta’riflanmagan bo‘lsada, u ko‘p omillarni o‘z ichiga olgan murakkab va ko‘p qirrali jarayon sifatida qaraladi. Energiya xavfsizligi faqatgina energiya ta’minoti bilan cheklanib qolmay, balki texnologik, tabiiy, iqtisodiy hamda geosiyosiy tahdidlarga qarshi turadigan kompleks tizim sifatida qaraladi.

Xalqaro Energiya Agentligi energiya xavfsizligini “uzluksiz, yetarli hajmda va ekologik hamda iqtisodiy o‘sishga mos narxlarda energiya bilan ta’minlash” - deb tariflaydi. XEA energiya xavfsizligini ikki bosqichga ajratadi: uzoq muddatli siyosatlarda iqtisodiy rivojlanishni qo‘llab-quvvatlovchi investitsiyalar muhim o‘rin tutsa, qisqa muddatli yondashuv esa talab va ta’minot o‘rtasidagi nomutanosiblikka tezkor javob berishni taqozo etadi.

Jahon Energiya Kengashi energiya xavfsizligini energiya barqarorligi orqali belgilaydi va uni uch asosiy unsurga ajratadi: energiya xavfsizligi, energiya tengligi va atrof-muhit barqarorligi. Ushbu uch maqsad bir-biriga bog‘liq bo‘lib, murakkab tizimni tashkil etadi. Xalqaro Strategik Tadqiqotlar Instituti (USAK) energiya xavfsizligini to‘rt asosiy o‘lchovga bo‘lib ta’riflaydi: mavjudlik (*availability*), kirish imkoniyati (*accessibility*), arzonlik (*affordability*) va barqarorlik (*sustainability*) [5]. Mavjudlik – energiya manbalarining mavjud bo‘lishini, kirish imkoniyati esa ushbu manbalarga erkin va qulay yo‘l bilan erishishni anglatadi. Arzonlik esa energiyaning iqtisodiy jihatdan raqobatbardosh narxlarda taqdim etilishini bildiradi. Barqarorlik esa energiya ta’minotining uzluksiz, to‘xtovsiz va ishonchli amalga oshirilishini ifodalaydi.

Energiya xavfsizligi o‘zining murakkab va ko‘p qatlamli mohiyati bilan ajralib turadi. Bu tushuncha turli manfaatdor tomonlar - import va eksport qiluvchi mamlakatlar, yakuniy iste’molchilar, energiya kompaniyalari hamda xalqaro va milliy darajadagi siyosat ishlab chiquvchi tashkilotlar tomonidan turlicha talqin qilinadi.

Davlatlar o‘rtasidagi energetik o‘zaro bog‘liqlik esa energiya xavfsizligiga oid yondashuvlarning farqlanishiga olib keladi. Masalan, energiya manbalariga asosan tashqi bozorlardan bog‘liq bo‘lgan davlatlar - xususan Turkiya Respublikasi yoki Yevropa Ittifoqi a’zolari uchun energiya “ta’minotining xavfsizligi” ustuvor yo‘nalish hisoblanadi. Aksincha, eksportga tayanadigan davlatlar, jumladan Rossiya Federatsiyasi, uchun esa “talab xavfsizligi” eng muhim masala bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqotchi Winzer ta’kidlaganidek, energiya xavfsizligining asosiy maqsadi borasida turlicha yondashuvlar mavjud. Ba’zi tahlilchilarga ko‘ra, bu tushuncha kam daromadli aholining energiya narxlarining o‘zgarishiga nisbatan himoyalanishini ta’minlash bilan bog‘liq. Boshqalar esa energiya xizmatlarining uzluksizligini ta’minlash va iqtisodiy inqirozlar davrida ta’minotdagi muammolarni bartaraf etishni muhim deb hisoblaydi.

Yana bir guruh ekspertlar energiya xavfsizligining asosiy vazifasi sifatida yoqilg‘i resurslarining ishonchli va uzluksiz yetkazib berilishini ko‘rsatadi, ayniqsa, yadro energetikasiga oid xavflar ortayotgan bir paytda. Boshqa qarashlarga ko‘ra, energiya xavfsizligi yadro texnologiyalari bilan bog‘liq xavf-xatarlarni kamaytirish bilan bevosita bog‘liq. Ularning fikricha, yadro sanoatining kengayishi bunday xavfsizlikka jiddiy tahdid tug‘dirishi mumkin [6].

Qayta tiklanadigan energiya manbalarining energiya xavfsizligiga ta’sirini tahlil qilar ekanmiz, shuni alohida ta’kidlash kerakki, 2030-yilga borib jahonda hozirgi ko‘rsatkichga nisbatan 35% dan, ko‘proq energiya talab etilishi kutilmoqda. Shu bilan birga, bu ortib borayotgan talabni qondirish borasidagi xavotirlar ham kundan-kunga kuchaymoqda. Har bir mamlakatning energiya siyosati va xavflarni boshqarish strategiyalari o‘ziga xos bo‘lib, hattoki bir davlat ichida ham hududlararo tafovutlar kuzatiladi.

Energiya xavfsizligini ta’minlash uchun bir qator asosiy choralar mavjud bo‘lib, ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi: energiya manbalarini diversifikatsiya qilish, resurslar va iste’mol o‘rtasida muvozanatni saqlash, energiya zaxiralarini ishonchli saqlash, energiya samaradorligini oshirish orqali talabni boshqarish, narx shakllanish mexanizmlarini takomillashtirish, shuningdek ishlab chiqarishdan tortib taqsimotgacha bo‘lgan jarayonlarni yagona tizimda birlashtirish - ya’ni vertikal integratsiyani joriy etish.

Xalqaro Energiya Xavfsizligi bo‘yicha hisobotda ta’kidlanganidek, har bir energiya siyosati chorasini har doim va har bir holatda universal tarzda qo‘llash mumkin emas. Ayrim yondashuvlar faqat maxsus sharoitlarda samarali bo‘lib, ular boshqa energiya xavfsizligi jihatlariga doimo ijobiy yoki salbiy ta’sir ko‘rsatmasligi mumkin. Misol tariqasida, Arktikada yangi dengiz yo‘llarining ochilishi energiya yetkazib berish barqarorligini mustahkamlashi mumkin, biroq bu bilan birga global isish va ekologik muammolarni ham yuzaga keltiradi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari karbon chiqindilarini kamaytirish orqali atrof-muhitni muhofaza qilishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, ular mahalliy resurslardan foydalanish imkonini yaratib, tashqi manbalarga qaramlikni kamaytirishga yordam beradi. Ammo bu manbalarni baholashda ularning faqat afzalliklari emas, balki xavfsizlik, potentsial tahdidlar va ustunliklarga bo‘lgan ta’siri ham tizimli va har tomonlama tahlil qilinishi lozim. Bunda klassik energiya xavfsizligi omillariga - mavjudlik, infratuzilma, narx siyosati, ijtimoiy va ekologik ta’sirlar - qayta tiklanuvchi energiyaga xos xususiyatlar ham qo‘shib baholanishi kerak. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalari energetik ta’minot va talab xavfsizligi nuqtai nazaridan alohida e’tiborga loyiqdir. Ularning tez sur’atlarda rivojlanishi texnologik va geografik jihatdan manbalarni diversifikatsiyalash imkonini beradi. Natijada, energiya importi kamayadi va an’anaviy yoqilg‘ilarga bog‘liqlik qisqaradi. Shunga qaramay, bu manbalar orqali energiya barqarorligini ta’minlash hali ham to‘liq kafolatlanmagan. Iqlim sharoitlari, jumladan harorat, shamol yoki suv tsikllaridagi o‘zgaruvchanlik, bu turdagi energiyaning ishlab chiqarilishiga kuchli ta’sir ko‘rsatadi - ba’zida bu ta’sir an’anaviy energiya manbalariga qaraganda sezilarli darajada yuqori bo‘lishi mumkin.

Qayta tiklanuvchi energiyaning energiya diversifikatsiyasiga ta’siri esa hanuz bahsli masala bo‘lib qolmoqda. Hozircha ularni asosiy energiya manbasi sifatida qabul qilinmasada, ular arzonligi tufayli bu sohadagi investitsiyalar jadal ortmoqda. Shu bilan birga, bu energiya manbalarining keng miqyosda joriy etilishi ba’zan diversifikatsiya samaradorligini cheklashi ham mumkin. Shu sababli turli xildagi qayta tiklanuvchi manbalar o‘rtasida muvozanatni saqlash va ularni puxta rejalashtirish muhim hisoblanadi.

Energiyaning barqaror yetkazib berilishi faqat taklif va talab tengligi bilan emas, balki siyosiy va ijtimoiy omillar bilan ham chambarchas bog‘liq. Siyosiy beqarorlik, ijtimoiy noroziliklar yoki terror tahdidlari transport yo‘llarining xavfsizligiga tahdid solishi mumkin. Shu bilan birga, qayta tiklanuvchi energiyaga qaratilayotgan investitsiyalar ayrim davlatlarga nisbatan energetik qaramlikni kamaytirishga xizmat qilmoqda.

Energiya narxlari esa energiya xavfsizligining ajralmas komponentlaridan biridir. Qayta tiklanuvchi manbalar narxlarga ko‘rsatadigan ta’sir turlicha bo‘lib, bu holat ko‘plab iqtisodiy modellar orqali tahlil qilinadi. Masalan, mazkur sohadagi sarmoyalar neft va gaz bozorlaridagi narx o‘zgarishlariga bevosita ta’sir qilishi mumkin.

2000-yillarda energiya narxlarining oshishi qayta tiklanuvchi energiya sektorining rivojlanishiga turtki bo‘ldi. Masalan, AQShda 1985-2005-yillar oralig‘ida shamol energiyasi loyihalarining xarajatlari 40 foizga qisqargan [7].

Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiyaning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi ham ahamiyatlidir. Biofizik yondashuv nuqtai nazaridan energiya iqtisodiy farovonlikning asosiy omillaridan biri sifatida qaraladi. Energiya iste’moliga tayanadigan iqtisodiyotlar energiya ta’minotidagi har qanday o‘zgarishlarga ta’sirchan bo‘ladi. Shu sababli, qayta tiklanuvchi energiya sohasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar mamlakatlarning to‘lov qobiliyatini mustahkamlashi va iqtisodiy

barqarorlikni qo‘llab-quvvatlashi lozim. Davlatlar ushbu yo‘nalishda samarali rag‘batlantiruvchi siyosatlarni joriy qilishi zarur.

Diversifikatsiya va narxlar o‘rtasidagi bog‘liqlik energiya xavfsizligida muhim o‘rin tutadi. Energiyaning turli manbalaridan foydalanish tizimni narx tebranishlariga nisbatan bardoshliligi bilan ta’minlaydi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalari global fosil yoqilg‘i narxlariga ta’sir ko‘rsatib, narx o‘zgarishlarining mamlakat ichida qolish yoki tashqi omillarga bog‘liq bo‘lish ehtimolini belgilaydi. Shu bois bu manbalarni ikki yo‘nalishda tahlil qilish lozim: energiya narxlarining taqsimotga ta’siri va global bozor tendensiyalariga bog‘liqligi.

Energiya xavfsizligining ijtimoiy jihati esa barcha aholi qatlamlari uchun barqaror, sog‘lom va arzon energiyaga teng imkoniyatlar yaratishni nazarda tutadi. Bunda ekologik xavfsizlik va global isishga qarshi kurash doirasida qayta tiklanuvchi energiya muhim rol o‘ynaydi, chunki ular CO_2 chiqindilarini kamaytiradi va samaradorlikni oshiradi.

Shu bilan birga, bu texnologiyalar ayrim xavf-xatarlarni ham yuzaga keltiradi. Masalan, gidroenergiya omborlari portlash xavfini oshiradi, quyosh energiyasida saqlash muammolari mavjud, shamol turbinalari esa shovqin va ekologik muvozanatga salbiy ta’siri bilan tanqid qilinadi. Geotermal, okean va suv energiyasi esa tabiiy yashash muhitiga ta’sir qilishi mumkin. 2000-yillardan boshlab, qayta tiklanuvchi energiya siyosiy kuch sifatida ham muhim ahamiyat kasb eta boshladi.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining kelajak energiya xavsizligiga ta’sirini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, dunyo aholisi keskin ortmoqda. 2000-yilda 6,1 milliardni tashkil etgan aholi soni 2050-yilga kelib 9,6 milliardga yetishi prognoz qilinmoqda [8]. Bu holat global energiyaga bo‘lgan talabning oshishiga olib keladi. 2035-yilgacha birlamchi energiya iste’molining 37 foizga ko‘payishi kutilmoqda. Aholi o‘sishi va iqtisodiy rivojlanish fosil yoqilg‘i resurslarining kamayishiga olib kelishi mumkin, bu esa narxlarning ko‘tarilishiga sabab bo‘ladi. Resurslar kamaygani sayin, global energiya bozorida raqobat kuchayadi. Fosil yoqilg‘iga ega bo‘lmagan davlatlar energiya importiga ko‘proq xarajat qilishga majbur bo‘ladi, bu esa ularning iqtisodiy barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Ayni paytda, eksport qiluvchi davlatlar uchun resurslarning tugab borishi xavotir uyg‘otmoqda.

2011-yildagi Fukusima AES falokati yadro energiyasi xavfsizligi bo‘yicha global xavotirlarni kuchaytirdi. Yadro va fosil yoqilg‘ilar hali ham asosiy energiya manbalari bo‘lib qolmoqda, ammo ular bilan bog‘liq ekologik va xavfsizlik tahdidlari muqobil energiya yechimlariga ehtiyojni oshirmoqda. Qayta tiklanuvchi energiya hozircha to‘liq alternativ bo‘la olmasada, uning ulushi bosqichma - bosqich ortmoqda. 2035-yilgacha fosil yoqilg‘ilar ulushining 80 foizgacha kamayishi kutilmoqda.

An’anaviy energiya manbalari texnologik va iqtisodiy ustunlikni saqlab qolayotgan bo‘lsada, yangilanadigan energiya sohasida katta sarmoyalar talab etiladi. Bu esa energiya siyosatlarida yangi yondashuvlarni shakllantirish zaruratini tug‘diradi. Qayta tiklanuvchi energiyaning rivojlanishi energiya siyosatlarini ekologik va barqarorlik yo‘nalishida qayta ko‘rib chiqishga undaydi.

Global miqyosda yangilanadigan energiya manbalarining ortishi geosiyosiy tangliklarni kamaytirishi mumkin. Ayniqsa, neft va gaz resurslari atrofida yuzaga

kelgan qurolli nizolar va raqobatni yengillashtirishda bu manbalar muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, ular iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash, ayniqsa energiya importiga qaram davlatlar uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Ekologik nuqtai nazardan, quyosh, shamol va suv energiyasi an’anaviy manbalarga nisbatan ancha toza va jamoatchilik tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi. Biroq, bu energiya manbalari ham ayrim salbiy ta’sirlarga ega. Masalan, gidroelektr stansiyalar daryo ekotizimlariga zarar yetkazadi, geotermal energiya yer osti resurslarini kamaytirishi, biomassa esa o‘rmonlarning kesilishiga olib kelishi mumkin. Shamol turbinalari esa biologik xilma-xillikka ta’sir ko‘rsatadi. Yangilanadigan energiya xavfsizlik tahdidlarini kamaytiradi, lekin u ham o‘ziga xos risklarni yuzaga chiqaradi. Yangi raqobatlar, ayniqsa geotermal va biomassa manbalar atrofida, resurslar ustidan nazorat masalalarining dolzarbligini oshiradi. Shunga ko‘ra, energiya xavfsizligining zamonaviy konsepsiyasi kompleks va ekologik jihatdan muvozanatli yondashuvni talab qiladi.

Xulosa

Yuqoridagi fikr-mulohazalarimizdan xulosa qilishimiz mumkinki, energiya xavfsizligi masalasi bugungi kunda global va milliy darajada ustuvor strategik yo‘nalishlardan biriga aylangan. An’anaviy energiya manbalariga bo‘lgan ortiqcha bog‘liqlik, iqlim o‘zgarishining kuchayishi, ekologik muvozanatning buzilishi va geosiyosiy xavflarning ortib borayotgani qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tishni jadallashtirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Energiya xavfsizligi faqat texnik yoki iqtisodiy masala bo‘lib qolmay, balki barqaror rivojlanish, milliy xavfsizlik va xalqaro barqarorlikni ta’minlashning asosiy omillaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

O‘zbekiston qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tish borasida aniq strategik yo‘nalishni tanlab, milliy energetika tizimini diversifikatsiyalash va ekologik xavfsizlikni ta’minlashga intilmoqda. Mamlakatda qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirishga qaratilgan davlat dasturlari va xalqaro loyihalar ushbu yo‘nalishda ijobiy dinamikani namoyish etmoqda. Shu bilan birga, bu sohada ilmiy-tadqiqotlar, institutsional islohotlar va malakali kadrlar tayyorlash dolzarb bo‘lib qolmoqda. Bu borada mamlakatda quyidagilar amalga oshirilishi maqsadga muvofiq:

- energiya xavfsizligi bo‘yicha kompleks milliy indeks ishlab chiqish -mavjud xalqaro metodologiyalar asosida O‘zbekiston sharoitiga mos indikatorlar to‘plamini shakllantirib, energiya xavfsizligining real bahosini aniqlash va monitoring tizimini yo‘lga qo‘yish lozim;

- qayta tiklanuvchi energiya manbalari bo‘yicha ilmiy-tadqiqot institutlarini rivojlantirish - quyosh, shamol va biomassa energiyasini lokal sharoitlarda maksimal samarali qo‘llashga qaratilgan texnologiyalarni ishlab chiqish uchun davlat grantlari va innovatsion markazlarni kengaytirish zarur;

- energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan normativ-huquqiy bazani takomillashtirish - yangi qurilmalarda “yashil standartlar”ni joriy etish, sanoat va uy-joy sektorida energiya tejovchi texnologiyalarni qo‘llashni rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish lozim;

- hududiy energiya strategiyasini ishlab chiqish - har bir viloyatning tabiiy resurslari, iqlim sharoiti va infratuzilma imkoniyatlaridan kelib chiqib, mintaqaviy energetika siyosatini ishlab chiqish, markazlashtirilmagan energiya tizimlarini qo‘llab-quvvatlash maqsadga muvofiq;

- xalqaro hamkorlikni chuqurlashtirish - energetika xavfsizligini ta’minlash borasida Yevropa Ittifoqi, Xalqaro Energiya Agentligi, Osiyo Taraqqiyot Banki kabi tashkilotlar bilan uzoq muddatli hamkorlik dasturlarini kengaytirish lozim;

- energiyaga oid ta’lim va kadrlar siyosatini isloh qilish - qayta tiklanuvchi energetika sohasida oliy ta’lim va professional tayyorgarlik dasturlarini yaratish, yosh olimlar va muhandislarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Energy Information Administration, Annual Energy Outlook 2023: With Projections to 2040, EIA, U.S, Nisan 2024, s. 12.

2. www.uza.uz Bu haqida qarang! https://uza.uz/oz/posts/ozbekiston-va-birlashgan-arab-amirliklari-yashil-energiya-sohasida-ishonchli-va-strategik-hamkor_677710?utm_source

3. International Energy Agency, World Energy Outlook 2023, IEA, Paris, 2024.

4. International Atomic Energy Agency, Nuclear Power Reactors In the World, Reference Data Series No. 2, IAEA, Viyena, 2015,s.10.

5. Uluslararası Strateji Araştırmaları Kurumu, Kritik Enerji Altyapısı Güvenliği Projesi Sonuç Raporu, No 3, USAK, Ankara, 2011.

6. Winzer, C., “Conceptualizing energy security”, Energy Policy, Cilt. 46, 2012, ss. 36-48.

7. Daniel Yergin, The Quest: Energy, Security and the Remaking of the Moderm World, The Pengiun Press, New York, 2011, s.13.

8. United Nations, World Populations Prospects The 2019 Revisions: Highlights and Advances Tables, New York, 2020, s. 4.

Baxtiyorov Muxammadali
TDSHU 3-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – Sattikulova G.A.

O‘ZBEKISTONNING EKSPROT TARKIBI VA GEOGRAFIYASINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada eksport tarkibi va geografiyasini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari O‘zbekiston misolida tahlil qilinib, mamlakat eksport salohiyatini oshiruvchi chuqur qayta ishlangan, yuqori qo‘shilgan qiymat zanjiri hosil qiluvchi mahsulotlarni istiqbolli bozorlarga yo‘naltirish imkoniyatlariga e’tibor qaratiladi. Yuqoridagi imkoniyatlarni o‘rganish orqali O‘zbekistonning joriy va istiqboldagi tashqi savdo ko‘rsatkichlari milliy statistika organlari va xalqaro tashkilotlar kabi ishonchli manbalardan olingan ma’lumotlardan foydalanib, mamlakat eksport salohiyatiga ta’sir etuvchi omillari ko’rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: *eksport, O‘zbekiston, eksport geografiyasi, eksport tarkibi, istiqbolli bozorlar, mahsulotlar, xizmatlar, saldo, global savdo.*

Аннотация: В статье анализируются возможности диверсификации структуры и географии экспорта на примере Узбекистана, особое внимание уделяется возможностям увеличения продукции с высокой степени переработки и добавленной стоимости на перспективные рынки, что позволит повысить экспортный потенциал страны. При изучении вышеуказанных возможностей изучены текущие и перспективные показатели внешней торговли Узбекистана с использованием данных из надежных источников, таких как национальные статистические органы и международные организации, а также рассматриваются факторы, влияющие на экспортный потенциал страны.

Ключевые слова: *экспорт, Узбекистан, география экспорта, структура экспорта, перспективные рынки, продукция, услуги, сальдо, мировая торговля.*

Abstract: This article analyzes the opportunities for diversifying the composition and geography of exports using the example of Uzbekistan, focusing on the opportunities for directing highly processed, high-value-added products to promising markets, which will increase the country's export potential. By studying the above opportunities, the current and future foreign trade indicators of Uzbekistan are examined, using data from reliable sources such as national statistical agencies and international organizations, and the factors affecting the country's export potential.

Keywords: *export, Uzbekistan, export geography, export composition, promising markets, products, services, balance, global trade.*

Eksport O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun samarali rivojlanish manbai sanaladi. Tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va boshqa mamlakatlarga sotish – yurtimizning yanada taraqqiy topishi va turmush tarzining o‘sishidagi muhim qadamdir. Eksport salohiyatini oshirish ishlab chiqaruvchilar uchun yanada raqobatdosh mahsulotlar va xizmatlarni xalqaro bozorga chiqarish manbai hisoblanadi. Shuningdek, raqobatchilar tomonidan doimiy o‘zgaruvchan talablar bizda sarmoya, innovatsiya (yangilik) va ishlab chiqarishning oshishini rag‘batlantiradi.

Jahon Banki tadqiqotlariga ko‘ra, eksporti diversifikatsiyalangan mamlakatlar iqtisodiy inqirozlar vaqtida eksport hajmini o‘rtacha 25–30 foiz kamroq yo‘qotadi. Bu esa eksportga tayanadigan iqtisodiyotlar uchun strategik muhim omildir.

Eksport faoliyatida mahsulot va xizmatlarning milliy iqtisodiyot doirasida yaratilgani muhim ahamiyatga ega. Ya’ni eksport qilinayotgan tovar yoki xizmat mamlakat hududida mavjud ishlab chiqarish vositalari, mehnat resurslari, xom ashyo va texnologiyalar asosida yaratilgan bo‘lishi kerak. Bu jarayon ichki iqtisodiy resurslarning samarali ishlatilishini ta’minlab, mahalliy sanoatning rivojlanishiga, ish o‘rinlarining ko‘payishiga va yangi innovatsion loyihalarning amalga oshirilishiga xizmat qiladi. Milliy ishlab chiqarish eksport orqali jahon bozorlariga

chiqib, xalqaro raqobat muhitida o‘zini sinovdan o‘tkazadi va takomillashishga intiladi.

O‘zbekiston va Markaziy Osiyo davlatlari eksport geografiyasini diversifikatsiya qilish orqali tashqi iqtisodiy aloqalarni kengaytirishga, yangi bozor segmentlariga kirishga va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga intilmoqda. So‘nggi yillarda eksport faoliyati faqat an’anaviy sheriklar bilan chegaralanib qolmay, balki Yevropa Ittifoqi, Janubi-Sharqiy Osiyo, Koreya Respublikasi, Turkiya, Yaponiya va Yaqin Sharq davlatlariga yo‘nalmoqda. Masalan, 2023-yilda O‘zbekiston eksport geografiyasida Xitoy (20,2%), Rossiya (17,3%), Qozog‘iston (9,5%), Turkiya (8,4%) va Janubiy Koreya (4,7%) yetakchi o‘rinda bo‘ldi. Shu bilan birga, 2021–2023 yillar davomida Vengriya, Italiya, Birlashgan Arab Amirliklari va Hindiston bilan savdo aloqalarining sezilarli o‘sishi kuzatildi.

Tarkibiy jihatdan esa, Markaziy Osiyo mamlakatlarining, xususan, O‘zbekistonning eksporti an’anaviy ravishda xomashyo mahsulotlariga – tabiiy gaz, paxta tolasi, mis, oltin va boshqa foydali qazilmalar hamda qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga tayanib kelgan. Jumladan, 2023-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekistonning umumiy eksport hajmi 24,3 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lib, uning qariyb 30%ini oltin eksporti, 8,9%ini gaz, 6,4%ini rangli metallar tashkil etgan. Biroq, so‘nggi yillarda sanoat mahsulotlari eksportining ulushi oshmoqda: 2023-yilda to‘qimachilik mahsulotlari eksporti 3,1 milliard dollarga yetib, umumiy eksportda 13% ulushga ega bo‘ldi, elektr jihozlari eksporti esa 2 barobar oshib, 500 million dollardan oshdi[1].

IT xizmatlari va raqamli mahsulotlar eksporti ham yuksalish bosqichida. “IT-Park Uzbekistan” ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda IT xizmatlari eksporti 342 million AQSh dollariga yetib, 2022-yilga nisbatan 50% ga oshgan. Bu yo‘nalish mamlakatning intellektual eksport salohiyatini kengaytirishda muhim o‘rin tutmoqda.

Eksport geografiyasi va mahsulot tarkibini diversifikatsiya qilish nafaqat iqtisodiy xavfsizlik, balki strategik mustaqillikni ta’minlashda ham muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Xalqaro talabning o‘zgaruvchanligiga qarshi tura olish, savdo cheklovlari yoki siyosiy risklarga duch kelmaslik uchun O‘zbekiston va butun mintaqa davlatlari eksport faoliyatini samarali rejalashtirish va global bozor dinamikasiga moslashish zarur. 2024-yilda ham O‘zbekiston 30 dan ortiq yangi davlat bilan eksport aloqalarini yo‘lga qo‘yishni rejalashtirmoqda, bu esa geografik diversifikatsiyaning izchil davom etayotganini ko‘rsatadi.

Eksport faoliyati bir yoki ikkita asosiy mahsulot yoki bozorga tayanadigan bo‘lsa, u holatda xalqaro narxlar, siyosiy risklar yoki tabiiy ofatlar tufayli butun iqtisodiyot izdan chiqishi mumkin. Eksportni tarkibiy va geografik diversifikatsiya qilish bu risklarni kamaytiradi. Agarda bir mamlakat faqat tabiiy gaz eksportiga tayanadigan bo‘lsa, energiya narxlarining pasayishi katta zarar yetkazadi. Biroq, agar bu davlat sanoat, xizmatlar va qayta ishlangan mahsulotlarni ham eksport qilsa, umumiy eksport barqaror bo‘ladi.

Eksport diversifikatsiyasi iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlash va global

[1] https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/UZB%20/uzbekistan/exports

bozor o‘zgarishlariga chidamlilikni oshirishda muhim rol o’ynaydi. Masalan, Janubiy Koreya 1960-yillardan boshlab eksportni diversifikatsiya qilish orqali o‘z iqtisodiyotini qayta shakllantirdi. 1960-yillarda uning eksportining 90% dan ortig‘i paxta, tekstil va dehqonchilik mahsulotlariga asoslangan bo'lsa, 1980-yillarga kelib, sanoat va yuqori texnologiyali mahsulotlar eksporti sezilarli darajada ortdi.

2020-yilda Janubiy Koreyaning umumiy eksport hajmi 512 milliard dollarni tashkil etdi, uning 60% dan ortig‘i yuqori texnologiyali mahsulotlar edi, bu mamlakatning global raqobatbardoshligini oshirdi va iqtisodiy barqarorlikni ta’minladi.

Singapur ham eksport diversifikatsiyasiga katta e’tibor qaratdi. 1960-yillarda Singapurning eksporti asosan foydali qazilmalar va tekstil mahsulotlariga asoslangan bo‘lsa, 2020-yilga kelib, mamlakatning eksporti 395 milliard dollarni tashkil etdi va uning 50% dan ortig‘i sanoat va yuqori texnologiyali mahsulotlardan iborat edi. Singapurning iqtisodiy o‘sishi yildan-yilga o‘sdi, bu esa eksport diversifikatsiyasining muvaffaqiyatli natijasini ko‘rsatadi.

Birlashgan Arab Amirliklari (BAA) eksport diversifikatsiyasini neftga bo‘lgan qaramlikni kamaytirish orqali amalga oshirdi. 2000-yillarning boshlariga kelib, BAA ning neft va gazdan olinadigan eksportdan tushadigan daromadi 80% dan oshgan edi. Ammo, 2020 yilda mamlakatning neft va gazdan olinadigan eksporti 30% atrofida bo’lib, qolgan 70% sanoat, texnologiya va xizmatlar eksportiga asoslanadi. Bu o’zgarish BAA ning iqtisodiy o‘sishini diversifikatsiya qilishga qaratilgan strategiyalarining muvaffaqiyatini ko‘rsatadi. Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar xorijiy davlatlar bilan savdo aloqalarining jadal o‘sishiga xizmat qilmoqda. Xususan, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish bo‘yicha qabul qilingan qarorlar mahalliy kompaniyalarga tashqi bozorlarda ko‘proq tajriba orttirishga imkon beradi va pirovardida ular jahon savdosida raqobatdosh ustunlikka ega bo‘ladi. Respublikada bu borada so‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan eksportni rag‘batlantirish, importni optimallashtirish va umuman olganda tashqi savdo muvozanatini ta’minlash maqsadida amalga oshirilgan chora - tadbirlar natijasida, 2024-yil yanvar-dekabr oylarida respublikaning tashqi savdo aylanmasi (TSA) 65,9 mlrd AQSH dollariga yetdi va 2023-yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan 2,4 mlrd AQSH dollariga yoki 3,8%ga ko‘paydi. O‘zbekistonning MDH mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasi 2024-yil yanvar-dekabr holatiga ko‘ra, 23 121,1 million AQSH dollarini tashkil etdi.Shundan eksport 9 064,2 million AQSH dollariga yetgan bo‘lsa, import 14 056,9 million AQSH dollari qiymatida qayd etildi [2].

O‘zbekistonning Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqiga a’zo davlatlar bilan tashqi savdo aylanmasi 17 497,4 mln AQSH dollarini tashkil etdi. Shundan eksport hajmi 5 833,2 mln AQSH dollari, import hajmi esa 11 664,2 mln AQSH dollariga yetdi. Shuni ta’kidlash lozimki, YEOIIning a’zo davlatlari (Rossiya, Belarus, Qozog‘iston, Armaniston va Qirg‘iziston Respublikasi) o‘rtasida tovarlar va xizmatlar harakati, migrantlar harakatlanishi va kapital oqimining erkinligi ta’minlangan bo‘lib, yagona

[2] https://invexi.org/uz/press/analysis-of-uzbekistan-s-foreign-trade-turnover-for-january-december-2024/#:~:text=2024%2Dyilda%20O'zbekistonning%20tashqi,muvozanatlashga%20qaratilgan%20iqtisodiy%20islohotlar%20natijasidir.

bojxona tizimiga ega bo‘lgan umumiy iqtisodiy makon shakllantirilgan.

Xalqaro iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi eksportning barqaror o‘sishiga ko‘maklashadi va bu o‘z navbatida ma’lum natijalarga erishish uchun zamin yaratadi. Mamlakatning eksport salohiyatini oshirish, eksportyorlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, eksportbop mahsulotlar nomenklaturasini kengaytirish maqsadida amalga oshirilgan islohotlar natijasida, eksportyorlar soni 7 756 taga yetdi va ular tomonidan 19 467,6 mln AQSH dollari (nomonetar oltindan tashqari) qiymatidagi (2023-yilning mos davriga nisbatan 16,5 foizga ko‘paydi) tovar va xizmatlar eksport qilinishi ta’minlandi. Hukumat tomonidan qishloq xo‘jaligi va bog‘dorchilikni rivojlantirishga katta e’tibor qaratilayotgani bois eksport qilinayotgan mahsulotlar sifati va hajmi yildan-yilga ortib bormoqda. Jumladan, 2024-yil yanvar-dekabr oylarida 2 036,2 ming tonna meva va sabzavotlar eksporti amalga oshirilgan bo‘lib, ushbu ko‘rsatkich 2023-yilning mos davriga nisbatan 15,8% yoki 278,5 ming tonnaga ko‘paydi.

O‘zbekistonda eksportning asosiy qismini hali-hanuz oltin, paxta, tabiiy gaz kabi xomashyo mahsulotlari tashkil etmoqda. Bu holat mamlakatni tashqi narx tebranishlariga haddan ziyod bog‘lab qo‘yadi, iqtisodiy barqarorlikni zaiflashtiradi. Shu sababli quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- xom paxtani ip yoki gazlama holida emas, tayyor kiyim-kechak (brend) sifatida eksport qilish – bu orqali 3-4 baravar ko‘proq foyda olinadi;
- oltinni eksport qilishdan ko‘ra, zargarlik mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilishni rag‘batlantirish;
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash – masalan, pomidor pastasi, quritilgan mevalar, sharbat, qandolat mahsulotlari.

Hozirda O‘zbekistonning asosiy eksport bozorlari Rossiya, Xitoy, Qozog‘iston bilan cheklanib qolmoqda. Bu esa siyosiy va iqtisodiy risklarni kuchaytiradi. Shu nuqtai nazardan quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim:

- Janubi-Sharqiy Osiyo (Vyetnam, Indoneziya), Yaqin Sharq (BAA, Saudiya Arabistoni), Afrika (Misr, Keniya) kabi yangi bozorlarni o‘rganish;
- tashqi savdo vakolatxonalari sonini oshirish, ayniqsa strategik mamlakatlarda;
- eksportchilarga xalqaro ko‘rgazmalarda qatnashish xarajatlarini qoplab berish orqali yangi mijozlar topishga yordam berish.

Aksar hollarda, eksport qilishdagi katta to‘siq transport xarajatlari hisoblanadi. O‘zbekiston dengizga to‘g‘ridan-to‘g‘ri chiqmaydigan davlat sifatida ichki logistika va tranzit infratuzilmasiga katta e’tibor qaratishi zarur:

- quruqlikdagi portlar (dry port) qurish: bu orqali yuklar chegaragacha yetkazilgunga qadar rasmiylashtiriladi va tez harakatlanadi;
- temiryo‘l va avtomobil yo‘llarini modernizatsiya qilish, ayniqsa eksport yo‘nalishlari bo‘yicha;
- mintaqaviy logistika markazlari barpo etish – mahsulotlarni saralash, saqlash va yuborish tizimini soddalashtirish.

Hozirgi davrda raqobatli mahsulot degani – bu texnologik va bilimga asoslangan mahsulotlardir. O‘zbekiston bu borada hali katta salohiyatga ega, lekin foydalanish biroz sust. Bu sohada muvaffaqiyatga erishsish quyidagi chora-

tadbilarni amalga oshirish bilan bog‘liq:

- farmatsevtika, bio-texnologiya, it xizmatlari eksportini rivojlantirish;
- startup'larni davlat granti bilan qo‘llab-quvvatlash – ayniqsa eksport yo‘naltirilgan texnologik loyihalar uchun;
- eksport sertifikatlashtirish markazlari tashkil etish – xalqaro standartlarga mos mahsulotlar tayyorlashga ko‘maklashish.

Ko‘plab korxonalar eksport imkoniyatiga ega, ammo ular sertifikatlash, hujjatlashtirish, bozor tahlili kabi jihatlar bilan bog‘liq muammolarga duch kelmoqda. Shu sababli quyidagilarni amalga oshirish lozim:

- eksportchilar maktabi – ishlab chiqaruvchilarga eksport jarayonlari, hujjatlar, xalqaro bozorlarga kirish bo‘yicha treninglar o‘tkazish;
- eksportga yo‘naltirilgan mahsulotlar uchun soliq imtiyozlari, subsidiyalar joriy etish;
- eksport kreditlari va sug‘urtasi tizimini rivojlantirish – eksport risklarini kamaytirish.

Xulosa

O‘zbekiston uchun eksport tarkibi va geografiyasini diversifikatsiya qilish iqtisodiy o‘sishning yangi bosqichiga o‘tish, tashqi savdodagi barqarorlikni ta’minlash hamda global iqtisodiyotda raqobatbardosh pozitsiyalarni egallash yo‘lida muhim omil hisoblanadi. Mamlakatning boy tabiiy resurslari, qishloq xo‘jaligi salohiyati, strategik geografik joylashuvi va yosh demografik tarkibi uni eksport imkoniyatlarini kengaytirish nuqtai nazaridan katta potensialga ega davlatga aylantiradi.

Yaqin yillarda O‘zbekiston eksport salohiyatini oshirish va uni diversifikatsiya qilishga qaratilgan bir qator tashabbuslarni ilgari surdi. Xususan, paxta xom ashyosi o‘rniga tayyor to‘qimachilik mahsulotlari eksporti, gaz va neftdan tashqari yuqori qo‘shilgan qiymatli sanoat mahsulotlarini tashqi bozorlarga yetkazib berish, meva-sabzavotni qayta ishlash va IT xizmatlarini eksport qilish bo‘yicha sezilarli yutuqlarga erishilmoqda. Bu yo‘nalishlar nafaqat eksport hajmining o‘sishini ta’minlaydi, balki uning sifat jihatdan yangilanishiga ham zamin yaratadi.

Eksport geografiyasining torligi esa O‘zbekiston oldida turgan jiddiy chaqiriqlardan biridir. Eksportning asosiy qismi an’anaviy bozorlar – Rossiya, Qozog‘iston, Xitoy va Afg‘oniston kabi davlatlarga to‘g‘ri keladi. Bu esa tashqi siyosiy va iqtisodiy o‘zgarishlarga nisbatan mamlakatni sezuvchan holatga keltiradi. Shu sababli O‘zbekiston hukumatining Yevropa Ittifoqi, Koreya, Yaponiya, Turkiya, Yaqin Sharq va Janubi-Sharqiy Osiyo kabi yangi bozorlarga kirish bo‘yicha tashabbuslari eksport diversifikatsiyasining asosiy yo‘nalishiga aylanmoqda.

Eksport tarkibini diversifikatsiyalash orqali O‘zbekiston xorijiy bozorlarda yuqori talabga ega bo‘lgan mahsulotlarni yetkazib berishga moslashmoqda. Bu jarayon, ayniqsa, zamonaviy logistika infratuzilmasini rivojlantirish, eksportchi korxonalarni xalqaro sertifikatsiya jarayonlarida qo‘llab-quvvatlash, marketing xizmatlarini taklif etish va texnologik modernizatsiyani rag‘batlantirish orqali amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, kichik va o‘rta biznesni eksport faoliyatiga

jalb etish orqali eksportchilarning sonini ko‘paytirish bo‘yicha davlat tomonidan ko‘plab dasturlar amalga oshirilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 8-apreldagi “Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining eksport salohiyatini oshirish hamda qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-136-son qarori,

2. Олимхонов, А.О. Маҳсулот қандай экспорт қилинади? [Матн]: ўз маҳсулотини ва хизматларини экспорт қилишни ҳамда уларни кенгайтиришни режалатираётган тадбиркор ва корхоналар учун / А. О. Олимхонов. - Тошкент: Baktria press, 2017. – 212 б.

3. Tashqi iqtisodiy faoliyat va raqobat menejmenti [Matn]: o’quv qo’llanma /F.M. Rahmatullayeva [va boshq.]. – Buxoro: OOO “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona nashriyoti, 2021. – 152 b.

4. https://stat.uz

5. ttps://chamber.uz

6. https://epauzb.uz/pages/moliyaviy-hisobotlar

7. https://exportstate.com/

8. https://www.trademap.org/Index.aspx

9. https://www.wto.org

10. https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/perspektiva

11. https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview

Mardonov Shohruh Shuhrat o‘g‘li
TDSHU doktoranti,
Akbarova Kamola Akmaljanovna
TDSHU o‘qituvchisi

URBANIZATSIYA SHAROITIDA AGLOMERATSIYALAR ROLINI OSHIRISH: G‘ARBIY YEVROPA MALAKATLARINING ZAMONAVIY TAJRIBASI

Annotatsiya: Ushbu maqolada G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarining rivojlanishi, ularning urbanizatsiya jarayonlaridagi roli hamda boshqaruv mexanizmlari tahlil qilingan. Tadqiqot Germaniya, Fransiya, Buyuk Britaniya, Niderlandiya va Ispaniya kabi davlatlardagi shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish tajribasiga asoslangan. Aglomeratsiyalarni boshqarishning asosiy modellari, moliyalashtirish mexanizmlari, rejalashtirish tamoyillari tahlil qilinib, bu tajribalardan O‘zbekiston sharoitida foydalanish imkoniyatlari yoritilgan. Maqolada aglomeratsiyalarning barqaror rivojlanishi uchun mintaqaviy hamkorlikni kuchaytirish, politsentrizmni rivojlantirish, “aqlli shahar” texnologiyalarini joriy etish hamda ijtimoiy inkluziv shahar muhitini yaratish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar*: urbanizatsiya, shahar aglomeratsiyalari, G‘arbiy Yevropa, shahar boshqaruvi, metropoliten hududlari, barqaror rivojlanish, shahar rejalashtirish.*

Annotation: This article analyzes the development of urban agglomerations in Western European countries, their role in urbanization processes and management mechanisms. The study is based on the experience of developing urban agglomerations in countries such as Germany, France, the United Kingdom, The Netherlands and Spain. The main models of agglomeration management, financing mechanisms, planning principles are analyzed and the possibilities of using these experiments in the conditions of Uzbekistan are highlighted. The article developed recommendations for the sustainable development of agglomerations to strengthen regional cooperation, promote polycentrism, introduce smart city technologies and create a social inclusive urban environment.

Keywords: *urbanization, urban agglomerations, Western Europe, urban management, metropolitan areas, sustainable development, urban planning.*

Аннотация: В данной статье анализируется развитие городских агломераций в странах Западной Европы, их роль в процессах урбанизации, а также механизмы управления. Исследование основано на опыте развития городских агломераций в таких странах, как Германия, Франция, Великобритания, Нидерланды и Испания. Проанализированы основные модели управления агломерациями, механизмы финансирования, принципы планирования, освещены возможности использования данного опыта в условиях Узбекистана. В статье изложены рекомендации по укреплению регионального сотрудничества, развитию полицентризма, внедрению технологий “умного города” и созданию социально инклюзивной городской среды для устойчивого развития агломераций.

Ключевые слова: *урбанизация, городские агломерации, Западная Европа, городское управление, мегаполисы, устойчивое развитие, городское планирование.*

Kirish

Bugungi kunda dunyoda jadal sur’atlarda kechayotgan urbanizatsiya jarayonlari shahar aglomeratsiyalarining rolini tobora oshirmoqda. Birlashgan Millatlar Tashkilotining ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda dunyo aholisining 56,7 foizi shaharlarda yashagan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2050-yilga borib 68 foizga yetishi prognoz qilinmoqda (UN DESA, 2023). Urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi natijasida shaharlar chegaralarini kengayib, qo‘shni hududlar bilan funksional aloqalar kuchaymoqda va yirik shahar aglomeratsiyalari shakllanmoqda. Bu jarayon shahar infrastrukturasi, transport, ekologiya, uy-joy ta’minoti, xizmatlar ko‘rsatish kabi sohalarda ko‘plab muammolarni yuzaga keltirmoqda.

G‘arbiy Yevropa mamlakatlari shahar aglomeratsiyalarini rejalashtirish va boshqarish sohasida boy tajribaga ega. Urbanizatsiya jarayonlari dastlab aynan bu mintaqada intensiv tus olgan bo‘lib, bugungi kunda G‘arbiy Yevropa aholisining 80

foizdan ortig‘i shaharlarda istiqomat qiladi (Eurostat, 2023). G‘arbiy Yevropa davlatlari shahar aglomeratsiyalarini boshqarish, ularning barqaror rivojlanishini ta’minlash, shaharlarning ijobiy rolini oshirish va urbanizatsiya bilan bog‘liq muammolarni samarali hal etishning turli modellarini ishlab chiqqan.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda urbanizatsiya jarayonlari faollashib, shahar aholisining ulushi 2023-yil holatiga ko‘ra 50,7 foizga yetdi (O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi, 2023). Mamlakatda bir qator shahar aglomeratsiyalari (Toshkent, Samarqand, Andijon-Asaka, Farg‘ona-Marg‘ilon, Namangan, Qarshi va h.k.) shakllanmoqda. Bu jarayonda G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining ilg‘or tajribasini o‘rganish va mahalliy sharoitlarga moslashtirgan holda qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot maqsadi: G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish tajribasini o‘rganish asosida O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini samarali boshqarish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqot vazifalari:

1. G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarining rivojlanish tendensiyalarini aniqlash.
2. G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini boshqarishning institutsional asoslari va modellarini tahlil qilish.
3. G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirishning innovatsion yondashuvlarini o‘rganish.
4. G‘arbiy Yevropa tajribasidan kelib chiqqan holda O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini samarali rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish.

Metodologiya

Tadqiqot metodologiyasi quyidagi usullarni o‘z ichiga oladi:

1. Adabiyotlar sharhi: G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy maqolalar, monografiyalar, hisobotlar va me'yoriy-huquqiy hujjatlarni tahlil qilish.
2. Qiyosiy-tahliliy usul: G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish tajribasini qiyosiy o‘rganish va O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlarini baholash.
3. Statistik tahlil: G‘arbiy Yevropa va O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarining demografik, ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilish.
4. Tizimli yondashuv: Shahar aglomeratsiyalarini yaxlit tizim sifatida o‘rganish, ularning tarkibiy qismlari va elementlari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni tahlil qilish.

Tadqiqot doirasida G‘arbiy Yevropaning beshta mamlakatidagi (Germaniya, Fransiya, Buyuk Britaniya, Niderlandiya va Ispaniya) 20 dan ortiq shahar aglomeratsiyalari o‘rganildi. Ma’lumotlar Yevropa Ittifoqi statistika xizmati (Eurostat), OECD, BMT va milliy statistika agentliklari ma’lumotlaridan olindi.

Natijalar

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarining rivojlanishi quyidagi asosiy tendensiyalar bilan tavsiflanadi:

1. Politsentrizmning kuchayishi: G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalarida bir markazli strukturadan ko‘p markazli strukturaga o‘tish tendensiyasi

kuzatilmoqda. Bu shahar aglomeratsiyalarining barqaror va muvozanatli rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Masalan, Randstad (Niderlandiya) aglomeratsiyasi Amsterdam, Rotterdam, Gaaga va Utreht kabi bir nechta markazlar atrofida rivojlanmoqda.

2. Shahar atrofi hududlari ahamiyatining oshishi: Shahar markazlaridan aholining shahar atrofi hududlariga ko‘chishi (suburbanizatsiya) kuzatilmoqda. Bu jarayon natijasida shahar atrofi hududlarida yangi sub-markazlar shakllanmoqda.

3. Shahar chegaralarining kengayishi va qizil chiziqlarning belgilanishi: G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shaharlarning tartibsiz kengayishining (urban sprawl) oldini olish uchun “qizil chiziqlar” belgilanib, yashil maydonlar va ekologik zonalar saqlab qolinmoqda.

4. Qayta urbanizatsiya: So‘nggi o‘n yilliklarda ba’zi shahar markazlariga aholining qaytish tendensiyasi kuzatilmoqda (reurbanizatsiya). Bu jarayon shahar markazlarining qayta rivojlantirilishi va modernizatsiyasi bilan bog‘liq.

5. Raqamlashtirish va “aqlli shahar” texnologiyalarining rivojlanishi: G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalarida raqamli texnologiyalar va “aqlli shahar” yechimlari keng joriy etilmoqda.

1-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, G‘arbiy Yevropa mamlakatlari YIMining katta qismi shahar aglomeratsiyalarida yaratiladi. Masalan, Niderlandiyadagi Randstad aglomeratsiyasi mamlakat YIMining deyarli yarmini (45.6%), Parij aglomeratsiyasi esa Fransiya YIMining uchdan birini (30.2%) ishlab chiqaradi.

1-jadval

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining yirik shahar aglomeratsiyalari ko‘rsatkichlari (2023)[3]

Shahar aglomeratsiyasi	Mamlakat	Aholi soni (mln)	Maydon (km²)	Aholi zichligi (kishi/km²)	Mamlakat YIMidagi ulushi (%)
Parij	Fransiya	12.6	17,200	732	30.2
London	UK	14.3	8,382	1,706	22.7
Ruhr	Germaniya	10.1	4,435	2,277	14.5
Madrid	Ispaniya	6.8	8,030	847	18.9
Barselona	Ispaniya	5.6	3,242	1,727	13.8
Milan	Italiya	5.3	1,982	2,673	10.3
Berlin	Germaniya	4.5	5,370	838	4.8
Myunxen	Germaniya	3.0	5,504	545	3.9
Randstad	Niderlandiya	8.2	8,287	989	45.6
Frankfurt	Germaniya	2.9	4,305	674	7.1

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini boshqarishning quyidagi asosiy modellari qo‘llaniladi:

1. Fransiya modeli - Fransiyada 2014 yilda qabul qilingan MAPTAM qonuni va 2015 yildagi NOTRe qonuni asosida metropoliten hududlarini (métropoles) boshqarish uchun maxsus metropoliten kengashlari tashkil etilgan. Bugungi kunda

[3] Eurostat, 2023; OECD Metropolitan Statistics, 2023.

Fransiyada 22 ta metropoliten hududi mavjud bo‘lib, ular keng vakolatlarga ega. Parij aglomeratsiyasi (Grand Paris) uchun maxsus boshqaruv tuzilmasi yaratilgan.

2-jadval

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini boshqarish tuzilmalari[4]

Mamlakat	**Aglomeratsiyalarni boshqarish tuzilmalari**	**Asosiy vakolatlar**	**Moliyalashtirish manbalari**
Fransiya	Métropoles (Metropoliten hududlari)	Iqtisodiy rivojlanish, transport, ekologiya, bandlik, turar-joy	Mahalliy soliqlar, markaziy byudjet transfertlari, YI solig‘i
Germaniya	Regionalverband (Hududiy rejalashtirish assotsiatsiyalari)	Hududiy rejalashtirish, transport, infratuzilma	A’zolik badallari, loyiha grantlari, mahalliy soliqlar
Buyuk Britaniya	Combined Authorities (Birlashgan hokimiyat organlari)	Transport, iqtisodiy rivojlanish, kasbiy ta’lim, turar-joy	Markaziy byudjet transfertlari, mahalliy soliqlar, business rate
Niderlandiya	Regio (Mintaqaviy hamkorlik platformalari)	Hududiy rejalashtirish, transport, atrof-muhit, turar-joy	Markaziy byudjet transfertlari, mahalliy soliqlar, loyiha moliyalashtirish
Ispaniya	Área Metropolitana (Metropoliten hududi)	Transport, suv ta’minoti, chiqindilarni qayta ishlash, hududiy rejalashtirish	Mahalliy soliqlar, xizmat ko‘rsatish to‘lovlari, markaziy byudjet transfertlari

2. Germaniya modeli - Germaniyada shahar aglomeratsiyalarini boshqarish uchun hududiy rejalashtirish assotsiatsiyalari (Regionalverband) tashkil etilgan. Bu assotsiatsiyalar aglomeratsiyaga kiruvchi shaharlar va tumanlar o‘rtasidagi hamkorlikni ta’minlaydi. Masalan, Shtutgart metropoliten hududi uchun Verband Region Stuttgart tashkiloti faoliyat ko‘rsatadi.

3. Buyuk Britaniya modeli - Buyuk Britaniyada 2011 yildan boshlab Birlashgan hokimiyat organlari (Combined Authorities) tashkil etila boshlandi. Ular aglomeratsiyaga kiruvchi mahalliy hokimiyat organlari ittifoqi bo‘lib, transport, iqtisodiy rivojlanish, kasbiy ta’lim kabi masalalarni hal qiladi. Manchester Birlashgan hokimiyat organi (Greater Manchester Combined Authority) eng samarali model hisoblanadi.

4. Niderlandiya modeli - Niderlandiyada “ikki darajali yondashuv” qo‘llaniladi: milliy darajada rejalashtirish va mahalliy darajada amalga oshirish. Markaziy hukumat va mahalliy hokimiyat organlari o‘rtasida kuchli hamkorlik mavjud. Randstad aglomeratsiyasi doirasida “Shimoliy qanot” (Amsterdam hududi) va “Janubiy qanot” (Rotterdam-Gaaga hududi) hamkorlik platformalari faoliyat ko‘rsatadi.

5. Ispaniya modeli - Ispaniyada avtonom hamjamiyatlar (comunidades autónomas) muhim rol o‘ynaydi. Shahar aglomeratsiyalarini boshqarish uchun maxsus metropoliten tashkilotlari tuzilgan. Masalan, Barselona metropoliten hududi uchun Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) tashkiloti faoliyat ko‘rsatadi.

[4] The Oxford Handbook of Urban Policy and Planning, 2023; European Commission, 2023.

3-jadval

G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalarida innovatsion dasturlar[5]

Shahar aglomeratsiyasi	Dastur/Loyiha	Asosiy maqsadi	Natijalari
Parij (Fransiya)	Grand Paris Express	200 km uzunlikdagi metro liniyalarini qurish orqali transport bog‘lanishlarini yaxshilash	Transport vaqtini 50% ga qisqartirish, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy integratsiyasini kuchaytirish
London (UK)	London Plan	Kompakt polisentrizmni rivojlantirish, barqaror rivojlanish	Ko‘p funksiyali sub-markazlarni shakllantirish, ko‘kalamzorlashtirish, jamoat transportini rivojlantirish
Amsterdam (Niderlandiya)	Amsterdam Smart City	Raqamli texnologiyalar orqali shahar hayotini yaxshilash	200 dan ortiq innovatsion loyihalar, energiya samaradorligini 20% ga oshirish
Barselona (Ispaniya)	Superblocks	Piyodalar va jamoat maydonlarini kengaytirish	500 ta superbloklar yaratish, avtomashinalar harakatini 21% ga kamaytirish
Hamburg (Germaniya)	HafenCity	Shahar markazidagi port hududini qayta rivojlantirish	155 ga maydonni o‘zlashtirib, 12,000 aholi uchun turar-joy va 45,000 ish o‘rni yaratish
Vena (Avstriya)	Aspern Seestadt	Shahar chegarasida yangi "aqlli" turar-joy massivini qurish	20,000 aholi uchun turar-joy va 20,000 ish o‘rni yaratish, barqaror energetika
Manchester (UK)	Northern Powerhouse	Shimoliy Angliya shaharlarini birlashtirib, iqtisodiy o‘sishni ta’minlash	Transport infratuzilmasini yaxshilash, iqtisodiy o‘sish
Copenhagen (Daniya)	Copenhagen Climate Plan	2025 yilgacha karbon neytrallikka erishish	Energiya iste'molini 20% ga qisqartirish, qayta tiklanadigan energiya ulushini 80% ga yetkazish

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirishda quyidagi innovatsion yondashuvlar qo‘llanilmoqda:

G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalarida “yashil shahar”, “kam uglerodli shahar”, “kompakt shahar” konsepsiyalari keng qo‘llanilmoqda. Masalan, Kopengagen aglomeratsiyasida (Daniya) “Barmoq‘li shahar” (Finger Plan) modeli asosida rivojlantirilmoqda, bu model shaharning tartibsiz kengayishining oldini olish va yashil zonalarni saqlashga yo‘naltirilgan.

Raqamli transformatsiya va “aqlli shahar” texnologiyalari: Barselona, Amsterdam, Myunxen, Vena kabi shaharlar “aqlli shahar” konsepsiyasini joriy etishda peshqadam hisoblanadi. Bu shaharlar transport oqimlarini boshqarish, energiya samaradorligini oshirish, atrof-muhit monitoringi, davlat xizmatlari ko‘rsatishda zamonaviy axborot texnologiyalarini keng qo‘llamoqda.

Parij va boshqa G‘arbiy Yevropa shaharlarida aholi kundalik ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan barcha xizmatlar 15 daqiqalik piyoda yoki velosiped masofasida joylashishini ta’minlashga qaratilgan konsepsiya rivojlantirilmoqda. G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish

[5] European Commission Urban Policy Reports, 2023; OECD, 2023.

tajribasini o‘rganish asosida O‘zbekiston uchun quyidagi xulosalarni chiqarish mumkin:

4-jadval

G‘arbiy Yevropa va O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarining qiyosiy tahlili[6]

Ko‘rsatkichlar	**G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalari**	**O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalari**
Boshqaruv tuzilmalari	Maxsus metropoliten kengashlari, hududiy rejalashtirish assotsiatsiyalari	Mahalliy hokimiyat organlari, markazlashgan boshqaruv
Moliyalashtirish manbalari	Mahalliy soliqlar, markaziy byudjet transfertlari, xususiy investitsiyalar, davlat-xususiy sheriklik	Asosan markaziy byudjet mablag‘lari
Rejalashtirish tamoyillari	Barqaror rivojlanish, politsentrizmni rivojlantirish, “kompakt shahar”	An'anaviy rejalashtirish, vertikal ierarxiya
Transport integratsiyasi	Rivojlangan jamoat transporti, velosiped infratuzilmasi, intermodal transport tizimlari	Cheklangan jamoat transporti, avtomobillashtirishning yuqori darajasi
Ijtimoiy inkluzivlik	Ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish dasturlari, arzon uy-joy ta’minoti	Ijtimoiy stratifikatsiyaning kuchayishi
Raqamlashtirish darajasi	“Aqlli shahar” konsepsiyasining keng joriy etilishi	Raqamlashtirish jarayonlarining boshlang‘ich bosqichi

Institutsional asoslarni takomillashtirish zaruriyati: O‘zbekistonda shahar aglomeratsiyalarini samarali boshqarish uchun G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining institutsional modellaridan foydalanib, maxsus boshqaruv tuzilmalarini shakllantirish lozim.

Barqaror rivojlanish tamoyillarini joriy etish: G‘arbiy Yevropa shaharlarining “yashil shahar”, “kompakt shahar” konsepsiyalarini O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalari rivojlanish strategiyalariga integratsiya qilish kerak.

Rejalashtirish jarayonida jamoatchilik ishtirokini ta’minlash: G‘arbiy Yevropa tajribasiga ko‘ra, aglomeratsiyalarni rejalashtirish va boshqarishda jamoatchilik ishtirokini kuchaytirish orqali samarador qarorlar qabul qilish imkoniyati yaratiladi.

Transport integratsiyasi va barqaror mobillikni rivojlantirish: O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarida jamoat transporti va velosiped infratuzilmasini rivojlantirish, shahar chegarasidagi temir yo‘l transportini modernizatsiya qilish zarur.

“Aqlli shahar” texnologiyalarini joriy etish: Raqamli texnologiyalar va “aqlli shahar” yechimlarini O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini boshqarish jarayoniga integratsiya qilish lozim.

Muhokama

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarining shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish tajribasini O‘zbekiston sharoitida qo‘llash bir qator cheklovlarga ega:

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish organlari keng vakolatlarga ega bo‘lib, markazlashtirilmagan tizim amal qiladi. O‘zbekistonda

[6] Mualliflar tomonidan G‘arbiy Yevropa va O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini o‘rganish asosida tuzilgan.

esa markazlashtirilgan boshqaruv tizimi mavjud, bu shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirishda mahalliy hokimiyat organlarining rolini cheklaydi.

G‘arbiy Yevropa mamlakatlari yuqori daromadli davlatlar hisoblanadi va ular shahar infratuzilmasini rivojlantirish uchun yetarli moliyaviy resurslarga ega. O‘zbekistonda esa resurslar cheklanganligi sababli barcha ilg‘or g‘oyalarni to‘liq amalga oshirib bo‘lmaydi.

Yevropa mamlakatlarida urbanizatsiya jarayonlari asosan yakunlangan bo‘lib, aholining 80 foizdan ortig‘i shaharlarda yashaydi. O‘zbekistonda esa urbanizatsiya jarayoni davom etmoqda (50,7%), bu esa aglomeratsiyalarni rivojlantirishda o‘ziga xos yondashuvlarni talab qiladi.

Yevropa mamlakatlarida shahar rejalashtirish demokratik tamoyillar asosida amalga oshiriladi va jamoatchilik ishtiroki keng ta’minlanadi. O‘zbekistonda esa shahar rejalashtirish ko‘proq “yuqoridan pastga” tamoyili asosida amalga oshiriladi.

Xulosa va takliflar

Ushbu tadqiqot G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirish tajribasini o‘rganish asosida O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini samarali boshqarish bo‘yicha quyidagi xulosalarga keldi:

G‘arbiy Yevropa mamlakatlarida shahar aglomeratsiyalarini boshqarishning samarali institutsional modellari (metropoliten kengashlari, hududiy rejalashtirish assotsiatsiyalari, birlashgan hokimiyat organlari) mavjud bo‘lib, ular mahalliy hokimiyat organlari o‘rtasidagi hamkorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

G‘arbiy Yevropa shahar aglomeratsiyalarida politsentrizmning kuchayishi, shahar atrofi hududlarining ahamiyati oshishi, qayta urbanizatsiya, raqamlashtirish kabi asosiy tendensiyalar kuzatilmoqda.

Yevropa shaharlarida “yashil shahar”, “kam uglerodli shahar”, “kompakt shahar”, “15 daqiqalik shahar” kabi innovatsion konsepsiyalar keng joriy etilmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarini samarali rivojlantirish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

O‘zbekistonda shahar aglomeratsiyalarini rejalashtirish va boshqarish bo‘yicha milliy qonunchilik bazasini takomillashtirish, aglomeratsiyalarni boshqarishning institutsional asoslarini yaratish.

Shahar aglomeratsiyalari strategik rivojlanish rejalarini ishlab chiqishda barqaror rivojlanish tamoyillarini ustuvor qilish, politsentrizmni qo‘llab-quvvatlash.

Transport infratuzilmasini kompleks rivojlantirish, jamoat transporti tizimini modernizatsiya qilish, velosiped infratuzilmasini yaratish.

“Aqlli shahar” texnologiyalarini bosqichma-bosqich joriy etish orqali shahar infratuzilmasi samaradorligini oshirish.

Shahar aglomeratsiyalarini rivojlantirishga xususiy sektor va fuqarolik jamiyati institutlarini jalb qilish mexanizmlarini takomillashtirish.

Tadqiqot natijasida G‘arbiy Yevropa davlatlarining shahar aglomeratsiyalarini boshqarish tajribasi chuqur o‘rganildi va ushbu tajribaning O‘zbekiston sharoitida qo‘llanilishi bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. O‘zbekiston shahar aglomeratsiyalarining barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun Fransiya, Germaniya, Buyuk Britaniya, Niderlandiya va Ispaniya kabi mamlakatlarning tajribasidan foydalanib, mahalliy sharoitlarga moslashtirilgan yondashuvlarni joriy etish zarur.

Bu jarayonda markazlashgan boshqaruv, cheklangan moliyaviy resurslar va o‘ziga xos urbanizatsiya xususiyatlari kabi cheklovlarni hisobga olish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. The Oxford Handbook of Urban Policy and Planning (2023). Oxford University Press.
2. Couch, C., Leontidou, L., & Petschel-Held, G. (2022). Urban Sprawl in Europe: Landscapes, Land-Use Change & Policy. Wiley-Blackwell.
3. Glaeser, E. (2022). Triumph of the City: How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier. Penguin Books.
4. Batty, M. (2022). The New Science of Cities. MIT Press.
5. Salet, W., Thornley, A., & Kreukels, A. (2021). Metropolitan Governance and Spatial Planning: Comparative Case Studies of European City-Regions. Routledge.
6. Hall, P., & Pain, K. (2021). The Polycentric Metropolis: Learning from Mega-City Regions in Europe. Earthscan.
7. Harrison, J., & Hoyler, M. (2021). Megaregions: Globalization's New Urban Form? Edward Elgar Publishing.
8. Le Galès, P., & Vitale, T. (2021). Governing the large metropolis: a research agenda. European Urban and Regional Studies.
9. Albrechts, L., Balducci, A., & Hillier, J. (2020). Situated Practices of Strategic Planning: An International Perspective. Routledge.
10. Brenner, N. (2020). New State Spaces: Urban Governance and the Rescaling of Statehood. Oxford University Press.
11. Soja, E. W. (2020). Postmetropolis: Critical Studies of Cities and Regions. Wiley-Blackwell.
12. Scott, A. J. (2019). The Urban Land Nexus and the State. Routledge.
13. Giffinger, R., & Suitner, J. (2019). Polycentric Metropolitan Development: From Strategic Planning to Tactical Urbanism. European Planning Studies.

Назарова М.
магистрант 2-курса ТГУВ
Научный руководитель – к.э.н., доц. Эрмаматов Ш.Ж.

ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Аннотация: Статья рассматривает вопрос о влиянии инноваций на экономический рост стран Ближнего Востока. Обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкиваются страны региона в процессе развития инновационной экономики, такие как отсутствие инвестиций, нехватка научно-исследовательских центров и отсутствие инфраструктуры.

Ключевые слова: *Инновации, экономический рост, Ближний Восток, финансовые инвестиции, исследовательские центры, инфраструктура, устойчивое развитие.*

Abstract: The article examines the topic of the impact of innovation on the economic growth of the Middle Eastern countries. The main problems faced by the region's countries in the process of developing an innovative economy, such as lack of investment, shortage of research centers, and lack of infrastructure, are discussed.

Keywords: *innovations, economic growth, Middle East, financial investments, research centers, infrastructure, sustainable development*

В условиях экономической нестабильности и высокой зависимости от нефтяной промышленности, странам Ближнего Востока необходимо развивать инновационную экономику, чтобы диверсифицировать свой экономический потенциал и обеспечить устойчивый рост.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются страны Ближнего Востока при развитии инновационной экономики, является недостаток финансовых инвестиций. Из-за отсутствия значительных инвестиций в сфере науки, технологий и инноваций, большинство стран региона имеют низкий уровень инновационной активности.

Другой проблемой является нехватка научно-исследовательских центров и высокотехнологичных компаний в регионе. Большинство научных центров и высокотехнологичных компаний находятся за пределами региона, что затрудняет доступ к новым технологиям и знаниям.

Отсутствие инфраструктуры также является одной из главных проблем при развитии инновационной экономики в регионе. В некоторых странах отсутствуют необходимые технологические инфраструктуры, такие как быстрый интернет, современные коммуникационные системы и т.д.

В то же время, сотрудничество между правительственными органами и бизнес-сообществом может существенно способствовать развитию инновационной экономики в регионе. Правительства должны создавать благоприятную среду для инноваций, предоставлять льготы для инвесторов, поддерживать создание научных центров и высокотехнологичных компаний, а также обеспечивать необходимую инфраструктуру для развития инновационной экономики.

Для начала необходимо понимать, что такое инновации и как они влияют на экономический рост. Инновации - это новые идеи, продукты и услуги, которые могут привести к улучшению жизни людей, увеличению производительности и росту экономики. Инновации включают в себя не только новые технологии, но и новые бизнес-модели, новые способы организации производства и новые способы доставки продуктов и услуг до потребителя. Многие исследования показывают, что инновации играют важную роль в экономическом росте. Новые технологии и продукты способны повысить производительность труда, что приводит к увеличению ВВП и улучшению качества жизни людей. Однако, для того чтобы инновации могли

полностью раскрыть свой потенциал, необходимо наличие соответствующей инфраструктуры и условий, которые могут обеспечить успешное внедрение инноваций в экономику.

Страны Ближнего Востока сталкиваются со многими проблемами в области инноваций, что затрудняет их экономический рост. Несмотря на то, что некоторые страны в регионе демонстрируют хорошие результаты в области инноваций (например, Израиль и ОАЭ), большинство стран все еще находятся на начальной стадии развития инновационной экономики.

Одной из основных проблем является отсутствие инвестиций в исследования и разработки. Многие компании не видят выгоды в инвестировании в исследования и разработки, так как это требует значительных финансовых затрат и времени. Кроме того, не хватает научно-исследовательских центров и высококвалифицированных специалистов в области инноваций.

Другой важной проблемой, связанной с развитием инновационной экономики, является отсутствие инфраструктуры, которая бы обеспечивала передачу знаний и технологий. На Ближнем Востоке необходимы инкубаторы, акселераторы и технопарки для поддержки и коммерциализации идей. Эти центры позволят ученым и инженерам работать над развитием новых технологий и помогут внедрять их на рынке.

Помимо этого, необходима поддержка правительства, чтобы стимулировать инновационную деятельность в регионе. Например, правительства могут создавать налоговые льготы и другие поощрительные меры для инвесторов и компаний, работающих в сфере инноваций. Также необходимо внедрять меры по защите интеллектуальной собственности, чтобы ученые и инженеры чувствовали себя защищенными и могли свободно работать над развитием своих идей. Наконец, для успешного развития инновационной экономики необходимо обеспечить доступность образования и развивать культуру научных исследований. Учреждения высшего образования должны предоставлять не только теоретические знания, но и практические возможности для студентов, чтобы они могли получить опыт в исследовательской работе. Кроме того, культура инноваций должна быть внедрена в общество, чтобы ученые и инженеры могли чувствовать себя востребованными и получать поддержку от окружающих.

В целом, развитие инновационной экономики является важным фактором для устойчивого экономического роста Ближнего Востока. Несмотря на проблемы, с которыми сталкиваются страны региона в процессе развития инноваций, правительства и частный сектор могут сделать значительный вклад в эту область, создавая благоприятную среду для развития инновационной экономики и обеспечивая необходимую поддержку ученым и инженерам.

Список использованной литературы:

1. Аль-Кудах, А. (2019). Инновации и экономический рост: доказательства из арабских стран. Журнал экономических исследований, 46(5), 1104-1124.

2. Аль-Султан, А., & Аль-Хрут, С. (2019). Роль инноваций в экономическом росте в странах Персидского залива. Журнал инноваций и предпринимательства, 8(1), 1-18.

3. Эроль, Ч., & Саатчиоглу, К. (2020). Роль инноваций в экономическом росте: обзор последних исследований. Журнал экономической литературы, 58(1), 1-47.

4. Халил, А. Б., & Салман, Х. (2020). Влияние инноваций на экономический рост в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Журнал бизнес-исследований, 117, 632-639.

5. Маджид, М. Т. (2021). Взаимосвязь между инновациями и экономическим ростом в Среднем Востоке и Северной Африке: доказательства из панельных данных. Эмпирическая экономика, 60(4), 1825-1844.

Alijonova Zuxroxon Ulug'bek qizi
Department of Foreign Economic Activity, TSUOS
Academic supervisor – Sattikulova G.A.

DIGITAL PEER PRESSURE AND FINANCIAL BEHAVIOR: THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON UZBEK YOUTH

Abstract: Peer influence has a significant impact on individuals' financial decisions. Three psychological concepts FOMO (Fear of Missing Out), social conformity, and hedonic motivation affect individuals' purchasing decisions, often leading to impulsive or unplanned spending. Social media platforms, alongside influencer marketing, shape consumer behavior through both positive and negative purchasing patterns in today's digital world. Consumers are significantly impacted by social conformity, anxiety over being overlooked, and the persistent desire to track trends. Financial choices are significantly influenced by the psychological need for social approval and concern about how others perceive us. Amplified by digital platforms and influencer culture, social influence increases sensitivity to emerging trends and exclusive deals, often resulting in impulsive buying behavior. The pressure to meet perceived social standards strengthens buying habits and amplifies the emotional impact of financial decisions. Understanding the interplay between social conformity, external validation, and consumer psychology is essential for marketers and policymakers in crafting ethical and sustainable economic approaches. This article examines the psychological patterns that shape peer-influenced financial decisions.

Keywords: *financial behavior, peer pressure, social media, conformity, FOMO, hedonic motivation*

Аннотация: Влияние окружения оказывает значительное воздействие на финансовые решения человека. Три психологических аспекта – страх упустить возможность (FOMO), стремление соответствовать обществу и гедонистическая мотивация – нередко приводят к импульсивным или незапланированным покупкам. Социальные сети и маркетинг с участием

инфлюенсеров формируют модели поведения потребителей, порождая как положительные, так и отрицательные покупательские привычки. Люди склонны поддаваться давлению соответствовать социальным стандартам, боятся быть проигнорированными и стремятся не отставать от трендов. Финансовые решения часто продиктованы потребностью в социальном одобрении и заботой о том, как нас воспринимают другие. Под влиянием цифровых платформ и культуры инфлюенсеров усиливается чувствительность к трендам и эксклюзивным предложениям, что способствует импульсивным покупкам. Стремление соответствовать ожиданиям общества усиливает потребительское поведение и эмоциональную вовлечённость в финансовые решения. Понимание взаимосвязи между социальной конформностью, внешним признанием и психологией потребителя важно для маркетологов и разработчиков экономической политики при создании этичных и устойчивых стратегий. В данной статье рассматриваются психологические механизмы, лежащие в основе финансовых решений, основанных на влиянии сверстников.

Ключевые слова: *финансовое поведение, давление со стороны сверстников, социальные сети, конформизм, FOMO, гедонистическая мотивация*

Annotatsiya: Atrof-muhit ta’siri kishilarning moliyaviy qarorlariga sezilarli ta'sir ko‘rsatadi. Uchta psixologik omil – imkoniyatni boy berish qo‘rquvi (FOMO), jamiyatga moslashish istagi va гедонистик motivatsiya – ko‘pincha impulsiv yoki rejalashtirilmagan xaridlarga olib keladi. Ijtimoiy media va ta’sir etuvchi marketing iste’molchilarning xatti-harakatlarini shakllantiradi va ijobiy va salbiy xarid odatlarini yaratadi. Odamlar ijtimoiy standartlarga rioya qilish uchun bosimga moyil, e’tiborsiz qolishdan qo‘rqishadi va tendentsiyalarga rioya qilishga intiladi. Moliyaviy qarorlar ko‘pincha ijtimoiy ma’qullash zarurati va boshqalar tomonidan bizni qanday qabul qilishimiz haqida qayg‘urish bilan bog‘liq. Raqamli platformalar va ta'sirchan madaniyat tendentsiyalarga va eksklyuziv takliflarga nisbatan sezgirlikni oshiradi, bu esa impulsiv xaridlarga yordam beradi. Ijtimoiy talablarga moslashish istagi iste’molchining xatti-harakati va moliyaviy qarorlarda hissiy ishtirokini oshiradi. Ijtimoiy muvofiqlik, tashqi tasdiqlash va iste’molchi psixologiyasi o‘rtasidagi munosabatni tushunish axloqiy va barqaror strategiyalarni yaratishda marketologlar va siyosatchilar uchun muhimdir. Ushbu maqolada tengdoshlarning ta’siriga asoslangan moliyaviy qarorlar asosidagi psixologik mexanizmlar ko'rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: *moliyaviy xulq-atvor, tengdoshlar bosimi, ijtimoiy tarmoqlar, konformizm, FOMO (imkoniyatni qo‘ldan boy berish qo‘rquvi), hedonistik motivatsiya.*

Introduction

Background of the study

Financial decisions are often believed to be rational and individualistic. However, psychological and social biases frequently guide these choices. Many individuals check online reviews or follow influencers before making purchases.

Everyone is influenced by internal and external biases when making decisions. Often, we are unaware that these biases lead us to make decisions that are not entirely rational. People believe they make independent financial choices, yet social influence plays a significant role. While this influence is not always negative, social connections help individuals form community bonds that promote budgeting and mutual financial education. However, it can also foster consumer pressure and impulsive spending driven by social control.

Social media has transformed how people in Uzbekistan make financial decisions, amplifying psychological biases, peer influence, and consumer pressure. Social media platforms have become the most influential channels for capturing customer attention.

Deutsch and Gerard's hypothesis states that normative social influence is stronger in cohesive groups than among unconnected individuals. This type of normative influence is particularly evident in Uzbekistan's current social trends.

Peer effects may influence managerial decisions, as information and ideas spread rapidly through social networks. Theoretically, various motives are discussed in the literature regarding the "word-of-mouth effect" or the tendency to "keep up with the Joneses". In Uzbekistan, digital platforms have amplified peer influence, impacting spending habits. While such behavior fosters financial learning, it also drives impulsive purchases and unrealistic expectations. This article explores the social and psychological forces that shape financial behavior in a connected society.

Research Objective

This study investigates how peer influence and social media shape financial behavior among youth in Uzbekistan by exploring psychological drivers such as FOMO, social conformity, and hedonic motivation.

Theoretical Foundation-Understanding Social Influence in Financial Behavior

Social influence refers to the use of power by individuals or groups to alter others' attitudes or behaviors toward a specific direction or outcome. Moreover, social environment, culture, subculture, and social class strongly influence values, norms, and behaviors—including individual financial behavior (Sikarwar & Reporting, 2019).

Social influence can be classified into two categories: normative and informative. Informational social influence occurs when individuals conform to others' opinions, believing those individuals possess better knowledge especially in uncertain situations. This type of influence leads people to internalize group beliefs and behaviors. Under the influence of normative social influence, people seek belonging and acceptance to avoid rejection. During normative social influence, individuals may publicly conform to gain approval while privately holding different opinions (Deutsch, Gerard, & psychology, 1955).

Fashion has already created a hierarchy between those who follow trends and those considered "outsiders". This is especially evident among teenagers, where clothing often serves as a pass into specific social groups. Online stores create rapidly changing trends, prompting consumers to frequently update their wardrobes. Social media-driven pressure to conform in fashion trends often leads to impulsive

purchases an effect that extends to broader financial behaviors as well.

Young people in Uzbekistan have shown significantly increased interest in cryptocurrency trading over the past few years. Young people form financial aspirations through various online networks, forums, and digital platforms. Individuals are more likely to follow others whom they perceive as having more accurate or valuable information. This perception significantly contributes to the growing trend. Through success stories of traders and investors who achieve large profits, young Uzbeks believe trading and investing opportunities remain open to all. Informational influence spreads through educational videos, investment signals, and analytical content shared on platforms like YouTube, TikTok, and Telegram.

Many young people openly admit to relying on luck and believe that personal connections are key to achieving financial success. This reflects a broader socio-cultural trend adopted by many young people. Scammers exploit social networks by using manipulative methods to further their schemes. Young individuals often place intense trust in influencers, associating them with key contacts who might help them attain financial success. These perceived connections are believed to assist individuals in achieving their financial goals.

Newsletters promising easy income strongly appeal to young people, as they often overlook the effort required for sustainable success. Wealth-building skills are viewed by youth as essential competencies for achieving material success. However, influencers often promote time-sensitive, exclusive investment opportunities to their subscribers, creating urgency. When aiming to multiply financial value, perceived success markers particularly "luck" play a crucial role (Alikperova & Vinogradova, 2021).

Both fashion and finance are shaped by social forces, often leading to overconsumption, risk-taking, and unrealistic expectations. Digital communities provide valuable information, but they also create pressures that drive impulsive decisions, whether to pursue the latest clothing trends or financial success.

The Power of Social Media in Consumer Purchase Intention (Business exploitation in Uzbekistan)

In the past, people depended on newspapers, magazines, radio, and television to keep abreast of global happenings. However, the advent of digital technology has significantly altered our news consumption habits through a multitude of apps and online platforms. Social media has emerged as a formidable resource for staying updated on international events and current trends. For businesses and marketers, this shift presents a unique opportunity to advertise products, engage with audiences, and attract new clients. Information is now readily accessible from various sources, fostering an era of diversity where everyone can find news that aligns with their interests and preferences.

Social media advertising refers to persuasive online content distributed through platforms that enable users to access, share, contribute to, and collaboratively create content. Engagement in social media advertising can be categorized into three aspects: payment, ownership, and acquisition (Hurrle & Postatny, 2015). Social media platforms such as Instagram and Uzum Market have transformed consumer behavior in Uzbekistan by enabling targeted advertising,

influencer promotions, and interactive marketing tools like AR filters and gamified discounts. These strategies create emotional engagement, increase urgency, and encourage impulsive financial decisions, particularly among digitally active youth.

The dissemination of information through social media can significantly influence consumer purchasing choices. Studies show a rapid increase in online purchasing of products and services. As a result, businesses, organizations, developers, and retailers are beginning to explore strategies for leveraging these social media platforms to entice customers to make purchases and foster positive marketing relationships with consumers globally (Alalwan, Dwivedi, Rana, & Williams, 2016). Social media advertising represents a type of digital marketing conducted through online networks. Its effectiveness as a marketing communication tool has significantly increased due to the widespread availability of Internet access (Yeo et al., 2020).

It is now common to see beauty bloggers and celebrities endorsing skincare and makeup products online. Companies and marketers intentionally engage in this practice to persuade consumers of the products' quality and popularity. Often, bloggers receive QR codes or personalized promo codes, enabling their followers to buy products at a discount.

Brands frequently use influencer collaborations, viral campaigns, and limited-edition releases to generate excitement and drive consumer engagement through social media. Marketing strategies such as gamified promotions, AR-based product trials, and free samples are commonly employed to trigger emotional engagement and encourage impulsive purchasing decisions.

Social media influences not only consumer decisions regarding products and services but also significantly impacts areas such as planning, career development, and education (Prasath & Yoganathen, 2018). In sectors like tourism, social media reviews and peer-shared experiences increasingly shape consumer choices, demonstrating the broader influence of digital platforms on decision-making behavior. These elements can shape decision-making for trips and even influence perceptions of future travel destinations (Prasath & Yoganathen, 2018).

Activities typically take place within communities and are often shaped by the social dynamics among group members. Social influence refers to the extent to which individuals feel compelled to engage in specific behaviors. According to social theory, this underscores the notion that social media plays a significant role in influencing an individual's decision-making process, as people seek validation for their choices (Venkatesh, Speier, & Morris, 2002).

Financial Awareness and Self-Regulation

In today's world, where numerous distractions influence financial decisions, it is essential to examine the key factors that enable rational purchasing and major financial choices. Effective financial management has become a crucial factor in improving overall quality of life. Modern financial services, such as bank cards, mobile banking apps, and insurance, enhance the quality of life for the population. However, many individuals are not adequately prepared to utilize these financial offerings effectively. A significant factor contributing to this issue is the widespread financial illiteracy among citizens. This issue is especially evident among vulnerable

groups, such as pensioners, youth, and individuals exhibiting self-destructive behaviors who resist understanding financial complexities. These individuals often spread panic, hindering the broader acceptance and understanding of available financial services (SUDAKOVA, 2017).

Financial management behavior refers to an individual's capacity to engage in financial activities such as planning, controlling, researching, and storing resources for both the short and long term. To effectively implement sound financial management practices, one must possess a solid understanding of financial principles and be able to apply them in daily life (Al Kholilah, Iramani, & Banking, 2013).

Financial education serves as a foundation for cultivating responsible financial practices; however, it is essential to also consider psychological factors such as fear of missing out (FOMO), hedonic motivation, and social proof. By understanding these influences, individuals can enhance their ability to make more rational and autonomous financial decisions, which can contribute to improved financial well-being.

Methods

This study employs a qualitative, literature-based approach. Sources include peer-reviewed articles, expert reports, and case studies on consumer psychology, social media influence, and financial behavior in Uzbekistan. Content analysis was conducted to identify recurring themes and patterns of influence across domains such as fashion, finance, and digital marketing.

Results

The results reveal five primary psychological and social drivers shaping financial behavior among youth.

Social Conformity

Since ancient times, survival has depended on living in a group. Following the majority historically increased the chances of safety and success. People who ignore collective experience could make fatal mistakes. There is a common fear that making independent choices, especially without peer approval, could lead to regret or perceived mistakes. Social signals such as approval, disapproval, or group norms—play a significant role in decision-making. Research interest has grown regarding how social conformity affects decision-making in a connected society (Sergeevich, 2016).

External conformity refers to outward agreement with the group while privately maintaining one’s own opinion. It is usually a conscious choice aimed at preventing conflict and disagreement (Sergeevich, 2016).

The behaviors of the majority group, which function as a source of influence, may also affect the rate of conformity (Capuano & Chekroun, 2024). Solomon Asch’s experiments (1951; 1956) famously demonstrated the power of group pressure on individual opinion (Asch & applied, 1956). Studies confirm that the effect peaks when a group includes 4–5 individuals; additional members do not significantly alter conformity rates.

In Uzbek culture, lavish weddings serve as a powerful symbol of social status. Despite personal preferences for modest ceremonies, families often feel pressured to

host extravagant events due to societal expectations. Guest count, celebrity appearances, and venue quality become status markers, turning weddings into public displays of conformity. This dynamic illustrates how cultural norms drive financial behavior by prioritizing approval over personal affordability.

Normative and Informational Influence

Social influence, or conformity, refers to the tendency of group members to adopt the norms and views of their social groups. Conformity also refers to individuals adopting group behaviors in the absence of strong personal opinions about cultural norms or group standards (Sergeevich, 2016). Researchers categorize factors influencing a person's conformity level into internal and external factors. A group may influence an individual to change their opinion or decision, leading them to adopt and adhere to this new group-aligned perspective.

The fashion industry is particularly susceptible to normative influence, especially in the context of online business and e-marketing. Observations show that approximately 45% of people seek friends' advice before purchasing, with most related discussions happening online via social networking sites (Bilal, Ahmed , & Shahzad, 2014). Desires to appear fashionable, adapt to trends, and seek new styles have created a new cultural emphasis on fashion.

The study revealed that 75% of participants agreed with group opinions even when their personal perception of the answer was incorrect. Conformity levels dropped significantly when even one group member provided the correct response. These findings suggest that group consensus increases social pressure, often causing individuals to accept even incorrect group decisions. This effect is due to the confidence that collective opinion is a more reliable guide, as well as the desire to avoid the risk of making a wrong decision.

Cultural elements function as central determinants in external conformity because they create societal standards and expectations. Large-scale weddings stand as a prominent tradition within Uzbek culture. Although newlyweds may prefer simple ceremonies, family and societal expectations often pressure them into hosting lavish celebrations.

FOMO (Fear of Missing Out)

The interplay between Fear of Missing Out (FOMO) and hedonic motivation represents a complex and nuanced area of research in consumer behavior and digital marketing. FOMO, defined by the anxiety of missing out on valuable opportunities or experiences, can greatly influence consumers to make prompt purchases in order to prevent feelings of exclusion (Przybylski, Murayama, DeHaan, & Gladwell, 2013).

Hedonic motivation refers to an individual's desire to pursue pleasure, enjoyment, and positive emotional experiences through various activities. According to Arnold and Reynolds (2003), hedonic motivation significantly impacts FOMO and, in turn, influences purchasing decisions. Those with elevated hedonic motivation often exhibit a strong urge to engage in enjoyable activities and seek out new, thrilling experiences (Kamalia, 2023). This compulsion drives them to consistently monitor social media and other social engagements to prevent missing out on opportunities for enjoyment, thereby heightening their vulnerability to

FOMO (Venkatesh & Davis, 1996).

Hedonic Motivation

Hedonic motivation refers to the impetus that drives individuals to pursue sensory, emotional, or aesthetic gratification, encompassing experiences of pleasure, joy, or artistic achievement (Tyrväinen, Karjaluoto, Saarijärvi, & services, 2020). There are several types of hedonic motivation, such as the pleasure of shopping, the joy of owning rare items, or the satisfaction of connecting with historical artifacts.

When individuals are swayed by hedonic motivation, their purchasing choices tend to be guided more by emotional and experiential factors than by the product's utility or practical function. This phenomenon is particularly evident in the realm of entertainment products, such as toys, where aesthetic appeal and emotional engagement play crucial roles in influencing buying decisions (Solaiman & Pangaribuan, 2024).

Influencer Marketing and Peer Pressure

Influencer marketing has emerged as a potent strategy that greatly affects the prevalence of FOMO among consumers (Mahmud, Heryanto, Muzaki, & Mustikasari, 2023). Influencers frequently present idealized and appealing lifestyles that capture the attention of their followers, while also promoting exclusive products or events with limited availability, which can evoke feelings of anxiety or fear of missing out within their audience (Dinh & Lee, 2022). The social influence exerted by these influencers is particularly strong, as they are perceived as credible authorities in lifestyle and trends.

For instance, a teenager might change their fashion style or music preferences to align with their peer group to gain acceptance and approval. Similarly, an employee may adopt the work habits or opinions of a respected supervisor to enhance their standing in the workplace. Even everyday decisions, like choosing a restaurant or a brand of clothing, can be swayed by the preferences and endorsements of influential friends or family members.

In summary, social conformity strongly influences individual behavior, shaping decisions through both internal and external forces. People prefer group consensus even when it goes against their preconceptions, as shown by experiments like Asch's. Cultural customs, like lavish Uzbek weddings, encourage conformity by putting pressure on people to live up to social norms. However, as awareness increases, more individuals are questioning these conventions and advocating for autonomy. While conformity can promote social cohesiveness, over-reliance on group norms may suppress individuality and critical thinking.

Discussion

This study’s findings reveal a complex interplay between psychological drivers and social behavior in financial decision-making. The findings highlight a shift from rational to socially influenced financial behavior. Creating unique and memorable experiences that offer both tangible and intangible value is key for companies to maximize the benefits of social media and networks (Bilal et al., 2014). Cultural norms, such as the expectation of extravagant events or owning trendy items, perpetuate overconsumption. The interaction between FOMO and hedonic motivation, intensified by influencer marketing, generates a significant

psychological influence that affects consumer behavior in today's digital landscape.

Key findings indicate that financial behavior is shaped by several interlinked factors:

Social conformity: Cultural expectations such as lavish weddings drive spending under societal pressure.

Informational influence: Youth follow cryptocurrency trends based on peer success stories shared online.

Normative influence: Fear of being an 'outsider' pushes individuals to mimic fashionable and popular consumption.

Hedonic motivation: Emotional gratification from purchases outweighs practical needs.

FOMO: Consumers act on time-sensitive offers and exclusive deals promoted by influencers.

Influencer marketing: Social media personalities sway financial decisions through perceived trust and lifestyle appeal.

By effectively utilizing these elements, marketers can design persuasive campaigns that resonate with consumers' cravings for exclusivity, thrill, and social connection. However, it is important to consider the ethical implications of these strategies, as overreliance on FOMO-driven marketing may result in impulsive purchases and emotional distress. Adopting a balanced strategy that promotes authentic engagement and value-centric interactions can help maintain sustainable consumer relationships while reducing the adverse impacts of FOMO.

Understanding the roots of conformity enables individuals to make more conscious decisions, balancing social belonging with personal authenticity in an increasingly interconnected world. In Uzbekistan, young people are especially vulnerable due to high digital exposure and limited financial literacy. Influencer content often blurs the line between genuine advice and promotional intent. While online communities offer learning opportunities, they also amplify social pressure. Ethical marketing and stronger education initiatives are crucial for mitigating these effects.

Study Limitations

This study is limited by its reliance on secondary sources and a lack of primary empirical data from Uzbek participants. While literature-based analysis allows for a broad conceptual understanding, it does not capture firsthand perspectives or statistical generalizations specific to Uzbekistan's population. Future research incorporating surveys, interviews, or focus groups would enhance the validity and contextual richness of the findings.

Comparison with International Research

Similar patterns have been observed in studies from Southeast Asia and Eastern Europe, suggesting that digital peer influence is a transnational phenomenon. In countries such as Indonesia and Poland, young consumers also exhibit susceptibility to FOMO, influencer marketing, and hedonic spending behavior, particularly in fashion, technology, and financial investments. This parallel indicates that the psychological drivers explored in this study may be universally applicable across emerging digital economies, albeit with local cultural variations.

Conclusion

This study explored critical elements regarding the impact of social networks on human behavior, focusing on social conformity, normative influence, FOMO, hedonic motivation, and influencer marketing. These elements significantly influence decision-making, especially concerning the selection of products and services. Nonetheless, it is important to recognize that these influences are not uniform or immutable; their manifestation varies based on individual traits, social contexts, and external factors. The findings show that social media significantly alters traditional spending patterns by amplifying peer influence and emotional triggers.

While digital platforms present new opportunities for consumer engagement and financial learning, they also pose ethical challenges and pressures that can drive impulsive or irrational behavior. Addressing these trends requires both enhanced financial literacy and stronger regulation of digital marketing practices. Future research should incorporate primary data collection and cross-regional comparisons to deepen understanding of how social media shapes financial decision-making across cultural contexts.

References

1. Al Kholilah, N., Iramani, R. J. J. o. B., & Banking. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *3*(1), 69-80.

2. Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Williams, M. D. J. J. o. E. I. M. (2016). Consumer adoption of mobile banking in Jordan: Examining the role of usefulness, ease of use, perceived risk and self-efficacy. *29*(1), 118-139.

3. Alikperova, N., & Vinogradova, K. J. P. (2021). The influence of social media on the formation of financially literate behavior of youth. *24*(1), 33-43.

4. Arnold, M. J., & Reynolds, K. E. J. J. o. r. (2003). Hedonic shopping motivations. *79*(2), 77-95.

5. Asch, S. E. J. P. m. G., & applied. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *70*(9), 1.

6. Bilal, G., Ahmed , M. A., & Shahzad, M. N. (2014). Role of Social Media and Social Networks in Consumer Decision Making: A case of the Garment Sector. *International journal of multidisciplinary sciences and engineering*, *5*, 1-2.

7. Capuano, C., & Chekroun, P. J. I. R. o. S. P. (2024). A Systematic Review of Research on Conformity. *37*(1).

8. Dinh, T. C. T., & Lee, Y. J. J. o. R. i. I. M. (2022). "I want to be as trendy as influencers"–how "fear of missing out" leads to buying intention for products endorsed by social media influencers. *16*(3), 346-364.

9. Hurrle, D., & Postatny, J. (2015). *Social media for scientific institutions: How to attract young academics by using social media as a marketing tool*: Springer.

10. Kamalia, D. F. (2023). *Teachers' Strategies In Reducing Students' Anxiety In Speaking English*. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan,

11. Mahmud, D., Heryanto, F. N., Muzaki, H., & Mustikasari, F. J. I. J. o. P. B. R. I. J. P. B. R. (2023). The influence of hedonic motivation, influencer

marketing on purchase decision with fomo (fear of missing out) as mediation. *8*(11), 21.

12. Prasath, P., & Yoganathen, A. J. S. S. r. j. (2018). Influence of social media marketing on consumer buying decision making process. *1*(1), 1-12.

13. Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. J. C. i. h. b. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *29*(4), 1841-1848.

14. Sergeevich, K. N. V. K. D. (2016). Social influence: conformism and personality conformity. (2 (179)), 102-107.

15. Sikarwar, T. S. J. I. J. o. A., & Reporting, F. (2019). Social influence and individual financial behavior for digital banking: A causal study. *9*(4), 242.

16. Solaiman, S., & Pangaribuan, C. H. J. I. J. o. E. (2024). The Influence of Hedonic Motivation and Influencer Marketing on Purchasing Decisions with FOMO (Fear of Missing Out) as A Mediating Variable (Empirical Study: Cupika Online Store Customers). *3*(2).

17. Sudakova, A. E. (2017). Financial literacy: theoretical Interpretation and empirical research. *Finance and Credit*, 1563-1564.

18. Tyrväinen, O., Karjaluoto, H., Saarijärvi, H. J. J. o. r., & services, c. (2020). Personalization and hedonic motivation in creating customer experiences and loyalty in omnichannel retail. *57*, 102233.

19. Venkatesh, V., & Davis, F. D. J. D. s. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *27*(3), 451-481.

20. Venkatesh, V., Speier, C., & Morris, M. G. J. D. s. (2002). User acceptance enablers in individual decision making about technology: Toward an integrated model. *33*(2), 297-316.

Nosova Angelina Denisovna
Ergasheva Sarvinoz Burxonovna
2nd course students, TSUOS
Academic supervisor – Salixova A. M.

THE FOOD INDUSTRY IN CHINA: GROWTH, CHALLENGES, AND MODERNIZATION

Abstract: The article is devoted to the analysis of the Chinese food industry, one of the largest and most dynamic sectors of the global economy. Its key sectors (agriculture, processing, retail trade), contribution to GDP (about 10%) and role in ensuring food security for 1.4 billion people are considered. Special attention is paid to current trends: the digitalization of agriculture, the expansion of the use of GM crops, and the growing demand for organic products. Challenges are analyzed, including dependence on grain and soybean imports, environmental risks, and the need to tighten quality control. Data on government initiatives (budget financing, "smart farming") and their impact on the sustainable development of the industry are presented.

Key words: *China food industry; food security; grain production; import dependence; agricultural modernization; smart farming; GM crops China; food processing industry; e-commerce platforms (Alibaba, JD.com); organic food market sustainable farming practices; foreign investment in food industry.*

Аннотация: Статья посвящена анализу пищевой промышленности Китая – одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Рассматриваются её ключевые секторы (сельское хозяйство, переработка, розничная торговля), вклад в ВВП (около 10%) и роль в обеспечении продовольственной безопасности для 1.4 млрд человек. Особое внимание уделено современным тенденциям: цифровизации сельского хозяйства, расширению использования ГМ-культур, росту спроса на органические продукты. Анализируются вызовы, включая зависимость от импорта зерна и сои, экологические риски и необходимость ужесточения контроля качества. Приводятся данные о государственных инициативах (бюджетное финансирование, «умное фермерство») и их влиянии на устойчивое развитие отрасли.

Ключевые слова: *Пищевая промышленность Китая; продовольственная безопасность; производство зерна; зависимость от импорта; модернизация сельского хозяйства; умное земледелие; ГМ-культуры Китая; пищевая промышленность; платформы электронной коммерции (Alibaba, JD.com); рынок органических продуктов питания; устойчивые методы ведения сельского хозяйства; иностранные инвестиции в пищевую промышленность.*

Annotatsiya: Maqola jahon iqtisodiyotining eng yirik va eng dinamik tarmoqlaridan biri bo‘lgan Xitoyning oziq — ovqat sanoatini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Uning asosiy tarmoqlari (qishloq xo‘jaligi, qayta ishlash, chakana savdo), YaIMga qo‘shgan hissasi (taxminan 10%) va 1,4 milliard kishi uchun oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashdagi roli ko‘rib chiqiladi. Zamonaviy tendentsiyalarga alohida e'tibor qaratilmoqda: qishloq xo‘jaligini raqamlashtirish, GM ekinlaridan foydalanishni kengaytirish, organik mahsulotlarga talabning o‘sishi. Muammolar, jumladan, don va soya importiga bog‘liqlik, ekologik xavflar va sifat nazoratini kuchaytirish zarurati tahlil qilinadi. Davlat tashabbuslari (byudjetni moliyalashtirish, "aqlli dehqonchilik") va ularning sanoatning barqaror rivojlanishiga ta’siri to‘g‘risida ma’lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: *Xitoy oziq-ovqat sanoati; oziq-ovqat xavfsizligi; don ishlab chiqarish; importga qaramlik; qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish; aqlli dehqonchilik; YaIM hissasi; GM ekinlari Xitoy; oziq-ovqat sanoati; elektron tijorat platformalari (Alibaba, JD.com); organik oziq-ovqat bozori; barqaror dehqonchilik amaliyoti; oziq-ovqat sanoatiga xorijiy investitsiyalar.*

The Chinese food industry is a critically important sector of the economy, providing employment for millions of people and meeting the needs of the world's second largest population. The relevance of the topic is due to the need to balance production growth, environmental sustainability and changing consumer

preferences. Historically grounded in a rich agricultural tradition, the sector has undergone profound transformations since the economic reforms of the late 20th century, shifting from a centrally planned model to one increasingly shaped by market forces, technological innovation, and international cooperation. In recent years, the Chinese government has introduced a series of ambitious initiatives aimed at modernizing agricultural practices, strengthening food processing and distribution infrastructure, improving food safety standards, and enhancing resilience against external shocks such as climate change and global supply chain disruptions. The purpose of the article is to identify the key trends and problems of the industry based on current data (2024-2025) and provide a comprehensive overview of the current state of China's food industry, analyzing its structural components, recent policy developments, major challenges, and prospects for sustainable modernization within the broader context of national and global food systems, including government strategies and market transformations.

The economic role and structure of the industry

China's food industry is a key economic sector, providing 7% of GDP through agriculture and about 10% including processing, logistics and retail trade (National Bureau of Statistics of China, 2024). The industry employs hundreds of millions of people, especially in rural areas, where it remains a major source of income and a poverty reduction tool (World Bank, 2023).

Looking at the export-import balance, it can be noted that China is the world's largest producer of rice, wheat and vegetables, but it also depends on imports of soybeans (60% of the global market) and feed grains.

In 2024, imports of grain and soybeans reached 157 million tons, with Brazil (45%) and the United States (30%) being the main suppliers (USDA, 2024).

Increased domestic consumption of meat (especially pork) has increased dependence on imported feed, which has become a vulnerability amid trade conflicts.

Government initiatives and investments

To reduce food security risks, China implements a strategy of "self-sufficiency": The goal is to increase grain production to 745 million tons by 2030 (+50 million tons in 6 years). Financing: 131.66 billion yuan ($18.1 billion) in 2025 for state grain reserves (+6.1% by 2024); 54.05 billion yuan ($7.4 billion) for farm subsidies and agricultural insurance (Ministry of Finance, 2025).

Technological modernization:

The five-year plan for "smart agriculture" (2024-2028): the introduction of IoT, drones and AI for crop monitoring. By 2025, 70% of large farms will use big data (MARA, 2024). Construction of "vertical farms" in megacities to reduce logistics costs (Alibaba Cloud, 2023).

Technological innovations and GMOs

GM corn: In 2025, crops were expanded to 3.3 million hectares (7% of the total area), but yields are still lagging behind the United States due to unadapted varieties (Syngenta, 2024). Moving on to the topic of alternative proteins, the following can be said: By 2030, it is planned to reduce the proportion of soybean meal in feed from 13% to 10%, replacing it with insects and algae (CRFA, 2024).

COFCO has launched China's first factory for the production of protein from fungi (20 thousand tons/year).

Consumer trends and the market

Here you can also notice the growing demand for premium products: The turnover of organic products in 2024 is $15 billion (+25% in 3 years) (Nielsen, 2024). The popularity of imported milk (for example, from New Zealand) and "superfoods" (chia, quinoa).

And of course, all this has economic risks. For example, deflation of food prices (-1.8% in August 2024) reduces the profitability of producers (NBSC, 2024).

Environmental and regulatory challenges

Speaking about stability, agriculture accounts for 12% of China's CO_2 emissions. Quotas for fertilizers have been introduced in Henan and Shandong provinces (MEE, 2024). Zero Waste project in food processing: 30% of waste should be recycled by 2025 (NDRC, 2023).

And, of course, safety. After the scandals with falsified baby food (2022), standards for dairy products and vegetable oils were tightened (CFDA, 2023).

To bring this up to date, let's take a look at some new data: In 2024, China began exporting pork to the EU for the first time (200 thousand tons), using the niche created by the African plague in Europe (Eurostat, 2024). The company JD.com It is testing drone delivery of products in rural areas of Yunnan — the time has been reduced from 3 days to 3 hours (JD Logistics, 2024).

The Chinese food industry stands at a crucial crossroads, shaped by its historical legacy, demographic pressures, and an increasingly complex global environment. As this analysis has demonstrated, the sector remains one of the central pillars of China's national economy, contributing approximately 10% to GDP and serving as a key driver of employment and rural development. With over 1.4 billion people to feed, the country's approach to food security and agricultural modernization is not only a domestic concern but also an issue of international significance.

In recent years, the state has intensified efforts to modernize and diversify food production through technological innovation, infrastructure investment, and digital transformation. The implementation of "smart agriculture" programs and the integration of AI, IoT, and precision farming techniques mark a new era for Chinese agriculture—one focused on data-driven efficiency, ecological sustainability, and resilience. The expansion of GM crops and alternative protein sources, such as insect- and fungus-based feed, reveals a strategic intent to reduce dependence on volatile global markets, particularly for soybeans and grain.

Simultaneously, shifting consumer behavior—towards organic, premium, and imported products—reflects the rising purchasing power and health consciousness of the urban population. This trend is shaping not only domestic production strategies but also retail innovations, such as cold chain logistics and drone deliveries in remote areas, which expand access and reduce inefficiencies.

Nevertheless, significant challenges persist. China's continued reliance on agricultural imports—particularly from Brazil and the United States—exposes it to geopolitical risks and trade uncertainties. Environmental pressures, including water

scarcity, land degradation, and rising CO_2 emissions, necessitate more sustainable farming practices and stricter ecological regulation. Food safety remains a delicate issue, where rebuilding public trust after past scandals requires robust regulatory enforcement and transparent oversight mechanisms.

In conclusion, the transformation of China's food industry reflects broader national ambitions: ensuring food self-sufficiency, promoting rural revitalization, and positioning China as a leader in global agri-tech innovation. Balancing economic growth with environmental stewardship and evolving consumer expectations will remain a central task for policymakers and industry stakeholders alike in the coming decades.

References

1. https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202403/
2. http://www.moa.gov.cn/gk/ghjh_1/202302/t20230207_6419600.htm
3. http://www.cfda.gov.cn/WS01/CL0053/
4. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/Download
5. http://www.fao.org/countryprofiles/index/en/?iso3=CHN(FAO)
6. Chen, Y. (2023). "Food Safety Reforms in China".
7. https://www.cofco.com/en/Sustainability/Reports/(COFCO)
8. https://jdcorporateblog.com/2024/05/jd-logistics-drone-delivery-expansion/(JD.com)

Abdujabborov Akmal Alisher o'g'li
TDSHU doktoranti

DSGE MODELI DOIRASIDA O'ZBEKISTON EKSPORT SALOHIYATINI BAHOLASH IMKONIYATLARI

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston eksport salohiyatini baholashda Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) modelidan foydalanishning nazariy jihatlari ko'rib chiqilgan. Xalqaro iqtisodiy integratsiya sharoitida makroiqtisodiy indikatorlarning eksportga ta'sirini modellashtirish usullari tahlil qilingan.

***Kalit so'zlar**: eksport salohiyati, DSGE modeli, xalqaro iqtisodiy integratsiya, makroiqtisodiy indikatorlar, nazariy modellashtirish*

Abstract: This article examines the theoretical foundations of applying the Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) model to assess Uzbekistan's export potential. It analyzes modeling approaches to measure the impact of macroeconomic indicators on exports within the framework of international economic integration.

***Keywords**: export potential, DSGE model, international economic integration, macroeconomic indicators, theoretical modeling*

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты применения модели динамического стохастического общего равновесия

(DSGE) для оценки экспортного потенциала Узбекистана. Анализируются подходы к моделированию влияния макроэкономических факторов на экспорт в условиях международной экономической интеграции.

***Ключевые слова**: экспортный потенциал, модель DSGE, международная экономическая интеграция, макроэкономические индикаторы, теоретическое моделирование*

Kirish

O‘zbekistonning xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlarida ishtiroki ortib borayotgan bir paytda, mamlakat eksport salohiyatini baholash masalasi tobora dolzarb bo‘lib bormoqda. Eksport hajmi, tarkibi va raqobatbardoshligiga turli omillar — tashqi talab, valyuta kursi, siyosiy shoklar — bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bunday murakkab iqtisodiy muhitda an’anaviy tahlil uslublari yetarli bo‘lmay, zamonaviy makroiqtisodiy modellashtirish zarurati yuzaga chiqmoqda.

Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) modeli – bu iqtisodiy agentlar xatti-harakatlarini, shoklarga nisbatan iqtisodiy javobni va bozorlararo muvozanatni dinamik tarzda modellashtiruvchi yondashuvdir. Ushbu maqolada DSGE modelining nazariy asoslari, uni O‘zbekiston eksport salohiyatini tahlil qilishga moslashtirish imkoniyatlari va qo‘llash doiralari yoritiladi.

Metodologiya

Maqolada O‘zbekiston eksport salohiyatini tahlil qilish uchun Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) modelining nazariy yondashuvi qo‘llaniladi. Modellash asosida iqtisodiy agentlar — uy xo‘jaliklari, firmalar va davlat — o‘zaro aloqada bo‘lib, shartli optimal qarorlar qabul qiladigan tizim sifatida ko‘riladi. Model makroiqtisodiy shoklar ta’sirida iqtisodiy ko‘rsatkichlar qanday o‘zgarishini tahlil qilishga mo‘ljallangan.

Tadqiqot quyidagi nazariy komponentlarga tayangan:

- Uy xo‘jaliklari iste’mol va mehnat taqsimotini maksimallashtirishga intiladi.
- Firmalar daromadni oshirish uchun ishlab chiqarish resurslarini tanlaydi.
- Davlat sektori soliq va budjet siyosati orqali iqtisodiy barqarorlikni ushlab turadi.

Model sodda ko‘rinishda shakllantirilib, nazariy ssenariylar asosida O‘zbekiston sharoitida qanday natijalar berishi mumkinligi tahlil qilinadi. Amaliy baholashlar kelgusidagi tadqiqotlar doirasida batafsil ko‘rib chiqilishi mumkin.

Natijalar

Vetlov va boshqalar (2011) tomonidan ishlab chiqilgan DSGE modeli doirasida eksportga tashqi talab va valyuta kursi o‘zgarishlarining ta’siri muhim komponent sifatida ajratib ko‘rsatilgan. Ularning tadqiqotiga ko‘ra, valyuta kursining qisqa muddatda qadrsizlanishi eksport hajmining ortishiga olib keladi, biroq bu o‘sish uzoq muddatda ichki inflyatsiya bosimi orqali sekinlashadi [1].

O‘zbekiston iqtisodiy modeli sharoitida ham bunday ta’sirning mavjudligi ehtimoldan xoli emas.

Modelda bunday ta’sir quyidagi soddalashtirilgan IS tenglamasi orqali ifodalanadi:

$$Y_t = E_t Y_{t+1} - \frac{1}{\sigma}(i_t - E_{t\pi+1}) + \gamma \times REER_t + \varepsilon_t$$

Bu yerda: *Y_t – real ishlab chiqarish (ya’ni eksport salohiyati), $REER_t$ – real samarali ayirboshlash kursi (valyuta kursi), γ –eksportga bo‘lgan valyuta kursining elastikligi, ε_t– – tashqi talabdagi shok.*

Bu tenglama orqali real ayirboshlash kursi (REER) o‘zgarishlarining eksportga qanday ta’sir qilishi modellashtiriladi. So‘mning qadrsizlanishi O‘zbekiston eksport mahsulotlarini tashqi bozorda arzonlashtiradi va qisqa muddatda talabni oshiradi. Shu bilan birga, real foiz stavkasining yuqoriligi investitsion xarajatlar va ishlab chiqarish hajmiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

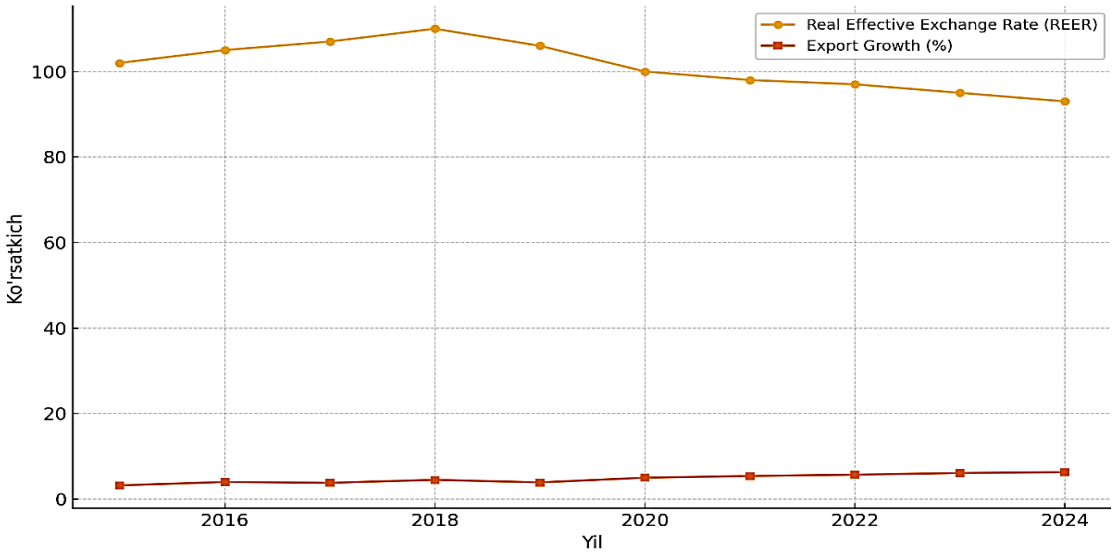
Fueki va Fukunaga (2016) o‘zlarining Yaponiya iqtisodiyotiga bag‘ishlangan DSGE modelida fiskal va monetar siyosatning eksport salohiyatiga ta’sirini tahlil qilgan. O‘zbekiston sharoitida ham soliq yengilliklari va davlat xarajatlarining eksportga yo‘naltirilishi eksport salohiyatini qo‘llab-quvvatlovchi omil sifatida qaralishi mumkin.

Anderson va Levin (2022) rivojlanayotgan davlatlar uchun ishlab chiqilgan DSGE modelida xalqaro integratsiyaning eksportga ijobiy ta’sirini asoslab bergan. Ularning fikriga ko‘ra, tarif va notarif cheklovlarning yumshatilishi, erkin savdo zonalari orqali kirish xarajatlarining kamayishi eksport hajmini sezilarli darajada oshiradi [3]. O‘zbekistonning Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi yoki Xitoy bilan hamkorligi kontekstida bu natijalar bevosita qo‘llanishi mumkin.

Malyarets va Otenko (2019) tomonidan taqdim etilgan eksport-import salohiyatini modellashtirish bo‘yicha tahliliy ishda tashqi savdo balansidagi o‘zgarishlar korxona darajasida ham salohiyatni baholashda muhim omil sifatida qayd etilgan [5].

Muhokama

DSGE modeli eksport salohiyatini baholashda nazariy asoslangan va dinamik yondashuv sifatida foydalidir. IS tenglamasi asosida valyuta kursi o‘zgarishlarining eksportga ta’siri tahlil qilinar ekan, qisqa muddatda so‘mning qadrsizlanishi eksportni rag‘batlantirishi, biroq uzoq muddatda inflyatsiya ta’sirini kuchaytirishi aniqlanadi. Grafikda bu nazariy yondashuv amaliy ma’lumotlar bilan tasdiqlanadi: 2015–2024-yillarda REER pasaygan sari eksport o‘sishi kuzatilgan. Ayniqsa 2020-yildan keyin REER 100 darajadan pastga tushganida eksport hajmi ortgani kuzatildi [3].



1-rasm. O‘zbekistonda REER va eksport o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik (2015–2024 yillar, shartli ko‘rsatkichlar asosida)

Shuningdek, fiskal va monetar siyosatning eksportga ta’siri ham model doirasida o‘z aksini topdi. Fueki va Fukunaga (2016) tomonidan qayd etilganidek, real foiz stavkalarining yuqoriligi eksport faoliyatini sekinlashtiradi [2]. O‘zbekistonda 2021–2022 yillarda foiz stavkalari oshirilgan davrda eksportning sekinlashgani, 2023-yilgi fiskal yumshatish siyosatidan keyin esa qayta o‘sgani kuzatilgan.

Model orqali xalqaro integratsiya sharoitida eksport salohiyatining sezilarli ravishda ortishi mumkinligi ham nazariy jihatdan asoslandi. Anderson va Levin (2022) tomonidan qayd etilganidek, integratsion aloqalar tarif va notarif cheklovlarni kamaytirib, eksport faoliyatini rag‘batlantiradi [5].

1-jadval O‘zbekiston sharoitida asosiy makroiqtisodiy shoklarning eksportga qanday ta’sir qilishi mumkinligini ko‘rsatadi.

1-jadval

Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) modeli asosida asosiy makroiqtisodiy shoklarning O‘zbekiston eksport salohiyatiga nazariy ta’siri

Shok turi	Eksport salohiyatiga ta’siri	Izoh
Valyuta kursining qadrsizlanishi (REER)	Qisqa muddatda ijobiy, uzoq muddatda salbiy	Arzonlashgan eksport mahsulotlari, inflyatsion bosim ortadi
Real foiz stavkasining oshishi	Salbiy	Kreditlar qimmatlashadi, ishlab chiqarish va eksport kamayadi
Fiskal rag‘batlantirish (subsidiyalar)	Ijobiy	Davlat qo‘llovi eksportchilarning xarajatlarini kamaytiradi
Global tashqi talabning o‘sishi	Kuchli ijobiy	Eksternal talab kuchaygani sari eksport hajmi ortadi
Inflyatsiya beqarorligi	Salbiy	Narxlar noturg‘unligi ishlab chiqarish va shartnomaviy eksportga to‘sqinlik qiladi

DSGE modeli O‘zbekistonning eksport salohiyatini nazariy baholashda va strategik qarorlarni asoslashda foydalanish mumkin bo‘lgan kompleks vositadir. Ammo bu modelni amaliy darajada qo‘llash uchun zarur statistik bazani rivojlantirish, sektoral darajadagi parametrlarni kalibrlash va baholash metodikasini mahalliylashtirish talab etiladi. Kelgusi tadqiqotlar aynan shu yo‘nalishda kengaytirilishi mumkin.

Xulosa

Mazkur maqolada O‘zbekiston eksport salohiyatini xalqaro integratsiya sharoitida baholashda Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) modelining nazariy asoslari ko‘rib chiqildi. Model orqali eksportga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar — valyuta kursi, real foiz stavkalari, fiskal siyosat va global talab — tizimli tahlil qilindi. Shuningdek, IS tenglamasi orqali eksport va makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlik ifodalandi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, DSGE modeli O‘zbekistonning eksport salohiyatini baholashda nazariy jihatdan asoslangan, moslashuvchan va siyosiy ssenariylarni modellashtirish imkonini beruvchi vosita sifatida samarali qo‘llanilishi mumkin. Ayniqsa, valyuta kursi o‘zgarishlari va tashqi talab shoklari eksport hajmiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, fiskal rag‘batlantirish va makroiqtisodiy barqarorlik eksportning barqaror o‘sishi uchun muhim shart hisoblanadi.

Kelgusidagi ilmiy izlanishlar DSGE modelini sektoral darajada chuqurlashtirish, parametrlarni kalibrlash va empirik ma’lumotlar asosida ssenariy tahlillarini ishlab chiqishga qaratilishi maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vetlov I., Hlédik T., Jonsson M., Kucsera H., Pisani M. Potential Output in DSGE Models. – Frankfurt am Main: European Central Bank, 2011. – 64 p.

2. Fueki T., Fukunaga I., Ichiue H., Shirota T. Measuring Potential Growth with an Estimated DSGE Model of Japan’s Economy // International Journal of Central Banking. – 2016. – Vol. 12, №1. – P. 1–47.

3. International Monetary Fund. Uzbekistan: DSGE Model Calibration Report. – Washington, D.C.: IMF Working Paper Series, 2024. – 28 p. – (IMF Country Report No. 24/187).

4. Anderson G., Levin A. DSGE Models and Emerging Economies: Challenges and Outlook. – Cham: Springer, 2022. – 83 p. – (Springer Series in Economic Modeling).

5. Malyarets L.M., Otenko I.P. Modeling of Export-Import Potential // Modern Management Review. – 2019. – Vol. 24, №3. – P. 51–61.

Shovdirov Toxirmalik Nafasovich
ISFT instituti katta o‘qituvchisi
Muzafarov Abduraufxo‘ja Yadgarovich
ISFT instituti 1-kurs talabasi.

ILMIY MAQOLA YOZISHNING METODOLOGIK ASOSLARI: TARIX, TUZILMA VA ZAMONAVIY TALABLAR

Annotatsiya: Maqolada ilmiy maqola yozish madaniyatining tarixiy shakllanishi bosqichma-bosqich tahlil qilinadi. Qadimgi sivilizatsiyalar, xususan Misr, Shumer, Yunoniston va Islom uyg‘onish davri olimlarining yozma ilmiy merosi, Yevropa universitetlarining rivojga qo‘shgan hissasi yoritiladi. Yangi davrda eksperimental fanlarning ta’siri va IMRAD modeli asosidagi zamonaviy maqola tuzilmasi muhim metodologik o‘zgarish sifatida ko‘rsatiladi. Shuningdek, raqamli inqilob davrida ilmiy maqolalarni yozish va baholashdagi yangiliklar ham tahlil qilinadi. Ushbu maqola tadqiqotchilar, magistrant va doktorantlar uchun nazariy va amaliy jihatdan foydalidir.

***Kalit so‘zlar**: Ilmiy maqola, IMRAD modeli, ilmiy metodologiya, yozish madaniyati, eksperimental fanlar, raqamli inqilob, qadimgi sivilizatsiyalar, akademik yozuv, ilmiy meros, ilmiy kommunikatsiya, maqola tuzilmasi.*

Аннотация: В статье поэтапно анализируется историческое формирование культуры написания научных статей. Освещается письменное научное наследие учёных древних цивилизаций, в частности Египта, Шумера, Греции и эпохи исламского Возрождения, а также вклад европейских университетов в развитие научного письма. Показано влияние экспериментальных наук в Новое время и структура современной научной статьи на основе модели IMRAD как важное методологическое изменение. Также рассматриваются новшества в написании и оценке научных статей в эпоху цифровой революции. Данная статья полезна с теоретической и практической точек зрения для исследователей, магистрантов и докторантов.

***Ключевые слова:** научная статья, модель IMRAD, научная методология, культура письма, экспериментальные науки, цифровая революция, древние цивилизации, академическое письмо, научное наследие, научная коммуникация, структура статьи.*

Abstract: The article provides a step-by-step analysis of the historical development of the culture of writing scientific articles. The written scientific heritage of ancient civilizations - particularly Egypt, Sumer, Greece, and the Islamic Golden Age scholars - is highlighted, along with the contribution of European universities to this development. The influence of experimental sciences in the modern era and the structure of the modern article based on the IMRAD model are presented as significant methodological changes. Furthermore, innovations in writing and evaluating scientific articles during the digital revolution are also examined. This article is theoretically and practically useful for researchers, master's students, and doctoral candidates.

Keywords: *Scientific article, IMRAD model, scientific methodology, writing culture, experimental sciences, digital revolution, ancient civilizations, academic writing, scientific heritage, scientific communication, article structure.*

Kirish

Ilmiy bilimlarni targ‘ib etish va jamiyat taraqqiyotiga tatbiq etishning eng muhim vositalaridan biri - ilmiy maqola sanaladi. Talaba va tadqiqotchilar uchun faqat nazariy bilimlarni o‘zlashtirish emas, balki o‘z g‘oya va tadqiqot natijalarini puxta hujjatlashtirish ham zarur bo‘lgan bugungi sharoitda, maqola yozish malakasi alohida ahamiyat kasb etadi. Mazkur ko‘nikma, bir tomondan, mantiqiy fikrlashni, dalillarni tizimli ravishda bayon qilishni va xulosalarni aniq shakllantirishni talab etsa, ikkinchi tomondan, ilmiy hamjamiyat bilan samarali muloqot qilish imkonini yaratadi.

Maqola yozish an’anasining ildizlari qadimgi sivilizatsiyalardagi yozma hujjatlardan boshlanib, Uyg‘onish davri va ilmiy inqilob orqali shakllanib, zamonaviy IMRAD formati ko‘rinishigacha evolyutsiya jarayonlaridan o‘tib keldi. Bugun esa raqamli texnologiyalar va ochiq ilmiy nashrlar bu jarayonni yanada tezkor, interaktiv va ochiqlik tusga keltirilmoqda. Shunga qaramay, maqolaning asosiy vazifasi - ilmiy haqiqatni dalillarga tayangan holda aniq, tushunarli va mantiqiy izchillikda yetkazish ishlari o‘zgarmay qolmoqda.

Ushbu maqola ilmiy maqola yozish tushunchasining tarixiy evolyutsiyasini ko‘rib chiqadi, IMRAD strukturasi va uning zamonaviy variatsiyalarini tahlil qiladi hamda yosh tadqiqotchilar uchun maqola tayyorlashning amaliy jihatlarini yoritadi. Maqsad - talabalarni ilmiy maqola yozishning nazariy asoslari va amaliy ko‘nikmalari bilan tanishtirish, shuningdek, ilmiy-ommabop va tahliliy maqola kabi turli janrlarda samarali ishlashga yo‘l-yo‘riq ko‘rsatishdir.

Tahlil va natijalar

Zamonaviy oliy ta’lim muassasalarida talabalar nafaqat nazariy bilimlarni egallashi, balki o‘z ilmiy izlanishlarini mustaqil olib borishlari ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, ilmiy maqola yozish texnologiyasini o‘rganish talabalar uchun zaruriy ko‘nikmalardan biri hisoblanadi. Ilmiy maqolalar yozish orqali talabalar o‘z fikrlarini ilmiy asosda bayon qilish, dalillar bilan mustahkamlash hamda tadqiqot natijalarini tizimli ravishda ifodalash qobiliyatini rivojlantiradilar.

Ilmiy maqola - muayyan tadqiqot, eksperiment yoki tahlil natijalarini o‘z ichiga olgan va sohaga oid mutaxassislar tomonidan ekspertizadan o‘tkazilgan hisobot shaklidagi materialdir. Bunday maqolalar sohaga qiziquvchi olimlarga tadqiqot natijalarini baholash va agar zarur bo‘lsa, takroriy tajribalar o‘tkazish imkoniyatini taqdim etadi.

Maqola yozish tushunchasi insoniyat tarixida bilimlarni yozma shaklda ifodalash va tarqatish ehtiyojidan kelib chiqqan. U qadimgi yozuv tizimlaridan boshlab zamonaviy ilmiy maqolalargacha rivojlanib, turli davr va madaniyatlar ta’sirida shakllangan. Quyida maqola yozishning tarixiy evolutsiyasini bosqichma-bosqich ko‘rib chiqamiz.

1. Qadimgi davr: ilk yozma hujjatlar va ilmiy bilimlarning tarqalishi: Ilmiy va falsafiy fikrlarni yozma shaklda ifodalash qadimgi sivilizatsiyalardan

boshlangan. Misr iyerogliflari, Shumer mixxat yozuvi va Xitoy ierogliflari insoniyat tarixidagi dastlabki yozma hujjatlar hisoblanadi. Bu hujjatlar diniy matnlar, qonunlar va ilmiy bilimlarni saqlash uchun ishlatilgan.

Qadimgi Yunoniston va Rimda yozma bilimlar ancha rivojlandi. Buyuk faylasuflar - Aristotel, Platon va Suqrot o‘z fikrlarini yozma shaklda ifodalab, ilmiy fikrlashning asoslarini yaratgan. Ularning asarlarini hozirgi ilmiy maqolalarning dastlabki shakli sifatida qarashimiz mumkin.

2. O‘rta asrlar: diniy va ilmiy qo‘lyozmalar: O‘rta asrlarda ilmiy bilimlarning yozma shaklda tarqalishi asosan diniy doiralar, monastirlar va madrasalar orqali amalga oshirildi. Musulmon olamida Ibn Sino, Beruniy, Farobiy kabi allomalar ilmiy risolalar va tahliliy maqolalar yozgan. Ularning asarlari arab, lotin va fors tillarida yozilib, butun dunyo olimlari tomonidan o‘rganilgan.

Yevropada bu davrda cherkov hukmronligi ostida ilmiy asarlar ko‘proq diniy nuqtai nazardan baholangan. Ammo XII-XIII asrlarga kelib, universitetlarning paydo bo‘lishi bilan ilmiy yozuvlar rivojlana boshladi.

3. Uyg‘onish davri: ilmiy inqilob va ilmiy maqolalarning shakllanishi: XV-XVI asrlarda Uyg‘onish davri bilan ilmiy bilimlarni yozma shaklda ifodalash yangi bosqichga ko‘tarildi. Bunga 1440 yillarda yashab o‘tgan Johannes Gutenbergning “Matbaa ixtirosi” ilmiy va falsafiy asarlarning keng tarqalishiga imkon yaratdi. Kopernik, Galiley va Nyuton kabi olimlarning ilmiy ishlari ushbu davrda nashr etilgan va ilmiy inqilobga turtki bergan.

XVII asrga kelib ilmiy maqola yozishning ilk standartlari paydo bo‘ldi. 1665-yilda Buyuk Britaniyada **“**Philosophical Transactions of the Royal Society” ilmiy jurnali nashr etildi. Bu hozirgi ilmiy maqolalar formatining boshlanishi bo‘ldi.

4. Yangi davr: akademik jurnallar va tahliliy maqolalar: XIX-XX asrlarga kelib, ilmiy maqolalar tobora aniq shakllana boshladi. Ilmiy jurnallar soni ortib, maqolalar rasmiy tahlil va taqriz jarayonlaridan (peer-review) o‘tkazila boshlandi.

Bu davrda ilmiy maqolalar quyidagi asosiy xususiyatlarga ega bo‘ldi:

- Aniq va tizimli tuzilishga ega bo‘lishi;
- Dalillar va eksperimental natijalarga asoslangan bo‘lishi;
- Ishlab chiqilgan ilmiy metodologiya bilan bog‘lanishi;
- Akademik auditoriya uchun yo‘naltirilgan bo‘lishi

5. Zamonaviy davr: raqamli inqilob va ochiq ilmiy nashrlar: Bugungi kunda ilmiy maqolalar yozish va nashr qilish jarayoni raqamli texnologiyalar yordamida yanada rivojlandi. Onlayn jurnallar, ochiq ilmiy ma’lumotlar bazalari (Open Access) va xalqaro indeksatsiyalangan ilmiy platformalar olimlarga ilmiy natijalarni tez va keng auditoriyaga yetkazish imkonini bermoqda [1].

Ilmiy maqolalar yozish jarayoni tarix davomida sezilarli evolutsiyani bosib o‘tdi. Qadimgi davrlarda ilmiy bilimlar og‘zaki yoki diniy matnlar shaklida tarqalgan bo‘lsa, bugungi kunda ular aniq tuzilishga ega bo‘lgan, ilmiy jamoatchilik tomonidan baholangan va raqamli platformalar orqali keng tarqaladigan ilmiy maqolalar ko‘rinishida shakllangan.

Kelajakda ilmiy maqolalar sun’iy intellekt yordamida yanada interaktiv, ochiq va avtomatlashtirilgan bo‘lishi kutilmoqda. Biroq, uning asosiy vazifasi - ilmiy natijalarni aniq va ishonchli tarzda yetkazish - doimiy saqlanib qoladi.

Bugungi kunga kelib, ilm - fan rivojlanishi natijasida Ilmiy maqola yozishning IMRAD qoidasi keng qo‘llanila boshladi. Olimlar nafaqat universitetlarda akademik faoliyat yuritadi, balki davlat va nodavlat muassasalarida ham tadqiqot ishlari olib borishi mumkin. Ularning ilmiy natijalari ilmiy jamoaga taqdim etilishi va nashr etilishi muhimdir. Tadqiqot yoki loyiha muvaffaqiyatli yakunlanganligini tasdiqlovchi asosiy omillardan biri uning ilmiy tezis, maqola yoki dissertatsiya shaklida e’lon qilinishidir. Tadqiqot natijalari sohaga oid mutaxassislar tomonidan baholanishi va ulardan foydalanish imkoniyati yaratilishi uchun ilmiy maqola shaklida taqdim etilishi lozim. Shu bois tadqiqot natijalarini ilmiy maqola shaklida rasmiylashtirish va jamoatchilik bilan ulashish muhim ilmiy jarayon hisoblanadi. Tadqiqotchining ilmiy maqola e’lon qilishga intilishi uning sohadagi ilg‘or ilmiy manbalar bilan tanish ekanligini ham namoyon etadi.

Biroq, ilmiy maqolalar har doim ham bevosita original tadqiqot natijalari asosida tayyorlanmaydi. Ba’zan ular tahliliy, sharh yoki ko‘rib chiqish (review) maqolalari shaklida bo‘lishi mumkin. Bunday maqolalarni yozishdan avval muallif keng qamrovli ilmiy adabiyot tahlili o‘tkazishi, maqolasini zamonaviy ilmiy manbalar bilan boyitishi lozim. Bu esa tadqiqotchining ushbu yo‘nalishda ilgari olib borilgan ilmiy ishlar bilan tanishligini ko‘rsatib, tahliliy maqolaning ilmiy qiymatini oshirishga xizmat qiladi. Ilmiy faoliyatini endi boshlagan yosh tadqiqotchilar esa yetarli tajribaga ega bo‘lmaganligi sababli bunday maqolalar yozishda muayyan qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin.

Mamlakatimizda ilmiy maqola yozish bo‘yicha turli tadqiqotlar chop etilgan bo‘lib, bu nashrlar ilmiy natijalarni maqola shakliga keltirish jarayonida muhim o‘rin tutadi. Xususan, yosh tadqiqotchilarni ilmiy maqola yozishga rag‘batlantiruvchi asarlar mavjud bo‘lsada qilingan ishlar yetarli darajada emas.

Ilmiy maqola yozishni qayerdan boshlash kerak, qaysi jihatlarga ahamiyat berish maqsadga muvofiq kabi savollar o‘quvchilar orasida ko‘p uchraydi, ilmiy maqola yozishni tadqiqot bilan shug‘ullanuvchi yoki erkin bo‘lgan har bir shaxs yozishi mumkin.

Maqola qanday yoziladi degan savolga javob beradigan bo‘lsak, Maqolaning sarlavhasi va annotatsiyasi (qisqacha mazmuni) o‘quvchilar tomonidan eng birinchi ko‘riladigan bo‘limlardir. Biroq, tajribali tadqiqotchilar odatda ushbu qismlarni maqolaning asosiy matnini yozib bo‘lgandan keyin tayyorlaydilar. Chunki maqolada asosiy g‘oyalarni oldindan belgilamaslik va taxminiy sarlavha doirasini aniqlamaslik mavzuning turli yo‘nalishlarga tarqalishiga olib kelishi mumkin.

Maqolani qachon yozishni rejalashtirish ham muhim ahamiyatga ega. Agar tadqiqot tugallangandan keyin barcha ma’lumotlar fayllarga saqlanib, uzoq vaqt davomida ishlanmasa, maqola yozish jarayonida ma’lumotlarni qayta ko‘rib chiqish va tahlil qilishga to‘g‘ri keladi. Eng maqbul yondashuv - tadqiqot yoki loyiha davomida maqola yozishni boshlashdir. Chunki bu davrda barcha ma’lumotlar hali ham yodda bo‘ladi va dalillar yangi bo‘lib, ishlash jarayonini ancha yengillashtiradi. Shu sababli barcha zarur materiallar va tadqiqot metodlari qo‘l ostida bo‘lganida yozish boshlansa, samaradorlik yuqori bo‘ladi. Agar maqola bir necha hammuallif tomonidan tayyorlanayotgan bo‘lsa, ularning fikr-mulohazalarini inobatga olish ham muhimdir.

Tadqiqotchi maqolaning tuzilish shakliga alohida ahamiyat berishi kerak, ilmiy tadqiqotlar ma’lum bir format yoki tartibda bayon etilishi kerak. Hozirgi kunda ilmiy tadiqotchilar uchun xalqaro umum qabul qilingan IMRAD maqola yozish uslubi ilmiy jamoa orasida keng qo‘llaniladi.

Ishda “sarlavha va annotatsiya” ham maqolaning tarkibiy qismlaridan biri bo‘lsada, uning asosiy tuzilishi IMRAD qoidasi bilan boshlanadi. Bu qisqartma maqolaning asosiy bo‘limlari bo‘lgan Kirish *(Introduction)*, Metod *(Methods)*, Natijalar *(Results)* va Muhokama *(Discussion)* so‘zlarining inglizcha ilk harflaridan tashkil topgan. IMRAD tizimidir, ushbu maqola yozish IMRAD tizimi Franz Ingelfinger tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, XIX-asr oxiridan beri ilmiy maqolalarda keng qo‘llanib kelinmoqda. Ushbu format universalligi sababli ilmiy maqolalar uchun qulay vosita bo‘lib, 1972-yilda “Amerika Milliy Standartlar Instituti” tomonidan qabul qilingan va 1979-yilda rasmiy tarzda tasdiqlangan [2].

Ilmiy natijalarni bayon qilishning eng samarali usuli sifatida qabul qilingan IMRAD tizimi nafaqat maqolada joy va mablag‘ni tejashga, balki muharrirlar, rasmiy taqrizchilar (yetakchi tadqiqotchilar) va o‘quvchilar uchun ham qulaylik yaratishga xizmat qiladi. IMRAD tizimi quyidagi savollarga javob berish orqali maqola tuzilishini aniqlaydi:

- Tadqiq qilinayotgan muammo nima? - *kirish qismida yoziladi*;

- Muammo qanday metod bilan o‘rganildi? - *qanday metod usulidan foydalaniladi*;

- Erishilgan natijalar qanday? - *tadqiqotda erishilgan natijalar ko‘rsatib o‘tiladi*;

- Bu natijalar nimani anglatadi? - *erishilgan natijalar muhoma qilinadi va xulosa beriladi*.

Maqola aniq chegaralangan tarkibiy qismlardan tashkil topadi. IMRAD - bu ushbu tarkibiy qismlarni nomlash tizimidir. Bu tizim laboratoriya tadqiqotlaridan tortib turli ilmiy sohalarga oid maqolalar uchun mos keladi. Muammolarni eksperimental yondashuv bilan tasvirlovchi maqolalarda IMRAD mantiqiy ketma-ketlik asosida ishlatilishi ishning sifati va aniqligini yanada oshiradi.

Ba’zi hollarda tadqiqotda bir nechta metod birgalikda qo‘llanilishi mumkin. Bunday vaziyatlarda “Material va Metod” hamda “Natijalar” bo‘limlari birlashtirilib, “Eksperimental” nomi ostida taqdim etiladi. Bu formatda avval ishlatilgan metodlar, so‘ng esa tadqiqot natijalari keltiriladi. Ushbu yondashuv ilmiy jurnallarda ham uchraydi, biroq maqolani chop etadigan jurnalning talablariga mos holda yozish qoidalariga rioya qilish juda muhimdir.

IMRAD tizimining rivojlangan shakllari.

Ilmiy maqolalar uchun IMRAD formati tavsiya etilsa ham, amalda avvalo Annotatsiya (Abstract) bo‘limi yoziladi. Shu sababli ba’zi maqolalar “AIMRaD” formatidan foydalanadi:

- “AIMRaD”, Abstract (Annotatsiya), Introduction (Kirish), Materials and Methods (Material va Metod), Results (Natijalar) and Discussion (Muhokama).

- Ba’zan natijalar murakkab bo‘lib, zudlik bilan muhokama qilishni talab qiladi. Bunday hollarda “Natijalar va Muhokama” bo‘limlari birga qo‘shiladi va format “AIM(RaD)C” shaklini oladi:

- “AIM(RaD)C”, Abstract (Annotatsiya), Introduction (Kirish), Materials and Methods (Material va Metod), Results and Discussion (Natijalar va Muhokama), Conclusions (Xulosa).

Bunda “har bir natijadan so‘ng unga oid muhokama keltiriladi”, so‘ng maqola oxirida umumiy xulosa chiqariladi. “AIM(RaD)C formati” qisqa maqolalar va ba’zi ilmiy jurnallarda afzal ko‘riladi [3].

- annotatsiya bo‘limi maqola mazmunini o‘quvchi qisqa tushunib olishi uchun yozilishi kerak;

- xulosa bo‘limi esa maqolani to‘liq o‘qib bo‘lgandan keyin uni tahlil qilish uchun yozilishi kerak.

Ilmiy tadqiqotchi har doim, ilmiy maqola yozishga qo‘yilgan talablarni alohida xisobga olishi zarur, ko‘pgina ilmiy jurnallarda maqolaning bo‘limlari tadqiqot yoki eksperiment jarayonining ketma-ketligiga mos ravishda joylashgan bo‘ladi: Sarlavha odatda yirik harflarda yoziladi, Mualliflar va ularning ish manzillari, Annotatsiya, Material va Metod, Natijalar, Muhokama, Tashakkurnoma, Adabiyotlar ro‘yxatidan iborat bo‘lishi kerak.

1-jadval

Ilmiy jurnal formatidagi maqolaga qo‘yilgan talablar [4].

Savollar	Maqola bo‘limlari
Qisqa va aniq tarzda nima qilindi va nima aniqlandi?	Qisqacha bayoni (Annotatsiya)
Muammo nimadan iborat?	Kirish
Muammo qanday hal qilindi?	Material va Metod
Nima aniqlandi?	Natijalar
Natijalar nimani anglatadi?	Munozara
Kim yoki qaysi tashkilot yordam berdi?	Minnatdorchilik matni (Tashakkurnoma)
Qaysi adabiyotlar foydalanildi?	Adabiyotlar ro‘yxati

1-Jadvalda ko‘pgina ilmiy jurnallarda qo‘yilgan talablar mana shunday tartibda bo‘ladi, ushbu jadvalda qo‘yilgan talablarga maqola sifati javob bermaydigan bo‘lsa, maqola nashr etilmaydi.

Muallif maqolaning har bir bo‘limini ehtiyotkorlik bilan tayyorlashi va maqolaning umumiy mazmunini aks ettirishi kerak. Odatda maqolada avval annotatsiya va natijalar o‘qiladi, so‘ngra jadvallar va grafiklar ko‘zdan kechiriladi. Agar maqolaning asosiy qismi tushunarsiz bo‘lsa, demak, u maqolani o‘qishga arzimaydi yoki o‘quvchi ushbu mavzudan juda yiroqdir.

Biz yuqorida ilmiy maqola yozishning tarixiy evolutsiyasi va IMRAD formati haqida so‘z yuritdik, endi ilmiy maqola yozish usullariga e’tibor qaratadigan bo‘lsak maqolani qanday boshlash kerak kabi savollarga javob beradigan bo‘lsak, maqola turlari ikki asosiy qismga bo‘linadi; 1. Ilmiy maqola 2. Ilmiy-ommabop bo‘lgan maqola. (2-jadval) Ilmiy maqola yozishni boshlash, ayniqsa bu sohaga yangi kirgan talaba va ilmiy tadqiqotchilar uchun qiyin vazifa bo‘lishi mumkin.

Maqola yozishning birinchi qadami - siz qiziqqan va o‘quvchilaringiz uchun ham qiziqarli bo‘lgan mavzuni tanlashdir. Mavzuni tanlaganingizdan so‘ng, tadqiqot

olib borish va ishonchli manbalarni izlashga vaqtingizni sarflashingiz kerak. Ushbu manbalar maqolangizni yozishda zarur bo‘lgan ma’lumotlarni taqdim etishi kerak.

Keyingi bosqich - maqola uchun reja tuzishdir. Bu fikrlaringizni tartibga solishga va muhim jihatlarni e’tibordan chetda qoldirmaslikka yordam beradi. Rejangiz quyidagi asosiy qismlardan iborat bo‘lishi kerak:

2-jadval

Maqola turlari va asosiy jihatlar [5].

Maqola turi	Asosiy jihatlar
Ilmiy maqola:	Bir mavzuni tanlang, tadqiq qiling, reja tuzing, tushunarli tilda yozing, manbalardan iqtibos keltiring, tahrir qiling.
Ilmiy yangilik maqolasi:	Yangi kashfiyot tanlang, tadqiq qiling, e’tiborni tortuvchi sarlavha qo‘llang, oddiy tilda tushuntiring, iqtiboslardan foydalaning, Tasvirlar qo‘shing
Ilmiy tahliliy maqola:	Bir mavzuni tanlang, adabiyotlar sharhini o‘tkazing, manbalarni tahlil qiling, reja tuzing, tushunarli tilda yozing, manbalardan iqtibos keltiring, tahrir qiling.
Ilmiy xususiyatga ega maqola:	Qiziqarli mavzu tanlang, tadqiq qiling, intervyular o‘tkazing, hikoya tuzilishini yarating, hikoya qilish usullaridan foydalaning, tasvirlar qo‘shing, tahrir qiling.
Ilmiy fikr maqolasi:	Bir mavzuni tanlang, fikringizni shakllantiring, reja tuzing, ishonchli tilda yozing, manbalardan iqtibos keltiring, tahrir qiling.
Ilmiy tadqiqot maqolasi:	Tadqiqot o‘tkazing, reja tuzing, tushunarli tilda yozing, manbalardan iqtibos keltiring, tahrir qiling.
Ilmiy blog maqolasi:	Bir mavzuni tanlang, tadqiq qiling, reja tuzing, qiziqarli tildan foydalaning, hikoya qilish usullarini qo‘llang, tasvirlar qo‘shing, o‘quvchilarning e’tiborini jalb qiling.

Kirish - maqola mavzusi va maqsadi haqida qisqacha umumiy tushuncha berishingiz lozim;

Asosiy qism - maqolangizning asosiy nuqtalarini ochib berishingiz kerak;

Xulosa qismida esa - tadqiqot natijalarini umumlashtirish va yakuniy fikrni taqdim etish zarur bo‘ladi.

Maqolangizni yozishda aniq va ravon til ishlatishga harakat qilish lozim unda o‘quvchilar tushunishi qiyin bo‘lgan murakkab ilmiy atamalardan va ortiqcha texnik jargonlardan qochish maqsadga muvofiqdir. Buning o‘rniga, fikrlaringizni tushuntirish uchun oddiy va tushunarli iboralardan foydalaning.

Maqola yozishda manbalarni keltirish ilmiy maqola yozishning eng muhim etika qoidasidir, Bu ilmiy yozuvlarda juda muhim, sababi; Birinchidan, ishingizga ishonchlilik baxsh etadi; Ikkinchidan o‘quvchilarga taqdim etilgan ma’lumotlarni tekshirish imkonini beradi. Maqola davomida yagona havola uslubiga rioya qilish zarur.

Oxirgi bosqich - maqolani nashr etishdan oldin qayta ko‘rib chiqish. Yozish davomida yuzaga kelgan grammatik va imloviy xatolarni tekshirish, shuningdek, fikrlar o‘rtasidagi bog‘liqlik va izchillikka e’tibor berish kerak. Bu esa maqolangizni mukammal va professional ko‘rinishda bo‘lishini ta’minlaydi.

Ilmiy maqolaning aniq tuzilishga ega bo‘lishi ravonlik va tushunarlilik uchun juda muhimdir. Ilmiy maqolaning umumiy tuzilishi quyidagi asosiy qismlardan iborat: Kirish, Usullar, Natijalar, Muhokama va Xulosa.

Kirish qismida - maqola mavzusi va maqsadi haqida qisqacha umumiy ma’lumot beradi. Bundan tashqari, maqolaning asosiy g‘oyasi yoki ilmiy farazni o‘z ichiga olgan tezis jumlasi ham bo‘lishi kerak.

Usullar (Metodologiya) - tadqiqot davomida qo‘llanilgan usullar va protseduralarni batafsil bayon qiladi. Bu qismda ishlatilgan materiallar, tadqiqot bosqichlari va to‘plangan ma’lumotlar keltiriladi. Ushbu bo‘lim boshqa tadqiqotchilar tadqiqotni takroran bajarishi uchun yetarlicha batafsil bo‘lishi kerak.

Natijalar - tadqiqot natijalarini taqdim etadi. Bu bo‘limda topilgan ma’lumotlar va statistik tahlillar keltiriladi. Natijalar shunchaki aniq va xolis ravishda berilishi kerak, izoh yoki tahlil berish bu bo‘limga kiritilmaydi.

Muhokama - tadqiqot natijalarini izohlash va tushuntirish uchun mo‘ljallangan. Bu bo‘lim natijalarni oldingi tadqiqotlar bilan taqqoslash, tadqiqot cheklovlarini muhokama qilish va kelajak tadqiqotlar uchun yo‘nalishlar taklif qilishni o‘z ichiga oladi.

Xulosa - maqolaning asosiy jihatlarini qisqacha bayon qilib, yakuniy xulosalarni taqdim etadi. Shuningdek, maqolada ilgari surilgan tezis fikrini ilmiy dalillar asosida tasdiqlash kerak.

Xulosa va takliflar

Shunday qilib, ilmiy maqolalar nafaqat olimlar uchun, balki keng auditoriya uchun ham mukammal va tushunarli bo‘lishi lozim.

Ilmiy maqola yozish muayyan qoidalar va tuzilishga amal qilishni talab qiladi. Maqola yozish jarayoni mavzuni tanlash, tadqiqot olib borish, reja tuzish, yozish va tahrirlash bosqichlaridan iborat. Ilmiy maqolalar aniq, ravon va tushunarli bo‘lishi kerak. Shuningdek, manbalarni to‘g‘ri keltirish va yagona havola uslubiga rioya qilish muhim hisoblanadi.

Taqrizli jurnallar uchun yozilgan maqolalar yanada sinchkovlik bilan tayyorlanishi va qat’iy ilmiy me’yorlarga javob berishi lozim. Ilmiy-ommabop maqolalar esa keng auditoriya uchun sodda va qiziqarli shaklda bo‘lishi kerak. Har qanday ilmiy maqola, uning turi va yo‘nalishidan qat’i nazar, dalillarga asoslangan bo‘lishi, aniq mantiqiy xulosa berishi va ilmiy haqiqatga xizmat qilishi muhimdir.

Ma’lum bir soha va tarmoq muammolarini ochib beruvchi ilmiy maqola ilmiy tushunchalarni ilmiy tayyorgarlikka ega bo‘lmagan odamlar uchun tushunish biroz qiyin bo‘lishi mumkin. Bunga erishish uchun quyidagi jihatlarga amal qilish kerak:

- Ommaviy auditoriyani qiziqtiradigan mavzuni tanlang; masalan, yangi ilmiy kashfiyotlar, bahs-munozaraga sabab bo‘layotgan masalalar yoki jamiyat hayotiga bevosita ta’sir qiluvchi mavzular;
- Tadqiqotingizni puxta o‘rganing. Yozishga kirishishdan oldin, mavzuni to‘liq tushunganingizga ishonch hosil qiling. Ishonchli manbalardan foydalaning va ularni maqolangizda keltiring;
- Ravon va sodda til ishlating. Ilmiy jargon va murakkab terminologiyadan imkon qadar qoching. Agar maxsus ilmiy atamalarni ishlatish zarur bo‘lsa, ularning tushunarli izohini bering;

- Murakkab tushunchalarni tushuntirish uchun misollar va analogiyalardan foydalaning. Bu maqolani qiziqarli va oson o‘qiladigan qilishga yordam beradi;

- Diagramma, grafik va rasmlardan foydalaning. Ko‘rgazmali materiallar murakkab tushunchalarni tushuntirishning samarali usuli bo‘lishi mumkin;

- O‘quvchilar e’tiborini jalb qiling, agar lozim bo‘lsa, maqolada mantiqiy savollarni o‘rtaga tashlashingiz mumkin. Ular o‘z qarashlari va fikrlarini siz bilan ilmiy jihatdan baham ko‘rishi va bahslashishini ta’minlang.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Bazerman, C. “Shaping Written Knowledge: The Genre and Activity of the Experimental Article in Science”. University of Wisconsin Press. 1988.

2. Osman Tiryaki. “Bilimsel Yayın Hazırlama Teknikleri” ÇOMÜ Ziraat Fakültesi Dergisi (COMU Journal of Agriculture Faculty) 2014: 2 (1): P. 143 – 145

3. Cargill, M., O‘Connor, P., 2009. Writing Scientific Research Articles Strategy and Steps Wiley-Blakcwell A John Wiley & Sons, Ltd., Publication.

4. Anonymous, 2014. The Structure, Format, Content, and Style of a Journal-Style Scientific Paper How to write a paper in scientific journal style and format http://abacus.bates.edu/~ganderso/biology/resources/ writing/HTWsections.html

5. Day, R. A., and Gastel, B. “How to Write and Publish a Scientific Paper” Cambridge University Press. 2011.

Мухаммадхонова Мадина Лазизхон кизи,
студентка 3 курса ТГУВ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Эрмаматов Ш.Ж.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА УЗБЕКИСТАНА И ТУРЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние и основные направления торгово-экономического сотрудничества между Узбекистаном и Турцией, выявлены проблемы и потенциал развития экономического сотрудничества на основе взаимной выгоды и равноправия.

Ключевые слова: *экономическое сотрудничество, экспорт, импорт, внешняя торговля, инвестиционное сотрудничество, туризм, инфраструктура туризма.*

Annotation: The article examines the current state and main directions of trade and economic cooperation between Uzbekistan and Turkey inextricably linked with economic reforms carried out in the Republic of Uzbekistan, identifies problems and reserves for the development of economic cooperation based on mutual benefit and equality.

Key words: *economic cooperation, export, import, foreign trade, investment cooperation, tourism, tourism infrastructure.*

Аннотация: Maqolada O‘zbekiston va Turkiya o‘rtasidagi savdo-iqtisodiy hamkorlikning bugungi holati va asosiy yo‘nalishlari ko‘rib chiqilib, o‘zaro manfaat

va tenglik asosida iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirish muammolari va salohiyati belgilab berilgan.

***Kalit so‘zlar**: iqtisodiy hamkorlik, eksport, import, tashqi savdo, sarmoyaviy hamkorlik, turizm, turizm infratuzilmasi.*

Введение

В условиях глобализации степень участия каждого государства в международных экономических отношениях становится первостепенным фактором, от которого зависит его место и конкурентоспособность в мировой экономике. Получение максимальных выгод от процесса глобализации во многом зависит от эффективного участия Узбекистана в международной торговле. Развитие экономики Узбекистана тесно связано с интеграцией ее в мировое экономическое хозяйство с дальнейшим расширением экспорта товаров и услуг.

Следует отметить, что в последние годы во внешнеэкономической сфере Узбекистана на системной основе реализованы структурные преобразования, направленные на обеспечение поступательного роста объемов внешней торговли и экспорта. В частности, проведена либерализация валютной политики, устранены административные барьеры, установлен рыночный механизм ценообразования и оплаты за экспортируемую продукцию, созданы свободные экономические зоны с большими налоговыми льготами для инвесторов.

Во внешнеэкономической политике Республики Узбекистан особое внимание уделяется всестороннему развитию и углублению экономического сотрудничества с Турцией, которая в числе первых признала независимость Узбекистана. Внешнеэкономические связи Узбекистана и Турции обусловлены взаимовыгодными экономическими интересами, схожими обычаями и традициями, и развиваются на принципах равного партнёрства и взаимного уважения.

Узбекистан достаточно привлекателен для турецкого бизнеса. Помимо богатой сырьевой базы (страна входит в десятку мировых лидеров по добыче золота, урана, меди, природного газа, хлопка) этому способствует и направленность страны на либерализацию экономики. Все большая либерализация экономики, благоприятный инвестиционный климат, емкий рынок, наличие богатых природно-экономических ресурсов Узбекистана представляют интерес для деловых кругов Турции. В свою очередь, развитая промышленность, транспортные коммуникации, морские пути, сельское хозяйство и туристический потенциал Турции привлекают внимание Узбекистана.

Турция – евразийское государство с населением 82 млн. человек. По данным Всемирного банка, валовой внутренний продукт Турции в текущих ценах в 2024 году достиг 1,32 трлн долларов США. По этому показателю Турция занимает 17-е место в мире[7]. Турция – член Организации

[7] https://data.worldbank.org/

экономического сотрудничества и развития и «Большой двадцатки». В 2024 году ВВП Турции вырос на 3,2 % и составил 15460 долларов США на душу населения[8]. По классификации Всемирного банка Турция относится к странам с уровнем дохода выше среднего. По данным Турецкого института статистики, в 2024 году общий экспорт турецких товаров вырос по сравнению с 2023 годом на 2,5% до 262 млрд. долларов, импорт также увеличился на 1,8% и составил 326 млрд. долларов.

Таблица 1.

Динамика внешней торговли Узбекистана с Турцией за 2000-2024 годы, млн. долл. США[9]

Годы	Товарооборот		Экспорт		Импорт		Сальдо
	млн. долл.	доля, %	млн. долл.	доля, %	млн. долл.	доля, %	
2000	195,2	3,1	97,9	3,0	97,3	3,3	0,3
2001	185,9	2,9	82,4	2,6	103,5	3,4	-21,1
2002	188,4	3,3	101,6	3,4	86,8	3,2	14,8
2003	259,7	3,9	130,4	3,5	129,3	4,8	1,1
2004	390,1	4,5	218,4	4,5	171,7	4,5	46,7
2005	522,1	5,5	346,2	6,4	175,9	4,3	170,3
2006	748,5	6,7	575,1	9,0	173,4	3,4	401,7
2007	794,3	5,3	590,5	6,7	203,8	3,0	386,7
2008	834,3	4,4	534,3	4,6	300,0	4,0	234,3
2009	674,1	3,2	406,9	3,6	267,2	2,8	139,7
2010	959,9	4,3	721,9	5,5	238,0	2,6	959,9
2011	1187,6	4,6	910,2	11	277,4	4,1	632,8
2012	2632,8	10,0	2067,5	14,5	565,3	4,7	1502,2
2013	1820,4	6,3	1199,1	7,9	621,3	4,5	577,8
2014	1505,8	5,4	966,3	6,3	539,5	4,4	426,8
2015	1202,7	4,7	790,1	6,1	412,6	3,3	377,5
2016	1171,7	4,8	686,2	5,5	485,5	4,0	200,7
2017	1552,5	5,7	877,8	6,2	674,7	5,2	203,2
2018	2057,6	6,2	944,8	6,7	1112,8	5,7	-168,0
2019	2525,2	6,0	1203,6	6,7	1321,6	5,4	-118,0
2024	3500,0	4,5	680	2,5	1100,0	2,6	-330,0

Турция является одним из важных торговых партнеров Узбекистана (Табл.1). Так, по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, в 2024 году в общем объеме экспорта Узбекистана Турция заняла 4-место, вслед за Китаем, Россией и Республикой Казахстан, а в импорте 5-место после Китая, России, Казахстана и Республики Корея.

В то же время по данным института статистики Турции в 2024 году Узбекистан занял 20-место в общем объеме экспорта Турции среди стран мира.

[8] http://www.worldbank.org/

[9] Составлено по данным stat.uz

Как показывает анализ таблицы 1, для товарооборота Узбекистана с Турцией в целом характерна положительная динамика, и за период с 2000 по 2024 годы увеличился в 17,9 раза – с 195,2 до 3,5 млрд. долл. США. За анализируемый период, импорт вырос более высокими темпами по сравнению с экспортом: 6,96 и 10,38 раза, соответственно. За последние два года во внешней торговле Узбекистана с Турцией наблюдается отрицательное сальдо для Узбекистана.

Необходимо отметить, что, несмотря на положительную динамику, товарооборот Узбекистана с Турцией носит зигзагообразный характер. Так, если за 2000-2012 годы объем взаимной торговли увеличился в 13,5 раза, то за 2012-2016 годы он снизился в 2,24 раза. Начиная с 2016 года, опять начался рост, и объем взаимной торговли вырос до 2525,2 млн. долларов США в 2019 году, то есть в 2,1 раз по сравнению с 2016 годом.

Если рассмотреть структуру товарооборота Узбекистана с Турцией, то получается не очень радужная картина. Уже многие годы основными статьями экспорта Узбекистана в Турции остаются цветные металлы и изделия из них (главным образом медь и цинк и изделия из них), плодоовощная продукция, услуги, азотные удобрения, продукты нефтепереработки.

В структуре экспорта промышленных товаров медь и цинк и изделия из них составили наибольшую долю. Объем экспорта хлопка составил в 2024 году 680 млн.долларов США.

Таким образом, одной из важных отличительных особенностей экспорта Узбекистана в Турцию является большая доля в нем сырья и полуфабрикатов, подвергшихся относительно небольшой переработке. В эту группу товаров входят минеральные энергоносители (сырая нефть и нефтепродукты, природный газ и др.), электроэнергия, руды, черные и цветные металлы, хлопок-волокно и некоторые другие товары, а доля готовых товаров незначительна.

Такая ситуация имеет ряд негативных моментов для Узбекистана:

- мировые цены на сырьевые ресурсы (многие из типичных товаров экспорта Узбекистана) подвержены частым и сильным колебаниям из-за низкой эластичности мирового спроса на сырьевые товары, как по цене, так и по доходу, что делает экспортную выручку от продажи этих товаров неустойчивой. Это, в свою очередь, нередко приводит к неустойчивости темпов экономического роста и доходов государственного бюджета, во многом формирующихся за счет продажи этих ресурсов;

- другими макроэкономическими проявлениями сырьевой структуры экспорта (сочетающейся с недостаточно развитыми финансовыми рынками) являются возможность удорожания обменного курса стран-экспортеров в период высоких цен на сырье, чреватая снижением конкурентоспособности отечественной перерабатывающей промышленности, и инфляция;

- в стоимости сырьевых товаров доля добавленной стоимости значительно меньше, чем в готовых изделиях. Следовательно, ускорение экономического роста и повышение благосостояния населения возможно лишь

при углублении структурной перестройки экономики и увеличении доли готовых изделий в общем объеме производства и экспорта страны[10].

В структуре импорта Узбекистана из Турции наблюдается обратная картина, то есть наша страна импортирует в основном готовую продукцию: различное механическое и электронное оборудование, пластмассу и продукцию из нее, косметику, текстильную, химическую, фармацевтическую продукцию, средства для дубления и покраски кожи и т.д. Так, в 2023 году доля машин и транспортного оборудования в общем объеме импорта Узбекистана из Турции составляли около 50 %. Также высока доля промышленных товаров и различных готовых товаров.

Заключение

На основе анализа современного состояния, проблем и перспектив можно сделать вывод о том, что торгово-экономическое сотрудничество Узбекистана и Турции активно развивается и имеет обширные перспективы дальнейшего развития.

Основные выводы, которые имеют важное значение для развития взаимных торгово-экономических связей, заключаются в следующем:

1. Турция является страной, которая в числе первых признала независимость Узбекистана.

2. Торгово-экономические связи между Узбекистаном и Турции основываются на взаимной выгоде, принципах равного партнёрства и взаимного уважения. Узбекистан крайне привлекателен для турецкого бизнеса богатой сырьевой базой, благоприятным инвестиционным климатом, емким рынком. Для Узбекистана вызывает интерес развитая промышленность, транспортные коммуникации, морские пути, сельское хозяйство и туристический потенциал Турции.

3. Экономические реформы и структурные преобразования, проводимые в Узбекистане, являются важным фактором в развитии экономического сотрудничества между этими странами за последние годы. Реформы в сфере валютной политики, государственная поддержка экспорта, создание благоприятной среды для инвесторов создают основу для укрепления экономического сотрудничества между этими странами.

4. Одной из важных отличительных особенностей экспорта Узбекистана в Турцию является большая доля в нем сырья и полуфабрикатов, подвергшихся относительно небольшой переработке. Такая ситуация имеет ряд негативных моментов. В сфере инвестиционного сотрудничества не задействован потенциал имеющихся возможностей по производству готовых продукций. В связи с этим необходимо стимулировать реализацию в Узбекистане совместных инвестиционных проектов с участием ведущих турецких компаний, прежде всего по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки минеральных и сырьевых ресурсов.

[10] Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 832 с.

6. Основными направлениями торгово-экономических связей Узбекистана и Турции являются:

- развитие торгово-инвестиционных, производственных, банковско-финансовых связей;
- сотрудничество в сфере транспортных коммуникаций и транзита;
- развитие взаимного сотрудничества в сфере туристического бизнеса и т.д.

Список использованной литературы:

1. Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 832 с.
2. Аъзам С.Э. Проблемы и возможности дальнейшего расширения экспорта Республики Узбекистан. //Вопросы статистики. – 2018 – №25(2). – С.57-65.
3. Сиражиддинов Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретико-методологические аспекты. Монография. Ташкент – 2004. – 224 с.
4. http://www.stat.uz
5. http://www.turkstat.gov.tr/
6. https://data.worldbank.org/

Амонова Маржона Аъзамовна
студентка 1 курса ТГУВ
Научный руководитель – Хасанова Ш.С.

ЗЕЛЕНЫЕ ФИНАНСЫ: КАК ИНВЕСТИЦИИ МОГУТ ИЗМЕНИТЬ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: В настоящее время зеленые финансы являются одним из ключевых направлений современной научной и практической повестки, что является последствием нарастающего экологического кризиса и необходимости устойчивого развития экономики. «Зеленые финансы» – это понятие, которое распространяется не только на сохранение экологии для будущего человечества, но и на совершенствование экономики, постулатом которой является удовлетворение неограниченных потребностей при ограниченных ресурсах. В данном исследовании внимание уделяется анализу влияния экологически чистых технологий на экономический рост, занятость и трансформацию бизнес-моделей. Следует отметить, что в статье делается акцент на привлечение молодежи в эту важную область для обеспечения успешного перехода к устойчивому будущему.

Ключевые слова: *«зеленая» экономика, инвестиции, природа, экология, экономическое развитие, окружающая среда.*

Abstract: Currently, green finance is one of the key areas of the modern scientific and practical agenda, which is a consequence of the growing

environmental crisis and the need for sustainable economic development. "Green finance" is a concept that applies not only to preserving the environment for the future of humanity, but also to improving the economy, the postulate of which is to meet unlimited needs with limited resources. This study focuses on analyzing the impact of environmentally friendly technologies on economic growth, employment, and the transformation of business models. It should be noted that the article focuses on attracting young people to this important area to ensure a successful transition to a sustainable future.

Keywords: *"green" economy, investments, nature, ecology, economic development, environment.*

Annotatsiya: Hozirgi vaqtda yashil moliya zamonaviy ilmiy va amaliy kun tartibining asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, bu o‘sib borayotgan ekologik inqiroz va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi zarurati natijasidir. "Yashil moliya" - bu nafaqat insoniyat kelajagi uchun ekologiyani saqlashga, balki cheklangan resurslar bilan cheksiz ehtiyojlarni qondirish postulati bo‘lgan iqtisodiyotni takomillashtirishga ham taalluqli tushuncha. Ushbu tadqiqot yashil texnologiyalarning iqtisodiy o‘sish, bandlik va biznes modellarining o‘zgarishiga ta’sirini tahlil qilishga qaratilgan. Shuni ta’kidlash kerakki, maqola barqaror kelajakka muvaffaqiyatli o‘tishni ta’minlash uchun yoshlarni ushbu muhim sohaga jalb qilishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: *"yashil" iqtisodiyot, investitsiyalar, tabiat, ekologiya, iqtisodiy rivojlanish, atrof-muhit.*

Экономика – это непрерывно развивающаяся система, приспосабливающаяся к новым обстоятельствам и потребностям человечества. На протяжении многих десятилетий внимание главным образом уделялось экономическому росту, то есть – увеличение производства и прибыли, однако теперь все больше людей задумывается о последствиях ранее принятых решений. Такие серьезные проблемы, как загрязнение планеты, необрабатываемые отходы, глобальное потепление и истощение ресурсов, заставляют усомниться в правильности традиционной модели экономики, основной целью которой является лишь рост прибыли. Вопрос, являющийся основой для сомнений: действительно ли оправдан экономический рост, достигаемый за счет разрушения окружающей среды, а также истощения ресурсов, столь необходимых для благополучия будущих поколений? Эти вопросы заставляют задуматься о возможных решениях поставленных задач, о поиске новых, более устойчивых моделей развития экономики, учитывающих не только денежные показатели, но и экологические и социальные факторы. В частности, необходимо найти баланс между экономическим прогрессом и сохранением планеты для потомков человеческого рода.

На сегодняшний день все большую известность приобретает направление, которое объединяет экономическое развитие и заботу об экологии – зеленая экономика. «Зеленой» экономикой можно назвать ту концепцию экономики, при которой развивается и подкрепляется гармоничное

взаимодействие человека и природы, также происходит попытка удовлетворения как потребностей общества, так и природы[11]. В последние годы зеленая экономика все чаще становится объектом пристального внимания как среди ученых, так и среди политиков. Ее первостепенное значение для устойчивого развития подтверждается принятием на уровне Европейского союза амбициозного плана «Green deal», который предполагает инвестирование более 500 млн евро в зеленый сектор экономики до 2050 года[12]. Соответствующие организационные меры по продвижению данной модели экономики наблюдаются и в Узбекистане, что подтверждается провозглашением 2025 года – год охраны окружающей среды и «зеленой» экономики. Для реализации данной модели экономики одним из ключевых инструментов становятся зеленые финансы, в особенности – зеленые инвестиции.

Формированию и развитию нового направления – зеленые финансы – способствует внимание, уделяемое в последние годы тому, каким именно образом финансируются экономические процессы и какого рода последствия они несут за собой. Система финансовых решений и механизмов, предназначенных для поддержки проектов, заботящихся об окружающей среде и уменьшении вреда ей, называется зелеными финансами. Главным образом, зеленые финансы используются для продвижения таких проектов, как: возобновляемая энергетика (солнечные и ветряные электростанции), энергоэффективность (сокращение потребление энергии и предотвращение выбросов парниковых газов), устойчивое сельское хозяйство (рациональное использование земельных и водных ресурсов), переработка отходов (предотвращение накопления отходов, вторичная переработка материалов), экологичный транспорт (внедрение электромобилей, дней без автомобилей, а также прогрессирование велосипедной инфраструктуры). Основной целью зеленых финансов является не столь получение большей прибыли, сколь создание долгосрочной перспективы, включающей в себя положительное влияние на экономику, окружающую среду и социальную сферу. Ключевыми инструментами зеленых финансов можно назвать:

1. Зеленые облигации – ценные бумаги, предназначенные для финансирования экологических проектов;

2. Зеленые кредиты – ссуды (суммы), которые выдаются компаниям на льготных условиях за осуществление экологических инициатив;

3. Фонды устойчивого развития (ESG-фонды) – инвестиционные фонды, направленные на компании, придерживающиеся концепции экологических, социальных и управленческих стандартов.

В процессе видоизменения экономики, значительную роль играют зеленые инвестиции. Традиционная модель развития экономики, основанная

[11] Александрова Мария Анатольевна, Григорьева Галина Юрьевна, Долгов Станислав Федорович «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА, КАК ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ // StudNet. 2020. №12.

[12] Деревяго, И. П. Зеленые финансы как фактор повышения устойчивости экономического развития / И. П. Деревяго, Е. М. Минченко // Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2021. – Вып. 5. – С. 33–40.

на беспощадной эксплуатации природных ресурсов и причинении вреда окружающей нас среде, не отвечает стандартам и вызовам XXI века. Механизмом, способным переориентировать экономику на экологическую безопасность и устойчивое развитие, являются зеленые инвестиции.

В первую очередь, зеленые инвестиции стимулируют появление и развитие новых отраслей экономики, таких как внедрение экологически чистого транспорта, переработка отходов, альтернативная энергетика, а также экологическое строительство.

Во-вторых, создается большое количество рабочих мест в сферах «зеленого» строительства, альтернативной энергетики, устойчивого сельского хозяйства и экологического консалтинга посредством активных вложений капитала в значимые проекты. Вдобавок, согласно данным Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), количество рабочих мест в сфере возобновляемой энергетики к 2030 году может превысить отметку 38 миллионов по всему миру[13].

Экологические вложения, в конце концов, кардинально меняют философию компаний к ведению бизнеса. Все больше фирм стараются выходить за рамки простого соблюдения экологических норм, демонстрируя свою заинтересованность и социальную ответственность. Следовательно, зеленые инвестиции – это стратегическое вложение в долгосрочный успех, позволяющий компаниям укрепить свои позиции и завоевать доверие потребителей и инвесторов, а не просто затраты.

На основании вышеизложенного анализа сущности зеленых финансов, а также после рассмотрения роли зеленых инвестиций в трансформировании существующей модели экономики, можно прийти к выводу, что без учета, экологического составляющего невозможно представить устойчивое развитие. Зелёные инвестиции лежат в основе как технологического прогресса, так и формирования устойчивого экономического мышления. Следовательно, становится очевидным, что дальнейшее изучение данной отрасли является не только научной необходимостью, но и практической, для будущего нашей планеты и будущих поколений.

Список использованной литературы:

1. Александрова М.А., Григорьева Г.Ю., Долгов С.Ф. «Зеленая» экономика как инвестиция в будущее // StudNet. 2020. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-kak-investitsiya-v-buduschee.

2. Деревяго, И. П. Зеленые финансы как фактор повышения устойчивости экономического развития / И. П. Деревяго, Е. М. Минченко // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2021. – Вып. 5. – С. 33–40.

3. IRENA and ILO (2023), Renewable energy and jobs: Annual review 2023, International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi and International Labour Organization, Geneva.

[13] IRENA and ILO (2023), Renewable energy and jobs: Annual review 2023, International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi and International Labour Organization, Geneva.

Usmonov Jumanazar
TDSHU 2 kurs magistranti
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots. Ermamatov Sh.J.

QATAR IQTISODIYOTINI DIVERSIFIKATSIYALASHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

Аннотация: Статья посвящена анализу экономического развития Катара и стратегии диверсификации экономики страны на основе “Национального видения Катара 2030”. Исследуются основные макроэкономические показатели страны, роль углеводородного сектора в экономике и процессы структурной трансформации. Особое внимание уделяется четырем основным столпам стратегии развития: развитию человеческого капитала, социальному развитию, экономическому развитию и охране окружающей среды. Анализируется внешнеторговая деятельность Катара и основные направления международного сотрудничества. Делается вывод о том, что Катар успешно реализует стратегию перехода от экономики, зависимой от углеводородов, к диверсифицированной и устойчивой экономической модели.

Ключевые слова: Катар, экономическое развитие, диверсификация экономики, Национальное видение 2030, углеводородный сектор, сжиженный природный газ, человеческий капитал, устойчивое развитие, внешняя торговля, экономическая стратегия.

Annotation: The article analyzes Qatar's economic development and the country's economic diversification strategy based on the “Qatar National Vision 2030”. The study examines key macroeconomic indicators, the role of the hydrocarbon sector in the economy, and structural transformation processes. Special attention is paid to the four main pillars of the development strategy: human capital development, social development, economic development, and environmental development. Qatar's foreign trade activities and main directions of international cooperation are analyzed. The conclusion is drawn that Qatar is successfully implementing a strategy of transition from a hydrocarbon-dependent economy to a diversified and sustainable economic model.

Keywords: Qatar, economic development, economic diversification, National Vision 2030, hydrocarbon sector, liquefied natural gas, human capital, sustainable development, foreign trade, economic strategy.

Annotatsiya: Maqolada Qatar iqtisodiy rivojlanishi va mamlakatning “Qatar National Vision 2030” asosidagi iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish strategiyasi tahlil qilingan. Mamlakatning asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari, uglevodorod sektorining iqtisodiyotdagi roli va tuzilmaviy o‘zgarishlar jarayonlari o‘rganilgan. Rivojlanish strategiyasining to‘rt asosiy ustuniga alohida e’tibor qaratilgan: inson kapitalini rivojlantirish, ijtimoiy rivojlanish, iqtisodiy rivojlanish va atrof-muhitni rivojlantirish. Qatarning tashqi savdo faoliyati va xalqaro hamkorlikning asosiy yo‘nalishlari tahlil qilingan. Qatar uglevodorod resurslariga bog‘liq iqtisodiyotdan

diversifikatsiyalangan va barqaror iqtisodiy modelga o‘tish strategiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirmoqda degan xulosa qilingan.

Kalit so‘zlar: Qatar, iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, Milliy vijen 2030, uglevodorod sektori, suyultirilgan tabiiy gaz, inson kapitali, barqaror rivojlanish, tashqi savdo, iqtisodiy strategiya.

Qatar so‘nggi yillarda yuqori o‘sish sur’atlarini namoyon qilib kelayotgan mamlakatlardan hisoblanadi. U qisqa tarixiy rivojlanish davrida qoloq mamlakatdan eng yuqori ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlariga ega mamlakatlar darajasiga erishdi. Aksariyat mutaxassislar fikricha, Qatarning rivojlanishi uning uglevodorod resurslariga boy ekanligi bilan izohlanadi. Ammo so‘nggi yillarda bu mamlakatda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar natijasida uglevodorod resurslaridan boshqa tarmoqlarning mamlakat yalpi ichki mahsulotiga qo‘shayotgan hissasi ortib bormoqda.

Qatar neft va suyultirilgan gazning keng ko‘lamli eksporti tufayli dunyoda aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan yalpi ichki mahsulot bo‘yicha yuqori barqaror iqtisodiyotga ega. 2023-yilda joriy narxlarda YaIM 267 milliard dollarni, aholi jon boshiga YaIM 87 240 dollarni, xarid qobiliyati pariteti bo‘yicha YaIM 330,92 milliard dollarni, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot 121 825 dollarni tashkil etdi[14].

Iqtisodiy o‘sishning asosiy dvigateli uglevodorod sektoridir. Qatar tabiiy gaz (NG) zaxiralari bo‘yicha dunyoda uchinchi (Rossiya va Erondan keyin) - 24,7 trillion m3 (dunyodagi 13,1%), 2023-yilda LNG eksporti bo‘yicha uchinchi o‘rinni egalladi - 79,81 million tonna.

Mamlakatning tashqi savdo aylanmasi 2023-yilda 129,5 milliard AQSh dollarini tashkil etdi: eksport – 98,01 milliard AQSh dollari, import – 31,49 milliard AQSh dollari.

Qatar eksportining asosiy yo‘nalishlar Osiyo (74,9% - eksport, 37,4% - import), Yevropa (12,7% - eksport, 27,7% - import), Afrika va Lotin Amerikasi (12,4% - eksport, 34,9% - import) hisoblanadi. Osiyodagi asosiy hamkorlar Xitoy, Yaponiya, Janubiy Koreya, Hindiston va Pokistondir. Mintaqaviy sheriklar Turkiya, Eron, Quvayt va Ummon hisoblanadi. Qatar eksportining o‘rtacha 7,7% va importining 7,1% suyultirilgan gaz hissasiga to‘g‘ri keladi. Yevropada Germaniya, Buyuk Britaniya, Italiya, Fransiya bilan aloqalar rivojlangan.

Suyultirilgan gaz (SNG) eksportidan tushayotgan daromadlar “Qatar Milliy Vizyon 2030” davlat dasturi doirasidagi keng ko‘lamli o‘zgarishlar uchun moliyaviy asos bo‘lib xizmat qiladi, ular ochiq bozorlarga ega zamonaviy, barqaror va raqobatbardosh iqtisodiyotni hamda mahalliy va xorijiy investitsiyalar uchun jozibador ishbilarmonlik muhitini yaratishga qaratilgan. Biroq barqaror energiya daromadlariga qaramay, rasmiylar diversifikatsiya strategiyasini faol amalga oshirmoqda: boshqa tarmoqlarga investitsiyalarni rag‘batlantirish, turizmni rivojlantirish va moliyaviy infratuzilmani mustahkamlash Qatar diversifikatsiya siyosatining asosiy yo‘nalishlaridir.

[14] https://iworld.com/ru/blog/richest-country

Qatarning neft va gaz sektoriga an’anaviy qaramligi asta-sekin diversifikatsiyalangan va innovatsion o‘sish modeliga o‘z o‘rnini bermoqda. 2008-yilda Qatar hukumati strategik rejalashtirish hujjatini, 2030-yilga mo‘ljallangan Milliy Vizyonni (keyingi o‘rinlarda Strategiya 2030 yoki QNV deb yuritiladi) qabul qildi. Bu barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirish orqali diversifikatsiyalangan iqtisodiyotga qaratilgan o‘ziga xos yo‘l xaritasidir. Mohiyatan, ushbu hujjatni ijtimoiy-iqtisodiy diversifikatsiya qilishning kontseptual asosi sifatida tasniflash mumkin. Uning asosiy jihatlarini batafsil ko‘rib chiqamiz.

QNV to‘rtta asosiy ustunga tayangan holda iqtisodiy o‘sishni ta’minlashni nazarda tutadi: 1) inson kapitalini rivojlantirish; 2) ijtimoiy rivojlanish; 3) iqtisodiy rivojlanish; 4) atrof-muhitni rivojlantirish. Tegishli ustunlar bir-biri bilan chambarchas bog‘langan va zamonaviy barqaror iqtisodiy rejimni barpo etishga qaratilgan.

Inson kapitalini rivojlantirish Qatar yangi iqtisodiyotining birinchi ustunidir. Mamlakatni strategik iqtisodiy rivojlantirishning ushbu yo‘nalishi doirasida uchta asosiy yo‘nalish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish rejalashtirilgan bo‘lib, ular quyidagilardan iborat: 1) aholining ta’lim darajasini oshirish; 2) aholining jismoniy va ruhiy salomatligini ta’minlash; 3) xodimlarning malakasi va motivatsiyasini rivojlantirish.

Birinchi yo‘nalish (aholining ta’lim darajasini oshirish) Qatarda jahon va milliy mehnat bozorining joriy va istiqboldagi ehtiyojlarini qondiradigan jahon andozalaridagi ta’lim tizimini yaratishga qaratilgan chora-tadbirlar majmuasini o‘z ichiga oladi. Shu bilan birga, nafaqat mehnat bozori talablariga, balki Qatar aholisining individual ehtiyojlari, qobiliyati va intilishlariga ham javob beradigan yuqori sifatli ta’lim tizimini yaratish rejalashtirilgan.

Ta’lim jarayoni uzluksiz bo‘lishi kerak (va butun umr davomida kasbiy tayyorgarlik va qayta tayyorlash imkoniyatlarini ta’minlash), shuningdek diversifikatsiyalangan (bolalar va yoshlarning kasbiy yo‘nalishi va mehnatini rag‘batlantirishga qaratilgan davlat va xususiy ta’lim dasturlarining keng tarmog‘ini yaratish, shuningdek, innovatsion va ijodiy faoliyatni rag‘batlantirish dasturlarini ishlab chiqish bilan).

Shuningdek, Qatar aholisining ta’lim darajasini oshirish sohasidagi tadbirlarning maqsadlaridan biri fanni qo‘shma moliyalashtirishda nafaqat milliy, balki xalqaro moliyaviy va ilmiy resurslarni (jumladan, xalqaro fondlar, grant dasturlari, xalqaro tadqiqot markazlari bilan hamkorlik va h.k.) jalb qilgan holda ilmiy tadqiqotlarni davlat-xususiy moliyalashtirishning samarali tizimini yaratishdan iborat.

Alohida ta’kidlab o‘tish mumkinki, QNV (*Qatar National Vision*) ilmiy va ta’lim jarayonini baynalmilallashtirishga juda qattiq yondoshgan holda, Qatarning ma’naviy-axloqiy qadriyatlari, an’analari va madaniy merosini majburiy hisobga olish asosida yuqorida qayd etilgan maqsadlarga erishish zarurligiga ishora qiladi. Shuningdek, Qatar milliy qarashlariga mos ravishda aholining ta’lim darajasini oshirish aholi o‘rtasida milliy o‘zlikni anglash tuyg‘usining mustahkam shakllanishini ta’minlashi kerak.

Umuman olganda, aholining ta’lim darajasini oshirish doirasida QNVga muvofiq amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan asosiy tadbirlar jahon mehnat bozorlaridagi zamonaviy tendentsiyalarga mos keladi. Ilm-fan va ta’lim sohasida xalqaro hamkorlikni kengaytirish va chuqurlashtirish, shuningdek, milliy kasbiy ta’lim va ilmiy tadqiqotlar tizimi yuqori jahon standartlariga javob berishini ta’minlashga qaratilayotgan e’tibor Qatarda yuqori raqobatbardosh inson kapitalini shakllantirishni ta’minlashi kerak. Bundan tashqari, xalqaro tadqiqot markazlari bilan hamkorlikka e’tibor qaratilishi Qatar iqtisodiyotidagi innovatsiyalar darajasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

“Inson kapitalini rivojlantirish” yo‘nalishi doirasida amalga oshirilayotgan tadbirlarning ikkinchi yo‘nalishi (aholining jismoniy va ruhiy salomatligini ta’minlash) Qatarda sog‘liqni saqlash tizimini yuqori jahon standartlari darajasiga ko‘targan holda rivojlantirish bo‘yicha kompleks dasturni amalga oshirishni nazarda tutadi. Shu bilan birga, sog‘liqni saqlash xizmatlarining barcha aholi uchun mavjudligi ham bu erda samaradorlikning muhim mezoni bo‘ladi.

Qatarda sog‘liqni saqlashni rivojlantirish sohasidagi tadbirlarni moliyalashtirish davlat-xususiy sheriklik asosida zamonaviy infratuzilmani yaratish, tibbiyot xodimlarining malakasini oshirish, tibbiy xizmatlardan keng foydalanish imkoniyatini ta’minlash va boshqalarni ko‘zda tutadi. Shuningdek, sog‘liqni saqlash sohasidagi tadqiqotlar samaradorligini oshirish va sifatini oshirishga qaratilgan davlat-xususiy dasturlarni amalga oshirish ko‘zda tutilgan.

“Inson kapitalini rivojlantirish”ning uchinchi yo‘nalishi (kadrlar malakasi va motivatsiyasini rivojlantirish) Qatar iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish bilan bevosita bog‘liq. Qatar ishchi kuchining malakasi darajasini oshirish mamlakatning mehnatni xalqaro taqsimlash tuzilmasidagi o‘rniga jiddiy ta'sir ko‘rsatishi mumkin. Aytish joizki, bu yo‘nalish birinchi va ikkinchi yo‘nalishlar bilan chambarchas bog‘liq. Darhaqiqat, Qatarda yuqori malakali ishchi kuchining rivojlanishini ta'minlashi kerak bo‘lgan narsa aholining ta'lim darajasini oshirish va uning salomatligini ta'minlashning sinergik samarasidir.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri uchinchi yo‘nalish doirasida QNV davlat va xususiy kasb-hunar ta'limi dasturlariga, shuningdek, kasbiy sertifikatlashtirish, qayta tayyorlash va malaka oshirish dasturlariga investitsiyalar hajmini oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirishni o‘z zimmasiga oladi. Shuni ham ta'kidlash mumkinki, QNV qatarlik ayollarning malakasini oshirish zarurligini alohida ta'kidlaydi. Shuningdek, Qatar iqtisodiyotida talab yuqori bo‘lgan kadrlarni saqlab qolish bilan yuqori malakali xorijiy ishchi kuchini jalb qilish ham aytiladi.

Umuman olganda, QNV “Inson kapitalini rivojlantirish”ning birinchi ustuni, bir tomondan, hozirgi global tendentsiyalarga (aholi salomatligiga g‘amxo‘rlik qilish, aholiga potentsial kasblarni tanlashda ko‘p qirrali imkoniyatlarni taqdim etish nuqtai nazaridan va h.k.), ikkinchi tomondan, Qatar iqtisodiyotining hozirgi ehtiyojlariga (fuqarolar mehnatining umumiy darajasini oshirish, iqtisodiy motivatsiyani oshirish nuqtai nazaridan) to‘liq mos keladi. Shuni ta'kidlash kerakki, inson kapitalini rivojlantirish va yuqori malakali ishchi kuchini shakllantirish asosan o‘z aholisiga tayanish orqali amalga oshirilishi kerak, bu esa tahlil qilinayotgan davlat iqtisodiyotining “qatarlashishi”ni ta'minlaydi.

QNV “Ijtimoiy taraqqiyot”ning ikkinchi ustuni ham milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va mustahkamlash uchun umumiy shart-sharoitlarni ta’minlashga qaratilgan. Ikkinchi ustun zamonaviy davr muammolariga samarali va moslashuvchan javob berishga qodir aholini tarbiyalashga asoslangan. Bu erda tayanch oila jamiyatning asosiy bo‘g‘ini hisoblanadi. QNVga muvofiq u qo‘llab-quvvatlash, g‘amxo‘rlik va ijtimoiy himoyadan foydalanishi kerak. Shu bilan birga, QNV ayollarning rolini va jamiyat hayotining barcha jabhalarida (shu jumladan, siyosat va iqtisodiyotda) ishtirok etish darajasini oshirishga qaratilgan.

Ikkinchi ustun doirasida amalga oshiriladigan tadbirlar uchta asosiy yo‘nalishga bo‘lingan: 1) ijtimoiy yordam va himoya; 2) ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish; 3) ijtimoiy sohada xalqaro hamkorlikni kengaytirish.

QNV doirasida ijtimoiy yordam va himoya barcha qatarliklar uchun ularning huquqlarini kafolatlashga asoslangan samarali ijtimoiy himoya tizimini shakllantirishni nazarda tutadi, shuningdek, aholini sog‘lom va munosib hayot kechirish uchun etarli daromad bilan ta'minlashi kerak. Shu bilan birga, ijtimoiy yordamning asosiy oluvchilari oilalar bo‘lishi kerak, ularning "funktsiyalari" axloqiy va diniy qadriyatlarni, shuningdek, insonparvarlik g‘oyalarini saqlashni o‘z ichiga oladi.

Ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, o‘z navbatida, samarali davlat institutlarini, shuningdek, faol fuqarolik tashkilotlarini yaratishni nazarda tutadi, ularning majburiyatlari quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak: Qatar milliy merosini saqlash; jamiyatda arab va islom qadriyatlarini mustahkamlash; aholiga uning ehtiyojlariga, shuningdek, tadbirkorlik va davlat ehtiyojlariga muvofiq ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish. Bu yerda ayollarning jamiyat siyosiy va iqtisodiy hayotida (ayniqsa, rahbarlik lavozimlarida) ishtirok etish imkoniyatlarini kengaytirish zarurligi ham qayd etilgan. Ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirishning muhim tamoyillari: adolat, tenglik, qonun ustuvorligi, ijtimoiy bag‘rikenglik, boshqa millatlar va madaniyatlarga ochiqlik.

Nihoyat, ijtimoiy sohadagi xalqaro hamkorlikni kengaytirish Ijtimoiy rivojlanish ustuni doirasidagi eng ulug‘vor yo‘nalish hisoblanadi. Bu Qatarning mintaqaviy iqtisodiy, siyosiy va madaniy ta'sirini oshirish zarurligini ifodalaydi. Mintaqaviy xalqaro tashkilotlar, jumladan, Fors ko‘rfazi hamkorlik kengashi, Arab ligasi va Islom hamkorlik tashkiloti doirasidagi hamkorlikni kengaytirish va chuqurlashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Ayni paytda Qatarning bu boradagi tashqi siyosati nafaqat islomiy mamlakatlarga, balki boshqa din va madaniyatga ega davlatlarga ham qaratilgan.

Shunday qilib, umuman olganda, QNVning ikkinchi ustunini amalga oshirish keng xalqaro madaniy-gumanitar aloqalarga ega bo‘lgan ko‘p madaniyatli jamiyatni rivojlantirishni ta'minlashga qaratilgan bo‘lib, shunga qaramay, arab, islom va boshqa an'anaviy Qatar qadriyatlariga asoslanishi kerak. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish kontekstida faoliyatning tegishli strategik yo‘nalishlari Qatarning har qanday dunyo davlatlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorlikka ochiqligini va o‘zining global iqtisodiy ta'sirini kuchaytirishga intilishini anglatadi.

Uchinchi ustun “Iqtisodiy rivojlanish” Qatar iqtisodiyotini strategik tabaqalashtirish masalalarini bevosita hal qiladi. Shunday qilib, ushbu ustun uchta

asosiy yo‘nalishni o‘z ichiga oladi, ulardan biri bevosita tegishli iqtisodiy diversifikatsiya deb ataladi. Qolgan ikkita yo‘nalish mos ravishda iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirish hamda Qatar byudjeti va butun Qatar iqtisodiyoti uchun asosiy daromad manbai sifatida neft va gazdan mas’uliyat bilan foydalanishga bag‘ishlangan.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri diversifikatsiyalangan iqtisodiyotni shakllantirish doirasida Qatar iqtisodiyotining uglevodorod sanoatiga bog‘liqligi izchil kamayishi, xususiy sektorning roli va “og‘irligi” oshishi hamda Qatar xususiy kompaniyalari yuqori raqobatbardosh bo‘lishi nazarda tutilmoqda. Ushbu maqsadlarga erishish uchun, birinchi navbatda, Qatar neft-gaz sektoridan olingan raqobatdosh ustunliklardan, jumladan, uchinchi tomon loyihalarini moliyalashtirish, yangi sanoatni rivojlantirish, xizmat ko‘rsatish sohasiga sarmoya kiritish va hokazolardan foydalanish rejalashtirilgan. Shu bilan birga, umuman olganda, QNV neft-gaz sektoriga qaramlikdan voz kechishga, bir vaqtning o‘zida etarli miqdordagi yangi texnologiyalarni shakllantirishga va rivojlantirishga qaratilgan. mamlakatda yuqori malakali ish o‘rinlari. Qatarning yangi diversifikatsiyalangan iqtisodiyoti bilim iqtisodiyoti, keng tarqalgan innovatsiyalar, yuqori sifatli ta’lim, ilg‘or ijtimoiy va iqtisodiy infratuzilma, davlat xizmatlarini samarali taqdim etish, shaffof va hisobot beruvchi hukumat asosida qurilishi kerak.

Nihoyat, “Atrof-muhitni rivojlantirish” to‘rtinchi ustuni Qatarning barqaror rivojlanish bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan milliy strategik maqsadlarini o‘z ichiga oladi, bu ayniqsa neft va gaz sektorining atrof-muhitga yuqori ta’siri sharoitida muhim ahamiyatga ega. Bu erda QNV iqtisodiy rivojlanish va atrof-muhitni muhofaza qilish ehtiyojlari o‘rtasidagi muvozanatni ta'minlaydi, bu ham Qatar iqtisodiyotining diversifikatsiyasiga ishora qiladi.

Umuman olganda, QNV Qatar iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishning hozirgi jarayonlari uchun boshlang‘ich nuqtaga aylandi. Shu bilan birga, tahlil qilinayotgan strategik rejalashtirish hujjati o‘z mazmuniga ko‘ra keng qamrovli bo‘lib, nafaqat Qatar iqtisodiyotini to‘g‘ridan-to‘g‘ri diversifikatsiya qilish, balki bunday diversifikatsiya qilish uchun asos bo‘ladigan kengroq ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni shakllantirishni ham nazarda tutadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Бурлаков В.В., Головин Е.В., Дзюрдзя О.А. Диверсификации российской экономики: необходимость ускорения, зарубежный опыт и возможность его использования // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 3. – с. 72-90.

2. Бойко И.В. Пространственная и технологическая диверсификация российской экономики // Управленческое консультирование. – 2018. – № 6(114). – с. 68-76.

3. Козлова Е.Е., Удальцова Н.Л. Нефтяная зависимость России: возможность или угроза для развития национальной экономики? // Экономические отношения. – 2017. – № 4. – с. 357-362.

4. Руденко Л.Н. Экономика Саудовской Аравии в условиях низких нефтяных цен // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 5. – с. 39-47.

5. Руденко Л.Н. Оман: состояние и перспективы экономики и внешнеэкономических связей // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 5. – с. 36-49.

Салихова Севара Дилмурод кизи
студентка 1 курса Ташкентского юридического техникума
Научный руководитель – преподаватель Ахунджанова М.Л.

ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ: ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВ ГРАЖДАН

Аннотация: Права граждан – фундаментальная основа современного правового общества, формировавшаяся веками под влиянием философских, политических и социальных изменений. В данной статье рассматривается история возникновения гражданских прав – от первых правовых кодексов древности до современных конституционных норм. Дается четкое определение ключевых понятий, анализируются основные виды прав (личные, политические, социально-экономические и др.), а также их значение в жизни человека и государства.

***Ключевые слова**: фундаментальные права, гражданские свободы, конституционные гарантии, правовое государство, защита прав, личные права, политические права, социальные гарантии, международные стандарты, судебная защита, правовая культура, юридические механизмы, историческое развитие, реализация прав.*

Abstract: Rights of Citizens – a fundamental pillar of modern legal society, shaped over centuries under the influence of philosophical, political, and social transformations. This article explores the historical development of civil rights—from the earliest legal codes of antiquity to contemporary constitutional norms. It provides a clear definition of key concepts and examines the main categories of rights (civil, political, socio-economic, etc.), along with their significance for individuals and the state.

***Key words**: fundamental rights, civil liberties, constitutional guarantees, rule of law, rights protection, personal rights, political rights, social guarantees, international standards, judicial protection, legal culture, legal mechanisms, historical development, rights implementation.*

Annotatsiya:. Fuqarolik huquqlari – zamonaviy huquqiy jamiyatning asosiy tayanchi bo‘lib, asrlar davomida falsafiy, siyosiy va ijtimoiy o‘zgarishlar ta’sirida shakllangan. Ushbu maqolada fuqarolik huquqlarining tarixiy rivojlanishi – qadimgi davrlardagi dastlabki huquqiy kodekslardan tortib zamonaviy konstitutsiyaviy normalargacha bo‘lgan jarayon o‘rganiladi. Asosiy tushunchalarning aniq ta’rifi beriladi va huquqlarning asosiy turlari (shaxsiy, siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqalar) hamda ularning inson va davlat hayotidagi ahamiyati tahlil qilinadi.

***Kalit so‘zlar**: asosiy huquqlar, fuqarolik erkinliklari, konstitutsiyaviy kafolatlar, huquqiy davlat, huquqlarni himoya qilish, shaxsiy huquqlar, siyosiy huquqlar, ijtimoiy kafolatlar, xalqaro standartlar, sud himoyasi, huquqiy madaniyat, huquqiy mexanizmlar, tarixiy rivojlanish, huquqlarni amalga oshirish.*

Права человека являются неотъемлемым достоянием всех людей, без какого бы то ни было различия на основании расы, цвета кожи, пола, языка, религии, национального или социального происхождения или любого иного аспекта. Права человека включают право на жизнь и свободу, свободу от рабства и пыток, свободу убеждений и их свободное выражение, право на труд и образование и многие другие. Этими правами должны обладать все люди, без какой-либо дискриминации[15].

Признаки прав человека:

1. Принадлежат человеку от рождения.

2. Имеют неотчуждаемый, неотъемлемый характер, признаются как естественные.

3. Признаются высшей социальной ценностью.

4. Их признание, соблюдение и защита являются обязанностью государства.

Права гражданина подразделяются на права человека и права гражданина.

Белик В. Н считает, что наиболее разработанной и традиционной является классификация прав и свобод человека и гражданина по сферам проявления этих прав и свобод. Именно эта классификация нормативно оформлена в многочисленных международных правовых актах, таких как Всеобщая декларация прав человека 1948 г. и др. По указанному критерию права и свободы человека и гражданина объединяют в три группы:

• *личные (гражданские) права и свободы* – это те права и свободы, которые составляют первооснову конституционно-правового статуса личности, обеспечивают конституционную защиту всех сфер частной жизни человека (круг интересов и потребностей, мысли, суждения, записи, дневники, социальные связи, интимные стороны жизни и т. п.) от непомерного и неправомерного вмешательства государства и других лиц.

• *политические права и свободы* – это права и свободы, обеспечивающие участие личности (как индивидуально, так и совместно с другими лицами) в жизни общества и государства, в том числе в формировании и осуществлении публичной власти.

• *экономические, социальные и культурные права и свободы* – это права и свободы, обеспечивающие реализацию и защиту жизненных потребностей человека в экономической, социальной и культурной сферах. Права и свободы этой группы, как и личные права и свободы, не зависят от гражданства и принадлежат каждому человеку. Многие права данной группы детализируются

[15] https://www.un.org/ru/global-issues/human-rights

в отраслевом законодательстве: трудовом, пенсионном, семейном, жилищном и др.[16]

Если обратиться к истории прав граждан, то нужно начать с VI века до н.э., а именно в 539 году до н.э. армия Кира Великого, первого царя древней Персии, завоевала город Вавилон.

Но огромным достижением для человечества стали его следующие действия. Он освободил рабов, объявил, что все люди имеют право сами выбирать себе религию и провозгласил расовое равенство.

Эти и другие его постановления были записаны клинописью на цилиндре из обожжённой глины.

Известный сегодня как цилиндр Кира, этот древний документ считается первой в мире хартией о правах человека. Он переведён на все шесть официальных языков Организации Объединённых Наций, и его положения отражены в первых четырёх статьях Всеобщей декларации прав человека.

Распространение идеи прав человека

Из Вавилона идея прав человека быстро проникла в Индию, Грецию и в конечном итоге в Рим.

Там родилась идея «естественного права», поскольку было замечено, что люди склонны следовать в жизни определённым неписанным правилам, а римский закон был основан на рациональных идеях, почерпнутых из природы вещей.

Документы, закрепляющие права человека, такие как Великая хартия вольностей (1215 г.), Петиция о праве (1628 г.), Конституция США (1787 г.), французская Декларация прав человека и гражданина (1789 г.) и американский Билль о правах (1791 г.), являются предшественниками многих современных документов о правах человека.

Великая хартия вольностей (1215 год)

Великая хартия вольностей считается наиболее ранним документом, оказавшим значительное влияние на процесс исторического развития, который в итоге привёл к появлению современного конституционного права в англоговорящем мире.

В 1215 году, после того как король Англии Джон нарушил ряд древних законов и традиций, согласно которым осуществлялось управление Англией, его подданные вынудили его подписать Хартию вольностей, где перечислялись нормы, которые позднее стали рассматриваться как права человека. Среди них было право церкви на невмешательство в её дела со стороны государства, право всех свободных граждан владеть имуществом и наследовать его, а также право на защиту от чрезмерных налогов. В Хартии было закреплено право вдов, владевших имуществом, не выходить повторно замуж, и установлены принципы справедливого судопроизводства и равенства перед законом. В ней также содержались положения, запрещающие взяточничество и неправомерные действия должностных лиц.

16 Белик В. Н Конституционные права личности и их защита : учебн. пособие для бакалавриата и магистратуры /.— М. : Издательство Юрайт, 2015. С.62

Великая хартия вольностей широко признана как один из важнейших юридических документов для развития современной демократии, и её принятие стало ключевым этапом в борьбе за свободу.

Петиция о праве (1628 год)

Следующим документом, имевшим историческую важность для развития прав человека, стала Петиция о праве, составленная в 1628 году парламентом Англии и направленная королю Чарльзу I в качестве заявления о гражданских свободах. Отказ парламента финансировать непопулярную внешнюю политику, проводимую королём, вынудил его правительство силой предоставлять ему займы и расквартировывать войска в домах подданных, чтобы оказать экономическое давление. Произвольные аресты и заключения в тюрьму за сопротивление этим действиям вызвали в парламенте сильную враждебность по отношению к Чарльзу и Джорджу Виллерсу, герцогу Букингемскому. Петиция о праве, инициатором которой выступил сэр Эдвард Коук, была основана на более ранних статутах и хартиях, и в ней закреплялись четыре принципа: 1) никакие налоги не могут взиматься без одобрения парламента; 2) ни один подданный не может быть заключён в тюрьму без судебного разбирательства; 3) никакие военные не могут быть расквартированы у гражданских лиц; и 4) военные законы не могут применяться в мирное время.

Декларация независимости Соединённых Штатов Америки (1776 год)

4 июля 1776 года Конгресс США одобрил Декларацию независимости. Её автор, Томас Джефферсон, написал Декларацию в качестве пояснения того, почему 2 июля Конгресс проголосовал за провозглашение независимости от Великобритании, более чем через год после начала Войны за независимость Америки, и в качестве заявления о том, что 13 американских колоний больше не входят в Британскую империю. Конгресс издал Декларацию независимости в нескольких формах. Изначально она была напечатана на больших листах и широко распространялась среди населения.

С философской точки зрения в Декларации был сделан акцент на двух темах: личных правах и правах революции. Эти идеи получили широкую поддержку среди американцев, а также стали известны по всему миру, оказав особенно сильное влияние на Французскую революцию.

Конституция США (1787 год) и Билль о правах (1791 год)

Конституция Соединённых Штатов, написанная в течение лета 1787 года в Филадельфии, стала фундаментальным законом федеральной системы государственного управления США и значимым документом для всего западного мира. Это старейшая национальная конституция, которая действует по сей день. В ней определены главные государственные органы и их полномочия и основные права граждан.

Первые десять поправок к Конституции (Билль о правах) вступили в силу 15 декабря 1791 года, ограничив власть федерального правительства США и защитив права всех граждан, жителей и гостей на американской территории.

Билль о правах защищает свободу слова, свободу вероисповедания, право на хранение и ношение оружия, свободу собраний и свободу подавать петиции. Он также запрещает необоснованные обыски и аресты, жестокие и необычные наказания и дачу показаний против себя под принуждением. Билль о правах, в частности, запрещает Конгрессу издавать какие-либо законы в отношении создания религии и запрещает федеральному правительству лишать любого человека жизни, свободы или собственности без должного судопроизводства. В случае уголовных дел федерального уровня он требует вынесения обвинительного заключения большим составом присяжных по всем особо тяжким или позорящим преступлениям, гарантирует быстрое публичное разбирательство беспристрастными присяжными в том округе, где преступление было совершено, и запрещает вторичное привлечение к уголовной ответственности за одно и то же преступление.

Декларация прав человека и гражданина

В 1789 году народ Франции сверг абсолютную монархию и подготовил почву для создания первой Французской Республики. Всего через шесть недель после штурма Бастилии и через три недели после отмены феодализма Национальное учредительное собрание приняло Декларацию прав человека и гражданина в качестве первого шага к созданию конституции Французской Республики.

В Декларации провозглашается, что всем гражданам должны быть гарантированы права на «свободу, собственность, безопасность и сопротивление угнетению». В ней утверждается, что потребность в создании закона происходит из того факта, что … осуществление естественных прав каждого человека ограничено лишь теми пределами, которые обеспечивают другим членам общества пользование теми же правами». Таким образом, эта Декларация рассматривает закон в качестве «выражения общей воли», направленной на укрепление этого равенства прав и запрет «только тех действий, которые несут вред обществу».

Первая Женевская конвенция (1864 год)

В 1864 году представители шестнадцати европейских стран и нескольких американских штатов собрались на конференцию в Женеве по приглашению Швейцарского федерального совета по инициативе Женевского комитета. Эта дипломатическая конференция проводилась с целью принятия конвенции о солдатах, получивших ранения на войне.

Основные принципы, изложенные в этой Конвенции и сохранившиеся в последующих Женевских конвенциях, наложили обязательство обеспечивать без дискриминации заботу о раненых и больных военных и уважение к медицинским транспортным средствам и оборудованию, на которые должен быть нанесён хорошо заметный символ красного креста на белом фоне.

Организация Объединённых Наций (1945 год)

Вторая мировая война бушевала с 1939 по 1945 год, и к её окончанию города по всей Европе и Азии лежали в руинах. Миллионы людей погибли, еще больше осталось без пищи и крова. Войска СССР окружали остатки немецкой армии в разбомбленной столице Германии Берлине. На Тихом

океане морские пехотинцы США ещё сражались с японскими войсками, окопавшимися на островах, таких как Окинава.

В апреле 1945 года делегаты из 50 стран собрались на конференцию в Сан-Франциско, полные оптимизма и надежды. Целью этой конференции было формирование международного органа для защиты мира и предотвращения войн в будущем. Идеалы этой организации были изложены в преамбуле предлагаемого устава: «Мы, народы Объединённых Наций, преисполненные решимости избавить грядущие поколения от бедствий войны, дважды в нашей жизни принёсшей человечеству невыразимое горе».

Устав новой Организации Объединённых Наций вступил в силу 24 октября 1945 года, и с тех пор каждый год этот день отмечается как День ООН.

Всеобщая декларация прав человека (1948 год)

В 1948 году новая Комиссия ООН по правам человека привлекла внимание всего мира. Под энергичным руководством известной правозащитницы Элеоноры Рузвельт, вдовы президента Франклина Рузвельта и делегата от США в ООН, комиссия приступила к созданию документа, который стал в итоге Всеобщей декларацией прав человека. Элеонора Рузвельт, которая являлась вдохновителем её создания, назвала Декларацию «Великой хартией вольностей для всего человечества». Этот документ был официально принят ООН 10 декабря 1948 года.

В преамбуле и первой статье Декларации недвусмысленно провозглашается неотъемлемость прав человека для всех людей Земли: «Пренебрежение и презрение к правам человека привели к варварским актам, которые возмущают совесть человечества… создание такого мира, в котором люди будут иметь свободу слова и убеждений и будут свободны от страха и нужды, провозглашено как высокое стремление людей… Все люди рождаются свободными и равными в своём достоинстве и правах».

Страны, входящие в Организацию Объединённых Наций, дали клятву работать вместе, чтобы способствовать реализации тридцати статей о правах человека, которые впервые в истории были собраны и представлены в виде единого документа. Как следствие, многие из этих прав в различных формах в настоящее время являются частью конституционных законов демократических стран.

Список использованной литературы:

1. Адилкариев Х. Т., Тультеев И. Т., Азизов Н. П. и др. Теория государства и права: Учебник / Х. Т. Адилкариев, И. Т. Тультеев, Н. П. Азизов и др. / Под общей редакцией проф. Х. Т. Адилкариева. – Т.: Академия МВД Республики Узбекистан, 2014. – 522 с.

2. Белик В. Н Конституционные права личности и их защита: учебн. пособие для бакалавриата и магистратуры /.— М. : Издательство Юрайт, 2015. С.62

3. Гавриков В.П. Теория государства и права: учебник и практикум для вузов / В.П. Гавриков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 461 с.

4. Стремоухов А.В. Основания классификации прав и свобод человека// Ленинградский юридический журнал/ 2012 – С.9.

Saidov Umidbek Shavkat o‘g‘li
TDSHU “Tarjimashunoslik, tilshunoslik va xalqaro jurnalistika” oliy maktabi tayanch doktoranti

“YULDUZLI TUNLAR” ROMANI “AROSAT” QISMINING KONSEPTUAL TAHLILI

Annotatsiya: Mazkur maqolada “Yulduzli tunlar” romani “Arosat” qismi konseptual tahlilga tortilgan. Badiiy matnning konseptual tahlil metodi rus filologi Sergey Anatolyevich Zenkin tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, badiiy matnnning stuktur-mazmunini belgilab bergan konseptlarni lisoniy faktlar orqali aniqlashga qaratilgan bo‘ladi. “Arosat”ning konseptual tahlili undagi struktur-mazmunini belgilab bergan konsept paranoyami yoki yo‘q degan masalani hal qilishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: *paranoya, badiiy konsept, olamning badiiy manzarasi, matnning struktur-mazmun birligi.*

Аннотация: В данной статье проведён концептуальный анализ первой части романа «Звёздные ночи» – «Аросат». Метод концептуального анализа художественного текста был разработан российским филологом Сергеем Анатольевичем Зенкиным и направлен на выявление концептов, определяющих структурно-содержательное целое произведения, посредством анализа лингвистических фактов. Концептуальный анализ «Аросат» сосредаточен на решении вопроса, является ли паранойя структурно-содержательным концептом данной части романа.

Ключевые слова: *паранойя, художественный концепт, художественная картина мира, структурно-содержательное целое текста.*

Abstract: This article presents a conceptual analysis of the first part of the novel “Starry Nights” – “Arosat”. The method of conceptual analysis of literary texts was developed by Russian philologist Sergey Anatolyevich Zenkin and is aimed at identifying the concepts that determine the structural and semantic unity of a literary work through the analysis of linguistic facts. The conceptual analysis of “Arosat” focuses on resolving the question of whether paranoia is the structural-semantic concept of this part of the novel.

Keywords: *paranoia, literary concept, artistic picture of the world, structural-semantic unity of the text.*

Avvalgi, “Yulduzli tunlar” romanining struktur-semantik tahlili” nomli maqolamizda ikkita asosiy xulosaga kelgan edik.

Birinchidan, romandagi badiiy konsept – *paranoya* degan gipoteza qo‘yilgan edi.

Ikkinchidan, *paranoya* inson shaxsiyati bilan bog‘liq ruhiy hodisa sifatida qo‘rquv, xavotir, vahima kabi kontekstlarda shakillanadi va ma’nisizlik, gallyutsinatsiyalar, jahldorlik, shubha, tajovuzkorlik, kek saqlash, tushkunlik kabi aktlarda ifodalanishi to‘g‘risida yozgan edik.

Gipoteza to‘g‘ri yoki noto‘g‘ri ekanligini tasdiqlash uchun badiiy matnning konseptual tahlil metodiga murojaat qilindi. Badiiy matnning konseptual tahlil metodi – Sergey Anatolyevich Zenkin tomonidan ishlab chiqilgan metod bo‘lib, badiiy matnnning stuktur-mazmunini belgilab bergan konseptlarni lisoniy faktlar orqali aniqlashga qaratilgan bo‘ladi. Bu metodda matn shakillanishida asos bo‘lgan obrazlar aniqlanadi va ular o‘zaro qanday munosabatga kirishayotgani o‘rganiladi. Matn shakillanishida asos bo‘lgan obrazlarni aniqlash uchun shu obrazlarni shakillantirgan leksik-sintaktik birliklar ajratib olinadi va tahlilga tortiladi. So‘ng obrazlar kontekstualizatsiyasi amalga oshiriladi, ya’ni obrazlar falsafiy, madaniy, tarixiy, diniy va boshqa turdagi g‘oyalar bilan qiyoslanadi. Qiyoslash natijasida matnning struktur-mazmun birligini belgilab bergan konseptlar o‘rnatiladi.[17]

“Yulduzli tunlar”romanning “Arosat” qismi konseptual tahlilga tortilib, unda *paranoyaga* ishora qiluvchi turli leksik-sintaktik birliklar aniqlandi va ular o‘rtasidagi obrazli bog‘liqliklar o‘rnatilib, yagona xulosaga kelindi. Quyida tahlil natijalari batafsil yoritilgan.

Romanning birinchi qismida 3 ta bosh qahramon hikoyasi aks etgan; Tohir, Mulla Fazliddin va Bobir. Shu 3 ta qahramonda ham shaxsiyatning paranoydal buzilishi, ya’ni qo‘rquv, vahima yoki xavotir tuyg‘ulari ta’sirida shakillanadigan fikrlash jarayoni aks etgani aniqlandi.

Romandagi voqealar 1494-yilning yozidan, Quva shahrida yashovchi o‘spirin Tohir va qallig‘i Robiyaning suhbatidan boshlanadi. Quva shahriga har tomondan dushmanlar bostirib kelyapti. Bunday holat, tabiiyki, Tohirda qo‘rquv, xavotir, vahima tuyg‘ularini yuzaga keltiradi. Tohirdagi qo‘rquv, xavotir, vahima tuyg‘ularining konteksti urush sabab qallig‘ini yo‘qotib qo‘yish yoki qallig‘ining boshiga tushishi mumkin bo‘lgan kulfatlar bilan bog‘liq.

1. Xavotir: *<...> Soy bo‘yidagi majnuntollar panasida bir yigit bilan qiz shivirlashib gaplashmoqda edi.*

- Robiya, inon, men tirik bo‘lsam, senga balo – qazoni yo‘latmasmen!

- Tangrim sizni ham panohida asrasin, Tohir og‘a!.. Yog‘iyning ming – ming askari bor. Qaysi biriga bas kelursiz? Ana, qochqinlarga qarang!.. <...> (6 - bet)

2. Xavotir: *<...> Robiya xanjarga qo‘rqa – pisa ko‘z tashladi-da:*

- Qaydam, – dedi. – Otamlar meni qo‘rg‘onga eltib qo‘ymoqchilar.

- Qaysi qo‘rg‘onga?

- Andijon qo‘rg‘onida amakim borlar-ku.

Tohir Robiyaning hoziroq jo‘nab ketishidan cho‘chiganday uning bilagidan oldi. <...> (6 - bet)

[17] Zenkin S.A. Теория литературы. Проблемы и результаты. Учебное пособие, издательство «НЛО», 2018, 217b.

3. Qo‘rquv: *<...> Tohir uning qanchalik jozibali qiz ekanini, bosqinchi bek va navkarlar mana shunaqa qizlarga qanchalik o‘ch bo‘lishini go‘yo endi astoydil his qildi. <...> (6 - bet)*

4. Qo‘rquv: *<...> Biroq endi urush dovuli Quvaga yaqinlashib kelayotgan shu xatarli damlarda Robiya unga har qachongidan ham aziz, har qachongidan ham g‘animat ko‘rindi. <...> (6 - bet)*

5. Xavotir, qo‘rquv: *<...> Tohir Robiyaning Andijon qo‘rg‘onida birorta bo‘yni yo‘g‘on bekning tuzog‘iga ilinib qolishi mumkinligini o‘yladi-yu:*

- Yo‘q! – dedi. – Meni desang qo‘rg‘onga borma!

Robiya Tohirning baxmalday mayin mo‘ylovi tagida xiyol titrab turgan labiga va iztirob bilan chaqnayotgan ko‘ng‘ir ko‘zlariga tikildi.

- Mening ham sizdan yiroqqa ketkim yo‘q… Lekin ne qilay… Qo‘rqamen!.. <...> (6 - bet)

6. Vahima: *<...> Tohir qizning titrayotganini sezdi-yu:*

- Chindan qo‘rqqaningmi bu, Robiya? – dedi. – Senga ne bo‘ldi?..

- Men bir vahimali tush ko‘rdim, Tohir og‘a! Ilohi tushim o‘ng kelmasin!..

Endi Tohir ham xavotirlanib, qizni quchog‘idan bo‘shatdi-da, uning katta-katta bo‘lib ketgan ko‘zlariga qaradi:

- Yomon tushmi?

- Aytishga ham tilim bormaydir.

- Tushga nelar kirmas!.. Ayt!.. Mayli…

- Sizni bir qora ho‘kiz hanjarday shoxlari bilan suzib… Yo‘q! Yo‘q! Eslasam etim junjikib ketadir!

Tohir yomon bir falokatni sezganday yuragi uvushdi… <...> (7 - bet)

7. Qo‘rquv: *<...> Shunda Robiyaning tushiga kirgan qo‘rqinchili voqea uning esiga tushdi-da, no‘malum bir xatar vujudiga larza solib o‘tdi… <...> (8 - bet)*

Qo‘rquv, xavotir, vahima tuyg‘ulari Mulla Faziliddinda ham tasvirlangan. Faqat Mulla Fazliddindagi bu tuyg‘ularning konteksti o‘ziga dushman deb bilgan beklarning fitnasi va tahdidlari bilan bog‘liq.

1. Qo‘rquv: *<...> Mulla Fazliddin og‘zidan chiqib ketgan so‘nggi gaplardan xavotirlanib, eshik tomonga qarab qo‘ydi. Uning saroy ahliga yaqin yurib, ayg‘oqchilardan yurak oldirib qo‘yganini Tohir ham sezdi. <...> (11 - bet)*

2. Xavotir: *<...> Lekin hozir Mulla Fazliddinning ko‘ziga oltin ham ko‘rinmas edi. Uning butun hayoli sandiq tubidagi maxfiy tagqutiga bekitilgan suratlarda edi. U sandiq ichidagi qog‘ozlarni shosha – pisha pastga olib qo‘ydi-yu, tagqutini bekitib turgan silliq mis parchasiga qaradi.*

…

Mulla Fazliddin atrofiga alangladi… <...> (13 - bet)

3. Vahima: *<...> Agar shariat peshvolari uning odam suratini chizganini bilib qolishsa sog‘ qo‘yishmaydi. Yana tag‘in go‘zal malika bilan yashiriqcha til biriktirib surat chizgani qizning podshoh otasiga ma’lum bo‘lsa bormi, Mulla Fazliddinni tilka pora qilib tashlashlari hech gap emas.*

Shu sababli hozir uni eng qattiq qo‘rqitgan narsa – bu suratning bosqinchilar qo‘liga tushib qolish ehtimoli edi. Xayriyatki, ular sandiq tagida maxfiy tagquti

borligini sezishmabdi. Lekin sandiqni otlariga o‘ngarib ketishsa nima bo‘lardi? Unda tagqutidagi suratlarni ham albatta topib olishardi!.. <…> (13 - bet)

4. Qo‘rquv, vahima: *<…> Iztirobli o‘ylar tuni bilan Mulla Fazliddinning ko‘ziga uyqu ko‘rinmadi. Urushning alg‘ov-dalg‘ovida tobora bo‘yni yo‘g‘on bo‘lib ketayotgan bebosh beklar esiga tushgani sari ko‘ngli bezovta bo‘lardi. <…> (14 - bet)*

5. Qo‘rquv, vahima: *<…> – Lekin siz mening shaxtimni qaytarganingiz uchun hali pushaymon bo‘lursiz!*

Bu tahdid mana endi to‘rtta bosqinchining qiyofasiga kirib, qorong‘ida uning uyiga bostirib kelgan bo‘lsa ajab emas. Qurolsiz, navkarsiz Mulla Fazliddin Ahmad Tanbalday yuz-ikki yuztadan qurolli yigitlari bor beklarga qanday bas keladi? Lekin “bo‘lari bo‘ldi” deb indamay yuraversa, bu quturgan bek ertaga beshbattar yomonliklar qilishi mumkin emasmi? <…> (16 - bet)

6. Qo‘rquv, vahima: *<…> – Kimning surati? – deb dorug‘a qiziqib qoldi.*

Mulla Fazliddin Xonzoda begimning nomini tilga olishga qo‘rqdi.

…

“Agar o‘sha bek sandiqdagi suratlarni qo‘lga tushirsa, Axsiga eltib, podshoh oilasiga ko‘rsatmoqchi bo‘lganmi? – degan o‘y Mulla Fazliddinning ichini muzlatib o‘tdi. – Bular mening qonimga shunchalik tashnami?...”

…

O‘rgimchak to‘riga o‘xshash yopishqoq bir balo atrofini o‘rab kelayotganini sezgan Mulla Fazliddin jon-jahdi bilan bu to‘rni yirtib chiqib ketishga urindi…<…> (17 - bet)

Qo‘rquv, xavotir, vahima tuyg‘ulari Bobirda ham tasvirlangan. Bobirdagi bu tuyg‘ularning konteksti otasining o‘limi va shu bilan bog‘liq voqealarga bog‘langan.

1. Qo‘rquv, xavotir: *<...> U yozuvga berilib ketib, ko‘shk oldigacha chopib kelgan otning dupurini eshitmadi. Birdan jimjit ko‘shkning allaqaysi xonasida ayol kishining o‘rtanib yig‘lagani eshitildi. Bobir cho‘chib boshini ko‘tardi. Yig‘i tovushi Eson Davlat begimning xonalari tomondan kelmoqda edi. Bobir o‘rnidan sakrab turdi, takror eshitilgan alamli yig‘idan eti junjikib, buvisining xonasiga qarab yugurdi. <…> (40 – bet)*

2. Qo‘rquv: *<…> Hozirgina gulday nafis tuyg‘ular ichida yurgan Bobirga o‘lim xabari shu gul orasidan chiqqan ilon bo‘lib tuyuldi. U Qosimbekdan seskanganday rangi o‘chib, birdan orqaga tisarildi. <…> (41 – bet)*

3. Vahima: *<…> Mudhish xabar Boburni jimjit qilib qo‘ydi. U karaxt bir ahvolda kiyindi, otiga mindi. Shu payt uning ko‘ziga yashnab turgan daraxtlar, suvi to‘la marmar hovuz allanechuk mung‘ayib turganday ko‘rindi. <…> (41 – bet)*

4. Qo‘rquv: *<...> - Siz hali ahvolni bilmaysiz, janob Qosimbek! Sodiq beklaringiz Xo‘jandni yog‘iyga topshirdi! Isfarani topshirdi! Marg‘ilonni topshirdi! - Marg‘ilonni?! – seskanib so‘radi Bobir. – Qachon?<…> (42 – bet)*

Vahima va qo‘rquv Bobirning tafakkurida qay tarzda aks etgani yana bir parchada aks etgan. Ustozi Xo‘ja Abdulla boshchiligidagi Andijon beklari bilan saroy mashvaratida Bobirni yangi podshoh deb e’lon qilishadi. Shu vaqt shahar dorug‘asi Uzun Hasan ismli bek, fitnachilikda ayblab Darvesh gov degan mirobni yetaklab keladi. Darvesh gov o‘zining aybdor ekanini inkor qiladi va natijada

Darvesh gov va unga g‘arazi bor beklar o‘rtasida qattiq tortishuv yuzaga keladi. Hukmni esa yangi podshoh deb tan olingan Bobir chiqarishi kerak. Bir tarafdan Darvesh gov o‘zini aybsiz ekaniga Bobirni jon jahti ishontirishga harakat qilsa, ikkinchi tarafdan, beklar uni fitnada ayblab o‘lim jazsoiga buyurishni yosh Boburdan talab qila boshlashadi. Mana shu tortishuvda arosatda qolgan Bobirdagi paranoyid fikrlash yana ham kuchli huruj qiladi:

5. Qo‘rquv, vahima: *<…> Bir-birini inkor qiluvchi bu gaplar Bobirning hayollarini chalkashtirib yubordi. Vujudini o‘rtayotgan tashnalik yangi bir kuch bilan qaytib keldi. Yuzlar, devorlar, gilamlar, bir-biriga qo‘shilib, chaplashib, gir-gir aylana boshladi. Darvesh govning yig‘lab gapirgan so‘zlari go‘yo uzoqdan eshitildi. <…> (54 – bet)*

Keyingi parchada, beklarning bosimi ostida o‘limga hukm qilingan Darvesh Govning qarg‘ishi Bobirga qanday ta’sir qilgani ko‘rsatilgan.

6. Qo‘rquv: *<…> - Men begunohmen! – deb qichqirdi. – Besh bolamning uvoli uradi sen beklarni! Mening begunoh qonim tutadi hammangni!*

Bu qarg‘ish Bobirning qalbiga o‘tkir tig‘day qadaldi. Uning qo‘l oyoqlari titrab, o‘tirgan joyida ko‘zi tina boshladi. Nazarida, boyagi quyun avvalgidan battar huruj qilar, uni mana shu odamlarga qo‘shib chirmab aylantirar edi. Atrof ko‘ziga chang-to‘zon orasida qolib ketganday xira ko‘rinar edi. U o‘tirgan joyida yiqilib ketmaslik uchun ikki qo‘lini ikki yoniga tiradi. <…> (55 - bet)

7. Qo‘rquv, vahima: *<...> Nahotki bu bulutlar doim toju taxt bilan birga yursa-yu, Darvesh govga o‘xshaganlarning qoniga shunchalik tashna bo‘lsa? Boya Bobirga huddi bulutlar orasidan suzib chiqqan to‘lin oyday go‘zal ko‘ringan toju taxt endi oy tutilgan tunday vahimali tusga kirdi. Bobir noma’lum xavf-xatarlardan seskanib, Xo‘ja Abdullaga yordam so‘raganday qaradi: - Ustod! <…> (55 – bet)*

Ko‘rib chiqilganidek qo‘rquv, xavotir, vahima tuyg‘ulari Tohirda ham, Mulla Fazliddinda ham, Bobirda ham mavjud. Bu tuyg‘ularni yuzaga keltiruvchi kontekstlar turli bo‘lsada, lekin uch qahramonda bir xil ruhiy holatni aks etishi muallif tafakkuridagi yaxlit su’ratga ishora qiladi. Matnda paranoyaga xos bo‘lgan kontekstlarda kuzatiladigan aktlar; gallyutsinatsiyalar, jahldorlik, shubha, tajovuzkorlik, tushkunlik ham tasvirlangan.

Masalan, quyidagi parchalarda Tohirdagi **jahl** tasvirlangan:

1. *<…> Tohir ikkita belbog‘ini bir-biriga ulab, bir chetini beliga bog‘lab, ko‘prikning tagiga osilib tushdi. Tirgaklarning nam tegmagan joylaridan payraxa ko‘chirib olib, yog‘ sepib, ming azob bilan endi olov oldirayotganda shamolning kuchli bir epkini yonayotgan payraxalarni suvga uchirib tushurdi.*

Tohir ko‘prikka qaytib chiqdi-yu, boltani qo‘liga olib, g‘azab bilan ko‘prik qanotlarini urib sindira boshladi:

- Mana yonmasang! Mana yonmasang! Mana! Mana! <…> (61 - bet)

2. *<…> - Padariga la’nat! – deb, Tohir qo‘lidagi bolta bilan yana ko‘prik qanotlarini qarsillatib sindira ketdi. Shu payt ko‘prikning narigi chetidan ular qorovul qilib qo‘ygan yigit chopib keldi:*

- Qo‘y, bas! Muncha qarsillatma! Narigi adirdan yog‘iy kelayotganga o‘xshaydi. <…> (63 - bet)

Ushbu parchada esa nafaqat Tohirdagi **jahl**, balki, undagi **gallyutsinatsiya**, **tajovuzkorlik** va **ma'nisizlik** ham ifodalangan

3. *<...> Tohir shu vaqtgacha tishini-tishiga qo'yib, uylarida bo'layotgan talon tarojga chidab o'tirgan edi. Ammo Robiyaning chinqirig'ini eshitgandan keyin ko'ziga hech narsa ko'rinmay qoldi. O'tinxonadan chopib chiqdi-da, qo'shni hovlining devoriga tirmashdi. Devorning suvoqlarini ko'chirib, naryoqqa oshib tushar ekan, shuncha kundan beri uni xavotirga solib yurgan yurgan eng yomon baxtsizlik u kutgandan ham dahshatliroq bir tarzda ro'y berayotganini ko'rdi. Biri Robiyani oyoqlaridan ushlab, ikkinchisi uning qo'llarini beliga qo'shib mahkam qisib turgan va uchinchisi qizning boshiga qop kiydirmoqchi bo'layotgan yigitlar Tohirning badaniga ham zaharli ilon bo'lib yopishyotganday tuyuldi. Tohir qichqirib yubordi. Hovlida bir yigit otlarni jilovidan tutib turibdi. Yana biri qo'lida uzun nayzasi bilan ot ustida o'tiribdi. Hammasining belida qilichi, yonida o'q-yoyi. Tohir bir o'zi bularga bas keloladimi, yo'qmi, buni o'ylab o'tiradigan ahvolda emas. Robiyaga yopishgan ilonlarga tezroq tig' urishdan boshqa o'yi ham, istagi ham yo'q. U yugurib borayotib xanjarini qinidan sug'urdi. <...> (71 - bet)*

Jahl holati Bobirda ham uchraydi, quyidagi parchalarni misol qilib keltirish mumkin:

4. *<...> So'ngi so'zlar Bobirning butun vujudini zirqiratib o'tdi. Uning qallig'iga qo'pol gapirib, bechorani asirdek azoblayotgan Boysunqur mirzo shunday g'azabini keltirdiki, ertagayoq uning ustiga qo'shin tortib, bostirib borish va qaylig'ini arosatdan qutqarish istagi Bobirning qalbidagi boshqa hamma istaklarini bosib keta boshladi. <...> (90,91 – bet)*

5. *<...> - Boysunqur mirzoga elchi yuboringiz, amirzodam! Oradagi adovatni yo'qotingiz!*

- Boysunqur mirzo zo'rovonlik qilsin! Men mo'minlarga bosh egib elchi yuboray!

Bobir bu gaplarni aytar ekan, uning zo'rlikka zo'rlik, zarbga zarb bilan javob berish istagi naqadar kuchli ekanligi hammaga sezildi. <...> (91,92 – bet)

6. *<...> Xonzoda begim qandilda lipillab yonayotgan shamlarga qarab turib, Ahmad Tanbalni ko'z oldiga keltirdi-yu, o'sha badqovoq yigit bilan bir yostiqqa bosh qo'yishini o'ylab, eti junjikib ketdi:*

- Men bu bekdan qo'rqamen!

- Biz bor ekanmiz, siz hech kimdan qo'rqmang, begim. Men sizga zarracha sulm o'tkazishlariga yo'l qo'ymasmen.

- Meni ma'zur tuting, amirzodam. Ammo egachingizni xohlamagan odamiga zo'rlab uzatsalar, shuning o'zi katta bir zolimlik bo'lmagaymi?

Bu mantiqli so'zlar Bobirni dovdiratib qo'ydi:

- Zolimlik... Ha, falakning o'zi zolim! Men ham har kuni suymagan odamlarim bilan muomala qilurmen. Xohlamagan ishlarimga meni aralashtirurlar. Davlat manfaatlarini o'ylab o'z-o'zimni majbur qilurmen. Boshqa ilojim yo'q! <...> (109, 110 – bet)

Jahl tuyg'usi Mulla Fazliddinda ham tasvirlangan:

1. *<...> Xonzoda begim so'ngi so'zlarini yig'lab aytdi-yu, otini qamchilab, ark darvozasiga qarab intildi. Biroq darvozani devordek to'sib turgan navkarlar*

unga yo‘l bermadilar. Begim yoshli ko‘zlar bilan orqaga – Mavlono Fazliddinga o‘girilib qaradi.

Mavlono Fazliddin belini paypaslab, qilichining sopini topdi-da, uni qinidan uquvsizlik bilan bilan sug‘urib olib, Xonzoda begimning yo‘lini to‘sgan navkarlarga qarab intildi. <…> 137 – bet

Uch bosh qahramon obrazida ham uchraydigan yana boshqa belgilar bu shubha va tushkunlik. Avval Tohir misolida ko‘rib chiqsak:

Shubha: *<…> - Robiya, jonim! – dedi. Xayriyat o‘zing ham tirik ekansen! Men seni olti yil izladim, qayerlarda yurding? Nima bo‘ldi?*

Robiya yuzini qo‘llari bilan to‘sib yum-yum yig‘lay boshladi. Uning bo‘ynidagi marjonlari, sochiga taqilgan chiroyli kumush chochpopuklari, egnidagi atlas ko‘ylagi hammasi o‘sha boy savdogarning puliga kelgan. Tohir shuni o‘yladi-yu, uning nazarida, Robiya o‘lgan eriga kuyunib yig‘layotganday ko‘rindi. …

- Robiya, rostini ayt, sen eringga… sodiqmisen? …

- Bo‘lmasa nechun muncha kuyunib yig‘laysen? …

Tohir tishini-tishiga bosib so‘radi:

- Bolang bormi? <…> 195, 196 – bet

Tushkunlik: *<…> Bir vaqtlar gulday qiz bo‘lgan Robiyaning o‘zini “xotin”, “beva”, deb atashi Tohirning borlig‘ini qaqshatib yubordi. Robiyaday qizga olti yildan beri “it tegmay” yurishi mumkin emasligini u ilgari ham hayoldan ko‘p o‘tkazardi. “Faqat tirik topsam bas!” – deb qidirardi. Biroq Robiyani topgani bilan yoshlikdagi beg‘ubor, sodda baxti endi abadiy topilmasligini u ilgari bilmas edi. Badanidagi og‘ir jarohat tuzalganda ham chandig‘i umrbod qolganiday, boshlariga tushgan savdoning dahshatli izi ko‘ngillaridan osonlikcha ketmasligini Tohir endi sezmoqda edi. <…> 196 – bet*

Endi Bobirning misolida ko‘rib chiqsak:

Tushkunlik: *<…> Og‘ir musibat ustiga qo‘shilgan bu shumxabarlar Bobirni juda esankiratib qo‘ydi. O‘zi kuni bilan ro‘za tutib, darmoni ketib borar, nihoyatda qattiq chanqaganidan tili tanglayiga yopishib qolgandek tuyular edi. Uning tashna ko‘zlari qo‘rg‘on tagidagi xandaqqa to‘ldirilgan qoramtir suvga tushdi. Turib qolgan shu qora suv ham unga allanechuk jozibali ko‘rindi. <…>(42 - bet)*

Shubha: *<…> Bobirning ko‘z oldidan boyagi odamning soqoliga oqib tushgan ko‘z yoshlari ketmas, qulog‘i tagida uning alamli qichqirig‘i hamon jaranglab turardi. Shu tirik odam murdaga aylanishi kerak, Bobir bunga farmon berishi kerak. Nechun? Beklar u odamni gunohkor deb, Bobirni ishontirgani uchunmi?*

Balki bu beklar chindan ham Bobirni aldayotgandir? Balki mana shunaqa beklar Axsida Umarshayx mirzoni jardan itarib yuborib o‘ldirgandirlar? Balki bular erta-indin Bobirning joniga ham qasd qilishar? <…> (55 – 56 bet)

Shubha, qo‘rquv: *<…> Tanbal bilan Jahongir g‘alaba qilsa, ularning tomoniga qochib o‘tuvchilar ko‘payadi. Bobir kim bilan qoladi? Balki hozir ham Tanbal tomonga qochib o‘tayotganlar bordir? Balki Qosimbekning o‘zi ham… Kutilmaganda hayoliga kelgan bu o‘ydan Bobir shunday dahshatga tushdiki, butun kuchini to‘plab, o‘rnidan sapchib turdi:*

- Qosimbek qani?! <…> 129 – bet

Huddi shu tuyg‘ularni Mulla Fazliddin obrazida ham ifodalanganini ko‘rish mumkin:

Shubha: *<…> Mulla Fazliddin undan va qo‘shnisidan voqeaning tafsilotlarini so‘rab biladi, o‘zining ko‘rganlariga buni taqqoslab, shunday xulosaga keldiki, uning uyiga tushganlar – oddiy o‘g‘rilar emas, balki qaysi bir zo‘ravon bekning yigitlari. Ular uyni tintib nimani qidirishgan? Tarhlarni tashlab ketishibdi. Demak, suratlarani izlashgan… Mulla Fazliddinning surat chizishini biladigan odam… unda qasdi bor bek yuborgan bo‘lishi kerak bu yigitlarni!.. <…> (14 - bet)*

Shubha: *<…> “Demak, Ahmad Tanbalning bu yerga kelganidan Hasan Yoqubbek xabardor! – o‘yladi Mulla Fazliddin. Bular birgalashib meni qo‘lga tushurmoqchi bo‘lsa kerak. Sendek qurbaqataxlit bek uchun Xonzoda begimning suratini chizib berib men ahmoq emasmen!” <…> (16 - bet)*

Tushkunlik: *<…> Biroq Andijon endi qamalda qolgandan keyin mavlononing orzu-umidlarini mana shu tun kabi qorong‘i zulmat o‘z qa’riga tortib ketdi. Barcha loyihalari keraksiz qog‘ozga aylandi. Mavlono urushni ham, navkarlikni ham butun vujudi bilan yomon ko‘rar edi. Biroq bugun arkka borib Samarqanddan kelgan yomon xabarni eshitdi va Xonzoda begimning qurollanib chiqayotganini ko‘rdi-yu, loqayd qarab turolmadi. Bu mushkul vaziyatda titrab-qaltirab, taqdir zarbasini kutib o‘tirgandan ko‘ra, qurol bilan himoyaga chiqish yaxshiroq ekanini sezib, umrida birinchi marta beliga qilich taqdi. Mana, hozir vahimali qorong‘ilikda suv quyganday jimib yotgan shaharni oralab borar ekan, bir necha qadam oldinda Xonzoda begim ham ketayotgani, mavlono uni shu navkarlar qatori himoya qilishi mumkinligi ko‘ngliga bir qadar taskin berardi. <…> 133 – bet*

Keyingi ko‘rib chiqiladigan yana bir ruhiy holat bu ilojsizlik yoki ojizlik holati bo‘lib, bu ikki tuyg‘u Bobir va Mulla Fazliddin obrazida uchraydi. Bobir obrazida quyidagicha misollarni keltirish mumkin.

<…> Uning bu so‘zlari Bobirning qulog‘iga ham chalindi. Bugun tog‘dan haydab tushilgan behisob qo‘y va yilqilar saroy ahlining Samarqandga yurish qilish ishtiyoqini yana ham oshirib yuborgani Bobirga tobora aniq sezilmoqda edi. Ilgarilari ham ularning bu ishtiyoqlariga qarshi borish qiyin edi. Ammo hozir bek va navkarlarning Samarqandga intilishi – tog‘ daryosining yuqoridan pastga qarab otilishiga o‘xshardi. Bu daryoni orqaga qaytarish hech kimning qo‘lidan kelmasdi… <…> (97, 98 – bet)

<…> Bobir o‘z yoshiga yarashmaydigan bu so‘zlarni qanchalik qiynalib aytayotgan bo‘lsa, ko‘ngliga yoqmaydigan, ammo muhit, vaziyat talabi bilan majburan ado etadigan ishlarni undan ham ortiq azoblar bilan qilishi sezilib turardi. Bobir bu mushkul ahvoldan chiqishning yo‘lini topolmay ich-ichidan ezilib yurganini endi payqadi-yu, ukasiga rahmi keldi. <…> 110, 111 – bet

<…> Yarador Bobir O‘shga qaytdi, ancha kungacha boshi g‘uvillab, oyog‘i cho‘loqlanib yurdi.

Uni yara og‘rig‘idan ham ortiq qiynagan dard – Ahmad Tanbalga bergan qilichining aylanib kelib o‘z boshiga tushgan edi. Qotilga kim qilich bersa, bu qilich oxiri kelib o‘z egasini chopar ekanmi? Biroq dunyoda adolat bo‘lsa, shuncha yomonliklar qilgan Ahmad Tanbaldan hayot nega qasd olmaydi? Shunday

razilliklar qilgan odam… Bobir bilan yuzma-yuz to‘qnashganda nega uning qo‘li baland keldi? <…> 155, 156 – bet

<…> Qutlug‘ Nigor xonim o‘g‘liga tasalli berib:

- Omon qolganingizga ming shukur! – dedi. – Siz hali o‘n olti yoshdasiz, jonim. Tanbalning yoshiga yetguncha ko‘p g‘alabalarni ko‘rursiz. Holbuki bu urushlardan el-ulus behad toliqdi. Toshkentlik tog‘oyingiz Mahmudxon oraga tushib, sizni Jahongir mirzo bilan yarashtirib qo‘ymoqchilar. Mayli, Axsi Jahongir mirzoniki bo‘lsin. Andijon sizga qolur.

- Endi Farg‘ona vodiysidagi bitta kichik davlat ham ikkiga ajralib, parchalanib ketsinmi, a? Butun Mavorounnahirni birlashtirib, qudratli davlat tuzish o‘rniga battar maydalashib, zaiflashish!.. Taqdir kinoyasi buncha achchiq? <…> 156 – bet

Mulla Fazliddin obrazida esa quyidagi misollarni keltirish mumkin.

<…> Mavlono Fazliddin mana shu shaharda qurmoqchi bo‘lgan madrasa va saroy tarhini Xonzoda begimga ko‘rsatib, uning maqtovini eshitgan yorug‘ kunlarni esladi-yu, yuragini armon g‘ijimlab o‘tdi. Bobir Samarqandni olgani haqida xabar kelganidan keyin Mavlono Fazliddin orzusini endi amalga oshishiga astoydil ishongan edi. <…> 131 – bet

<…> Hirotga bir marotaba borib kelgan Mavlono Fazliddin notinch o‘lkalardan oylar davomida o‘tiladigan behad mashaqattli yo‘llarni ko‘z oldiga keltirdi-yu, yuragini g‘am bosdi. Jarohatli qo‘lining og‘rig‘i boya esidan chiqqan ekan, endi bu og‘riq yangi bir kuch bilan qaytib keldi. Mavlono og‘riyotgan bilagini changallab:

- Men vatanni qanday tark etay, pirim? – dedi. …

Mavlono Fazliddin Xonzoda begimni endi umrbod ko‘rolmasligini oldindan sezayotganday yuragi uvushdi. Xo‘ja Abdulla bilan Qutlug‘ Nigor xonim uni Hirotga jo‘natayotganlarining bir sababi mavlono bilan Xonzoda begim orasidagi nozik munosabat va shunga oid pastu baland gaplar edi. <…> 143 – bet

Tohirda ham, Bobirda ham uchraydigan yana bir ruhiy holat bu qo‘rquv yoki xavotir ta’sirida biron-bir fikr yoki g‘oyaga bog‘lanib qolish holatidir. Tohir obrazida bu xavotir Robiya bilan bog‘liq bo‘lgani sabab, undagi g‘oya fikr urush tufayli yo‘qotib qo‘ygan Robiyani izlab topish bilan bog‘liq. Quyidagi misollarda buni yaqqol ko‘rish mumkin.

<…> Faqat onasining musibati emas, bosqinchilar bog‘lab olib ketayotganlarida Tohirdan najot kutib qichqirgan Robiya ham uning hayolidan nari ketmaydi. Qizning o‘shandagi nidosi hali ham Tohirning qulog‘iga eshitilib turganday bo‘ladi.

U burong‘i yili Samarqandgacha piyoda borib keldi, yo‘llarda o‘roqchilik qilib, korvonlarga qo‘shilib yurib, iloji bo‘lgan joydan Robiyani qidirdi, “singlim edi, Sulton Ahmad mirzoning navkarlari olib qochib ektgan edi”, deb so‘roqladi. Ammo hech qayerdan daragini topolmadi.

Bultur kuzda Tohir piyoda Toshkentgacha bordi, yana har joyda mardikorlik bilan kun o‘tkazib Robiyani so‘roqladi, ammo hech natija chiqmadi. Zamona notinch, yurt alg‘ov-dalg‘ov, hayot hamma joyda xuddi loyqalatilgan daryoga o‘xshab oqadi. Robiyani toppish daryoga tushib ketgan gavharni topishdek qiyin

ekanini Tohir ich-ichidan sezar edi-yu, baribir umidini uzolmas edi. <…> (100 – bet)

Xavotir, qo‘rquv sababli Bobir bog‘lanib qolgan o‘y-hayollar esa Movaraunnahrni qayta bir davlat sifatida birlashtirish g‘oyasi bo‘lib, quyidagi parchada buni ko‘rish mumkin. Bobirning hayolida faqatgina Movaraunnahrni yana Temuriyzoda qilichi ostida birlashtiribgina u o‘zining va yaqinlarining xavfsizligini ta’minlab bera olgan bo‘ladi.

<…> Bobir arosatda qolib qiynalar edi. Onasi shunchalik ishontirib aytgan haqli iltimoslarni rad etishga uning tili ham bormas edi, ko‘ngli ham chopmas edi. Ammo Qosimbek uning qalbida shunday tug‘yonli hislar qo‘zg‘adiki ulardan qutulishning ham iloji ko‘rinmay qoldi. Agar u Samarqanddan voz kechsa, narigi zo‘ravonlar poytaxtni olishi, keyin Andijonga bostirib kelishi muqarrar ekani unga hozir juda aniq sezilmoqda edi. Butun Movaraunnahrda urush girdobidan qochib qutuladigan biron viloyat ko‘ziga ko‘rinmas, Bobir qashqirlar qurshoviga tushib bezovtalanar edi. Onasining “Sulh tuzing, binokor bo‘ling!” – degani “kiyikday beozor yashang”, degani edi. Lekin Bobir yirtqichlar orasida kiyik bo‘lib kun ko‘rolmasligini ich-ichidan his qilar, shuning uchun atrofini qurshab kelayotgan bo‘rilar bilan sher bo‘lib olishishni istar edi. <…> (92 - bet)

Yuqoridagi tahlil asosida quyidagi **xulosalarga** kelish mumkin:

1. 3ta bosh qahramonning ruhiyatida takroriylik mavjudligi o‘rnatildi. Tohirda ham, Bobirda ham, Mulla Fazliddinda ham qo‘rquv, xavotir, vahima bilan bog‘liq kontekstlar mavjud. Shu kontekstlar bilan bog‘liq aktlar: ma’nisizlik, jahl, galyutsinatsiya, shubha, tushkunlik, tajozuvkorlik ham tasvirlangani aniqlandi.

2. Bosh qahramonlarning obrazida takrorlangan ruhiy holat “shaxsiyatning paranoyid buzilishi” ekanligi o‘z tasdig‘ini topdi. Bu esa matndagi struktur-mazmun yaxlitligini belgilab bergan konsept aynan paranoya ekanligini tasdiqlaydi.

3. 3ta qahramonning obrazida shaxsiyatning paranoyid buzilishi tasvirlangan bo‘lsada, aynan Bobirning misolida bunday ruhiyat aniqroq tasvirlangan.

4. Badiiy matnni geshtalt sifatida o‘rganish undagi muallifning individual olam manzarasini tushunish va matnni yaxlitligini belgilab bergan konseptni aniqlash uchun mos kelishi o‘z tasdig‘i topdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Zenkin S.A. Теория литературы. Проблемы и результаты. Учебное пособие, издательство «НЛО», 2018, 217b.

2. Lipgart A.A. Лингвопоэтическое исследование художественного текста. Теория и практика (на материале английской литературы 16-20вв.). Doktorlik dissertatsiyasi\\ Moskva davlat universiteti. – Moskva, 1996

2. Tamarchenko N.D. “Теория литературы” – darslik\\ «Академия» markaziy nashiryoti – Moskva 2004, 512 b.

3. Madvaliyev A, “O‘zbek tilining izohli lup‘ati” \\ O‘zbekiston nashiryoti – Toshkent, 2020

4. “Diagnostic and statistical manual of mental disorders DSM-5-TR” American Psychiatric Association – USA, 2022, 1377b.

5. Qodirov P. “Yulduzli tunlar” – tarixiy roman\\ g‘ofur g‘ulom nomidagi adabiyot va san’at nashiryoti, Toshkent – 1979, 495 b.

6. Baxtin M.M. Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве \\ Эстетика словесного творчества. Издание 2-е. М.: Исскуство, 1986. b.404-412

Хамдамова Зухра Улугбек кизи
студентка 3-курса ТГУВ
Научный руководитель – Юлдашева К.Х.

ГЕРОНТОТЕХНОЛОГИИ: НОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Аннотация: В условиях стремительного старения населения Япония сталкивается с необходимостью поиска инновационных решений для обеспечения высокого качества жизни пожилых граждан и поддержания экономической стабильности. Одним из наиболее перспективных направлений становится развитие геронтотехнологий - технологий, направленных на удовлетворение потребностей людей пожилого возраста. В статье анализируются демографические предпосылки формирования данного сектора, рассматриваются ключевые направления и примеры японских геронтотехнологий, а также оценивается их вклад в экономику страны. Особое внимание уделяется государственной поддержке и основным вызовам, стоящим перед отраслью. Делается вывод о значимости геронтотехнологий как нового драйвера экономического роста Японии и формулируются рекомендации для дальнейшего развития сектора.

Ключевые слова: *Япония, геронтотехнологии, старение населения, экономика, инновации, государственная политика, робототехника, социальные технологии, демографические изменения, рынок труда.*

Abstract: In the context of rapid population aging, Japan faces the need to find innovative solutions to ensure a high quality of life for elderly citizens and maintain economic stability. One of the most promising directions is the development of gerontechnologies - technologies aimed at meeting the needs of the elderly. This article analyzes the demographic prerequisites for the formation of this sector, examines key directions and examples of Japanese gerontechnologies, and assesses their contribution to the country’s economy. Special attention is paid to government support and the main challenges facing the industry. The article concludes on the importance of gerontechnologies as a new driver of Japan’s economic growth and formulates recommendations for further sector development.

Keywords: *Japan, gerontechnologies, population aging, economy, innovation, government policy, robotics, social technologies, demographic changes, labor market.*

Annotatsiya: Tez sur’atlarda aholi qarishi sharoitida Yaponiya keksa fuqarolarning hayot sifatini yuqori darajada ta’minlash va iqtisodiy barqarorlikni

saqlab qolish uchun innovatsion yechimlarni izlash zaruratiga duch kelmoqda. Eng istiqbolli yo‘nalishlardan biri - keksa yoshdagi odamlarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan gerontotexnologiyalarni rivojlantirishdir. Ushbu maqolada ushbu sohaning shakllanishi uchun demografik shart-sharoitlar tahlil qilinadi, yapon gerontotexnologiyalarining asosiy yo‘nalishlari va misollari ko‘rib chiqiladi hamda ularning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasi baholanadi. Maxsus e’tibor davlat qo‘llab-quvvatlashi va sohaning asosiy muammolariga qaratiladi. Maqola gerontotexnologiyalarni Yaponiyaning iqtisodiy o‘sishining yangi drayveri sifatida ahamiyatini ta’kidlaydi va sohaning yanada rivojlanishi uchun tavsiyalarni shakllantiradi.

Kalit so‘zlar: *Yaponiya, gerontotexnologiyalar, aholi qarishi, iqtisodiyot, innovatsiyalar, davlat siyosati, robototexnika, ijtimoiy texnologiyalar, demografik o‘zgarishlar, mehnat bozori.*

Экономика Японии – одна из самых развитых рыночных экономик. Она занимает третье место в мире по номинальному ВВП и четвертое по паритету покупатель ной способности. Являясь третьей по величине в мире после США и Китая по экономическому развитию, Япония, прежде всего, представляет высокоразвитые технологии, а также автомобилестроение, судостроение и машиностроение. Кроме того, страна является одним из мировых лидеров атомной энергетики. С 2015 года в стране наблюдается рост ВВП надушу населения. На начало 2025 года Япония занимает четвертое место по объему ВВП и уступает США, Китаю и Германию. На размер ВВП Японии существенное влияние оказывает объем экспорта продукции, который в основном состоит из электротехники, электроники и машиностроения. Даже во время глобального кризиса 2008—2012 годов валовой внутренний продукт государства увеличивался.

Одним из вызовов, стоящих перед Японией, является старение населения или «серебряное цунами», как его называют в стране, имея в виду масштабы и скорость, с которыми развивается этот процесс. Старение населения происходит под воздействием трех основных факторов: снижения рождаемости, ведущего к сокращению доли молодых возрастных когорт в структуре населения; заметного увеличения средней продолжительности жизни благодаря успехам медицины и росту общего уровня благосостояния; последствий двух послевоенных бэби-бумов 1947–1949 гг. и 1971–1974 гг., а именно вхождения в первой половине 2010-х гг. в когорту «пожилых» миллионов японцев, родившихся в период первого бэби-бума, и ожидаемого во второй половине 2030-х гг. притока в эту когорту многомиллионной армии тех, кто родился во время второго бэби-бума.

Геронтотехнологии (или AgeTech) представляют собой междисциплинарную область, объединяющую достижения в области геронтологии и технологий с целью улучшения качества жизни пожилых людей и повышения эффективности ухода за ними. С развитием демографических изменений и увеличением доли пожилого населения, геронтотехнологии приобретают всё большее значение в современной

экономике. Геронтотехнологии способствуют улучшению физического и психического здоровья пожилых людей, обеспечивая им большую независимость и социальную активность. Это, в свою очередь, снижает нагрузку на системы здравоохранения и социального обеспечения. Например, исследования показывают, что использование технологий может замедлить прогрессирование возрастных заболеваний и улучшить общее самочувствие пожилых людей [12].

Согласно критериям, принятым Всемирной организацией здравоохранения, к пожилым гражданам относятся люди, перешагнувшие 60-летний рубеж. Этот критерий мы будем использовать при рассмотрении некоторых вопросов. Однако, поскольку пенсионный возраст в Японии составляет 65 лет, применительно к проблеме старения населения – корэйка – обычно именно он используется в качестве нижней границы пожилого возраста. Согласно этому критерию, доля пожилых людей в структуре населения Японии возросла с 9,1 % в 1980 г. до 17,4% в 2000 г. и 28,6% в 2020 г. По прогнозам, к 2030 г. она поднимется до 31,2 %, к 2040 г. – до 35,3%, к 2050 г. – до 37,7% [3]. При этом население Японии является не только самым старым в мире, но и стареет самыми быстрыми темпами. Хотя во многих развитых странах доля пожилых граждан превысила отметку 10% на 20–30 лет раньше, чем в Японии (последняя перешагнула этот рубеж в 1985 г.), к 2020 г. ситуация коренным образом изменилась. Так, если в Японии эта доля составила 28,6%, то в США – 16,6%, Швеции – 20,3%, Франции – 20,8%, Германии – 21,8%, Италии – 23,3%.

Доли респондентов, поддержавших соответствующие представления о возрасте наступления старости (%)[18]

	60 лет	65 лет	70 лет	75 лет	80 лет	85 лет	Нельзя судить по возрасту
1994	6,8	22,5	57,0	8,9	3,3	-	-
2014	1,1	6,4	29,1	27,0	18,4	10,4	-

Поскольку рождаемость в Японии одна из самых низких среди развитых стран, а продолжительность жизни, напротив, самая высокая, ожидается, что к 2060 г. японское общество останется одним из самых старых в мире (с долей пожилых граждан 38,1%), и страна будет уступать лишь Республике Корея (с показателем 40,9%). При этом будет происходить постарение и самой когорты пожилых японцев. Так, по прогнозам, к 2040 г. до 100 лет будут доживать 6% мужчин и 20% женщин (в 2019 г. соответственно 4% и 16%), а до 90 лет – 42% мужчин и 68% женщин (в 2019 г. – 36% и 62%). С ростом продолжительности жизни постепенно менялись и представления японского общества о старости и, в частности, о её нижней границе. Вот, например, как выглядят результаты

[18] Канцелярия кабинета министров Японии. Результаты опросов о возрасте наступления старости среди граждан Японии в возрасте 30–60 лет, 1994 и 2014 гг. // Социально-экономическое измерение старения населения Японии https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-izmerenie-stareniya-naseleniya-yaponii

опросов граждан в возрасте от 30 до 60 лет, проведённых Канцелярией кабинета министров в 1994 г. и 2014 г.

Рост продолжительности жизни японцев, превращение долголетия в массовое явление – это один из главных показателей успешного социально-экономического развития Японии. Тем не менее, старение населения приводит к возникновению целого ряда проблем, с которыми японское общество сталкивается впервые и которые требуют не только оперативного реагирования, но и разработки долгосрочных программ. Сокращение численности трудоспособного населения приводит к дефициту рабочей силы. Прогнозируется, что к 2040 году нехватка сотрудников в Японии достигнет 11 млн человек. Это оказывает давление на производительность и ограничивает экономический рост [4]. Увеличение доли пожилого населения приводит к росту расходов на здравоохранение и пенсионное обеспечение. В 2023 году правительство выделило на эти цели ¥37,7 трлн ($253 млрд), что на 20% больше, чем десять лет назад. Сокращение численности населения и трудоспособных граждан приводит к снижению налоговых поступлений, что усложняет финансирование социальных программ и инфраструктурных проектов. С увеличением числа пенсионеров и сокращением числа работающих граждан, участвующих в финансировании пенсионной системы, возникает риск её несбалансированности. За последние 20 лет число работающих японцев, участвующих в финансировании пенсионной системы, сократилось на 3 млн человек, а количество пенсионеров выросло на 40% [6].

Государственные и частные инвестиции вкладываются в исследования и новые разработки, так Япония занимает второе место в мире по числу патентных заявок в области технологий искусственного интеллекта и других промышленных технологий. На долю высокотехнологичных товаров: электроники, продукции машиностроения, химической продукции, приходится 80 % японского экспорта. Особого внимания заслуживают достижения Японии в реализации последнего этапа инновационного цикла. С этой целью в стране созданы условия для разработок и эффективных исследований, создаются сети для передачи знаний и их практического использования с участием науки, и бизнеса.

Поиски оптимальной модели сопровождения и оказания помощи стареющему населению ведутся во всех странах мира [8]. В настоящее время особая роль должна принадлежать тем социально медицинским технологиям, которые способны дать комплексное решение для устранения трудностей и проблем в жизни граждан пожилого и старческого возраста [9]. Пациенты старших возрастных групп составляют особую категорию граждан, для которых характерен потенциально высокий уровень коморбидности, снижающий качество жизни, оказывающий влияние на формирование старческой астении и других гериатрических синдромов. Пожилые люди с полиморбидной патологией часто имеют низкую функциональную активность, когнитивные нарушения, депрессию. Это «хрупкие» пациенты со снижением качества жизни и частыми госпитализациями

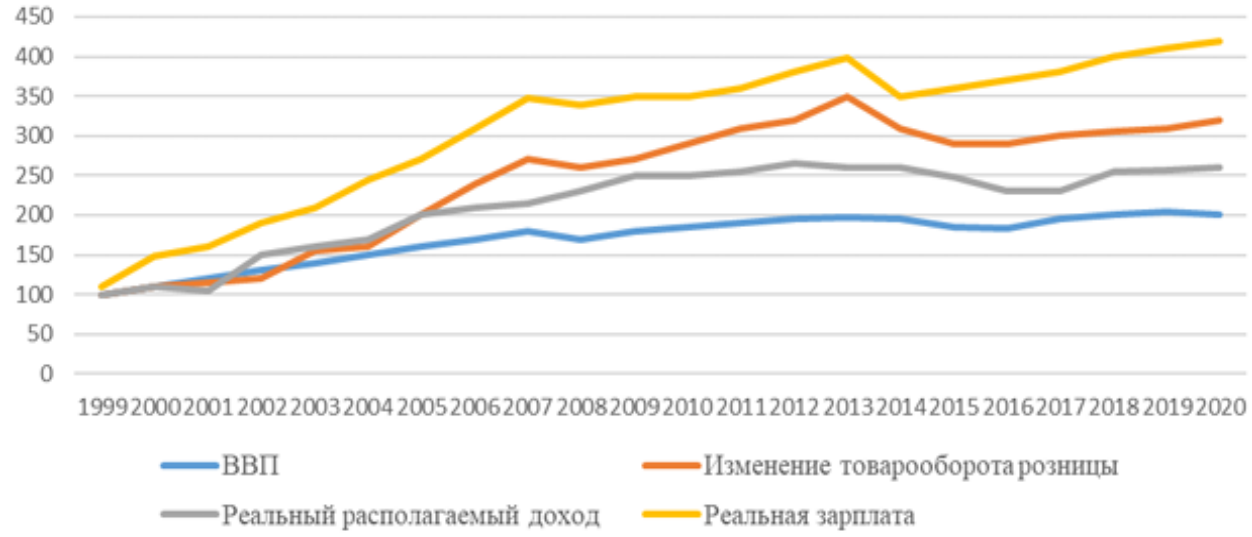


Рис. Рост показателей, влияющих на спрос, индекс[19]

Анализируя отраслевую структуру японской экономики можно отметить, что на долю сферы услуг приходится до 62,5 % ВВП. Большинство фирм данного типа работает в информационных сетях, в розничной и оптовой торговле, связи. Промышленное производство и строительство при вносят в ВВП примерно по 18 %, а доля сельскохозяйственной отрасли составляет всего 1,5 %. К началу 2019 года базовый доход от ведения трудовой деятельности вырос незначительно: всего на 0,2 %. В 2020 году японцы стали получать в час больше на 5,8— 6,7 %. Средняя заработная плата в 2019 году со ставила примерно 3 931 819 йен в год, а реальная зарплата составила не менее 1 057 410—1 268 690 йен. Заработная плата японских женщин в два раза меньше заработной платы мужчин. Размер заработной платы японского специалиста зависит от уровня профессиональных навыков, от сферы трудовой деятельности, стажа работы, и даже пола и региона местонахождения компании — работодателя. В 2019 г. отмечался низкий уровень безработицы, он составил — 2,4 % (рис.1).

Один факт, влияющий на рынок труда Японии сегодня, — это рост количества стареющего населения. Старение на селения Японии, в том числе населения трудоспособного возраста, идет очень быстро. Это одна из самых острых проблем для страны. Япония стоит на первом месте в мире по доле пожилого населения — при мерно 25 % от общей численности составляют японцы в возрасте 65 лет и старше. Так в 2020 году жителям Японии старше 65 лет составили 28,7 %. В то время как в 1950 году лица старше 65 лет составляли 4,9 % от общей численности населения, а в 2000 году уже — 17,2 % (соответствующий показатель на 2050 год оценивается в 32,3 %). По прогнозу правительства, численность населения в составе рабочей силы сократится к 2025 году на 10 %, или почти на 60 млн человек.

[19] Нехороших И.Н., Перепелкин И.Г. Перспективы развития экономики Японии / РЕГИОН: системы, экономика, управление. — 2021. — № 1 (52) — С. 51— 55.

Инвестиции в геронтотехнологии могут привести к значительным экономическим выгодам. Моделирование показывает, что контроль за биологическим старением с помощью биомаркеров может снизить расходы на здравоохранение и увеличить продолжительность здоровой жизни, что, в свою очередь, повышает производительность труда и снижает затраты на уход [14]. Рост спроса на технологии для пожилых людей стимулирует развитие новых рынков и создание рабочих мест в сферах разработки, производства и обслуживания таких технологий. Это включает в себя не только высокотехнологичные компании, но и малый и средний бизнес, ориентированный на потребности пожилых клиентов. Роботы, такие как Pepper и Nao, используются для предоставления эмоциональной поддержки, напоминаний о приеме лекарств и помощи в повседневных задачах. Исследования показывают, что такие роботы могут улучшить качество жизни пожилых людей и снизить нагрузку на персонал учреждений по уходу [15].

Технологии, такие как носимые устройства и домашние сенсоры, позволяют отслеживать состояние здоровья пожилых людей в реальном времени, обеспечивая своевременное вмешательство в случае необходимости. Технологии, обеспечивающие легкий доступ к видеосвязи и социальным сетям, помогают пожилым людям поддерживать социальные связи, что важно для их психоэмоционального благополучия.

Несмотря на потенциал геронтотехнологий, существуют определенные барьеры. Высокая стоимость некоторых технологий может быть недоступной для части пожилого населения. Сложность в использовании и отсутствие адаптации интерфейсов под потребности пожилых пользователей могут снижать уровень принятия технологий [12]. Некоторые пожилые люди могут испытывать недоверие к новым технологиям или предпочитать традиционные методы общения и ухода.

Демографические изменения в Японии представляют серьезные вызовы для экономики страны, включая снижение трудоспособного населения, рост социальных расходов и давление на пенсионную систему. Правительство предпринимает комплексные меры для смягчения этих последствий, включая стимулирование рождаемости, привлечение иностранных работников и поддержку активного долголетия. Однако для достижения устойчивого развития необходимы долгосрочные стратегии и структурные реформы [10].

Геронтотехнологии играют ключевую роль в адаптации экономики к вызовам стареющего населения. Они способствуют улучшению качества жизни пожилых людей, снижению затрат на здравоохранение и развитию новых экономических секторов. Однако для максимальной реализации их потенциала необходимо преодолеть существующие барьеры и обеспечить доступность и адаптацию технологий под потребности пожилых пользователей.

Список использованной литературы:

1. Нехороших И.Н., Перепелкин И.Г. Перспективы развития экономики Японии / РЕГИОН: системы, экономика, управление. — 2021. — № 1 (52) — С. 51— 55.

2. Банчева А. И. Экологические инновации Японии: основные направления развития и особенности управления / А. И. Банчева // Вестник МГИМО. — 2019. — № 5 (32). — С. 190—196.

3. Молодякова Э. В. Возможные сценарии развития Японии до 2050 года / Э. В. Молодякова, С. Б. Маркарьян, И. П. Лебедева, Ю. Д. Денисов // Восточная аналитика. — 2019. — № 4. — С. 7—10.

4. Развитие ИТ Японии — Режим доступа: http://www.ipa.go.jp/index-e.html

5. Тимонина И. Л. Уровень социально-экономического развития Японии в международных сравнениях и новый вектор экономической стратегии / И. Л. Тимонина // Восточная аналитика. — 2018. — № 4. — С. 87—105.

6. Старение Японии // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Старение_Японии

7. Демографический кризис в Японии: какие меры принимаются для его преодоления // inform.kz. – URL: https://www.inform.kz/ru/demograficheskiy-krizis-v-yaponii-kakie-mery-prinimayutsya-dlya-ego-preodoleniya_a4106678

8. Почему в Японии боятся стариков // РБК-Тренды. – URL: https://www.rbc.ru/life/news/67c0453d9a79476014f432a5

9. Снижение рождаемости в Японии: демографическая ловушка // Nippon.com – URL: https://www.nippon.com/ru/features/h00089

10. Урядова С. В. Проблемы демографического старения населения Японии // Молодой ученый. – 2023. – № 17 (479). – С. 70–74. – URL: https://moluch.ru/archive/479/105385/

11. Япония увеличит расходы на поддержку рождаемости // ИА «РоссаПРимавера» – URL: https://rossaprimavera.ru/news/a4f9d335

12. Halicka, K., & Surel, A. (2021). Gerontechnology for better elderly care and life quality: a systematic literature review. BMC Geriatrics. (PMC)

13. Felizzi, F. (2025). Economic impact of biomarker-based aging interventions on healthcare costs and individual value.

14. Macis, D., Perilli, S., & Gena, C. (2023). Employing Socially Assistive Robots in Elderly Care.

15. Khaksar, W., Saplacan, D., Bygrave, L. A., & Torresen, J. (2023). Robotics in Elderly Healthcare: A Review of 20 Recent Research Projects.

Алижонова Фотимахон Улугбек кизи
студентка 1-курса ТГУВ
Научный руководитель – ст.преп. Саттикулова Г.А.

ИНТЕГРАЦИЯ УЗБЕКИСТАНА В МИРОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ПУТИ УСИЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается ключевые аспекты экономической интеграции Узбекистана с международным сообществом, в том числе в контексте вступления во Всемирную торговую организацию. Особое внимание в данном

исследовании уделяется роли международных организаций в обеспечении поддержки институциональных и структурных реформ с целью модернизации экономики рассматриваемой страны. Обзор последних тенденций во внешней торговле показывает рост как экспорта, так и импорта, сопровождающийся диверсификацией торговых партнеров. Подчеркивается необходимость комплексного и сбалансированного подхода к интеграции, предполагающего синхронизацию внутренней политики с мировыми стандартами. Вывод, сделанный на основе данного анализа, заключается в том, что вступление Узбекистана в ВТО является важным шагом в развитии устойчивой, конкурентоспособной и открытой экономики.

Ключевые слова: *Узбекистан, международная экономическая интеграция, Всемирная торговая организация (ВТО), внешняя торговля, международные организации, экономическая трансформация, правовое регулирование.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonning xalqaro hamjamiyat bilan iqtisodiy integratsiyasining asosiy jihatlari, jumladan, Jahon savdo tashkilotiga a’zo bo‘lish kontekstida ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda xalqaro tashkilotlarning mazkur mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilish maqsadida instituttsional va tarkibiy islohotlarni qo‘llab-quvvatlashdagi roli alohida ta’kidlanadi. Tashqi savdo sohasidagi so‘nggi tendensiyalar sharhida eksport va importning o‘sishi, shuningdek, savdo hamkorlarining diversifikatsiyasi kuzatilayotgani ko‘rsatilgan. Integratsiyaga kompleks va muvozanatli yondashuv zarurligi ta’kidlanadi, bu esa ichki siyosatni xalqaro standartlar bilan uyg‘unlashtirishni nazarda tutadi. Ushbu tahlil asosida chiqarilgan xulosa shundan iboratki, O‘zbekistonning JSTga a’zo bo‘lishi barqaror, raqobatbardosh va ochiq iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘lida muhim qadmdir.

Kalit so‘zlar*: O‘zbekiston, xalqaro iqtisodiy integratsiya, Jahon savdo tashkiloti (JST), tashqi savdo, xalqaro tashkilotlar, iqtisodiy transformatsiya, huquqiy tartibga solish.*

Abstract: This article examines the key aspects of Uzbekistan's economic integration with the international community, particularly in the context of its accession to the World Trade Organization (WTO). Special attention is given to the role of international organizations in supporting institutional and structural reforms aimed at modernizing the country's economy. A review of recent trends in foreign trade highlights the growth of both exports and imports, accompanied by the diversification of trading partners. The study emphasizes the need for a comprehensive and balanced approach to integration, which includes aligning domestic policies with global standards. The conclusion drawn from this analysis is that Uzbekistan’s accession to the WTO represents a significant step toward building a sustainable, competitive, and open economy.

Keywords*: Uzbekistan, international economic integration, World Trade Organization (WTO), foreign trade, international organizations, economic transformation, legal regulation.*

Введение

Международную экономическую интеграцию можно определить как процесс углубления и расширения многостороннего сотрудничества между странами с целью формирования устойчивых экономических связей, устранения торговых барьеров и участия в глобальных институтах. Обретение Узбекистаном государственной независимости в 1991 году создало условия для его интеграции в мировую экономику и возможности внешнеэкономической деятельности [1]. Для Узбекистана, как государство с переходной экономикой, интеграция в глобальные организации облегчает доступ к международным рынкам, инвестициям, технологиям и знаниям. Она является ключевым инструментом в достижении экономического роста и конкурентоспособности.

Создание эффективной системы управления внешнеэкономическими связями становится жизненно важным в современных условиях глобальной нестабильности и изменений в мировой экономике. В таких условиях необходимо устанавливать стандарты сотрудничества, укреплять структуры внешнеэкономической политики и определять стратегические пути интеграции страны в мировую экономическую систему. Внешнеэкономическая политика Узбекистана строится на принципах равноправия, взаимной выгоды и расширения сотрудничества на основе двусторонних и многосторонних соглашений. Идея открытой экономики, направленная на активное участие в международном разделении труда, занимает центральное место. Основой участия Узбекистана в мировом разделении труда и международных экономических отношениях является создание открытой экономики.

Сегодня Республика Узбекистан находится на важном этапе своей истории. Впервые за последние три десятилетия политическая структура значительно изменилась. Приоритеты внешней политики были четко определены, и были созданы новые внешнеэкономические связи, основанные на прагматизме и максимальной адаптации к текущим условиям в интересах Республики. Национальные приоритеты учитывались при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности и активной диверсификации внешнеэкономических связей [2]. В связи с этим за короткий период после обретения независимости наша республика установила дипломатические отношения с более чем 80 странами мира.

Историческая эволюция внешнеэкономической политики Узбекистана

За прошедшие годы, в период автономного развития страны, Узбекистан достиг значительных успехов в формировании новой структуры внешнеэкономических связей. В связи с этим актуальным является изучение развития внешнеэкономических связей и интеграции в мировую экономику. Это важно, поскольку позволяет выяснить особую роль экономического фактора в ускорении развития государства по пути обновления и прогресса. Кроме того, это поможет максимально использовать достижения и опыт других стран, а также влиться в мировые экономические системы [3].

После обретения государственной независимости в Узбекистане произошли значительные изменения. За относительно короткий период времени стране удалось значительно увеличить свой политический и торгово-экономический потенциал. На международной арене республика была принята в полноправные члены Организации Объединенных Наций и Международного валютного фонда (МВФ), Всемирный банк реконструкции и развития, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества (**ОЭС**) заключила соглашение о технической помощи с Комиссией Европейского сообщества. Множество межправительственных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве было заключено с различными странами, включая Индию, Китай, Великобританию, Венгрию, Южную Корею, Малайзию, Пакистан, Пакистан, Францию, Австрию и другие. Кроме того, ряд соглашений и протоколов был заключен с Турцией, Испанией, Индией и Индонезией [4]. В стране произошли ряд изменений во внешней торговле за годы независимости. Если в первых годах независимости она развивалась достаточно быстрыми темпами, то уже к 1997–2002 гг., наблюдалось снижение объемов экспорта и импорта товаров. Главная причина этого спада была связана с изменением конъюнктуры мирового рынка и снижением мировых цен на основные экспортные товары, с дрогой стороны нужно отметить влияние политики – импортозамещения и поддержки завышенного обменного курса национальной валюты. Чтобы снизить внешнюю зависимость, Узбекистан проводил политику «импортозамещения» и поддерживал высокий курс национальной валюты. Хотя в краткосрочной перспективе это улучшило макроэкономические показатели, в долгосрочной перспективе это снизило конкурентоспособность узбекских товаров на международных рынках [5]. Анализ показывает, что такой подход привел к ограничению возможностей Узбекистана по диверсификации и расширению рынков сбыта.

В 2010-х годах произошли значительные изменения, и была разработана новая стратегия диверсификации внешней торговли. Важнейшим элементом этого процесса стало расширение взаимовыгодных отношений с соседними странами, в частности с Туркменистаном и Казахстаном, что привело к значительному улучшению позиций Узбекистана в Центрально-Азиатском регионе. Важным фактором улучшения внешней торговли стали и переговоры с мировыми финансовыми организациями, такими как Всемирный банк и МВФ, что способствовало получению иностранных инвестиций.

В настоящее время Республика Узбекистан осуществляет масштабные социально-экономические реформы, превращаясь в одну из самых развитых стран СНГ с открытой экономикой. Впервые за последние 30 лет отмечается новый характер внешнеэкономических связей. Основополагающим принципом, лежащим в основе этой концепции, является прагматизм, направленный на достижение максимально возможного результата. Очевидно, что происходит четкий и наглядный процесс выстраивания гибкого использования современных реалий и национальных интересов. Ранее было установлено, что Узбекистан демонстрирует последовательное стремление к

адаптации стратегий международного сотрудничества, сохраняя при этом способность поддерживать равновесие между собственными интересами в глобальном масштабе имеет первостепенное значение.

Экономическая интеграция Узбекистана в мировое сообщество: приоритетные отрасли и статистическая динамика

Углубление экономической интеграции Узбекистана с государствами, входящими в систему мирового сотрудничества, в значительной степени определяется национальными интересами этих стран. В первую очередь, Узбекистан стремится к расширению торговли продукцией наиболее конкурентоспособных отраслей промышленности — таких как производство хлопка-сырца, машиностроение, химическая промышленность, промышленность строительных материалов и электроэнергетика, обладающих наибольшими конкурентными преимуществами. Наряду с этим, необходимо активизировать интеграционные процессы в области использования телекоммуникационных, водных и энергетических ресурсов, развития международного туризма и реализации совместных экологических программ. Процесс вхождения Узбекистана в мировое сообщество будет также отражаться в осуществлении проектов ООН в экономической, образовательной, медицинской, культурной и научной сферах [7].

Среди положительных тенденций социально-экономического развития Узбекистана в последние годы особое значение имеет динамика внешнеэкономической деятельности. Одним из ключевых факторов является устойчивый рост объёмов экспортной структуры. Наряду с этим, отмечается активный рост импорта, выражающийся в увеличении объемов и расширении ассортимента ввозимых товаров.

По итогам 2023 года объём внешнеторгового оборота Республики Узбекистан составил 62,6 млрд долларов США, что на 12,1 млрд долларов США (или на 23,9%) превышает аналогичный показатель 2022 года. В структуре внешней торговли экспорт составил 24,4 млрд долларов США, что соответствует росту на 23,8% по сравнению с предыдущим годом. Импорт, в свою очередь, достиг 38,1 млрд долларов США, увеличившись на 24,0%. При этом отрицательное сальдо внешней торговли за отчётный период составило 13,7 млрд долларов США [8].

Республика Узбекистан осуществляет торгово-экономическое взаимодействие с более чем 193 странами мира. Основным торговыми партнерами Узбекистана являются пять стран: Китай, Россия, Казахстан, Республика Корея и Турция, которые составляют 54,3% его внешнего торгового оборота. Китай, который по-прежнему является основным торговым партнером с объемом 7,6 млрд долларов, вытеснил Россию и все больше пытается опережать других крупных игроков. Доля Китая в общей внешней торговле увеличилась до 18,1%. В 2018 и 2019 годах Китай вложил средства в 1376 узбекских предприятий и планирует довести двустороннюю торговлю до 10 млрд долларов к 2024 году. В свою очередь Узбекистан экспортирует в Китай газ, уран, медь, хлопковое волокно, минеральные удобрения, пластмассовые изделия и продовольственные товары [2]. Россия занимает

второе место с долей 15,7%, или 6,6 млрд долларов, с 2,5 млрд экспорта и 4,1 млрд импорта. Казахстан занял третье место с 8,0% до 3,37 млрд долл. США, опередив Южную Корею (6,5%), затем следуют Турция (6%) и Германия (2,3%). Внешняя торговля с Соединенными Штатами значительно ниже. Офис Торгового представителя США сообщает, что Узбекистан в настоящее время является 142-м партнером США по объему двусторонней торговли, который в 2019 году составил всего 315 млн долл. Узбекистан занимал 119-е место по объему продажи американских товаров и 159-е место по поставке американских товаров. Торговля с соседними странами Центральной Азии за последние четыре года претерпела значительные изменения. В результате торговля с Кыргызстаном и Туркменистаном утроилась, а с Казахстаном и Таджикистаном удвоилась. Внешняя торговля с Афганистаном составляет 600 миллионов долларов ежегодно.

Следует отметить, что Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан в последние годы демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, что свидетельствует об активизации внешнеэкономической деятельности страны и расширении её интеграции в мировую торговую систему. По данным Государственного комитета по статистике, за 2023 год общий объём внешней торговли составил 62,6 млрд долларов США, что на 23,2% больше, чем в 2022 году. При этом экспорт достиг 24,4 млрд долларов, а импорт — 38,2 млрд долларов. Основными торговыми партнёрами Узбекистана остаются Китай, Россия, Казахстан, Турция и Южная Корея.

Узбекистан и Всемирная Торговая Организация (ВТО)

Узбекистан последовательно активизирует взаимодействие с ключевыми международными организациями с целью интеграции в глобальную экономическую систему и укрепления своей позиции на мировом рынке. В последние годы особое внимание уделяется участию республики в многосторонних экономических структурах, включая Организацию Объединённых Наций (ООН), Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Азиатский банк развития (АБР), Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС) и другие. Особое стратегическое значение имеет процесс присоединения Узбекистана к Всемирной торговой организации (ВТО), который рассматривается как важный этап в либерализации внешней торговли, обеспечении прозрачности торгово-экономической политики и привлечении прямых иностранных инвестиций. Чтобы войти в мировую экономическую систему и укрепить свою позицию на мировом рынке, Узбекистан постоянно работает с крупными международными организациями. В последнее время особое внимание уделяется участию республики в многосторонних экономических организациях, таких как Организация Объединённых Наций (ООН), Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Азиатский банк развития (АБР) и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Присоединение к ВТО даёт возможность для Узбекистана увеличивать перспективы увеличения научно-технического прогресса в отраслях за счет приобретение и покупки эффективного и надежного импортного оборудования. Кроме того, при вступлении в ВТО

отечественные экспортеры получат более легкий доступ к зарубежным рынкам[9].

Процесс присоединения Узбекистана к Всемирной торговой организации (ВТО) является чрезвычайно важным стратегическим шагом, направленным на либерализацию внешней торговли, обеспечение прозрачности торгово-экономической политики и привлечение прямых иностранных инвестиций. Вступления Республики Узбекистан во Всемирную торговую организацию (ВТО) отражает эволюцию внешнеэкономической стратегии страны. В 1994 году была подана первая официальная заявка на присоединение, а в 1998 году была создана рабочая группа, которая работала над присоединением Узбекистана. Тем не менее, активные переговоры были прекращены с середины 2000-х годов из-за внутренних экономических приоритетов и недостаточной институциональной готовности к выполнению обязательств, вытекающих из членства в ВТО. Когда Узбекистан представил обновленный Меморандум о режиме внешней торговли в июле 2019 года, он возобновил официальный диалог с Всемирной торговой организацией (ВТО), что придало процессу новый импульс. В период с 2020 по 2024 годы Узбекистан значительно активизировал процесс присоединения ко Всемирной торговой организации (ВТО), рассматривая это как стратегический приоритет внешнеэкономической политики. В стране реализуются реформы по обеспечению верховенства закона, улучшению делового климата, модернизации финансово-банковской системы и приватизации государственных предприятий. 10 ноября 2022 года министр инвестиций и внешней торговли Ж. Ходжаев подтвердил, что ускорение вступления в ВТО является одним из приоритетных направлений[10].

В 2023–2024 годах Узбекистан провёл очередные раунды переговоров с рабочей группой ВТО, продолжив согласование обязательств по доступу к рынкам товаров и услуг, а также запросив статус развивающейся страны для получения торговых преференций. На данный момент Узбекистан находится на завершающем этапе технической подготовки к полноправному членству в организации.

Основные выводы исследования

В современных условиях экономическая интеграция — это не просто возможность, а стратегический императив для достижения устойчивого роста и модернизации. Решение о вступлении в международные институты, такие как Всемирная торговая организация, как показывает практика, имеет последствия как для расширения доступа на рынки, так и для трансформации внутренней экономической политики. Для Узбекистана этот процесс имеет особое значение, поскольку служит платформой для институционального обновления, углубления реформ и повышения инвестиционной привлекательности страны.

Международные организации, включая ВТО, МВФ и Всемирный банк, играют ключевую роль в экономических преобразованиях в Узбекистане, предоставляя экспертную и техническую помощь и способствуя внедрению международных стандартов в национальную нормативно-правовую базу[11].

Их участие играет ключевую роль в обеспечении устойчивости реформ и гарантировании того, что интеграционные процессы выйдут за рамки формального присоединения, обеспечивая тем самым долгосрочный стратегический эффект.

В то же время интеграция требует комплексного и сбалансированного подхода: внутренние реформы должны быть соизмеримы с внешними обязательствами. Это требует приведения торговой, правовой, финансовой и антикоррупционной политики в соответствие с мировыми стандартами. Необходимо уделять первостепенное внимание установлению прочного верховенства закона, эффективному управлению государственными активами и развитию человеческого капитала [12].

Следовательно, вступление Узбекистана во Всемирную торговую организацию следует рассматривать как важнейший шаг на пути к устойчивому экономическому развитию, основанному на принципах открытости, прозрачности и международного сотрудничества. Это не просто результат переговорного процесса, а скорее поворотный этап в становлении новой экономической идентичности страны в глобальном контексте.

Список использованной литературы

1. Рустамов Д. Роль Узбекистана во внешнеэкономической деятельности. Экономика и социум, 2020(3 (70)): p. 462-464.
2. Зиядуллаев, У., Международные внешнеэкономические связи республики Узбекистан и перспективы их развития. Экономика и инновационные технологии, 2020(1 (2)): p. 258-267.
3. Азии, И., et al., Узбекистан: исторический опыт развития внешнеэкономических связей. 2019.
4. Расулов, Н. And С. Отамуратов, Развитие внешнеэкономических связей республики Узбекистан. Terra Economicus, 2005. **3**(2): p. 120-125.
5. Глебова, И.С., et al., Социально-экономическое положение территорий: международный опыт и перспективы развития. 2019.
6. Рахманов, Ш., Внешнеэкономическая деятельность Республики Узбекистан. Экономика и финансы (Узбекистан), 2011(11): p. 8-12.
7. Абдикобилов, Ш.Х. Важность влияния Узбекистана на мировую экономику и роль внешнеэкономической деятельности. Достижения науки и образования, 2019(8-1 (49)): p. 35-36.
8. Ҳакбердиева, Н.Қ. Современные тенденции и проблемы внешней торговли Узбекистана. XXI Asr: Fan va ta'lim masalalari (XXI Век: Вопросы науки и образования), 2024. **2**(2): p. 112-117.
9. Абдуллаев, А., Ахмедов А., Толибов И. Перспективы вступления Узбекистана в ВТО. Экономика и бизнес: теория и практика, 2019(5-1): p. 6-9.
10. Алиев, Б.О. Затянувшийся процесс присоединения узбекистана в вто. International journal of advanced research in education, technology and management, 2023. 2(6).
11. Shuhratbek, A. The role of the world trade organization (wto) in the economy of Uzbekistan: opportunities and challenges. International bulletin of

applied science and technology. International bulletin of applied science and technology, 2023: p. 116-118.

12. Kuchkarovna, A.M., Mitigating the consequences of Uzbekistan's WTO accession on the agricultural sector. Научный Импульс, 2024. **3**(26): p. 364-366.

Jamoliddinova Saida Hamidulla qizi
TDSHU2-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots. Sadibekova B. D.

XITOYNING "ISHLAB CHIQARISH MARKAZI" DAN "INNOVATSIYA MARKAZI"GA AYLANISHI

Annotatsiya: Ushbu maqolada Xitoy iqtisodiyotining ishlab chiqarishga asoslangan modeldan innovatsiyaga yo'naltirilgan modelga o'tish jarayoni yoritilgan. Tezisda Xitoyning yuqori texnologiyalar, sun'iy intellekt, yarimo'tkazgichlar, yashil energiya va ilmiy-tadqiqot sohalarida ilg'or pozitsiyalarni egallashga intilishi asosiy e'tiborga olingan. "Made in China 2025" dasturi, Huawei kompaniyasining faoliyati, hamda davlat tomonidan ilgari surilayotgan innovatsion strategiyalar orqali Xitoy global raqobatda texnologik yetakchilikka intilayotgani ko'rsatib berilgan. Mazkur mavzu bo'yicha olib borilgan tahlillar Xitoyning kelajakdagi iqtisodiy o'sishi innovatsiyaga asoslanganligini tasdiqlaydi.

Kalit so'zlar: *Xitoy, ishlab chiqarish markazi, innovatsiya markazi, global raqobat, texnologik yetakchilik.*

Аннотация: В данной статье освещается процесс перехода экономики Китая от производственно-ориентированной модели к модели, основанной на инновациях. В работе особое внимание уделено стремлению Китая занять передовые позиции в области высоких технологий, искусственного интеллекта, полупроводников, зелёной энергетики и научных исследований. Анализ показывает, как через программу «Сделано в Китае 2025», деятельность компании Huawei и государственные инновационные стратегии Китай стремится к технологическому лидерству в условиях глобальной конкуренции. Проведённые исследования подтверждают, что будущее экономическое развитие Китая основывается на инновациях.

Ключевые слова: *Китай, производственный центр, инновационный центр, глобальная конкуренция, технологическое лидерство.*

Abstract. This article highlights the process of China's transition from a production-based economic model to one focused on innovation. The thesis emphasizes China's efforts to secure leading positions in high technology, artificial intelligence, semiconductors, green energy, and scientific research. The analysis showcases how China aims for technological leadership in global competition through initiatives such as the "Made in China 2025" program, the activities of Huawei, and innovation-driven strategies promoted by the government. The findings confirm that China's future economic growth is increasingly based on innovation.

Keywords: *China, manufacturing hub, innovation hub, global competition, technological leadership.*

Kirish

So‘nggi yillarda Xitoy jahon iqtisodiyotida eng yirik ishlab chiqaruvchi va eksport qiluvchi davlatga aylandi. Ammo XXI asrning ikkinchi yarmida global iqtisodiyotda yuz berayotgan o‘zgarishlar, texnologik taraqqiyot va siyosiy bosimlar Xitoyni o‘z iqtisodiy strategiyasini qayta ko‘rib chiqishga undadi. Natijada mamlakat ishlab chiqarishdan innovatsiyaga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish yo‘lini tanladi. Ushbu maqolada Xitoyning bu transformatsiya yo‘lidagi harakatlari, siyosiy strategiyalari va bu o‘zgarishlarning xalqaro ahamiyati tahlil qilinadi.

Dunyo zavodi sifatida Xitoy jahon bozorida markaziy ishlab chiqarish quvvatiga aylandi. Ushbu buyuk yutuqdan kelib chiqqan holda, Xitoy endi g‘arb mamlakatlariga qarshi kurashadigan innovatsiyalar yetakchisiga o‘tishni maqsad qilgan. Innovatsiyalarga bo‘lgan ehtiyoj makroiqtisodiy omillar bilan kuchli bog‘liq: Iqtisodiy pasayish Xitoydan innovatsiyalarga sarmoya kiritishni va qo‘shimcha qiymat ishlab chiqarishdan foyda olishni talab qiladi. Shahar aholisi 2000 yildagi 36% dan 2018 yilda deyarli 60% gacha o‘sdi va 2050 yilda 80% ga yetishi kutilmoqda. 2019-yilda Xitoyda tug‘ilish darajasi rekord darajadagi 1,05 ga tushib ketdi, bu aholining tez qarishiga olib keldi – robototexnika sohasida avtomatlashtirish va innovatsiyalarga ehtiyoj muqarrar.

Ayniqsa, samaradorlikka asoslangan va mijozlarga yo‘naltirilgan innovatsiyalarda Xitoy kompaniyalari global innovatsion chegaralarga aylandi. Huawei, Baidu, Alibaba, Tencent, JD, Didi Chuxing, Meituan-Dianping yoki ByteDance kabi internet va texnologiya gigantlari o‘zlarining g‘arbdagi tengdoshlariga ergashish o‘rniga tobora ko‘proq innovatsiya standartlarini o‘rnatdilar.

2015 yilda Xitoy hukumati “Made in China 2025” (MIC2025) dasturini e’lon qildi. Uning asosiy maqsadi Xitoyni past texnologiyali, ommaviy ishlab chiqaruvchidan yuqori texnologiyali, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqaruvchiga aylantirish edi. Dasturda yarimo‘tkazgichlar, sun’iy intellekt, robototexnika, aerokosmik texnika, yangi energiya vositalari (elektromobillar) kabi strategik sohalarga ustuvor e’tibor qaratilgan. Mazkur strategiya orqali Xitoy o‘z iqtisodiyotini sanoat zanjirining yuqori pog‘onalariga ko‘tarishni rejalashtirdi. Bu esa faqat ishlab chiqarishga emas, balki tadqiqot va ishlanmalarga (R&D), muhandislikka va ilg‘or texnologiyalarga asoslanadi.

Xitoy ilmiy tadqiqotlarga ajratilayotgan mablag‘ hajmi bo‘yicha AQSHdan keyingi ikkinchi o‘ringa chiqdi. 2023 yilda mamlakat ilmiy tadqiqot va innovatsiyaga $450 milliarddan ortiq mablag‘ yo‘naltirdi. Bu esa yangi texnologiyalar yaratish va mavjudlarini mukammallashtirishga katta imkon beradi.Sun’iy intellekt sohasida Xitoy global yetakchilikka intilmoqda. Mamlakatda yuzlab startaplar, ilmiy institutlar va texnologik parklar ochilmoqda. Ayniqsa, Peking va Shenzhen kabi shaharlarda innovatsion muhit keskin rivojlanmoqda.

Yarimo‘tkazgichlar (chiplar) bo‘yicha esa Xitoy mustaqil texnologik ta’minot yaratishga intilmoqda. AQSH bilan yuzaga kelgan savdo cheklovlari va sanksiyalar

Xitoyni ichki imkoniyatlarini kengaytirishga undamoqda. Innovatsion iqtisodiyot Xitoyda yangi ish o‘rinlari yaratmoqda. Ilg‘or sanoat markazlari, texnologik kompaniyalar va startaplar yosh kadrlar uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Shuningdek, bu transformatsiya mamlakatni “o‘rta daromadlar tuzog‘i”dan chiqarishga xizmat qilmoqda.

Xalqaro maydonda esa Xitoy endi nafaqat arzon mahsulotlar eksport qiluvchi, balki texnologik innovatsiyalar orqali boshqa mamlakatlarga texnologiya taqdim etuvchi davlat sifatida tanilmoqda. Bu jarayon Xitoyga iqtisodiy mustaqillik, siyosiy ta’sir va global yetakchilik imkonini beradi.

Shunga qaramasdan, Xitoyning innovatsiyaga asoslangan iqtisodiyotga o‘tishi bir qator qiyinchiliklarga ham duch kelmoqda. Eng asosiy to‘siqlardan biri – intellektual mulk huquqlariga rioya qilish, xorijiy texnologiyalarga qaramlik, va siyosiy bosimlar (ayniqsa AQSHdan).

Yana bir muammo – ichki bozorning innovatsiyalarni tez joriy etishga tayyor emasligi. Ba’zi viloyatlarda texnologik infratuzilmaning zaifligi ham innovatsion o‘sishni sekinlashtiradi. Biroq davlat bu muammolarni bartaraf etish uchun yirik infratuzilmaviy va ta’lim loyihalarini amalga oshirmoqda.

Biroq, yuqori sarmoyaga qaramay, Xitoy hali ham fundamental tadqiqotlar, fan va muhandislik innovatsiyalari bo‘yicha g‘arb davlatlaridan ortda qolmoqda - biz yangi o‘n yillikda kuchli o‘zgarishlarni kutayotgan soha. Tsinghua universiteti kabi yetakchi universitetlar global reytinglarga ko‘tarilishadi (2020 QS Rankingda 16-o‘rin), yuksak iste’dodlarni rivojlantiradi va ilg‘or innovatsiyalarga hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Sadibekova B.D. Xitoy iqtisodiyoti: oquv qo‘llanma, T.: TDSHU, 2018. – 294 b.

2.https://eac-consulting.de/wp-content/uploads/2020/11/EAC_Chinas-Innovation-Push_new-1.pdf

3.https://www.inavateonthenet.net/features/article/china-moves-from-manufacturing-base-to-r-d-and-innovation-hub

4.NIST Advanced Manufacturing Series NIST AMS 600-17 China’s Manufacturing Innovation Centers

5.https://www.chinadailyhk.com/hk/article/607118

Асаджонова Дилзода Санжарбек кизи
студентка 1 курса ТГТрУ
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Касымова Асаля Арслановна

ПОНЯТИЕ ФУНКЦИЙ ПРАВА

Аннотация: В статье рассматривается понятие функций права как основных направлений его воздействия на общественные отношения, раскрываются их сущностные характеристики и значение в правовой системе. Автор анализирует различные подходы к классификации функций права, выделяя такие ключевые свойства, как системность, динамичность и

социальная обусловленность. Особое внимание уделяется взаимосвязи функций права с целями правового регулирования и их роли в обеспечении стабильности общественного развития. На основе анализа научных концепций и нормативных источников автор предлагает собственную трактовку системы функций права, подчеркивая их регулятивную и охранительную природу. Статья содержит конкретные примеры реализации функций права в законодательстве Республики Узбекистан, что позволяет проследить их практическое значение.

***Ключевые слова**: функции права, регулятивная функция, охранительная функция, правовое воздействие, система права, правовое регулирование*

Abstract: The article examines the concept of legal functions as the main directions of law's impact on social relations, revealing their essential characteristics and significance in the legal system. The author analyzes various approaches to classifying legal functions, highlighting such key features as consistency, dynamism, and social conditioning. Special attention is paid to the relationship between legal functions and the objectives of legal regulation, as well as their role in ensuring social stability. Based on the analysis of scientific concepts and regulatory sources, the author proposes an original interpretation of the system of legal functions, emphasizing their regulatory and protective nature. The article provides concrete examples of the implementation of legal functions in the legislation of the Republic of Uzbekistan, demonstrating their practical significance.

***Key words**: functions of law, regulatory function, protective function, legal impact, legal system, legal regulation*

Annotatsiya. Maqolada huquq funktsiyalari tushunchasi uning ijtimoiy munosabatlarga ta’sirining asosiy yo‘nalishlari sifatida ko‘rib chiqiladi, ularning huquqiy tizimdagi muhim xususiyatlari va ahamiyati ochib beriladi. Muallif qonun funktsiyalarini tasniflashning turli xil yondashuvlarini tahlil qiladi, tizimlilik, dinamizm va ijtimoiy konditsionerlik kabi asosiy xususiyatlarni ta’kidlaydi. Huquq funktsiyalarining huquqiy tartibga solish maqsadlari bilan o‘zaro bog‘liqligi va ularning ijtimoiy rivojlanish barqarorligini ta’minlashdagi roliga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ilmiy tushunchalar va me'yoriy manbalarni tahlil qilish asosida muallif qonun funktsiyalari tizimini o‘zlarining talqinlarini taklif qiladi, ularning tartibga solish va himoya xususiyatlarini ta’kidlaydi. Maqolada O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligida huquq funksiyalarini amalga oshirishning aniq misollari keltirilgan bo‘lib, bu ularning amaliy ahamiyatini kuzatish imkonini beradi.

***Kalit so‘zlar**: huquq funktsiyalari, tartibga solish funktsiyasi, himoya funktsiyasi, huquqiy ta’sir, huquq tizimi, huquqiy tartibga solish*

Функции права – это основные направления его воздействия на общественные отношения, на поведение людей. Его функции рассматриваются в различных сферах. Функции права большей частью совпадают с функциями государственной власти.

Согласно одной из научных позиций, функции права можно определить как главные направления его регулятивного воздействия на общественные отношения. Это воздействие направлено на их организацию, стабилизацию, обеспечение согласованности и поступательного развития.

Таким образом, право не просто фиксирует существующие нормы, но и активно участвует в формировании социальных взаимодействий, способствуя их упорядоченности и прогрессивной динамике.

Функциональная характеристика права – обязательный элемент в системе теоретического представления о праве в целом. Она призвана показать сущность права, его назначение и признаки с динамической стороны, т.е. со стороны активного воздействия права на общественные отношения. В этом и заключается повышенная важность изучения права в функциональном аспекте, поскольку именно в целях осуществления направленного воздействия на общественные отношения оно и существует. Поэтому знание форм, методов, средств и логики влияния права на общество имеют не только сугубо научное, но и практическое значение[20].

Функциональная характеристика права – это его общая черта, отражающая типичное, устойчивое и закономерное в динамике права в целом, а не каких-либо составляющих его элементов. В силу чего её нельзя подменять функциональным анализом отдельных правовых институтов, например, анализом функций правоотношений, функций юридической ответственности и т.п., в которых, конечно же, специфическим образом преломляются функции права.

Основными признаками функции права являются:

1. Факт существования функций права, в конечном счёте, обусловлен теми же социально-классовыми причинами, которые вызвали к жизни и само права. Однако надо подчеркнуть, что исторический «выбор» человеческой цивилизацией именно правовой формы общения между людьми был предопределен способностью права эффективно воздействовать на общественные отношения. В этом смысле не будет преувеличением утверждение о том, что право существует потому, что оно функционирует и наоборот – если право функционирует, то оно живет.

2. Функции права – это форма исполнения правом своего исторического предназначения – регулировать и охранять наиболее важные общественные отношения. Именно поэтому в функциях права прямо и непосредственно выражено его специальное и историческое назначение. В этой связи надо особо подчеркнуть то, что назначение это не абстрактное, а запрограммированное на осуществление регулятивного и охранительного воздействия на общественные отношения.

3. В функциях права выражается его сущность и основные черты. Это объясняется тем, что в процессе своего функционирования притязания господствующего класса или всего демократического общества,

[20] Бабенко А.Н. Проблемы обоснования ценностных критериев в праве // Государство и право, – М.: Наука, 2013. №12. - С. 10

законодательно закрепленные в нормах права и, благодаря чему, ставшие нормативными, формально-определёнными и общеобязательными, непосредственно реализуются в жизни.

4. Функции права – это всегда проявление закономерного и постоянного в фактически неисчерпаемом многообразии воздействия права на общественные отношения. Благодаря этому обстоятельству, законодатель получает возможность определять оптимальные приделы регулятивного и охранительного вмешательства в общественную жизнь. А общество, по этой же причине, получает возможность быстрой адаптации к разумным и обоснованным требования нормативно-правовым предписаниям. И то и другое выступают необходимыми и важнейшими предпосылками гармоничного развития общества.

Изложенное понимание существа и признаков функций права позволяет рассматривать их как социально и исторически обусловленные основные направления воздействия прав на общественные отношения в целях их оптимального регулирования и охраны.

В юридической науке отмечается, что в процессе фактического воздействия права на общественные отношения, практически невозможно ограничить одну функцию от другой, да и в реальной действительности они переплетены и тесно взаимосвязаны. Однако ограничить одну функцию права от другой и, таким образом, выявить их общую систему всё-таки можно, но только в рамках теоретического сознания и с использованием такого научного метода познания, каким является метод классификации общественных явлений.

С одной стороны, выделяют экономическую, социальную, экологическую функции права, что соответствует соответствующим функциям государства. А с другой - по субъектам государственной власти: законодательную, исполнительную и судебную функции права.

Но без осуществления функций не может решаться ни одна из задач, стоящих перед правом. Функции всегда направлены на их решение. Весь спектр того, как право оказывает воздействие на общественные отношения, может осуществляться классификация функций, исходя из двух основных критериев.

Первый - исходит из объекта воздействия права.

Второй - зависит от того, какие специально-юридические методы и средства используются в этом воздействии.

Первый критерий носит название внешнего основания для того, чтобы осуществить классификацию функций права, так как он находится вне самого права. Исходя из этого основания, принято выделять такие функции права, которые можно назвать обще-социальными.

В систему обще-социальных функций права можно внести такие функции как:

- экономическая функция права;
- политическая функция права;
- воспитательная функция права.

Логичным является тот факт, что перечень тех функций, которые могут быть отнесены к обще-социальным, может быть продолжен за счет того, что в общественной структуре могут быть выделены и другие сферы, которые также могут выступать в качестве объекта воздействия права.

Второй критерий называется критерием внутреннего основания. Это связано с тем, что проведение классификации функций права происходит исходя из критерия, который расположен внутри права. В таком случае имеет место быть обособление специально-юридических функций права.

Система двух этих функций включает в себя: регулятивную функцию права и охранительную функцию права.

Функция права характеризует направление нужного воздействия, т.е. того, без которого общество обойтись не может (регулирование, охрана, закрепление определенных общественных отношений).

Функции права не могут существовать отдельно друг от друга, они взаимосвязаны. Так, для того чтобы достаточно полно и глубоко изучить функции, нужно исследовать их во взаимодействии, точнее, в системе. Система функций права – представляет собой чрезвычайно сложное, многоплановое многоуровневое, иерархическое и в определенной степени динамическое образование[21].

Классификация, являясь предметом систематизации, разделяет объект на части, что позволяет более детально проанализировать и изучить объект.

Так, функции права принято классифицировать:

1) По субъектам государственной власти – законодательные, исполнительные, судебные.

2) По связи с государством – политические, экономические, социальные, воспитательные, культурные.

3) По элементам системы права – а) общеправовые (являются общими для всех отраслей права);

б) межотраслевые (свойственны двум и более, но не всем отраслям права);

в) отраслевые (используются в одной отрасли права);

г) правовых институтов (свойственны конкретному институту права);

д) нормы права (только для конкретного вида норм права).

Согласно мнению профессора З.М. Исламова: «В системе функций права главенствующее, определяющее место занимает ***регулятивная функция***. И это закономерно, так как основное социальное назначение права - регулировать общественные отношения»[22].

Когда речь идет о регулятивной функции, то имеется в виду способность права предписывать, указывать варианты поведения субъектов, воздействовать на волю, безотносительно к определенной социальной сфере, как это имеет место в реализации конкретных социальных функций.

[21] Цит. по Радько Т. Н., Толстик В.А. Функции права. Н. Новгород, 1995. С.35.

[22] Исламов З.М. Общество. Государство. Право. Т., «Адолат», 2001. – 696 с., с. 371

В рамках **регулятивной функции в**ыделяются две подфункции: *регулятивная статическая и регулятивная динамическая.* Регулятивная статическая функция выражается в воздействии права на общественные отношения путем их закрепления в тех или иных правовых институтах. В этом состоит одна из задач правового регулирования. Право прежде всего юридически утверждает, возводит в ранг "неприкосновенности" те общественные отношения, которые представляют собой фундамент стабильности в обществе, его интересы и интересы отдельной личности.

Большое значение в реализации статической функции принадлежит институтам права собственности, юридическая суть которых состоит в том, чтобы закрепить экономические основы общественного устройства. Статическая функция отчетливо выражена и в других институтах, в том числе - институте политических прав и обязанностей граждан, избирательном, авторском и изобретательном праве.

Регулятивная динамическая функция выражается в воздействии права на общественные отношения путем оформления их движения, т.е. динамики. Она воплощена, например, в институтах гражданского, административного, трудового права, регулирующих хозяйственные процессы в экономике и в других сферах общественной жизни.

Для характеристики регулятивной функции права очень важно выяснить пути ее осуществления, так как любой из них играет не последнюю роль во всем регулятивном процессе, осуществляемом правовой системой.

Наиболее характерными путями, или можно сказать элементами, осуществления регулятивной функции права являются: определение посредством норм права праводееспособности граждан; закрепление и изменение правового статуса граждан; определение компетенции государственных органов, в том числе и компетенции должностных лиц; установление правового статуса юридических лиц; определение, предусмотрение юридических фактов, направленных на возникновение, изменение и прекращение правоотношений; установление конкретной правовой связи между субъектами права - регулятивные правоотношения; определение оптимального типа правового регулирования применительно к конкретным общественным отношениям.

Известно, что необходимость в охране общественных отношений существовала всегда и будет существовать до тех пор, пока будет функционировать общество. И хотя права как явление юридическое существовало не всегда, но с того момента, как оно появляется, оно становится одним из важнейших средств охраны общественных отношений. Данное направление правового воздействия представляет собой охранительную функцию.

Охранительная функция права *– это обусловленное социальным назначением направление правового воздействия, нацеленное на охрану общезначимых, наиболее важных экономических, политических, национальных*

и иных общественных отношений, их неприкосновенность, а также вытеснение отношений, чуждых данному обществу[23].

Следовательно, право, во-первых, охраняет общепризнанные фундаментальные общественные отношения, во-вторых, нацелено на вытеснение чуждых обществу отношений, и это важно отметить потому, что некоторые ученые полагают, что главная цель охранительной функции - вытеснение чуждых обществу явлений. Между тем как искоренение нежелательных явлений из жизни общества - это вторичный результат права, который первично выступает как *средство охраны* тех отношений, которые в такой охране нуждаются.

Однако не следует понимать охранительную функцию как действующую исключительно тогда, когда совершаются правонарушения. Более того, основное значение данной функции заключается в предотвращении нарушений норм права. Эффективность охранительной функции тем выше, чем больше субъектов права подчинились ее предписанию, выполнило требование запрета. Сам факт установления запрета или санкции оказывает серьезное влияние на некоторых лиц, заставляет их воздержаться от противоправного поступка. А это означает, что достигается одна из целей воздействия права - охраняется определенное общественное отношение.

Таким образом, изучив систему функций права, можно сделать вывод, что они находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, образуют особую систему, которая классифицируется по определенным параметрам. Выделяют специально-юридические и социальные функции, которые в свою очередь подразделяются на основные и неосновные. Наиболее важными являются основные юридические и основные социальные функции, так как они являются общими и свойственны практически всем отраслям.

Использованная литература

1. Конституция Республики Узбекистан. https://www.lex.uz/acts/6445147
2. Бабаева В.К. Теория государства и права: Учебник / Под ред. В.К. Бабаева. – М.: Юристъ, 1999. С. 109
3. Исламов З.М. ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО. ПРАВО (Вопросы теории). Ташкент, «Адолат», 2001. 696 с.
4. Радько Т. Н., Лазарев В. В., Морозова Л. А. Теория государства и права: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2014. С 85.
5. Рассолов М.М. Теория государства и права: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Рассолова. 2-е издан. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 269.

[23] Исламов З.М. Общество. Государство. Право. Т., «Адолат», 2001. – 696 с., с. 372

Musurmonova Muxlisa Akbar qizi
TDSHU 2-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots. Sadibekova B. D.

XALQ XITOY RESPUBLIKASI VA UNDAGI MAXSUS IQTISODIY ZONALARNING RIVOJLANISHI

Annotatsiya: Ushbu maqola xitoy iqtisodiyotining rivojlanishi va uning erishgan yutuqlari haqida. Xtoy iqtisodiyotining rivojlanishida rol o`ynagan muhim omillar ham yoritib berilgan. Xitoy iqtisodiyoti global iqtisodiyot taraqqiyotida ham muhim ahamiyatga ega bo`layotganligi to`g`risida mulohazalar yuritilgan. Shu jumladan, Xitoyda maxsus iqtisodiy zonalarni rivojlantirishning o`ziga xos xususiyatlari yoritilgan.

Kalit so`zlar*: Xitoy, sanoat, eksportyor davlat, texnologik mustaqillik, maxsus iqtisodiy zona, iqtisodiy texnologik taraqqiyot zona,'' Ochiq eshiklar'' siyosati, erkin savdo zonasi*

Аннотация: Данная статья посвящена развитию экономики Китая и достигнутым ею успехам. Освещены важнейшие факторы, сыгравшие ключевую роль в этом развитии. Также рассматривается значимость китайской экономики в контексте глобального экономического прогресса. Особое внимание уделено специфике развития специальных экономических зон в Китае.

Ключевые слова: *Китай, промышленность, экспортирующее государство, технологическая независимость, специальная экономическая зона, зона экономико-технологического развития, политика «Открытых дверей», зона свободной торговли.*

Abstract: This article explores the development of China's economy and its achievements. It highlights the key factors that have contributed to this progress. The discussion also addresses the growing importance of the Chinese economy in global economic development. Special attention is given to the unique characteristics of the development of special economic zones in China.

Keywords: *China, industry, exporting country, technological independence, special economic zone, economic and technological development zone, "Open Door" policy, free trade zone.*

Hozirgi vaqtda Xitoy iqtisodiyoti eng rivojlangan mamlakatlar, ya'ni, AQSH, Yaponiya, Yevropa Ittifoqiga a'zo mamlakatlar iqtisodiyoti qatorida barqaror rivojlanib kelmoqda va allaqachon rivojlangan mamlakatlarning asosiy raqobatchisiga aylanib bo'lgan.

Ma'lumki, ayni davrda aholisining soni (Worldometer tomonidan Birlashgan Millatlar Tashkilotining so'nggi ma'lumotlariga asoslanib, 2025-yil 5-may, holatiga ko'ra Xitoyning hozirgi aholisi 1 416 596 665 kishini tashkil etadi[24]) jihatidan

[24] Birlashgan Millatlar Tashkilotining Iqtisodiy va ijtimoiy masalalar departamenti - Aholi bo'limi. Jahon aholisining

dunyoda ikkinchi o‘ringa tushib qolgan Xitoy iqtisodiyoti (yaqin yillardan beri Hindiston birinchi o‘ringa chiqib olgan) ham industriya jihatidan, ham qishloq xo‘jaligi jihatidan o‘ta mukammal tajribaga ega davlat hisoblanadi. Xitoy iqtisodiyoti sotsialistik maqom olgan bozor iqtisodiyoti bo‘lib, sanoat siyosati va strategik besh yillik rejalarni o‘z ichiga qamrab olgan[25].

Xitoy nominal YAIM bo‘yicha dunyodagi ikkinchi yirik iqtisodiyotdir va Xalqaro Valyuta fondi tomonidan 23-avgust 2024-yilda keltirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, 2017-yildan beri u xarid qobiliyati pariteti (XQP-ruscha PPS) bo‘yicha dunyodagi eng yirik iqtisodiyot hisoblanadi[26]. 2022-yilda Xitoy XQP bo‘yicha jahon iqtisodiyotining 19 foizini va nominal YAIM bo‘yicha taxminan 18% tashkil etadi. Mamlakat iqtisodiyotining tarkibi asosan davlat korxonalari va aralash mulkchilik shaklidagi korxonalardan iborat. Nafaqat davlat mulki balki, YAIMning qariyb 60 foizini, shahar bandligining 80 foizini va yangi ish o‘rinlarining 90 foizini tashkil etadigan yirik mahalliy xususiy sektor ham rivojlangan.

Xitoy iqtisodiyoti ochiq iqtisodiyot bo‘lib, xorijiy biznes uchun yuqori darajadagi shaffofligi bilan ajralib turadi. Milliy statistika byurosi[27] tomonidan e'lon qilingan asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha yillik ma’lumotlarga ko‘ra, 1952-1978-yillarda, ya’ni, 26-yil mobaynida Xitoyning YAIM yiliga o‘rtacha 6,17 foizga o‘sib borgan. 1978-yilda esa Xitoyda iqtisodiy islohotlar amalga oshirildi. Iqtisodiy islohotlardan keyingi 1979-yildan 2023-yilgacha bo‘lgan davrda (ya’ni, 45-yil mobaynida) mamlakat YAIMning o‘sish sur'ati yiliga o‘rtacha 8,93 foizni tashkil etdi. Rasmiy jihatdan e'lon qilingan dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, 2023-yilda Xitoyning YAIM 126,06 trin. yuan [28](17,89 trin. AQSH dollari)ni tashkil etdi va 2022-yilda YAIMning real o‘sishi 5,2 foizga to‘g‘ri keldi.

Xitoy dunyodagi eng yirik ishlab chiqarish sanoatiga ega mamlakat bo‘lib, jahonning yetakchi eksportyori hisoblanadi. Shu bilan bir qatorda, ko‘plab tovarlarning dunyodagi eng yirik iste'molchisi hisoblanadi. Shuningdek, YAIMdagi xizmatlar ulushi ham o‘sdi. Xitoy davlati dunyodagi eng tez o‘sib borayotgan iste'mol bozori va tovarlarni import qilish bo‘yicha ikkinchi o‘rinda turadi. Xitoy o‘zining ishlab chiqaruvchi qudrati bilan ishlab chiqarish markazi», «dunyo fabrikasi» va «dunyoning ishlab chiqarish qudrati sifatida nom qozongan. Biroq, so‘nggi yillarda eksportning YAIM foizidagi ulushi taxminan 20% gacha muttasil kamayib bormoqda. Bu esa jahonda Xitoy iqtisodiyotining ahamiyati pasayib borayotgandek vaziyatni ko‘rsatsa-da, shunga qaramay, u dunyodagi eng yirik savdo davlati bo‘lib qolmoqda.

Bugungi kunda Xitoy iqtisodiyoti xalqaro savdoda muhim rol o‘ynamoqda. Chunki Xitoy ishlab chiqarish sohasida misli ko‘rilmagan tajribaga ega bo‘lib,

---

istiqbollari: 2024 yilgi qayta ko'rib chiqish. (O'rta tug'ilish varianti).

[25] Сюй, Чанган. Фундаментальные институты реформи развития Китая // Журнал экономической литературы. Том 49, № 4 Американская экономическая ассоциация, 2011, 107-151 стр.

[26] Ma'lumot XVF hisobotlariga asosan www.imf.org saytidan olingan va el.wikipedia.org sayti orqali 23-avgust 2024-yilda tekshirilgan.

[27] Milly stafistika byurosi-Xitoyda to'g'ridan to'g'ri Xitoy Davlat Kengashiga hisobot beradigan vazir o'rinbosari darajasidagi agentik U 1952-yil avgustda tashkil etilgan. Ushbu byuro mamtakat iqtisodiyoti, aholisi va jamiyatning boshqa jihatlari bilan bog'liq statistik ma'lumotlarni to'plash, o'rganish va nashr etish uchun javobgar hisoblanadi.

[28]O'zR MB ma'lumotiga ko'ra 1 yuan-1765,00 so'mga to'g'ri keladi (kurs 19-dekabr, 2024-yil holatiga ko`ra)

elektromobillar, qayta tiklanadigan energiya manbalari, telekommunikatsiya va IT uskunalari, kabi yuqori texnologiyali tarmoqlarga o‘tmoqda.

Shuningdek, Xitoy butun dunyo bo‘ylab patent faoliyatining yarmidan ko‘pini tashkil etadi[29]. U global patent talabnomalarining bir nechta ko‘rsatkichlari, shuningdek, tadqiqotlar va ilmiy mahsulotlar bo‘yicha yetakchi hisoblanadi[30]. 2022-yilda Xitoy dunyodagi eng innovatsion davlatlar orasida 11-o‘rinni, Osiyo va Okeaniya mintaqalarida 3-o‘rinni va 100 milliondan ortiq aholi istiqomat qiladigan mamlakatlar orasida 2-o‘rinni egalladi. Xitoy iqtisodiyoti o‘rtacha daromadli yagona iqtisodiyot va kuchli top 30-talikka kirgan yagona yangi industrial iqtisodiyotdir[31]. Xitoy, shuningdek, dunyodagi eng yirik yuqori texnologiyalar eksportyori hisoblanadi. 2021-yil holatiga ko‘ra, mamlakat yalpi ichki mahsulotning qariyb 2,43 foizini iqtisodiyotning turli sohalaridagi ilg‘or tadqiqotlar va ishlanmalarga sarflaydi[32].

Xitoy global iqtisodiy muhitda erkin raqobat asosida rivojlanib bormoqda. Xitoyda qashshoqlik ustidan g‘alaba qozonish – xo‘jalik tizimini barqaror rivojlantirish yo‘lidagi navbatdagi qadam va qirq yillik rejali ishlar natijasidir. O‘sish omillarining maqbul kombinatsiyasi tufayli XXR dunyoning turli tarmoqlaridatalab yuqori bo‘lgan iqtisodiyotni yaratdi: dunyoning aksariyat kompaniyalari XXRdan mahsulot, butlovchi qismlar yoki xomashyosiz ishlay olmaydi[33].

Xitoy Xalq Respublikasida maxsus iqtisodiy zonalari qtisodiyotning barcha sohalarini modernizatsiyalash va yuqori texnologiyali raqobatbardosh ishlab chiqarishga erishishda muhim omi lbo‘lmoqda. Oxirgi o‘ttiz yil davomida Xitoyda kuzatilgan iqtisodiy o‘sish haqiqatda “iqtisodiy mo‘jiza” bo‘lgani hech kimga sir emas. Uning rivojlanish tendensiyasiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, 1976-yilgacha Xitoy yopiq iqisodiyot hisoblanar edi. Ammo 1978-yilda Den Syaopin tomonidan olib borilgan “Ochiq eshiklar” siyosati va shu maqsaddagi islohotlar natijasida Xitoy jahon iqtisodiyotiga integratsiyalasha boshladi hamda Xitoy YaIMi yiliga o‘rtacha 10 % o‘sishga erishdi. 1979-2014 - yillarda Xitoyning aholi jon boshiga YaIMi qariyb 16 marta, ya’ni 195 AQSh doll.dan 3583 AQShga o‘sdi. 2010-yilga kelib YaIM hajmi bo‘yicha Yaponiyani ortda qoldirib, dunyodagi eng katta ikkinchi iqtisodiyotga aylandi. Shu davr mobaynida 500 mln.dan ortiq aholi qashshoqlikdan xalos bo‘ldi.

Tadqiqotlar natijasida ma’lum bo‘ldiki, ko‘p yillar davomida hukm surgan markaziy rejalashtirilgan iqtisodiyotdan zamonaviy bozor iqtisodiyotiga o‘tish maqsadida 1978-yildan boshlab “Ochiq eshiklar” siyosati doirasida ko‘plab ishlar

[29] www.wipo Int. // «Отчет о мировых показателях интеллектуальной собственности: мировые патентные заявки достигнут рекордно высокого уровня в 2023 году», en.wikipedia.org сайти орқали асл нусхадан 26 ноябрь 2024 йилда текширилган.

[30] Кэролайн Вагнер Китай сейчас публикует больше высококачественных научных работ, чем любая другая страна стоит ли беспокоиться США? (10-yanvar 2023-yilda chop etilgan). //en.wikipedia.org sayti orqali asi nusxadan 20-aprel 2024-yilda arxivlangan va 20-aprel 2024-ylida tekshirigan.

[31] Деменко С. Названы самые инновационные страны мира в 2022 году // Российская газета. Российская газета Федеральный выпуск №1518060). 24.01.2023.

[32] Manba: https://translated.turbopages.org/proxy u/en-ru.ru.12608296-67643711-90323991-747220776562/ https/en.wikipedia.org/wiki/Economy of Chinaticite note-38

[33] https://zenodo.org/records/14977628

amalga oshirildi. Bunda Xitoyda turli shakldagi maxsus iqtisodiy zonalar (MIZ)ni tashkil etish muhim yo‘nalishlardan biri bo‘lib, MIZlarni tashkil etishdan asosiy maqsadlar quyidagicha edi:

- xorijiy kapitalni maksimal darajada jalb qilish, sanoatning ilmiy sig‘imli sohalarini yuqori texnologiyalar asosida rivojlantirish;
- xalqaro mehnat taqsimotida samarali ishtirok etish, eksport hajmi va xorijiy valuta tushumini oshirish;
- MIZ joylashgan hududlardagi ijtimoiy-iqtisodiy holatni Hong Kong, Singapur va boshqa yangi industrial davlatlaridagi kabi rivojlantirish;
- arzon va ortiqcha ishchi kuchi hamda boy xomashyo salohiyatidan to‘gri foydalanish;
- boshqaruv malakasiga ega bo‘lish va milliy kadrlarni tayyorlash.

Xitoyda MIZlarning tashkil etilish jarayonini 4 bosqichda kuzatishimiz mumkin: u 1970-yil oxiri 1980-yillar boshlari; 1980-yillar; 1990-yillar va 1990-yildan hozirgi kungacha davom etayotgan zamonaviy davrni qamrab oladi.

1979-yilda Guangdong va Fujian provinsiyalarida “maxsus siyosat va moslashuvchan choralar” tizimining joriy etilishi birlamchi qadam edi.Va shu maqsadda 1981-yil noyabrda “Guangdong va Fujian provinsiyalariga alohida iqtisodiy maqom berish to‘g‘risida” XXR Davlat Kengashi qarori e’lon qilindi.

Dastlab,1980-yil avgustda Guangdong provinsiyasidagi Shenzhen, Zhuhai va Shantou hamda shu yilning oktabrida esa Fujian provinsiyasidagi Xiamen hududlari 4 ta maxsus iqtisodiy zonalarga aylantirildi. Ushbu MIZning maqsadi deyarli bir xil bo‘lib, maxsus moliyaviy, investitsion va savdo imtiyozlari orqali hududda barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish edi. Ular, asosan, joriy innovatsion siyosatni amalda sinovdan o‘tkazish uchun tashkil etilgan bo‘lib, agar loyiha o‘zini oqlasa, bunday MIZlarni mamlakat bo‘ylab keng tarqatish rejasi ko‘zda tutilgan.

MIZlarda joriy etilgan imtiyozlar va qulay ishlab chiqarish omillari yig‘indisi kutilmagan iqtisodiy o‘sishga sabab bo‘ldi. 1980-1984-yilda yillik Xitoy YaIMi o‘rtacha 10 % o‘sdi. Bu ko‘rsatkich Shenzhenda 58 %, Zhuhaida 32 %, Xiamenda 13% va Shantouda esa 9 % bo‘ldi. 1986-yilgacha Shenzhenda kapital, mehnat, yer, texnologiya, aloqa va transport kabi ishlab chiqarish omillari kompleksi shakllanib bo‘lgan edi.

1988-yildan keyin yuqoridagi MIZlar safiga Hainan 5-MIZ sifatida qo‘shildi. Yuqorida sanab o‘tilgan savdo va investitsiya muhitini rivojlantirish maqsadidagi zonalar o‘zini oqlagach, Xitoy o‘z “Ochiq eshiklar” siyosatini yanada kengaytirdi. 1984-yilda boshqa turdagi MIZlar – iqtisodiy texnologik taraqqiyot zonalari, boshqacha aytganda milliy sanoat parklari, tashkil etila boshlandi. MIZlarning iqtisodiy texnologik taraqqiyot zonalaridan (ITTZ) farqi shundaki, MIZ kattaroq hududda, ba’zan butun shahar yoki provinsiyada joylashishi mumkin.

Xitoy Xalq Respublikasi qisqa tarixiy davr ichida dunyo iqtisodiy tizimida yetakchi o‘rinlarni egallagan, o‘ziga xos yo‘l tanlagan va bu yo‘lda barqaror rivojlanib kelayotgan mamlakat hisoblanadi. 1978-yilda Den Syaopin tomonidan boshlangan “Ochiq eshiklar” siyosati natijasida Xitoyda bozor iqtisodiyoti tamoyillari joriy etilib, sobiq markazlashgan tizimdan samarali bozor tizimiga o‘tish

boshlandi. Ushbu islohotlar jarayonida mamlakat iqtisodiyoti nafaqat mahalliy, balki global miqyosda ham salmoqli o‘sishga erishdi.

Xitoy bugungi kunga kelib sanoat, qishloq xo‘jaligi, yuqori texnologiyalar, xizmat ko‘rsatish sohasi, ilm-fan va innovatsiyalar kabi ko‘plab yo‘nalishlarda jadal sur’atlar bilan rivojlanmoqda. Mamlakat nominal YAIM bo‘yicha dunyoda ikkinchi, xarid qobiliyati pariteti bo‘yicha esa birinchi o‘rinda turadi. Aholi soni jihatidan esa Hindistondan keyin ikkinchi o‘ringa tushgan bo‘lsa-da, iqtisodiy salohiyati bo‘yicha hali ham oldingi o‘rinda saqlanib qolmoqda.

Xitoyda yaratilgan maxsus iqtisodiy zonalar (MIZ) xorijiy sarmoyalarni jalb qilish, zamonaviy sanoat tarmoqlarini rivojlantirish va innovatsion tajribalarni amalda sinovdan o‘tkazish uchun asosiy platformaga aylandi. Aynan ushbu zonalar yordamida mamlakat eksport salohiyatini oshirish, iqtisodiy barqarorlikka erishish hamda zamonaviy raqobatbardosh ishlab chiqarish tizimlarini joriy etishga muvaffaq bo‘ldi.

Xitoy iqtisodiyoti yuqori darajadagi o‘sishni nafaqat eksportga, balki ichki iste’mol bozorini kengaytirishga ham tayanib amalga oshirmoqda. Xalqaro savdoda ishtiroki, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqishdagi ilg‘or natijalari, elektromobillar va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridagi ilgari surilgan loyihalari uni global raqobat muhitida kuchli o‘yinchiga aylantirdi. Bugungi kunda Xitoy global patentlarning katta qismini ishlab chiqayotgan va ilmiy-texnik rivojlanishda yetakchi mamlakatlardan biri sifatida e’tirof etilmoqda.

Shuningdek, Xitoy aholisining katta qismini qashshoqlikdan chiqarishga muvaffaq bo‘lib, ijtimoiy barqarorlik va yashash darajasini oshirishda ham sezilarli yutuqlarga erishdi. Bu esa uning iqtisodiy siyosati faqat raqamlar emas, balki inson kapitalini rivojlantirishga ham yo‘naltirilganini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, Xitoy tajribasi dunyo mamlakatlari uchun muvaffaqiyatli iqtisodiy islohotlar, davlat va bozor o‘rtasidagi muvozanat, strategik rejalashtirish va innovatsion rivojlanishning namunaviy modeliga aylangan. Uning o‘sish strategiyasi global iqtisodiy tuzumdagi ko‘plab standartlarga ta’sir ko‘rsatmoqda va kelajakda bu rol yanada kuchayishi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar рўйхати:

1. Xitoy iqtisodiyotining rivojlanishi https://zenodo.org/records/14977628

2.https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/22_Khamdamov.pdf

3. http://www.e-reading.club/chapter.php/127766/63/Maksakovskiii_-

4. World Bank and The Development Research Center of the State Council of China 2014.

5. www. Tradingeconomics.com/china/gdp-per-capita

Нажмиддинов Умарбек Улугбек угли
студент 3-курса ТГУВ
Научный руководитель – преподаватель Акбарова К.А.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ИРАНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: АНАЛИЗ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Аннотация: Статья посвящена анализу внешней торговли Ирана в условиях международных санкций. Рассматриваются структура и объёмы экспорта и импорта, изменения в торговых направлениях и ключевые партнёры. Отдельное внимание уделяется общему внешнеторговому обороту страны. В работе также описаны предпринимаемые Ираном меры по поддержанию внешнеэкономической активности в условиях ограниченного доступа к международным финансовым инструментам.

***Ключевые слова**: Иран, экспорт, импорт, рынок, торговля, потенциал развития, товары*

Abstract: This article is dedicated to the analysis of Iran's foreign trade under international sanctions. The structure and volumes of exports and imports, changes in trade directions, and key partners are examined. Special attention is given to the overall foreign trade turnover of the country. The paper also describes the measures taken by Iran to maintain foreign economic activity under limited access to international financial instruments.

***Keywords**: Iran, export, import, market, trade, development potential, goods*

Annotatsiya: Ushbu maqola Eronning xalqaro sanktsiyalar sharoitida tashqi savdosini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Eksport va importning tuzilmasi va hajmlari, savdo yo‘nalishlaridagi o‘zgarishlar va asosiy hamkorlar ko‘rib chiqiladi. Maxsus e'tibor mamlakatning umumiy tashqi savdo aylanishiga qaratilgan. Ishda, shuningdek, Eronning xalqaro moliyaviy vositalarga cheklangan kirish sharoitida tashqi iqtisodiy faoliyatni qo‘llab-quvvatlash uchun ko‘rgan choralari tavsiflanadi.

***Kalit so‘zlar**: Eron, eksport, import, bozor, savdo, rivojlanish potentsiali, tovarlar*

Введение

Иран представляет собой потенциального экономического партнёра для ряда стран, благодаря своей дифференцированной экономике. В условиях снятия международных санкций могут открыться новые возможности для торговли с Ираном, что создаст дополнительные пути заработка для зарубежных партнёров. Для этого необходимо изучить, какие товары Иран экспортирует и импортирует, а также какие отрасли играют ключевую роль в его внешней торговле.

Методология

В статье использованы количественные (статистические) и качественные методы исследования (сравнительный анализ) и описательная статистика.

Целью данной статьи является анализ структуры внешней торговли Ирана в условиях международных санкций, выявление ключевых экспортных и импортных товаров, а также оценка потенциала развития внешнеэкономических связей Ирана при изменении санкционного режима.

Основная часть

Согласно данным Иранской таможенной администрации[34], экспорт товаров из Ирана в 1402 г. по иранскому календарю (2023–2024 гг.) составил 50,12 млрд долл. США. Основным торговым партнёром стал Китай, на который пришлось 14,16 млрд долл. США (28,2% от всего экспорта). Далее следуют Ирак — 9,35 млрд долл. США (18,7%) и ОАЭ — 6,72 млрд долл. США (13,4%). В десятку крупнейших импортеров также входят Турция (8,4%), Индия (4,4%), Пакистан (4,2%), Афганистан (3,8%), Оман (2,9%), Россия (1,9%) и Индонезия (1,3%). (См. рисунок 1)

Таким образом, 60,3% иранского экспорта приходится на три страны — Китай, Ирак и ОАЭ, что свидетельствует о высокой концентрации внешней торговли и зависимости от политико-экономической ситуации в этих странах. Географически иранский экспорт в основном ориентирован на страны Азии, особенно Ближнего Востока и Южной Азии. В то же время доля поставок в Россию и страны ЕАЭС остаётся незначительной, что создаёт определённый дисбаланс, который Иран стремится устранить за счёт расширения экономических связей и участия в интеграционных инициативах.

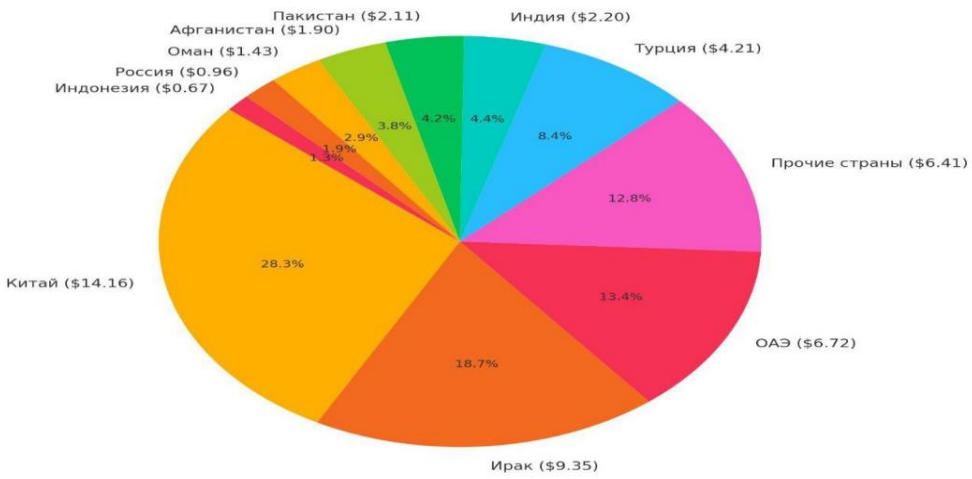


Рисунок 1. Экспорт из Ирана (2023-2024)[35]

Структура иранского экспорта остаётся сырьевой: наибольшую долю занимают товары группы 27 ТН ВЭД ЕАЭС — минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, минеральные воски. В 1402

[34] The Islamic Republic of Iran Customs Administration. IRNA. 2024. URL: https://www. irica.ir/
[35] The Islamic Republic of Iran Customs Administration. IRNA. 2024. URL: https://www. irica.ir/

иранском году (2023–2024) экспорт этой группы составил 15,24 млрд долл. США, что эквивалентно 30,4% общего объёма экспорта.

На втором месте — товары группы 72 ТН ВЭД (чёрные металлы) с объёмом 6,27 млрд долл. США (12,5%). Далее следуют пластмассы и изделия из них (группа 39 ТН ВЭД) — 4,67 млрд долл. США или 9,3%. Значительную долю также занимают органические химические соединения, а также отдельные виды продовольствия и строительных материалов (см. рисунок 2).

Иранский экспорт сконцентрирован вокруг ограниченного набора сырьевых и полусырьевых товаров, что делает экономику уязвимой к ценовым колебаниям на глобальных рынках. Это также ограничивает добавленную стоимость, создаваемую внутри страны, и препятствует устойчивому экономическому росту.

Заметную долю в экспорте также составляют:

органические химические соединения (группа 29 ТН ВЭД) — 3,96 млрд долл. США (7,9%),

съедобные фрукты и орехи (группа 08) — 2,50 млрд долл. (5,0%),

руды, шлак и зола (группа 26) — 2,34 млрд долл. (4,7%),

удобрения (группа 31) — 1,72 млрд долл. (3,4%),

медь и изделия из неё (группа 74) — 1,57 млрд долл. (3,1%),

овощи (группа 07) — 1,17 млрд долл. (2,3%),

алюминий и изделия из него (группа 76) — 0,98 млрд долл. (2,0%).

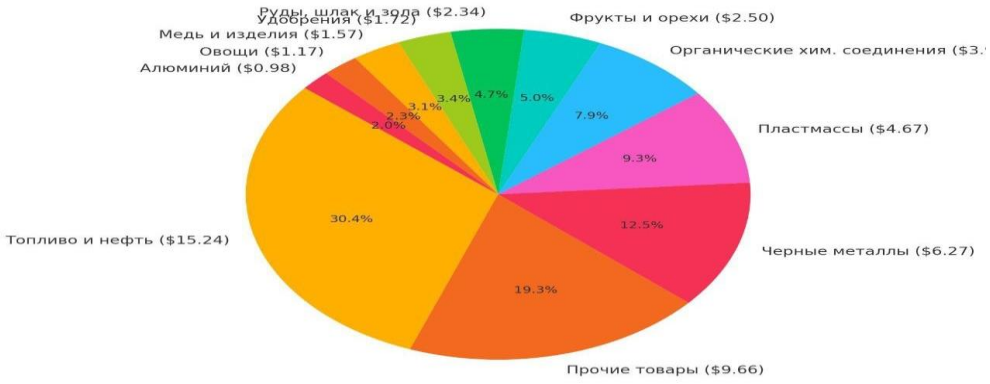


Рисунок 2. Товарная структура иранского экспорта. (2023-2024)[36]

Для структуры экспорта высокая доля товаров нефтяной отрасли, что указывает на зависимость от мирового рынка энергоносителей. Однако отмечается и относительная диверсификация: растёт доля продукции

[36] The Islamic Republic of Iran Customs Administration. IRNA. 2024. URL: https://www. irica.ir/

обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, что говорит о производственном потенциале и конкурентоспособных секторов экономики.

Иран имеет потенциал для производства около двух миллионов автомобилей в год. Этот сектор оказывает значительное влияние на другие отрасли, такие как металлургия, нефтехимия, производство резины, алюминия, стекла, текстиля и лакокрасочных материалов. Автомобильная промышленность составляет 2,7% ВВП страны и предоставляет более 900 тысяч рабочих мест. Уровень локализации производства в иранской автомобильной отрасли превышает 70%[37].

По данным Таможенной администрации Ирана, в 1402 г. (2023–2024) объём импорта составил 66,88 млрд долл. США, а торговый баланс сложился отрицательным — минус 16,76 млрд долл.

Крупнейшие поставщики товаров в Иран:

ОАЭ — 20,99 млрд долл. (31,4%),

Китай — 18,68 млрд долл. (27,9%),

Турция — 7,68 млрд долл. (11,5%).

Также в десятку входят Германия, Индия, Россия, Нидерланды, Великобритания, Швейцария, Гонконг. Совокупно на ОАЭ и Китай приходится 59,3% импорта. ОАЭ играет роль транзитного узла для товаров из стран, не торгующих с Ираном напрямую из-за санкций (см. рисунок 3)

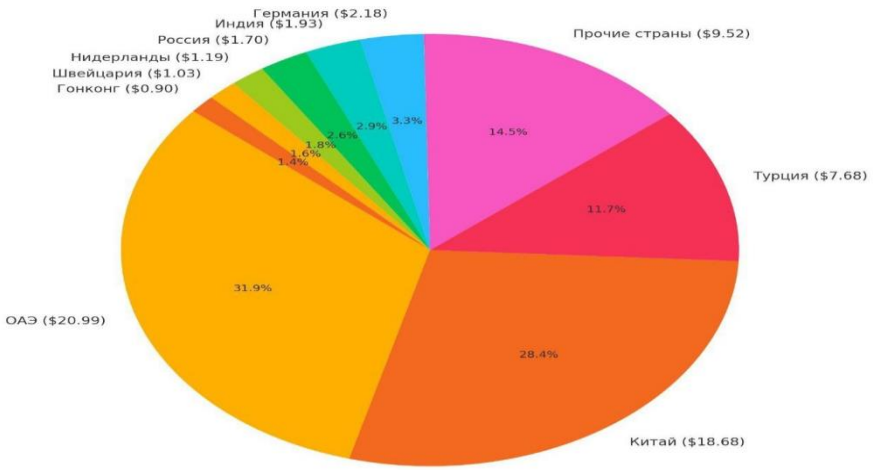


Рисунок 3. Импорт в Иран (2023-2024)[38]

Структура импорта также отличается высоким уровнем специализации. Основная статья — оборудование и механические устройства (группа 84 ТН ВЭД): в 1402 г. импорт составил 9,87 млрд долл. (14,8%). Это указывает на

[37] Mostofian B. Analysis of the impact of foreign direct investment on the integration of the automotive industry of Iran into global production networks. European Journal of Economics. 2023;3(2):13-26. DOI: 10.33422/eje.v3i2.491

[38] The Islamic Republic of Iran Customs Administration. IRNA. 2024. URL: https://www. irica.ir/

технологическую зависимость Ирана и необходимость обновления промышленной базы.

Кроме того, к крупным статьям иранского импорта можно отнести следующие категории товаров:

группа 85 ТН ВЭД (электрические машины и оборудование, их части) — 7,86 млрд долл. США (11,8% импорта),

группа 10 ТН ВЭД (злаки) — 6,99 млрд долл. США (10,5%).

Структура импорта Ирана также достаточно диверсифицирована, с высоким удельным весом электротехнического оборудования и продовольственных товаров, что отражает потребности страны в высоких технологиях и сельскохозяйственной продукции.

Крупными статьями иранского импорта являются следующие товары: группа 98 ТН ВЭД (услуги в сферах сельского хозяйства, строительства, перевозок, электро- и газоснабжения, санитарии, проектирования, управления, защиты окружающей среды и контроля качества) — 5,16 млрд долл. США (7,7% импорта), группа 87 ТН ВЭД (средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части) — 2,89 млрд долл. США (4,3% импорта), группа 12 ТН ВЭД (масличные семена и плоды, прочие семена, плоды и зерно, лекарственные растения и растения для технических целей, солома и фураж) — 2,46 млрд долл. США (3,7% импорта), группа 15 ТН ВЭД.

Несмотря на активную внешнюю торговлю, Иран сталкивается с ограничениями в использовании международных финансовых систем, что затрудняет расчёты за экспорт и импорт. В этих условиях Иран вынужден развивать альтернативные финансовые каналы. В частности, используются расчёты в национальных валютах, заключаются банковские соглашения с Китаем, Россией и Индией, а также применяются альтернативы системе SWIFT, например, китайская CIPS (Cross-Border Interbank Payment System).

Заключение

Экспортная структура Ирана демонстрирует высокий уровень диверсификации, особенно среди стран-экспортеров нефти. Помимо минеральных продуктов, Иран развивает экспорт продукции черной металлургии, химической промышленности и сельского хозяйства. В структуре импорта преобладают высокотехнологичные товары, такие как промышленное и энергетическое оборудование, электроника и транспортные средства, что свидетельствует о технологической зависимости страны от зарубежных рынков. Наиболее развитые с экспортной точки зрения отрасли — автомобилестроение и металлургия. Однако их рост существенно ограничен международными санкциями и внутренней протекционистской политикой, что приводит к технологическому отставанию и затрудняет привлечение современных технологий и инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Козырев А. С. Иран в мировой торговле: современное состояние внешней торговли и интеграции // Экономика и управление. 2025. Т. 31. № 1. С. 114 124. http://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-1-114-124

2. The I slamic Republic of Iran Customs Administration. IRNA. 2024. URL: https://www. irica.ir/

3.Mostofian B. Analysis of the impact of foreign direct investment on the integration of the automotive industry of Iran into global production networks. European Journal of Economics. 2023;3(2):13-26. DOI: 10.33422/eje.v3i2.491

Xakimova Farangizbonu
2nd course student, TSUOS
Academic advisor - Irtaza Nawaz

ENERGY ECONOMICS: A COMPARATIVE LOOK AT CENTRAL ASIA'S ENERGY LANDSCAPE

Abstract: Central Asia's energy sector is a complex landscape shaped by the region's vast natural resources and strategic geopolitical relationships. Kazakhstan, the largest oil producer in Central Asia, dominates the energy economy with extensive oil reserves and export partnerships, while Uzbekistan, the second-largest natural gas producer, is actively pursuing diversification of its energy sources, including renewable energy. Turkmenistan, with its massive gas reserves, faces significant hurdles in fully capitalizing on its resources due to political and logistical challenges. In contrast, Tajikistan and Kyrgyzstan rely on hydropower to meet their energy needs, thanks to abundant water resources from glaciers, rivers, and lakes. However, the region's reliance on shared water systems creates tension, particularly with downstream nations, as climate change exacerbates the challenges of water scarcity. This article examines the energy profiles, development strategies, and environmental concerns of each country, offering insights into the region's energy future and the critical need for cooperation in managing shared resources for long-term sustainability.

Key words: *Central Asia, energy resources, oil, gas, hydropower, regional cooperation, climate change*

Аннотация: Энергетический сектор Центральной Азии представляет собой сложный ландшафт, сформированный обширными природными ресурсами региона и стратегическими геополитическими связями. Казахстан, являющийся крупнейшим производителем нефти в Центральной Азии, доминирует в энергетической экономике благодаря значительным запасам нефти и экспортным партнёрствам. Узбекистан, занимающий второе место по объёмам добычи природного газа, активно стремится к диверсификации своих источников энергии, включая развитие возобновляемых источников. Туркменистан, обладая огромными запасами газа, сталкивается с серьёзными препятствиями на пути к полному использованию своих ресурсов из-за политических и логистических проблем. В отличие от них, Таджикистан и Кыргызстан полагаются на гидроэнергетику для удовлетворения своих энергетических потребностей, благодаря обилию водных ресурсов — ледников, рек и озёр. Однако зависимость региона от общих водных систем

порождает напряжённость, особенно с нижестоящими странами, поскольку изменение климата усугубляет проблему нехватки воды. В данной статье рассматриваются энергетические профили, стратегии развития и экологические проблемы каждой страны, предлагается анализ энергетического будущего региона и подчёркивается критическая необходимость сотрудничества в управлении совместными ресурсами для обеспечения долгосрочной устойчивости.

Ключевые слова: *Центральная Азия, энергетические ресурсы, нефть, газ, гидроэнергетика, региональное сотрудничество, изменение климата*

Annotatsiya: Markaziy Osiyoning energetika sohasi – bu mintaqaning ulkan tabiiy resurslari va strategik geosiyosiy aloqalari bilan shakllangan murakkab tizimdir. Markaziy Osiyodagi eng yirik neft ishlab chiqaruvchi davlat bo‘lgan Qozog‘iston yirik neft zaxiralari va eksport hamkorliklari orqali mintaqa energetika iqtisodiyotida yetakchilik qiladi. Ikkinchi yirik tabiiy gaz ishlab chiqaruvchi davlat — O‘zbekiston esa energiya manbalarini, jumladan, qayta tiklanuvchi manbalarni diversifikatsiya qilish yo‘lida faol harakat qilmoqda. Katta gaz zaxiralariga ega Turkmaniston esa o‘z resurslaridan to‘liq foydalana olmaslikka siyosiy va logistika bilan bog‘liq muammolar tufayli duch kelmoqda. Aksincha, Tojikiston va Qirg‘iziston muzliklar, daryolar va ko‘llardan olingan mo‘l suv resurslari hisobiga energiya ehtiyojlarini qondirish uchun gidroenergetikaga tayanadi. Biroq, mintaqaning umumiy suv tizimlariga bog‘liqligi, ayniqsa quyiroqdagi davlatlar bilan ziddiyatlarga sabab bo‘lmoqda, iqlim o‘zgarishi esa suv tanqisligi muammolarini yanada kuchaytirmoqda. Ushbu maqolada har bir davlatning energetika profili, rivojlanish strategiyalari va ekologik muammolari ko‘rib chiqilib, mintaqaning energetik kelajagi va uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash uchun umumiy resurslarni boshqarishda hamkorlik zarurligi haqida tahlil taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: *Markaziy Osiyo, energetik resurslar, neft, gaz, gidroenergetika, mintaqaviy hamkorlik, iqlim o‘zgarishi*

Central Asia – Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan and Tajikistan – is rapidly emerging as a major player in the energy world. Home to large reserves of oil, natural gas, uranium, and hydropower, the region is uniquely located at the crossroads of Europe and Asia. In an age of energy insecurity, climate change, and increasing demand, Central Asia’s energy resources, strategic location, and growing infrastructure investments put it at the center of both regional cooperation and international competition.

As global energy policies shift towards sustainability, understanding Central Asia’s role is essential for anticipating future trends in global energy economics.

Kazakhstan: The largest oil producer in Central Asia

Kazakhstan dominates Central Asia’s energy economy with one of the richest and highly developed reserves of oil in the region. It has been a producing nation of oil for over a century, going back to 1899 with the Karashungul field in eastern Kazakhstan. Early production was modest – about 22-25 tons daily – and crude was transported by camels to the Caspian Sea shoreline.

Oil Reserves and Production Kazakhstan now has 289 oil fields distributed throughout various regions with a combined holding of some 4.38 billion tons of oil reserves.

Oil Reserves by Region in Kazakhstan

Region	Oil Reserves (Billion Tons)	Percentage of Total Reserves
Atyrau	3.20	73%
Mangystau	0.56	13%
Aktobe	0.36	8%
Kyzylorda	0.12	3%
West Kazakhstan	0.09	3%
Total	4.38	100%

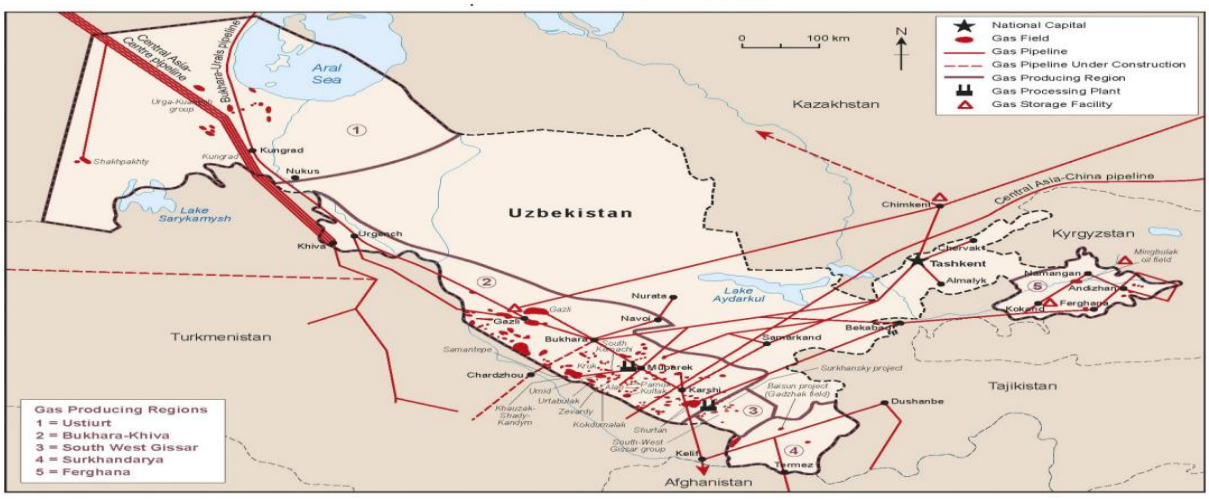
With Germany's cooperation, the country began exporting oil from the Druzhba pipeline to the RSK Raffinerie in Schwedt, exporting 993,000 tons in 2023 and 520,000 tons in early 2024. Moreover, an agreement with SOCAR (Azerbaijan) enables transit of 1,5 million tons every year throught BTC (Baku-Tblisi- Ceyhan) pipeline. Azerbaijan has shown interest in raising capacity to 2.2 million tons.

Uzbekistan: From Fossil Fuels to Market Reforms

Uzbekistan’s economy heavily depends on the mining, quarrying, and oil and gas sectors, together making up a significant part of GDP and employment. While there are vast hydrocarbon reserves—especially natural gas—the country is making efforts to move towards greater energy diversification and modernization. The government aims to raise the share of renewable energy in the mix from 8% to 25% by 2026, aiming for environmental and energy efficiency improvements.

Despite being the second-largest Central Asian natural gas producer, Uzbekistan faced a severe energy deficit in winter 2022–2023 due to weather and technical issues with gas imports and subsequently signed emergency supply deals with Turkmenistan and Russia. Uzbekneftegaz launched a $3.4 billion exploration program to boost production and plans to drill several hundred new wells.

Uzbekistan’s gas production and pipeline system



To enhance efficiency and transparency the gas industry was underwent and opened up, and several reforms aimed at attracting foreign investment, increasing domestic processing, and reducing exports of raw natural gas in favor of producing value-added products. Major international players like Air Products have started investing in advanced processing schemes.

Turkmenistan: The Geopolitics of Holding the Fourth-Largest Gas Reserves

With an estimated 13.4 trillion cubic meters of natural gas reserves, Turkmenistan is an economically important country with the fourth-largest natural gas reserves in the world. The country has ambitious plans to increase gas production to 230 billion cubic meters annually by 2030, more than tripling previous production highs, despite having relatively modest oil reserves. However, the possibility of achieving these goals is questioned by political and logistical challenges, including its landlocked location, inadequate pipeline infrastructure, and strict business environment. Government control and unclear governance prevent foreign investment, stopping the country from reaching its full energy potential.

Turkmenistan is a landlocked country, meaning it has no direct access to seaports, so it can't ship its gas by sea. Instead, it has to rely on pipelines that go through other countries to get its natural gas to the global market. The main route it has used is called the Central Asia–Center (CAC) pipeline, which sends gas to Russia, where it enters the Gazprom network.

After Turkmenistan became independent from the Soviet Union, Russia still expected to control how Turkmen gas was exported. The gas kept flowing through the old Soviet pipelines, and Russia set the prices—which often benefited Moscow more than Turkmenistan. Because of this setup, Turkmenistan hasn't had much control over its own gas exports and hasn't been able to fully profit from its natural resources.

Global gas prices have had a significant impact on Turkmenistan's unstable gas relations with Russia. When prices were high, like in 2008, Russia offered competitive rates for Turkmen gas. However, when prices dropped, Russia reduced its demand, leading to tensions. The 2009 explosion on the CAC-4 pipeline, which many assumed was related to a pricing and export dispute, marked a major turning point. Turkmenistan's decision to construct its own East-West pipeline in order to supply Europe independently of Russian routes was met with disagreement from Russia. Gas exports to Russia were suspended for nine months after the explosion. Relying on its recently opened pipeline to China, Turkmenistan maintained its pricing stance. In late 2009, exports were resumed under a new agreement, albeit with modified prices and reduced volumes.

"But, as with so much else in Turkmenistan, it is impossible to get a good handle on what is going on in the society, or for that matter among the ruling elite of the country, and what effect popular or elite dissatisfaction might have on the development of the country's vast gas reserves. If the last nearly hundred years are

much of an indication, the Turkmen population has a tendency to absorb political and economic shocks without too much outward demonstration of stress"[39].

Hydropower and Economic Sustainability in Tajikistan and Kyrgyzstan: A Central Asian Perspective

An important part of the economy of both Tajikistan and Kyrgyzstan is the development of hydroelectric power, which is largely dependent on their abundant water resources. Approximately 80% of Kyrgyzstan's electrical energy comes from hydropower plants, compared to almost 95% in Tajikistan. These numbers demonstrate the strategic significance of hydropower in supplying the country's energy requirements.

Tajikistan

The main hydropower potential in Tajikistan is concentrated in the river basins of the Panj, Vakhsh, Kofarnihan, and Zeravshan, which are tributaries of the Amu Darya. Presently, the country operates 14 large and medium-sized hydropower stations and around 300 small ones, with a combined capacity of 4,953 megawatts (MW). In 2009, a national program was introduced to construct 189 small hydropower plants with a total capacity of 103.6 MW. Experts estimate that harnessing energy from small rivers could meet 50–70%, and in some cases even 100%, of the electricity needs of approximately 500,000 to 600,000 people in remote regions of the country. The nation ranks seventh in the globe with an estimated 527 billion kWh of hydropower reserves. There is currently only 4–5% of the 317 billion kWh of technically possible hydropower capacity being used.

Kyrgyzystan

Kyrgyzystan is known for its high mountains which cover about 85% of its territory and play an important role in the country`s water sources. Every year, these water sources provide about 45 to 50 cubic kilometers of freshwater, making Kyrgyzstan one of the main suppliers of water in Central Asia. In fact, the country produces nearly 50% of the region's total freshwater. Most of this water comes from the Syr Darya River (about 75%), while a small part comes from the Amu Darya (around 2%).

Kyrgyzstan's biggest hydropower plants[40]

Name	Capacity (MW)	River
Toktogul Hydropower plant	1200	Naryn
Kürpsay Hydropower plant	800	Naryn
Tash-Kömür Hydropower Plant	450	Naryn
Shamaldy-Say Hydropower Plant	240	Naryn
Üch-Korgon Hydropower Plant	180	Naryn
Kambar-Ata-2 Hydropower Plant	120	Naryn
Bashin Hydropower Plant	40	At-Bashy

[39] Olcott, Martha Brill. "Turkmenistan: Real energy giant or eternal potential. "Center for Energy Studies, James A. Baker III Institute for Public Policy, Rice University (2013).

[40] own elaboration based on the Elektricheskie Stantsii company website, http://www.energo-es.kg, accessed on 16 July 2022

Hydropower is the dominant part of Kyrgyzystan`s energy sector. Over 80% of the country`s electricity is generated from hydroelectric power plants. The country`s annual hydropower potential is 163 kWh which is on third place among Commonwealth of Independent States (CIS) in terms of hydropower capacity. Kyrgyzstan's electrical energy has a decisive impact on the condition and prospects of the national economy, equal to more than 3% of GDP and around 15% of industrial production as well as over 5% of income to the country's budget (2019)[41].

Much of Kyrgizistan`s water naturally flows into neighbor countries including Uzbekistan, Kazakhstan, and to a lesser extent, China and Tajikistan. That is because Kyrgyzystan has a strategic role in regional water management.

Challenges

Despite the promising potential of hydropower, its development in Tajikistan and Kyrgyzstan is challenged by regional tensions. The countries located downstream—mainly Uzbekistan, but also Kazakhstan and Turkmenistan—depend on the same water resources for agricultural irrigation. This divergence in water usage priorities often results in conflict, hampering efforts for the resilient and sustainable development of hydropower infrastructure in the upper river basin states. Additionally, climate change is contributing to increased variability in river flows and decreasing water levels in the Aral Sea basin, further intensifying competition over water resources in Central Asia.

Conclusion

The energy landscape of Central Asia reflects the distinct paths and priorities of its countries, shaped by both geography and resource endowment. Kazakhstan leads the region as the top oil producer, benefiting from well-developed reserves and growing export partnerships. Its long-standing role in the global energy market highlights how fossil fuels continue to underpin national growth. Uzbekistan, while still heavily dependent on gas and extractive industries, is actively pursuing energy reforms aimed at modernizing its sector and expanding the role of renewables—an important step toward long-term sustainability.

Turkmenistan, with the fourth-largest gas reserves globally, holds immense potential but struggles to fully harness it due to geopolitical constraints, limited infrastructure, and a tightly controlled economic environment. Despite ambitious production goals, its landlocked position and overreliance on a few export routes limit its options and influence.

In contrast, Tajikistan and Kyrgyzstan rely predominantly on hydropower, drawing energy from the mountains and rivers that define their landscapes. This has allowed them to achieve significant levels of energy independence, especially in electricity generation. However, their upstream location on shared river systems also brings them into tension with downstream neighbors like Uzbekistan and Kazakhstan, who rely on the same water resources for agriculture. Climate change is compounding these challenges, affecting water availability and increasing the urgency of cooperative water and energy management.

[41] Kosowska K., Kosowski P. Energy Security of Hydropower Producing Countries—The Cases of Tajikistan and Kyrgyzstan //Energies. – 2022. – Т. 15. – №. 21. – С. 7822.

Overall, Central Asia's energy future depends not only on tapping into each country's strengths—whether oil, gas, or water—but also on finding common ground. Regional cooperation, investment in modern infrastructure, and adaptation to environmental realities will be essential to ensure energy security, economic resilience, and sustainable development across the region.

References

1. Kosowska K., Kosowski P. Energy Security of Hydropower Producing Countries—The Cases of Tajikistan and Kyrgyzstan //Energies. – 2022. – Т. 15. – №. 21. – С. 7822.

2. Olcott, Martha Brill. "Turkmenistan: Real energy giant or eternal potential."*Center for Energy Studies, James A. Baker III Institute for Public Policy, Rice University* (2013)

3. S. Pirani, Central Asia and Caspian Gas Production and the Constraints on Export, OIES NG 69, December 2012,

4. https://www.newscentralasia.net/2024/09/03/kazakhstans-oil-industry-a-century-of-growth/

5. https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-oil-and-gas

6. https://www.linkedin.com/pulse/central-asian-energy-market-comprehensive-analysis-wais-alemi-uvdbf

7. https://astanainternationalforum.org/news/central-asia-at-the-heart-of-global-energy-security-key-insights-from-high-level-experts-at-the-doha-forum

Раимова Сабина Икром кизи
студентка 4 курса ТГУВ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Зиядуллаева Л.С.

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Аннотация: В статье рассматриваются основные стратегии выхода компаний на международные рынки в условиях современной рыночной экономики, отличающейся высокой степенью риска и неопределенности. Анализируются факторы, влияющие на выбор подходящей стратегии, включая экономические и политические риски, производственные издержки, транспортные расходы и уровень контроля над зарубежной деятельностью. Рассматриваются различные формы международного расширения: экспорт (прямой и косвенный), лицензирование, франчайзинг, создание совместных предприятий, прямые инвестиции, стратегические альянсы и электронная коммерция. Подчеркивается важность выбора подходящего времени и масштабов выхода, а также учета специфики целевого рынка. Отдельное внимание уделяется анализу преимуществ и недостатков каждой стратегии. Приводится пример компании General Motors как иллюстрация эволюции стратегического подхода к международной экспансии. Делается вывод о необходимости гибкого и взвешенного подхода к выбору стратегии выхода на

зарубежные рынки с учетом политико-экономической ситуации и долгосрочного потенциала прибыли.

Ключевые слова: *Международный рынок, стратегия выхода, экспорт, лицензирование, франчайзинг, прямые инвестиции, совместные предприятия, политические и экономические риски, международная экспансия, бизнес-модели, электронная коммерция*

Abstract: The article discusses the main strategies for companies to enter international markets in the context of a modern market economy characterized by a high degree of risk and uncertainty. It analyzes the factors influencing the choice of an appropriate strategy, including economic and political risks, production costs, transportation expenses, and the level of control over foreign operations. Various forms of international expansion are examined: export (direct and indirect), licensing, franchising, joint ventures, direct investments, strategic alliances, and e-commerce. The importance of choosing the right timing and scale of entry, as well as considering the specifics of the target market, is emphasized. Special attention is given to analyzing the advantages and disadvantages of each strategy. The example of General Motors is provided as an illustration of the evolution of the strategic approach to international expansion. The conclusion is made about the necessity of a flexible and balanced approach to selecting an entry strategy into foreign markets, taking into account the political and economic situation and the long-term profit potential.

Keywords*: International market, entry strategy, export, licensing, franchising, direct investments, joint ventures, political and economic risks, international expansion, business models, e-commerce.*

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida kompaniyalar uchun xalqaro bozorga chiqishning asosiy strategiyalari ko‘rib chiqiladi. Ushbu iqtisodiyot yuqori darajadagi xavf va noaniqlik bilan ajralib turadi. Maqolada mos strategiyani tanlashga ta’sir qiluvchi omillar, jumladan iqtisodiy va siyosiy xavflar, ishlab chiqarish xarajatlari, transport xarajatlari va chet el faoliyatini nazorat qilish darajasi tahlil qilinadi. Xalqaro kengayishning turli shakllari, jumladan eksport (to‘g‘ridan-to‘g‘ri va bilvosita), litsenziyalash, franchayzing, qo‘shma korxonalar yaratish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, strategik ittifoqlar va elektron savdo ko‘rib chiqiladi. Kirish uchun to‘g‘ri vaqt va miqyosni tanlashning ahamiyati hamda maqsadli bozorning xususiyatlarini hisobga olishga alohida e'tibor qaratiladi. Har bir strategiyaning afzalliklari va kamchiliklarini tahlil qilishga alohida e'tibor beriladi. General Motors kompaniyasining xalqaro kengayish strategiyasidagi evolyutsiyasini misol sifatida keltiriladi. Chet el bozorlariga kirish strategiyasini tanlashda siyosiy-iqtisodiy vaziyat va uzoq muddatli foyda potentsialini hisobga olgan holda moslashuvchan va muvozanatli yondashuv zarurligi haqida xulosa qilinadi.

Kalit so‘zlar*: Xalqaro bozor, chiqish strategiyasi, eksport, litsenziyalash, franchayzing, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, qo‘shma korxonalar, siyosiy va iqtisodiy xavflar, xalqaro kengayish, biznes-modellar, elektron savdo.*

В современных условиях рыночной экономики, характеризующейся риском и неопределенностью, руководство практически любой успешно развивающейся компании в конечном итоге задумывается о принятии такого серьезного для ее дальнейшего развития решения, как расширение границ реализации своей продукции и выход на зарубежные рынки. Процесс выхода предприятия на зарубежные рынки сопровождается множеством рисков, связанных с жесткой международной конкуренцией, и требует проведения тщательных маркетинговых исследований. Таким образом, данный процесс нуждается в более внимательном подходе к изучению внешней среды, выбору рынка сбыта и к разработке стратегии выхода на конкретный зарубежный рынок, учитывая все его особенности.

Перед выходом на международные рынки руководству компании необходимо решить два основных вопроса: на какие рынки осуществлять выход и каким способом. Для фирмы важны также вопросы о времени и масштабах проникновения. Выбор рынка должен быть основан на результатах оценки потенциала роста и ожидаемой прибыли. Для того чтобы корректно выбрать способ проникновения, организации нужно произвести анализ следующих факторов: экономические риски, политические риски, затраты на транспортировку, ограничения торговли, деловые риски, производственные издержки и стратегию фирмы. При выборе оптимальной стратегии выхода на зарубежные рынки необходимо учитывать актуальную ситуации с учётом данных факторов. Стратегия проникновения на зарубежные рынки может изменяться с течением времени. Примером может послужить компания General Motors, которая до 2000 г при выходе на рынки других стран либо приобретала на данном рынке действующую фирму, либо создавала своё новое дочернее предприятие с нуля.

Философия данного подхода заключалась в том, что если вы не получаете полного контроля над предприятием, то игра не стоит свеч, однако ситуация изменилась после 2000 г, когда совместные предприятия стали одним из самых мощных стратегических инструментов в арсенале GE. Для перехода к стратегии создания совместных предприятий имелось несколько причин. Прежде GE была в состоянии приобрести контрольные пакеты акций многих компаний, однако в последние годы цены на акции выросли на столько, что GE неохотно совершала новые приобретения, не желая переплачивать. Например для выхода на рынок Южной Кореи было создано совместное предприятие между подразделением GE money и компанией Hyuindai.

Эффективность выхода компании на международные рынки зависит от оценки и выбора рынка определенной страны, каждый из которых отличается разным потенциалом прибыли для организации. Анализ долгосрочности потенциала к получению прибыли в определенной стране является важным аргументом при выборе рынка. В формировании потенциала важную роль играют экономические и политические факторы. Привлекательность страны в качестве потенциального рынка для международного бизнеса складывается из соотношения выгод, издержек и рисков, ассоциируемых с ведением бизнеса в

данной стране. Организация ранжирует страны по степени их привлекательности и долгосрочному потенциалу прибыльности. Кроме этого, одним из важных факторов является время проникновения на рынке. Время появления на рынке может быть ранним и поздним. При выходе организации на международный рынок раньше других фирм называется ранним проникновением, при позднем организация выходит на рынок определенной страны после прихода других организаций.

У каждого из таких факторов выхода есть преимущества и недостатки. Преимущества, связанные с ранним появлением организации на рынке, называются “преимуществами первопроходца”. Преимущества раннего проникновения на международный рынок заключаются в возможности опережения конкурентов и овладении большой части рынка с помощью создания сильного имени бренда, быстром получении опыта, а также в возможности создания «издержек переключения», которые затруднят переход покупателей в сторону конкурентной продукции. К негативным последствиям можно отнести присутствие издержек, связанных с ранним проникновением, которые несёт организация первопроходец, но которых могут избежать фирмы идущее за ней, опираясь на полученный опыт. Издержки могут заключаться в крахе фирмы, в случае если она не сможет успешно перестроиться под правила нового рынка. Издержки раннего проникновения также включают в себя затраты на формирование товарного предложения новой для рынка продукции. Результаты исследований говорят о том, что вероятность выживания повышается, если международная фирма проникает на национальный рынок после того, как на нём появляется несколько зарубежных фирм.

Выход на международный рынок – это важный этап для многих компаний, стремящихся расширить свою деятельность и увеличить прибыль. Существует несколько стратегий, которые компании могут использовать для выхода на международные рынки, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Статьями товарного экспорта (merchandise exports) являются материальные товары, вывозимые из страны, в то время как к статьям товарного импорта (merchandise imports) относятся товары, ввозимые в страну. Поскольку перемещение этих товаров из страны в страну поддается зрительному восприятию, то зачастую их называют "видимыми" экспортом и импортом.

Термины "экспорт" и "импорт", как правило, используются для обозначения только товарного экспорта и импорта. Экспортирование и импортирование изделий являются для большинства стран основным источником международных доходов и расходов. Среди компаний, участвующих в международном бизнесе, преобладают те, которые заняты импортированием и экспортированием в большей степени, чем каким-либо иным видом сделок.

Импортирование и (или) экспортирование продукции нередко является первой внешнеэкономической операцией, предпринимаемой той или иной

фирмой. Это объясняется тем, что на начальной стадии вовлечения в международный бизнес эти операции предполагают обычно минимальные обязательства и наименьший риск для ресурсов фирмы. Например, фирмы могут увеличивать экспорт продукции путем загрузки своих избыточных мощностей, что сводит к минимуму потребность в дополнительных капиталовложениях. Помимо этого, они могут прибегать к услугам торговых посредников, которые за комиссионные возьмутся осуществлять экспортно-импортные функции, устраняя, таким образом, необходимость в найме опытного персонала для внешнеторговых операций.

Экспортно-импортные операции не прекращаются фирмами и тогда, когда они переходят к другим формам международного бизнеса. В этом случае они продолжаются либо в виде аналогичного бизнеса на других рынках, либо как дополнение к новым видам бизнеса.

Экспорт. Прямой экспорт - компания самостоятельно продает свои товары или услуги в зарубежные страны. Это может включать установление контактов с местными дистрибьюторами или продажу напрямую конечным потребителям через онлайн-платформы. Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что данная страна вывозит ту продукцию, издержки производства которой ниже мировых. Размер выигрыша при этом зависит от соотношения национальных и мировых цен данного товара.

Косвенный экспорт. В этом случае компания использует посредников, таких как экспортные компании или дистрибьюторы, для выхода на зарубежные рынки. Это позволяет снизить риски и затраты на вход в новый рынок.

Преимущества:

- низкие первоначальные инвестиции;
- возможность тестирования рынка без значительных рисков;
- гибкость в выборе рынков.

Недостатки:

- ограниченный контроль над маркетингом и продажами;
- зависимость от партнеров и посредников;
- возможные сложности с логистикой и таможенными процедурами.

Комиссионные представляют собой оплату за совершение определенной деятельности за рубежом, а именно: проведение банковских операций, страхование, аренду или прокат, например, фильма звездные воины), проектно-конструкторские работы и управленческие услуги. Проектно-конструкторские работы, как правило, проводятся в рамках операций "под ключ", которые предполагают сооружение на контрактной основе производственных мощностей, передаваемых в эксплуатацию заказчику после обеспечения их полной готовности к началу эксплуатации. Комиссионные выплаты за управленческие услуги обычно являются результатом предварительно подписанных контрактов на управление или достигнутых договоренностей, согласно которым одна фирма предоставляет другой фирме управленческий персонал для общего руководства или специализированных управленческих функций.

Использование активов из-за рубежа. Роялти представляют собой выплаты за использование активов, находящихся за рубежом, например фирменных знаков, патентов, авторских прав или иных видов экспертных документов, согласно подписанным контрактам, которые носят название лицензионных соглашений. Посредством роялти оплачивается также франчайзинг, т. е. такой способ ведения бизнеса, при котором одна сторона — франшизер, продает другой независимой стороне — франшизе, право на пользование своим фирменным знаком, что является существенным активом для франшизы. В дополнение к этому франшизер на длительной основе помогает партнеру в осуществлении хозяйственных операций, поставляя полуфабрикаты и комплектующие изделия, оказывая управленческие услуги и предоставляя технологии. Довольно часто фирмы прибегают к приобретению иностранных лицензий или франчайзингу после того, как они достигли успехов в экспорте своей продукции на внешнем рынке. Этот шаг обычно предполагает принятие на себя больших обязательств в международном плане, чем экспортная деятельность. Большая ответственность бывает преимущественно вызвана тем, что фирма должна направить опытный технический персонал в зарубежное государство для содействия лицензиату, или держателю франшизы, в создании и адаптации его производственных мощностей для выпуска нового изделия.

Лицензирование. Компания предоставляет право другой компании (лицензиату) использовать свои технологии, бренды или продукты за определенную плату (роялти). Это позволяет быстро выйти на новый рынок без необходимости значительных инвестиций.

Преимущества:

- минимальные финансовые риски;
- быстрый выход на рынок.;
- возможность получения дополнительного дохода от роялти.

Недостатки:

- ограниченный контроль над качеством продукции;
- риск создания конкурента, если лицензия будет предоставлена местному игроку;
- зависимость от успешности лицензиата.

Франчайзинг. Франчайзинг (англ. franchise – «лицензия», «привилегия»), франшиза (от фр. franchir – «освобождать»), коммерческая концессия – вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид деятельности, используя разработанную модель её ведения . Франчайзи управляет бизнесом на месте, следуя стандартам франчайзера.

Преимущества:

• Быстрый рост с минимальными капиталовложениями.
• Использование местного опыта и знаний франчайзи.
• Уменьшение рисков благодаря распределению ответственности.

Недостатки:

• Необходимость в тщательном отборе франчайзи.

• Ограниченный контроль над операциями.

• Возможные конфликты между франчайзером и франчайзи.

Совместные предприятия (Joint Ventures). Совместное предприятие — это форма сотрудничества между двумя или более компаниями, создающими новое предприятие для ведения бизнеса в определенной стране или регионе. Каждая сторона вносит свои ресурсы и делит риски и прибыль.

Преимущества:

• Доступ к местным знаниям и ресурсам.

• Разделение рисков и затрат.

• Возможность быстрого доступа к новым рынкам и клиентам.

Недостатки:

• Сложности в управлении совместным предприятием.

• Возможные конфликты интересов между партнерами.

• Ограниченный контроль над бизнесом.

Прямые инвестиции. Прямые инвестиции включают создание нового предприятия или покупку существующего бизнеса в зарубежной стране. Это наиболее капиталоемкий способ выхода на международный рынок.

Преимущества:

• Полный контроль над операциями и стратегией.

• Возможность получения значительной прибыли.

• Устойчивое присутствие на рынке.

Недостатки:

• Высокие первоначальные затраты и риски.

• Необходимость глубокого понимания местного рынка и законодательства.

• Долгосрочные обязательства.

Стратегическое альянсирование. Стратегические альянсы представляют собой неформальные соглашения между компаниями для совместной работы над определенными проектами или инициативами, сохраняя при этом независимость.

Преимущества:

• Гибкость и возможность быстрого реагирования на изменения в условиях рынка.

• Доступ к дополнительным ресурсам и технологиям.

• Снижение рисков через сотрудничество.

Недостатки:

• Ограниченный контроль над совместными проектами.

• Потенциальные конфликты интересов.

• Необходимость доверия между партнерами.

Модели электронной коммерции. С развитием технологий многие компании используют онлайн-платформы для выхода на международные рынки. Это может включать создание интернет-магазинов, использование маркетплейсов или социальных сетей для продаж.

Преимущества:

• Низкие затраты на вход на рынок.

• Широкий доступ к глобальной аудитории.

• Гибкость в адаптации маркетинговых стратегий.

Недостатки:

• Конкуренция с локальными игроками и другими международными компаниями.

• Необходимость учитывать особенности логистики и доставки.

• Риски, связанные с кибербезопасностью.

Выбор стратегии выхода на международный рынок зависит от множества факторов, включая цели компании, доступные ресурсы, уровень риска, который она готова принять, и специфику целевого рынка. Компании должны тщательно анализировать каждый вариант, учитывая свои сильные стороны и слабости, а также возможности и угрозы на новых рынках. Успешный выход на международный рынок требует не только правильной стратегии, но и гибкости в адаптации к меняющимся условиям.

К двум основным аспектам любого общества, которые оказывают огромное воздействие на способ ведения бизнеса, относятся политическая и экономическая системы. Политическая система предназначена для интеграции общества в жизнеспособное функционирующее целое. Экономическая система предназначена для распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими пользователями и связана с регулированием и координацией ресурсов и собственностью на какое-либо имущество. В современных обществах весьма трудно, если вообще возможно, отделить политические системы от экономических. Идеология представляет собой систематизированную и интегрированную совокупность концепций, теорий и целей, которые образуют социально-политическую программу. Большинство современных обществ являются плюралистическими, что означает сосуществование различных идеологий, поскольку отсутствует какая-либо одна общепринятая. Идеологии могут быть весьма похожими, имеющими незначительные отличия, или же совершенно различными.

Главным параметром любой политической системы является ее способность удерживать общество в целостности, несмотря на давление противоположных идеологий. С этой проблемой в 90-х годах не справились такие страны Восточной Европы, как Югославия, Чехо-Словацкая Федеративная Республика и СССР. Политических идеологий много, и они настолько разнообразны, что им трудно точно найти место в упорядоченном перечне, континууме систем правления в зависимости от степени участия граждан в принятии решений.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев М. Ю. Международный маркетинг: Учебник. – М.: Юрайт, 2021. – 320 с.

2. Вербицкий А. А. Международный бизнес: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 288 с.

3. Дэниелс Дж., Рэйдбах Л., Салливан Д. Основы международного бизнеса: Пер. с англ. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 640 с.

4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент: Учебник для вузов. – 15-е изд. – М.: Вильямс, 2020. – 816 с.

5. Хилл Ч. У. Л. Международный бизнес: конкуренция в глобальной среде. – М.: Проспект, 2021. – 540 с.

6. Портер М. Э. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 384 с.

7. Малявко А. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – М.: Инфра-М, 2023. – 272 с.

8. Роуз П. Финансовые услуги в международном бизнесе. – М.: Омега-Л, 2019. – 448 с.

9. Балабанов И. Т. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 320 с.

10. UNCTAD. World Investment Report 2023: Investing in Sustainable Energy for All. – United Nations, 2023.

Тешабоева Махлиёхон Иномжоновна
студентка 4-курса, ТГУВ
Научный руководитель – к.э.н., доц. Зиядуллаева Л.С.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА: СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ТОРГОВЫХ ВОЙН

Аннотация: В условиях усиления глобального протекционизма, особенно со стороны Соединённых Штатов Америки, страны с развивающейся экономикой, такие как Узбекистан, сталкиваются с серьёзными внешнеэкономическими вызовами. В статье рассматриваются причины протекционистской политики США, её косвенное влияние на Узбекистан, а также предлагаются стратегические меры для минимизации негативных последствий. Особое внимание уделяется роли Всемирной торговой организации и путям обеспечения экономической устойчивости в условиях нарастающей торговой напряжённости.

Ключевые слова. *Протекционизм, торговые пошлины, ВТО, экономическая стратегия США, Узбекистан, диверсификация торговли, импортозамещение, технологическая независимость, финансовая устойчивость, глобальная нестабильность.*

Abstract: In the context of increasing global protectionism, especially from the United States of America, emerging economies such as Uzbekistan face serious foreign economic challenges. The article examines the reasons for the US protectionist policy, its indirect impact on Uzbekistan, and proposes strategic measures to minimize the negative consequences. Particular attention is paid to the role of the World Trade Organization and ways to ensure economic sustainability in the context of growing trade tensions.

Keywords. *Protectionism, trade duties, WTO, US economic strategy, Uzbekistan, trade diversification, import substitution, technological independence, financial sustainability, global instability.*

Annotatsiya: Global proteksionizm kuchayib borayotgan bir sharoitda, ayniqsa AQSh tomonidan olib borilayotgan siyosat fonida, O‘zbekistonday rivojlanayotgan iqtisodiyotga ega mamlakatlar jiddiy tashqi iqtisodiy chaqiriqlarga duch kelmoqda. Ushbu maqolada AQShning proteksionistik siyosatining sabablari, uning O‘zbekistonga bilvosita ta’siri tahlil qilinadi hamda salbiy oqibatlarni minimallashtirish bo‘yicha strategik choralar taklif etiladi. Maqolada Jahon savdo tashkilotining (JST) o‘rni va kuchayib borayotgan savdo tangligi sharoitida iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash yo‘llariga alohida e’tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: *Proteksionizm, bojxona bojlari, JST, AQShning iqtisodiy strategiyasi, O‘zbekiston, savdo diversifikatsiyasi, import o‘rnini bosish, texnologik mustaqillik, moliyaviy barqarorlik, global beqarorlik.*

Современная мировая экономика переживает период нестабильности, вызванный ростом торгового протекционизма, усилением экономического национализма и разрушением глобальных цепочек поставок. Протекционистская политика ограничивает свободную торговлю, тормозит экономическое развитие и препятствует скоординированным действиям государств по преодолению кризисных явлений.

Особую роль в формировании этой тенденции играет политика Соединённых Штатов Америки – одного из ключевых игроков мировой экономики. Возникает логичный вопрос: в чём заключаются основные причины протекционистской политики США?

1. Защита внутренней промышленности.
2. Введение импортных пошлин позволяет США ограничить приток дешёвых товаров, обеспечивая конкурентоспособность национальных производителей.
3. Снижение торгового дефицита.
4. Экономика США традиционно характеризуется отрицательным внешнеторговым балансом. Пошлины используются как инструмент сокращения импорта и стимулирования экспорта.
5. Политическое давление.
6. Экономические меры стали частью внешнеполитической стратегии США в отношении таких стран, как Китай, Россия и Иран.
7. Внутриполитическая мотивация.
8. Протекционизм пользуется поддержкой значительной части электората, особенно в промышленных штатах, где защита рабочих мест играет ключевую роль.
9. Геоэкономическая стратегия.

Торговые ограничения используются для сдерживания экономического роста конкурентов и влияния на международную политическую повестку.

В этих условиях особенно актуален вопрос: какова роль Всемирной торговой организации (ВТО), созданной как основной международный регулятор справедливых торговых правил?

К сожалению, в последние годы влияние ВТО значительно ослабло. Во-первых, одна из ведущих мировых держав — США — фактически заблокировала работу апелляционного органа ВТО, тем самым ограничив механизм разрешения торговых споров.

Во-вторых, организация не обладает действенными инструментами воздействия: даже если определённые торговые меры признаются нарушающими международные нормы, крупные державы зачастую игнорируют эти решения без последствий. Более того, существующие правила ВТО не учитывают современные вызовы — цифровую торговлю, санкционную политику, экспортный контроль и транснациональные цифровые платформы.

Наконец, наблюдается активный рост региональных торговых соглашений: такие страны, как США, Китай и члены Европейского союза, всё чаще заключают двусторонние и многосторонние договоры, минуя универсальные нормы ВТО. Всё это свидетельствует о постепенной утрате организацией роли эффективного арбитра в глобальной торговле.

Несмотря на то что прямые торговые связи между США и Узбекистаном остаются ограниченными, глобальный характер современной экономики делает влияние протекционизма США ощутимым и для нашей страны. Это проявляется через несколько каналов:

- Замедление глобального роста. Торговые конфликты снижают мировой спрос, особенно на продукцию развивающихся стран, включая сельхозтовары, текстиль и металлы, производимые в Узбекистане.
- Нестабильность у ключевых партнёров. Узбекистан тесно связан с экономиками Китая, России и стран ЕС. Ограничения, введённые против них, сказываются на внешнеторговом обороте, валютных колебаниях и уровне инвестиций в республике.
- Рост инвестиционных рисков. Мировая неопределённость вызывает осторожность у международных инвесторов, что негативно сказывается на притоке капитала в развивающиеся страны.
- Сложности с доступом к технологиям. Протекционистские меры ограничивают возможности импорта передовых технологий и оборудования, что сдерживает модернизацию производства.

Для смягчения воздействия глобальной торговой нестабильности Узбекистану необходимо реализовать комплексную и долгосрочную стратегию, направленную на укрепление экономической устойчивости. Ключевыми направлениями могут стать следующие шаги:

Во-первых, особую значимость приобретает диверсификация внешней торговли – активное расширение экспортных рынков за пределами традиционных партнёров и участие в новых региональных торговых альянсах.

Во-вторых, необходимо развивать внутренний спрос — поддерживать малый и средний бизнес, создавать условия для роста производственного сектора в ранее зависимых от импорта отраслях.

В-третьих, приоритетом становится импортозамещение и технологическая независимость. Важно локализовать производство ключевых компонентов, а также сотрудничать с технологически развитыми странами, такими как Южная Корея, Япония и Турция.

Четвёртым направлением выступает поддержание финансовой устойчивости. Для этого необходимо рассмотреть возможность создания стабилизационного фонда, гибко управлять валютным курсом и формировать благоприятный инвестиционный климат.

Наконец, важнейшей задачей остаётся активная экономическая дипломатия. Узбекистану следует укреплять свои позиции в ВТО, участвовать в формировании новых инициатив, таких как "Один пояс — один путь", и выстраивать гибкую внешнеэкономическую стратегию.

Глобальный протекционизм, прежде всего со стороны США, формирует новую экономическую реальность, требующую от развивающихся стран не только адаптации, но и разработки собственных устойчивых моделей роста. Узбекистан, обладая стратегическим положением и растущим экономическим потенциалом, способен выстроить диверсифицированную и инновационную экономику.

Ключ к этому — стратегическое планирование, укрепление внутреннего рынка, технологическая модернизация и умелая внешнеэкономическая политика. Только в условиях гибкости и устойчивости можно обеспечить поступательное развитие страны в эпоху усиливающейся глобальной турбулентности.

Список использованной литературы:

1. Baldwin, R. (2016). The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. Harvard University Press.

2. U.S. Census Bureau. Trade in Goods with China.

3. Congressional Research Service. (2021). China-U.S. Trade Issues.

4. Autor, D., Dorn, D., & Hanson, G. (2013). The China Syndrome: Local Labor Market Effects of Import Competition in the United States.

5. Irwin, D. (2017). Clashing over Commerce: A History of US Trade Policy.

6. World Trade Organization (WTO). (2020). Appellate Body Annual Report.

7. Bown, C. P. (2020). The US-China Trade War and Phase One Agreement. Peterson Institute for International Economics.

8. European Commission. (2021). Trade Policy Review – An Open, Sustainable and Assertive Trade Policy.

9. IMF. (2023). World Economic Outlook: Navigating Global Uncertainty.

10. ADB. (2022). Outlook for Central Asia.

11. UNCTAD. (2022). World Investment Report: International Tax Reforms and Sustainable Investment.

12. World Bank. (2023). Uzbekistan Country Economic Update.

13. Ministry of Investments and Foreign Trade of Uzbekistan. (2024). Export Diversification Strategy.
14. OECD. (2023). SME Development in Uzbekistan.
15. JICA Uzbekistan Office. (2023). Bilateral Cooperation Overview.
16. Central Bank of Uzbekistan. (2023). Monetary Policy Report.
17. Belt and Road Portal. (2024). Uzbekistan's Role in the BRI.

Хамидов Азизбек Анварович
студент 3-курса ТГУВ
Научный руководитель – Юлдашева К. Х.

СРЕДННЯ АЗИЯ: ПРЕОДОЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ ЧЕРЕЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы территориальных конфликтов в регионе Средней Азии, вызванные сложным наследием советского территориального размежевания, наличием анклавов и спорных пограничных участков. Особое внимание уделено анализу экономического сотрудничества как эффективного инструмента преодоления противоречий между государствами региона. Рассматриваются существующие форматы взаимодействия, примеры успешных совместных проектов и перспективы углубления региональной интеграции. Сделан вывод о том, что развитие экономических связей способствует снижению напряжённости и создаёт условия для стабильного развития Средней Азии.

***Ключевые слова**: Средняя Азия, территориальные конфликты, анклавы, границы, экономическое сотрудничество, региональная интеграция, международные организации.*

Abstract: The article examines the problems of territorial conflicts in Central Asia caused by the complex legacy of Soviet-era territorial delimitation, the presence of enclaves, and disputed border areas. Special attention is paid to the analysis of economic cooperation as an effective tool for overcoming contradictions between the countries of the region. Existing formats of interaction, examples of successful joint projects, and prospects for deeper regional integration are considered. It is concluded that the development of economic ties reduces tensions and creates conditions for the stable development of Central Asia.

***Keywords**: Central Asia, territorial conflicts, enclaves, borders, economic cooperation, regional integration, international organizations.*

Annotatsiya: Maqolada Markaziy Osiyo mintaqasidagi murakkab hududiy nizolar, ularning sabablari va oqibatlari ko‘rib chiqiladi. Ushbu nizolar sobiq Sovet Ittifoqi davridagi chegaralarning noaniq belgilanib, hozirgi kunda eksklavlar va bahsli hududlar bilan bog‘liq muammolarni yuzaga keltirgan. Maqolada davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy hamkorlik hududiy ziddiyatlarni bartaraf etishda samarali vosita sifatida tahlil qilinadi. Mintaqaviy integratsiyaning hozirgi shakllari, muvaffaqiyatli

loyihalar va istiqbollari ko‘rib chiqilgan. Xulosa sifatida, iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi mintaqadagi ziddiyatlarni kamaytirishga va Markaziy Osiyoning barqaror rivojlanishiga xizmat qilishi ta’kidlanadi.

***Kalit so‘zlar**: Markaziy Osiyo, hududiy nizolar, eksklavlar, chegaralar, iqtisodiy hamkorlik, mintaqaviy integratsiya, xalqaro tashkilotlar*

Регион Средней Азии сегодня представляет собой один из важнейших геополитических узлов Евразии, обладающий значительными природными ресурсами и стратегическим транспортным потенциалом. Однако развитие региона сдерживается рядом сложных территориальных проблем, корни которых уходят в советский период национально-территориального размежевания. Спорные границы, анклавы и эксклавы, а также частые пограничные конфликты негативно влияют на политическую стабильность и создают серьёзные препятствия для экономического взаимодействия между странами региона. В условиях нарастающей глобальной конкуренции за ресурсы и влияние в Средней Азии поиск эффективных механизмов урегулирования территориальных разногласий становится особенно актуальным.

Основная проблема, рассматриваемая в статье, связана с тем, что территориальные противоречия препятствуют устойчивому развитию и полноценной интеграции государств региона. Вопросы спорных границ, анклавов и возникающие конфликты создают угрозу региональной безопасности и ограничивают потенциал экономического роста.

Целью настоящего исследования является анализ того, как экономическое взаимодействие может способствовать преодолению территориальных противоречий и снижению конфликтного потенциала в Средней Азии. Для достижения этой цели в статье поставлены следующие задачи:

- проанализировать исторические причины сложного характера государственных границ в регионе;
- выявить основные проблемы, связанные с анклавами, эксклавами и спорными территориями;
- рассмотреть существующие примеры конфликтов на границах стран региона;
- исследовать современные формы экономического сотрудничества между государствами Средней Азии;
- определить потенциал экономической интеграции как инструмента стабилизации ситуации и развития региона.

Вопросы территориальных конфликтов и межгосударственных отношений в регионе Средней Азии нашли отражение в ряде научных исследований. Так, К.Б. Махкамов – «Пограничные вопросы в Центральной Азии: вызовы и пути решения» отмечает, что сложное наследие советского территориального размежевания стало одной из главных причин современных споров о границах между странами региона. Дополнительно, он еще

акцентирует внимание на роли анклавов и эксклавов как источников напряжённости и препятствий для транспортной связанности государств. Анализ пограничных конфликтов между Киргизией и Таджикистаном представлен в исследовании О.А. Бояркиной – «Основные проблемы государств Ферганской долины», где подчеркивается важность водных ресурсов как дополнительного фактора обострения противоречий.

Одновременно в ряде трудов рассматриваются перспективы экономического сотрудничества как механизма урегулирования противоречий. Так, М.Т. Лаумулин – «Центральная Азия между глобальными и региональными игроками» выделяет экономическую интеграцию как ключевой элемент стабилизации ситуации в регионе, а в аналитическом докладе ООН (2022) подчёркивается важность совместных инфраструктурных проектов для укрепления доверия между странами. Однако, несмотря на наличие отдельных исследований, вопрос о прямой взаимосвязи между развитием экономического взаимодействия и снижением конфликтного потенциала в Средней Азии остаётся недостаточно разработанным, что и определяет актуальность настоящего исследования.

Формирование современных государственных границ в регионе Средней Азии является результатом сложного и противоречивого процесса национально-территориального размежевания, проведённого в 1920–1930-е годы в рамках политики Советской власти. Основной задачей этого размежевания было создание союзных республик на основе национального принципа, что, по замыслу советского руководства, должно было способствовать укреплению советской власти и снижению риска возникновения панисламского или пантюркского единства, способного противостоять центру. Однако на практике этот процесс столкнулся с серьёзными трудностями, обусловленными высокой этнической мозаичностью региона, где на одних и тех же территориях веками проживали различные народы — узбеки, таджики, киргизы, казахи и туркмены.

Создание административных границ зачастую носило искусственный характер и проводилось без учёта исторических, этнографических и хозяйственных реалий. При разделении республик использовались политические соображения, интересы местных элит и экономические расчёты, что привело к образованию сложных контуров границ, включавших анклавы и эксклавы. В результате были разорваны традиционные связи между населёнными пунктами, нарушены пути миграции скота, доступ к водным и земельным ресурсам, что впоследствии стало причиной межэтнических трений и конфликтов.

Одним из наиболее ощутимых последствий национально-территориального размежевания стало появление многочисленных анклавов – участков территории одной республики, полностью окружённых территорией другой. Яркими примерами являются узбекские анклавы Сох и Шахимардан на территории Киргизии, а также таджикские анклавы в киргизской и узбекской частях Ферганской долины. В условиях существования единого Советского государства эти границы не имели серьёзного политического

значения и служили скорее административными рубежами. Однако уже тогда заложенные противоречия начали проявляться в виде локальных этнических напряжений и споров по поводу пользования ресурсами.

Распад Советского Союза в 1991 году кардинально изменил политическую карту Центральной Азии, превратив бывшие союзные республики в суверенные государства: Казахстан, Узбекистан, Киргизию, Таджикистан и Туркменистан. Проблема в том, что административные границы, созданные в советский период без учёта этнических и географических особенностей, стали международными и приобрели статус государственных. Процесс демаркации (установления границ на местности) и делимитации (юридического закрепления) сопровождался серьёзными трудностями из-за отсутствия чётких карт и договорённостей.

Новые независимые государства начали укреплять границы, устанавливать пограничные посты, вводить визовые режимы и ограничивать передвижение людей и товаров. Это особенно остро затронуло анклавы и приграничные территории, где проживают этнические меньшинства. Попытки контролировать перемещение населения и ресурсов породили многочисленные конфликты, обострили старые этнические противоречия и усугубили социально-экономическое положение местных жителей.

Одной из наиболее острых и специфических проблем Средней Азии являются анклавы и эксклавы, расположенные на территории сопредельных государств. Эти анклавы – небольшие территории, полностью окружённые землями другой страны – стали реальным источником межгосударственных противоречий после распада СССР. Если в советский период границы между республиками носили условный характер, и передвижение по анклавам не вызывало затруднений, то в постсоветское время их статус стал предметом конфликтов.

Наиболее известными анклавами являются Сох, Шахимардан и Чон-Кара (узбекские анклавы на территории Киргизии), Ворух (таджикский анклав в Киргизии) и несколько мелких таджикских анклавов в Баткенской области. Так, например, Сохский анклав с населением свыше 60 тысяч человек, большинство из которых являются таджиками, административно относится к Узбекистану, но окружён киргизскими территориями. Положение этих анклавов создаёт серьёзные трудности как для жителей, так и для пограничных властей: перемещение людей, товаров, медикаментов и продовольствия связано с необходимостью пересечения границ и прохождения контроля.

Анклавы также стали очагами социальной напряжённости. Жители анклавов часто испытывают дискриминацию со стороны соседних стран, сталкиваются с ограничениями на доступ к рынкам, водным источникам и пастбищам. Сложности с транспортом, регулярные блокировки дорог и закрытие границ усугубляют изоляцию этих территорий. В некоторых случаях это приводит к вооружённым столкновениям между местными жителями и пограничниками, как это неоднократно происходило в районе Воруха и Соха.

С обретением независимости странами Средней Азии споры о границах стали причиной многочисленных конфликтов. Самыми напряжёнными

остаются отношения между Киргизией и Таджикистаном, чьи границы до сих пор не полностью демаркированы. Более половины рубежей остаются спорными, что создаёт почву для регулярных столкновений. В 2021 году конфликт в Баткенской области привёл к масштабным боям с применением артиллерии, гибели десятков людей и эвакуации тысяч граждан.

Причиной подобных конфликтов часто выступают не только сами границы, но и борьба за водные и земельные ресурсы. В условиях засушливого климата Средней Азии доступ к воде является вопросом выживания для местных сообществ. Пограничные каналы, оросительные системы и водохранилища становятся предметом острого соперничества. Например, споры за доступ к водозаборным пунктам на реке Исфара регулярно провоцируют насильственные столкновения.

Частые пограничные конфликты и напряжённость вокруг анклавов оказывают разрушительное влияние на социально-экономическое развитие региона. В первую очередь страдают приграничные районы, где проживают преимущественно сельские сообщества, зависящие от трансграничной торговли и пастбищного животноводства. Блокирование дорог, введение визовых режимов, запрет на перемещение товаров обостряют бедность и безработицу среди населения.

Экономические связи между странами региона, ранее тесные в рамках Советского Союза, значительно ослабли. Закрытые границы препятствуют товарообороту, увеличивают транспортные издержки и разрывают хозяйственные связи. Пограничные конфликты также негативно влияют на инвестиционный климат: международные доноры и частные инвесторы опасаются вкладывать средства в нестабильные приграничные зоны.

Уже на рубеже 2000-х годов появились первые примеры успешного сотрудничества. Совместные энергетические проекты, такие как поставки узбекского газа в Таджикистан и Киргизию, строительство гидроэнергетических объектов на реке Нарын с участием нескольких стран, продемонстрировали, что кооперация выгодна всем сторонам. Региональные рынки также начинают постепенно восстанавливаться: например, на приграничных базарах товары из Узбекистана, Казахстана и Киргизии снова свободно обращаются, несмотря на политические разногласия.

Кроме того, интеграция в рамках многосторонних структур, таких как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), способствует укреплению экономических связей между странами региона и их более широкой координации по торговым и таможенным вопросам. Казахстан и Киргизия уже являются членами ЕАЭС, Узбекистан активно развивает торговлю с партнёрами по этим организациям.

Экономическое взаимодействие обладает потенциалом смягчать межгосударственные противоречия и снижать напряжённость в спорных приграничных районах. Совместные проекты по развитию инфраструктуры, такие как строительство новых дорог, мостов и пунктов пропуска на границах, открывают новые возможности для трансграничной торговли и создают рабочие места для местного населения.

Особенно важным направлением является совместное управление водными ресурсами. Узбекистан, Киргизия и Таджикистан зависят от воды, поступающей из горных районов и распределяемой по оросительным системам, построенным ещё в советское время. Координация в этом вопросе может предотвратить водные конфликты и обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства, от которого зависят миллионы людей в регионе.

Кроме того, расширение торговли и инвестиций создаёт взаимную экономическую зависимость, которая снижает риск военных столкновений. Чем больше стран региона будут связаны совместными экономическими интересами, тем выше будет цена конфликта для всех сторон, что является сдерживающим фактором для обострения политических противоречий.

С 2016 года, после смены руководства в Узбекистане, наметился новый виток региональной интеграции. Президент Шавкат Мирзиёев сделал нормализацию отношений с соседями одним из приоритетов своей внешней политики. В результате за короткий срок были решены многие старые пограничные споры с Киргизией и Таджикистаном, открыты новые пограничные переходы, возобновлены прямые авиарейсы и восстановлена торговля.

В 2018 году в Астане состоялся первый за много лет саммит глав государств Центральной Азии, который стал важным символом возрождения регионального диалога. Были обсуждены совместные проекты в сферах энергетики, транспорта и водопользования, что дало импульс новым формам сотрудничества.

Одной из перспективных инициатив является создание общего транспортного коридора, соединяющего Китай, Среднюю Азию и Европу, что позволит странам региона превратиться в важный транзитный узел на Шёлковом пути. Также обсуждается создание регионального водно-энергетического консорциума, который позволит более справедливо распределять ресурсы и предотвращать конфликты.

Устранение проблем пограничных конфликтов и анклавов в Средней Азии требует комплексного подхода, основанного на диалоге, взаимном уважении и экономическом сотрудничестве. Во-первых, странам региона необходимо завершить процесс демаркации и делимитации государственных границ, используя международные нормы и практику. Решение вопросов анклавов возможно путём двусторонних переговоров с учётом интересов местного населения и обеспечения свободы перемещения.

Во-вторых, крайне важно создать устойчивые механизмы совместного управления трансграничными ресурсами, прежде всего водными и энергетическими. Формирование регионального консорциума по водно-энергетическим вопросам позволило бы сбалансировать интересы верховья (Киргизии, Таджикистана) и низовья (Узбекистана, Казахстана, Туркменистана), снижая риски новых конфликтов.

В-третьих, страны региона могут активизировать экономическое сотрудничество через развитие общего транспортно-логистического пространства, снятие торговых барьеров и стимулирование взаимных

инвестиций. Это не только укрепит экономическую устойчивость, но и создаст дополнительные стимулы для мира и добрососедства.

Кроме того, международные организации и доноры могли бы сыграть более активную роль в поддержке интеграционных проектов и финансировании программ развития в приграничных районах, что позволит снизить социальную напряжённость и улучшить качество жизни населения.

Проблема сложных границ, анклавов и пограничных конфликтов остаётся одним из ключевых вызовов для стабильности Средней Азии. Исторические противоречия, усугублённые распадом СССР, на протяжении десятилетий препятствовали региональной интеграции и развитию. Однако в последние годы наметились позитивные тенденции, связанные с усилением экономического сотрудничества и возобновлением диалога между странами региона.

Экономическая интеграция становится важнейшим инструментом преодоления старых конфликтов, так как она формирует взаимные интересы, снижает риски вооружённых столкновений и открывает новые перспективы для совместного развития. Страны Средней Азии постепенно осознают, что устойчивое будущее региона возможно лишь на основе компромисса, сотрудничества и совместного использования ресурсов.

Дальнейшее укрепление региональных связей, завершение процесса урегулирования границ и реализация совместных инфраструктурных проектов позволят не только снизить уровень напряжённости, но и превратить Среднюю Азию в зону стабильности и экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Стащук Ю. В. Особенности проявления пограничных противоречий между центральноазиатскими странами СНГ // Псковский регионологический журнал. 2011. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proyavleniya-pogranichnyh-protivorechiy-mezhdu-tsentralnoaziatskimi-stranami-sng (дата обращения: 12.05.2025).

2. Аламанов С. К. Анклавы в центральной Азии: история вопроса и современные проблемы // Постсоветские исследования. 2018. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/anklavy-v-tsentralnoy-azii-istoriya-voprosa-i-sovremennye-problemy (дата обращения: 12.05.2025).

3. Хахалин К. В. Территориальная самоидентификация нации: постановка проблемы на основе исследования материалов по разграничению постсоветских стран Центральной Азии // Вестн. Том. гос. ун-та. История. 2010. №2 (10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/territorialnaya-samoidentifikatsiya-natsii-postanovka-problemy-na-osnove-issledovaniya-materialov-po-razgranicheniyu-postsovetskih

Чудинова Екатерина Сергеевна
студентка 2-го курса, ТГУВ
Научный руководитель – Хасанова Ш.С.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КИТАЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ТРАНСФОРМАЦИЯ, ВЛИЯНИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Статья посвящена Китайской массовой культуре, её специфики и успешной интеграции на глобальном рынке информационных продуктов, как она становится не только инструментом глобального влияния, но и значимым сектором экономики, способствуя росту ВВП и укреплению позиций КНР на мировой арене.

Ключевые слова: *валовый внутренний продукт (ВВП), глобализация, культура развлечений, культурное наследие, массовая культура, мягкая сила, цифровой контент, экономический рост, экспорт культурных товаров и услуг.*

Abstract: This article is devoted to Chinese mass culture, its specifics, and successful integration into the global market of information products. It explores how mass culture not only serves as a tool of global influence but also becomes a significant sector of the economy, contributing to GDP growth and strengthening China’s position on the world stage.

Keyword: *cultural heritage, digital content, economic growth, entertainment culture, export of cultural goods and services, globalization, gross domestic product (GDP) mass culture, soft power.*

Annotatsiya: Maqola Xitoy ommaviy madaniyati, uning o‘ziga xos xususiyatlari va global axborot mahsulotlari bozoriga muvaffaqiyatli integratsiyalashuvi, u nafaqat global ta’sir vositasi, balki iqtisodiyotning muhim sektoriga aylanib, yalpi ichki mahsulotning o‘sishiga va XXRning jahon miqyosidagi mavqeini mustahkamlashga bag‘ishlangan.

Kalit so‘zlar*: yalpi ichki mahsulot (YaIM), globallashuv, ko‘ngilochar madaniyat, madaniy meros, ommabop madaniyat, yumshoq kuch, raqamli kontent, iqtisodiy o‘sish, madaniy tovarlar va xizmatlar eksporti.*

В настоящее время мы уже не можем представить наши будни без просмотра кино, прослушивания музыки, скроллинга ленты социальных сетей и просмотра коротких видео в различных социальных сетях. Такая совокупность культурных явлений, продуктов и практик, создаваемых для широкой аудитории с учетом коммерческой привлекательности, доступности и соответствия актуальным запросам общества называется массовая культура.

Не секрет, что в условиях глобализации, массовая культура превратилась в мощный инструмент влияния, формирующий не только эстетические предпочтения, но и экономические тренды. Подобные тренды появляются и

исчезают достаточно часто для того, чтобы влиять на восприятие мира современной молодежи и развитие экономики государства. Многие страны, сохранив свое культурное наследие и трансформировав его, переходят к использованию «мягкой силы» в массовой культуре для последующего развития экономики в своей стране. Одной из таких стран стала Китайская Народная Республика.

Прежде чем углубится в рассмотрение массовой культуры КНР, следует определиться с понятием «массовая культура». Термин «массовая культура» стал актуальным благодаря средствам массовой информации, появившимся в 30-х годах XX века, когда этот термин закрепился в общественном сознании. Одним из самых критических исследователей массовой культуры и массового общества был Х. Ортега и Гассет. В его концепции общество представляется как совокупность меньшинства и массы. Масса, по мнению философа, состоит из средних людей — индивидов, не обладающих значительными отличиями. Она является результатом цивилизации и быстрого процесса урбанизации, возникшей под влиянием индустриальных потребностей и узкой профессиональной специализации.

Массовая культура Китая начала формироваться в XX веке, особенно после культурной революции (1966–1976 гг.), когда государственная пропаганда играла важную роль в формировании общественного сознания. Однако, значительные изменения произошли после начала экономических реформ в 1978 году, когда Китай открылся для внешнего мира и начал активно адаптировать западные культурные формы. В 1980-е годы китайская массовая культура начала стремительно трансформироваться, с переходом от традиционного социалистического реализма к более коммерциализированным и разнообразным формам культурных продуктов.

Китай, обладая одной из древнейших цивилизаций мира, в XXI веке активно трансформирует своё культурное наследие в современные форматы, способные конкурировать на международной арене. От кинематографа и музыки до цифровых платформ и моды – китайская массовая культура демонстрирует беспрецедентную экспансию, переопределяя границы «мягкой силы» и создавая новые векторы экономического роста и развития.

С начала 1980-х годов, с введением политики реформ и открытости, китайский революционный соцреализм отошел на второй план, а традиционная культура Китая все больше преобразуется в массовую культуру развлечений. Основной аудиторией, развивающей и потребляющей продукты массовой культуры, является молодежь Китая. В конце 1990-х годов мир начал восхищаться китайским экономическим чудом, и китайские лидеры осознали, что это именно тот имидж, который они могут представить миру. Речь идет не только об экспорте технологий, но и о степени их интеграции в массовую культуру, как, например, в случае с популяризацией искусственного интеллекта. Сегодня Китай безусловно является экономической супердержавой, однако в области культурного влияния ему еще предстоит многого достичь. При этом массовая культура в стране активно подвергается цензуре со стороны правительства. Власти стремятся внедрить в сознание

современного поколения через массовую культуру такие принципы, как приоритет национальных культурных ценностей, сохранение и развитие лучших традиций китайского народа, а также углубленное изучение особенностей традиционной культуры.

Этот феномен напрямую связан с государственной стратегией КНР по продвижению культурной дипломатии и креативных индустрий в рамках инициатив "Пояс и путь" и "Made in China 2025". Успех таких глобальных проектов, как TikTok, анимационные блокбастеры студии Light Chaser и экспорт дорам, свидетельствует о растущей конкурентоспособности китайского контента. При этом массовая культура становится катализатором для смежных отраслей – от туризма и образования до технологий и люксового потребления.

Массовая культура Китая в последние десятилетия стала одним из важнейших элементов экономического роста страны. Сектор культурных и смежных индустрий оказывает значительное влияние на экономику, как в плане внутреннего потребления, так и в контексте экспорта культурных товаров и услуг. В 2023 году добавленная стоимость культурных и смежных отраслей составила 5,95 трлн юаней, что составляет 4,59% от валового внутреннего продукта (ВВП) Китая. Эта цифра демонстрирует рост на 0,17 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, что подтверждает стабильно растущий вклад массовой культуры в экономику страны.

Основные направления культурной индустрии

Культурная экономика Китая охватывает широкий спектр отраслей, включая кино, музыку, анимацию, видеоигры, а также цифровой контент и live-стриминг. Структура добавленной стоимости культурной индустрии Китая в 2023 году была распределена следующим образом:

- культурные услуги составляют 4,12 трлн юаней, что составляет 69,2% от общей добавленной стоимости;

- культурное производство — 1,22 трлн юаней, или 20,5%;

- оптовая и розничная торговля культурными товарами — 613,8 млрд юаней, что составляет 10,3% от общего объема.

Ключевые компоненты культурных услуг

В рамках культурных услуг наибольший вклад в экономику Китая делают следующие направления:

- создание и производство контента – 1,5 трлн юаней (25,2% от общей добавленной стоимости). это включает в себя производство фильмов, телепрограмм, музыки и анимации.

- креативный дизайн – 948,8 млрд юаней (16%).

- культурные коммуникационные каналы – 563,1 млрд юаней (9,5%).

Эти цифры подтверждают, что культурное производство и услуги в сфере медиа и коммуникаций играют важную роль в экономике Китая.

Экспорт культурных товаров и услуг

Китай активно развивает экспорт своей культурной продукции, что также приносит значительные доходы в экономику. В 2021 году объем внешней торговли культурными товарами Китая превысил 200 миллиардов

долларов США, увеличившись на 38,7% по сравнению с предыдущим годом. Основными категориями экспортируемых товаров являются:

- музейные и культурные товары;
- мультимедийные и цифровые продукты;
- программы и контент в области кино и телевидения;
- культурные мероприятия и фестивали.

Ключевыми регионами для китайского культурного экспорта являются Юго-Восточная Азия, Европа и Северная Америка. Эти регионы активно потребляют китайский контент, что способствует укреплению культурных и экономических связей между Китаем и остальным миром.

Обзор ключевых секторов массовой культуры

1. Киноиндустрия

Киноиндустрия Китая демонстрирует стремительный рост. В 2023 году общий доход кинорынка Китая составил около 55 млрд юаней ($7,7 млрд), что на 83% больше по сравнению с 2022 годом. Суммарное количество зрителей в 2023 году составило 1,3 млрд человек. Среди самых кассовых фильмов выделяются:

- *«Странники» (流浪地球)* — 4,7 млрд юаней ($660 млн).
- *«Изгой-один: История Джан Вэньли» (满江红)* — 4,5 млрд юаней ($630 млн).

Эти данные демонстрируют, что китайская киноиндустрия стала важным элементом глобального медиа-ландшафта.

2. Анимация и маньхуа

Китайская анимация и маньхуа также играют важную роль в культурной экономике страны. В 2023 году объем рынка анимации составил 30 млрд юаней ($4,2 млрд). Число анимационных студий превышает 1 000. К числу популярных проектов можно отнести «Небожитель» (天官赐福) и «Магия и мечи» (魔道祖师).

3. Индустрия видеоигр

Видеоигры являются одним из самых динамично развивающихся секторов культурной экономики Китая. Доходы от игрового рынка в 2023 году составили 300 млрд юаней ($42 млрд), с числом игроков, превышающим 700 млн. Крупнейшими игроками на рынке являются компании Tencent и NetEase, которые разрабатывают популярные игры, такие как *Honor of Kings*, *PUBG Mobile* и *Identity V*.

4. Короткие видео и live-стриминг

Рынок live-стриминга в Китае также достиг значительных размеров. В 2023 году его объем составил 500 млрд юаней ($70 млрд), с доходами от виртуальных подарков и рекламы, равными 200 млрд юаней ($28 млрд). Платформы, такие как Douyin (китайский аналог TikTok) и Kuaishou, продолжили укреплять свои позиции на рынке.

Влияние массовой культуры на ВВП Китая

По данным 2023 года, добавленная стоимость культурных и смежных отраслей Китая составила 5,95 трлн юаней ($700 млрд)., что эквивалентно

4,59%(почти 5%) от валового внутреннего продукта страны. Этот показатель вырос на 0,17 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о продолжении устойчивого роста культурного сектора. Этот показатель отражает важность массовой культуры как экономического двигателя страны. Кроме того, стремительное развитие цифровых технологий, таких как виртуальная реальность, блокчейн и NFT, способствует дальнейшему расширению возможностей для монетизации культурного контента.

Массовая культура Китая представляет собой важный фактор, который не только способствует укреплению экономических позиций страны, но и играет центральную роль в её глобальной культурной экспансии. Китайская культура развлечений, цифровой контент и креативные индустрии продолжают показывать впечатляющий рост, что, в свою очередь, вносит вклад в увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) и повышение конкурентоспособности Китая на мировой арене. Важно отметить, что успешная интеграция массовой культуры Китая на международном рынке требует правильного балансирования между государственным контролем и открытостью для инноваций, что способствует развитию «мягкой силы» Китая, а также укреплению культурных и экономических связей с другими странами. Внутренние культурные тренды, такие как популяризация китайской музыки, кино и анимации, стимулируют спрос на китайский контент, как на внешних, так и на внутренних рынках, создавая значительные доходы для экономики.

Список использованной литературы

1. Тарасова Д. А. Экспорт массовой культуры как слабое звено мягкой силы Китая // Via in tempore. История. Политология. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-massovoy-kultury-kak-slaboe-zveno-myagkoy-sily-kitaya (дата обращения: 12.05.2025).

2. Цуканова В. Е., Цуканов Е. А. Феномен массовой культуры в китайской научной литературе // Наука. Искусство. Культура. 2021. №3 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-massovoy-kultury-v-kitayskoy-nauchnoy-literature (дата обращения: 12.05.2025).

3. Никитюк Е. Е. Основные этапы развития массовой культуры Китая в XX в. / Вестник белорусского государственного университета культуры и искусств, № 3 (41) 2021, с. 55-62

4. Ли Сяочжоу РАзвитие культурных индустрий в современном Китае // Финансовые рынки и банки. 2021. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturnyh-industriy-v-sovremennom-kitae (дата обращения: 12.05.2025).

5. Янжина Зоригтоевна Гомбоева Креативные индустрии Китая // Гуманитарный вектор. 2024. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kitaya (дата обращения: 12.05.2025).

6. https://raspp.ru/business_news/modern-chinese-culture/

Раматуллаева Райхона Кахраман кизи
Турсунбаева Диёра Эркин кизи
студентки 4 курса, ТГУВ
Научный руководитель - Хасанова Ш. С.

УЗБЕКИСТАН И КИТАЙ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: Стратегическое сотрудничество между Узбекистаном и Китаем в последние годы значительно развивается. Одним из основных направлений отношений между этими двумя странами является сотрудничество, которое осуществляется посредством инвестиций. Экономическая мощь Китая и геополитическое значение Узбекистана, а также богатство ресурсов способствуют дальнейшему укреплению этого сотрудничества. В данной статье будут проанализированы основные аспекты стратегического сотрудничества между Узбекистаном и Китаем через инвестиции, его экономическое и политическое значение, а также возможности и проблемы в перспективе.

Ключевые слова: *экономическое сотрудничество, транспортная и энергетическая отрасли, логистика, вакансии, модернизация, инфраструктура, высокие технологии, экономическая интеграция.*

Annotatsiya: O‘zbekiston va Xitoy o‘rtasidagi strategik hamkorlik keyingi yillarda sezilarli darajada rivojlanmoqda. Ikki davlat o‘rtasidagi munosabatlarning asosiy yo‘nalishlaridan biri sarmoya yo‘li bilan hamkorlik qilishdir. Xitoyning iqtisodiy qudrati va O‘zbekistonning geosiyosiy ahamiyati, boyliklari bu hamkorlikni yanada mustahkamlamoqda. Ushbu maqolada O‘zbekiston va Xitoy o‘rtasidagi sarmoya yo‘li bilan strategik hamkorlikning asosiy jihatlari, uning iqtisodiy va siyosiy ahamiyati, istiqboldagi imkoniyatlar va muammolar tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: *iqtisodiy hamkorlik, transport va energetika sohalari, logistika, bo‘sh ish o‘rinlari, modernizatsiya, infratuzilma, yuqori texnologiyalar, iqtisodiy integratsiya.*

Abstract: Strategic co-operation between Uzbekistan and China has been developing significantly in recent years. One of the main areas of relations between the two countries is co-operation through investment. The economic power of China and the geopolitical importance of Uzbekistan, as well as the wealth of resources, further strengthen this co-operation. This article will analyse the main aspects of strategic cooperation between Uzbekistan and China through investment, its economic and political significance, as well as opportunities and challenges in the future.

Keywords: *economic cooperation, transport and energy sectors, logistics, vacancies, modernisation, infrastructure, high technology, economic integration.*

Экономическое сотрудничество между Узбекистаном и Китаем многогранно, в нем особое место занимают торговля, инвестиции, инфраструктурные проекты, транспорт и энергетика. Инвестиции Китая в Узбекистан направлены в различные секторы экономики страны, что способствует модернизации и повышению конкурентоспособности экономики Узбекистана. Китайские компании строят в Узбекистане множество промышленных предприятий, внедряют новые технологии и создают рабочие места. Сотрудничество, осуществляемое посредством инвестиций, важно для Узбекистана не только в экономическом, но и в политическом и социальном плане. Инвестиции Китая служат развитию инфраструктуры в стране, созданию новых отраслей. Это, в свою очередь, приведет к повышению уровня жизни населения, экономической стабильности и уменьшению социальных проблем. В то же время сотрудничество с Китаем будет способствовать повышению позиций Узбекистана на региональной и глобальной политической арене [1].

Одним из важных направлений сотрудничества Узбекистана и Китая через инвестиции является транспортно-логистическая сфера. В рамках китайской инициативы "Один пояс, один путь" Узбекистан рассматривается как географически важное транзитное государство. Благодаря этому проекту модернизируется транспортная инфраструктура, строятся новые дороги, железные дороги и терминал. Это послужит не только увеличению торговли между двумя странами, но и развитию экономической интеграции во всем регионе. В энергетическом секторе также наблюдается значительный рост китайских инвестиций в Узбекистан. Китайские компании вносят значительный вклад в модернизацию энергетической инфраструктуры страны, строительство новых электростанций и развитие возобновляемых источников энергии. Это поможет обеспечить энергетическую безопасность Узбекистана и повысить экологическую устойчивость. Кроме того, инвестиции Китая в промышленную сферу способствуют диверсификации экономики Узбекистана. Китайские компании открывают новые предприятия в легкой промышленности, химической промышленности, машиностроении и других отраслях. Это позволит внедрить в стране высокие технологии, увеличить экспортный потенциал и расширить внутренний рынок [2].

Количество инвестиционных проектов и объем вложенных средств в экономику Узбекистана ежегодно демонстрируют динамичный рост. Если в 2017 году их число составляло 111 единиц, то к концу 2023 года этот показатель достиг 1 402 единиц – рост в 12,6 раз.

Объем средств, направленных на инвестиционные проекты, в 2017 году составил 3,3 млрд долларов США, тогда как по итогам 2023 года эта цифра достигла 19,5 млрд долларов – рост почти в 5,8 раз.

Прямые инвестиции в реальные секторы экономики Узбекистана распределяются в следующих долях:

- обрабатывающая промышленность – 36,3%,
- добыча природных ресурсов – 12,6%,
- энергетика – 10,5%,

- транспорт – 3,6%,
- информационные технологии – 1,8%,
- прочие отрасли – 18,1%.

При этом основными факторами, определяющими необходимость дальнейшего расширения инвестиций в трансформирующуюся экономику страны, являются:

- обновление существующей производственной и социальной инфраструктуры,
- модернизация отраслей экономики,
- развитие инновационной деятельности.

Сфера образования и науки также играет важную роль в стратегическом сотрудничестве между Узбекистаном и Китаем через инвестиции. Благодаря сотрудничеству с образовательными учреждениями и научными центрами Китая создается возможность подготовки молодежи Узбекистана в качестве квалифицированных кадров и развития научных исследований. Это служит долгосрочному экономическому развитию страны. Однако у этого сотрудничества также есть некоторые проблемы и опасения. Под постоянным контролем должны находиться такие вопросы, как эффективное и прозрачное управление инвестициями, защита интересов отечественных производителей и работников, соблюдение экологических требований. Также важно сохранять экономическую и политическую независимость, устанавливать условия сотрудничества на равных и справедливых основаниях.

В будущем ожидается дальнейшее расширение стратегического сотрудничества между Узбекистаном и Китаем за счет инвестиций. Это послужит дальнейшей интеграции экономик двух государств, реализации новых проектов и укреплению региональной стабильности. Однако для того, чтобы сотрудничество было стабильным и взаимовыгодным, необходимы постоянный диалог, взаимное доверие и согласованность во всех сферах сотрудничества.

Инвестиции Китая в Узбекистан играют важную роль в развитии экономики страны. За последние годы экономическое сотрудничество между двумя странами значительно расширилось, и Китай стал одним из крупнейших инвесторов Узбекистана. Эти инвестиции служат не только для улучшения экономических показателей, но и для развития инфраструктуры страны, создания новых рабочих мест и внедрения технологических инноваций [3].

Экономика Узбекистана в течение многих лет в основном полагалась на нефтегаз, хлопок и сельское хозяйство. Однако с помощью китайских инвестиций развиваются и другие отрасли промышленности. Например, создаются новые предприятия в автомобильной промышленности, электротехнике, химической промышленности и производстве строительных материалов. Это приведет к диверсификации экономики и защитит страну от зависимости только от нескольких основных продуктов. Инвестиции создают много новых рабочих мест. Это, в свою очередь, увеличивает источники дохода населения и повышает уровень жизни. Открываются новые возможности, особенно для молодежи и квалифицированных специалистов.

Также благодаря инвестициям в регионах развивается социальная инфраструктура, что положительно сказывается на качестве жизни населения. Китайские инвестиции вносят значительный вклад в модернизацию инфраструктуры. Крупные проекты, реализуемые в транспортных сетях, энергетических объектах, системах связи и промышленных зонах, повышают эффективность экономики страны. Например, строительство новых автомагистралей и железнодорожных линий способствует быстрой и эффективной доставке продукции, что повышает конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Технологические обновления также осуществляются за счет китайских инвестиций. На промышленных предприятиях Узбекистана внедряются передовые технологии, что позволяет автоматизировать производственные процессы и повысить качество продукции. Таким образом, экспортный потенциал страны увеличивается, создавая основу для создания конкурентоспособной продукции на международных рынках. Сотрудничество с Китаем предполагает не только привлечение финансовых ресурсов, но и обмен знаниями и опытом. Передовые производственные технологии и управленческий опыт Китая используются на предприятиях Узбекистана. Это способствует повышению конкурентоспособности экономики. Инвестиции также важны для расширения экспортного потенциала Узбекистана. Экспорт страны растет за счет производства продукции, ориентированной на китайский рынок. Это способствует улучшению внешнеторгового баланса и увеличению валютных поступлений. В то же время проекты, реализуемые через китайские инвестиции, также стимулируют территориальное развитие. Помимо крупных городов, промышленные зоны и объекты инфраструктуры строятся в сельских и малоразвитых районах. Экономическая активность в этих районах растёт, а уровень жизни местного населения улучшается [4].

В рамках экономического сотрудничества Китай также инвестирует в стратегические отрасли Узбекистана. Реализуемые проекты в энергетике, горнодобывающей промышленности и сельском хозяйстве позволяют обеспечить энергетическую безопасность страны и эффективное использование природных ресурсов. И это служит долгосрочной экономической стабильности. Китайские инвестиции также оказывают большое влияние на экономическую модернизацию Узбекистана. Новые технологии, современные методы управления и производственные процессы способствуют повышению конкурентоспособности экономики страны. Это приведёт к более активному участию Узбекистана в глобальной экономической системе [5].

Таким образом, стратегическое сотрудничество между Узбекистаном и Китаем через инвестиции вносит значительный вклад в укрепление экономических и политических отношений между странами, региональную стабильность и развитие. Это сотрудничество не только приносит экономическую выгоду, но и способствует взаимному доверию и сотрудничеству на международной арене. Поэтому необходимо использовать

все возможности для дальнейшего развития и расширения двусторонних отношений.

Список использованной литературы:

1. Кадыров, С. (2021). «Узбекско-китайское экономическое сотрудничество: инвестиции и перспективы развития». Ташкент: издательство экономика.

2. Тохтаев, М. (2020). «Влияние китайских инвестиций на экономику Узбекистана». Ташкент: издательство национального университета Узбекистана.

3. Расулова, Д. (2022). «Стратегическое сотрудничество и инвестиции: на примере Узбекистана и Китая». Ташкент: политика и общество.

4. Каримов, А. (2019). «Роль Китая в инвестиционных процессах». Ташкент: Центр Экономических Исследований.

5. Мирзаев, Б. (2023). «Внешняя инвестиционная политика Узбекистана и китайский фактор». Ташкент: издательство академии наук Узбекистана.

6. Исламова, Н. (2021). «Новые направления экономического сотрудничества с Китаем». Ташкент: издательство Государственного Экономического Университета.

7. Эргашев, Т. (2020). «Региональная экономическая интеграция и китайские инвестиции». Ташкент: Исследования Центральной Азии.

8. Абдуллаев, Дж. (2022). «Инвестиционные отношения между Узбекистаном и Китаем: анализ и перспективы». Ташкент: предпринимательство и инновации.

Туйчиев Бехрузбек Алишер угли
студент 2 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст. преп. Абидов Н.А.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ В АРАБСКИХ СТРАНАХ: ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, посвященные одному из важнейших показателей уровня развития государства, а именно продолжительности жизни в арабских странах. Этот показатель является отражением состояния системы здравоохранения, социального обеспечения и общего качества жизни населения.

***Ключевые слова**: продолжительность жизни, здравоохранение, социальное обеспечение, качество жизни, инфраструктура, стабильность, уровень дохода, гендерные различия.*

Abstract: This article examines issues related to one of the most important indicators of the level of development of a state, namely life expectancy in Arab countries. This indicator is a reflection of the state of the health care system, social security and the general quality of life of the population.

Key words*: life expectancy, health care, social security, quality of life, infrastructure, stability, income level, gender differences.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada davlatning rivojlanish darajasining eng muhim ko‘rsatkichlaridan biri, ya’ni arab mamlakatlarida o‘rtacha umr ko‘rish bilan bog‘liq masalalar ko‘rib chiqiladi. Ushbu ko‘rsatkich sog‘liqni saqlash tizimi, ijtimoiy ta’minot va aholining umumiy hayot sifatini aks ettiradi.

Kalit so‘zlar*: umr ko‘rish davomiyligi, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy ta’minot, hayot sifati, infratuzilma, barqarorlik, daromad darajasi, gender farqlari.*

Продолжительность жизни – один из ключевых показателей уровня развития государства, отражающий состояние системы здравоохранения, социального обеспечения и общего качества жизни населения. В арабском мире этот показатель демонстрирует значительную вариативность, что обусловлено различиями в экономике, политической стабильности и уровне инфраструктурного развития.

Арабские страны можно условно разделить на две основные группы по уровню дохода: богатые страны Персидского залива (Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Катар, Кувейт и т.д.) и страны со средним или низким уровнем дохода (Йемен, Судан, Мавритания и другие). В странах Персидского залива продолжительность жизни часто превышает 75–80 лет благодаря высоким доходам от нефти, которые позволяют инвестировать значительные средства в здравоохранение, образование и инфраструктуру. Например, в ОАЭ средняя продолжительность жизни составляет около 78 лет, что сопоставимо с развитыми странами.

В то же время, в менее развитых странах региона этот показатель значительно ниже. Например, в Йемене, который страдает от многолетнего военного конфликта и гуманитарного кризиса, средняя продолжительность жизни составляет около 66 лет. Причины – ограниченный доступ к медицинской помощи, высокий уровень бедности, дефицит продовольствия и чистой воды.

Качество и доступность медицинских услуг играют решающую роль в вопросе долголетия. Страны с развитой системой здравоохранения, такие как Бахрейн и Катар, предоставляют гражданам бесплатный или высококачественный медицинский уход, что положительно сказывается на здоровье населения. В этих странах активно развиваются современные медицинские технологии, проводится профилактика заболеваний и реализуются программы по поддержанию здоровья нации.

В менее обеспеченных странах здравоохранение страдает от недостатка финансирования, нехватки квалифицированных специалистов и оборудования. Кроме того, в зонах конфликтов, таких как Сирия или Ливия, система здравоохранения разрушена или функционирует с перебоями, что значительно снижает ожидаемую продолжительность жизни.

Не менее важны социальные и культурные аспекты. В некоторых арабских странах традиционные семейные и религиозные ценности

поддерживают здоровый образ жизни, что положительно влияет на продолжительность жизни. Однако в других — высокое потребление калорийной пищи, низкая физическая активность и рост хронических заболеваний, таких как диабет и гипертония, могут сокращать её.

Также важен уровень образования. Более высокий образовательный уровень населения обычно способствует лучшему пониманию принципов здорового образа жизни и большей осведомлённости о профилактике заболеваний.

В арабских странах, как и во многих других регионах мира, женщины живут дольше мужчин. Это связано как с биологическими факторами, так и с тем, что мужчины чаще подвергаются опасностям, связанным с трудовой деятельностью, стрессами и вредными привычками. Тем не менее, в некоторых странах арабского мира женщины сталкиваются с ограниченным доступом к медицинским и образовательным услугам, что также влияет на их здоровье и продолжительность жизни.

Итак, продолжительность жизни в арабских странах — это многогранный показатель, зависящий от экономических, социальных, культурных и политических факторов. Для повышения этого показателя необходимо не только укреплять систему здравоохранения, но и обеспечивать доступ к образованию, улучшать условия жизни и обеспечивать стабильность. Успешный пример стран Персидского залива показывает, что при достаточном уровне инвестиций и грамотной государственной политике можно значительно повысить качество и продолжительность жизни населения.

Список использованной литературы:

1. World Health Organization (WHO) – Global Health Observatory Data. https://www.who.int/data/gho

2. United Nations Development Programme (UNDP) – Human Development Reports. https://hdr.undp.org

3. World Bank – Life expectancy at birth data. https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.LE00.IN

4. Arab Human Development Reports – United Nations. https://www.arab-hdr.org

Хашимжанова Азизахон Анваржон кизи
студентка 2 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст. преп. Салихова А.М.

ВЛИЯНИЕ РОЖДАЕМОСТИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В АРАБСКОМ МИРЕ

Аннотация: Рождаемость в арабском мире представляет собой сложный демографический феномен, тесно связанный с культурными, религиозными, социально-экономическими и политическими факторами. В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на динамику рождаемости, включая уровень образования женщин, доступ к медицинским услугам, брак и

роль семьи в обществе. Анализ проводится с учётом различий между странами Ближнего Востока и Северной Африки. Также подчёркивается влияние государственной политики и международных программ по планированию семьи. Работа подчёркивает необходимость комплексного подхода к изучению рождаемости в арабском мире с учётом как традиционных, так и современных тенденций.

Ключевые слова: *демографические изменения, снижение рождаемости, демографический переход, повышение уровня образования, процесс вестернизации, общий коэффициент рождаемости, пожилое население, численность населения, сырьевая экономика.*

Abstract: Birth rates in the Arab world represent a complex demographic phenomenon closely linked to cultural, religious, socio-economic, and political factors. The article examines the key factors influencing birth rate dynamics, including women's education levels, access to healthcare services, marriage, and the role of the family in society. The analysis is conducted taking into account the differences between the countries of the Middle East and North Africa. The influence of government policies and international family planning programs is also emphasized. The work highlights the necessity of a comprehensive approach to the study of birth rates in the Arab world, considering both traditional and modern trends.

Key words: *Demographic changes, Declining birth rate / Falling fertility rate, Demographic transition, Increasing education levels / Higher educational attainment, Westernization process, Total fertility rate (TFR), Aging population / Elderly population, Population size, Resource-based economy.*

Annotatsiya: Arab dunyosida tug‘ilish darajasi madaniy, diniy, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy omillar bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan murakkab demografik hodisadir. Maqolada tug‘ilish darajasi dinamikasiga ta’sir etuvchi asosiy omillar, jumladan, ayollarning ta’lim darajasi, tibbiy xizmatlarga erishish imkoniyati, nikoh va jamiyatda oilaning roli ko‘rib chiqiladi. Tahlil Yaqin Sharq va Shimoliy Afrika mamlakatlari o‘rtasidagi farqlarni hisobga olgan holda olib boriladi. Shuningdek, davlat siyosati va oilani rejalashtirish bo‘yicha xalqaro dasturlarning ta’siri ham ta’kidlanadi. Ish Arab dunyosida tug‘ilish darajasini o‘rganishga an’anaviy va zamonaviy tendensiyalarni hisobga olgan holda kompleks yondashuv zarurligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: *Demografik o‘zgarish, Tug‘ilishning pasayishi, Demografik o‘tish, Ta’lim darajasining oshishi, g‘arblashish jarayoni, Umumiy tug‘ilish koeffisienti, Keksa avlod/ Qari axoli, Axoli soni, Hom ashyo iqtisodiyoti.*

Демографическая ситуация в арабском мире характеризуется высокой долей молодого населения, снижением уровня рождаемости в ряде стран и одновременно быстрым ростом численности населения в других. Несмотря на разнообразие демографических тенденций, тема рождаемости остаётся особенно актуальной. С одной стороны, высокая рождаемость в некоторых

странах создает давление на системы образования, здравоохранения и рынок труда. С другой стороны, снижение рождаемости в более развитых странах региона вызывает обеспокоенность по поводу старения населения и сокращения трудовых ресурсов в будущем.

Рождаемость является ключевым фактором социально-экономического развития: она влияет на динамику рабочей силы, структуру потребления, уровень безработицы среди молодежи и устойчивость государственных расходов. Эффективная демографическая политика может способствовать более сбалансированному развитию и укреплению устойчивости арабских государств в долгосрочной перспективе.

Рождаемость в арабском мире представляет собой сложный и многогранный демографический феномен, отражающий взаимодействие культурных, религиозных, социально-экономических и политических факторов. В последние десятилетия регион переживает значительные изменения в демографической структуре, что требует комплексного анализа и подхода.

За последние десятилетия произошло существенное снижение общего коэффициента рождаемости (ОКР) в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА). Если в 1960-х годах он составлял около 7 детей на женщину, то к 2006 году снизился до 3.

Снижение рождаемости затронуло 2/3 арабских стран и распространялось с юга на север – от Аравийского полуострова. Всем известно, что Саудовская Аравия и нефтедобывающие эмираты посеяли семена религиозного консерватизма и мусульманского фундаментализма. Побочным продуктом этого стала демографическая модернизация, навязанная арабам тем, что с 70-х годов все они зависели от нефтяного дохода.

Рождаемость остается высокой, пока цены на нефть достаточны, чтобы поддержать такой уровень, и она снижается, как только экономика перестает быть зависимой от нефти.

Между 1985 и 1989 годами объем доходов, получаемых ОАЭ и Бахрейном от нефтяного экспорта сократился наполовину, Кувейта – на 75% и Саудовской Аравией – на 87% (и именно в ней работало и работает наибольшее количество эмигрантов из других арабских государств). Снижение цен на нефть привело к коллапсу нефтяных экономик и трансформировало до того неизменную демографию. Соответственное снижение рождаемости в этот период выглядит так: в Саудовской Аравии с 8,3 детей на женщину до 6,5, Оман – с 8,7 до 6,65, Ирак – с 7,3 до 5,2.

Весьма интересным примером представляется одна из наименее развитых арабских стран – Марокко. Странным образом снижение рождаемости там также было связано с выходом из сырьевой экономики. Марокканская модель была основана на экспорте не нефти, а фосфатов. Несмотря на усилия короля Хассана II по введению демографического контроля, рождаемость увеличилась с 7,2 до 7,4 с 1966 по 1973. В этот же период цены на фосфаты утроились. Но в 1975 году государство утратило основной источник дохода – экспорт фосфатов, и, одновременно, начались

боевые действия в Западной Сахаре. В результате рождаемость сократилась к 1977 до 5,9. На десять лет раньше чем в других арабских странах, в Марокко начался процесс вовлечения женщин на рынок труда. С 1960 по 1995 количество работающих женщин увеличилось в 4 раза (с 10% до 37%). Неизбежным следствием стало ослабление семейных и клановых связей и новые ограничения на уровень рождаемости.

В соседнем Тунисе уровень рождаемости идентичен (2,02) уровню рождаемости во Франции (2,01). Рождаемость в Марокко продолжает снижаться и достигнет уровня Туниса в течение ближайших 5 лет. Алжир никогда не был простой страной. В 2000 г. показатель рождаемости составлял 2,38, затем несколько поднялся, возможно, из-за улучшившейся ситуации в области безопасности, а также из-за роста цен на нефть.

Если рассматривать уровень рождаемости по странам, то наблюдается следующая картина:

- Алжир - 2.8 ребенка на одну женщину
- Бахрейн - ниже уровня воспроизводства[42] (около 2.0 в 2020-2025 гг. прогноз)
- Джибути - 2.6
- Египет - 2.8 (ожидается достижение уровня воспроизводства или близкого к нему в 2020-2025 гг.)
- Ирак - 3.2
- Иордания - 2.6 (ожидается достижение уровня воспроизводства или близкого к нему в 2020-2025 гг.)
- Кувейт - Около уровня воспроизводства (ожидается достижение уровня воспроизводства или близкого к нему в 2020-2025 гг.)
- Ливан - 2.2 (ниже уровня воспроизводства)
- Ливия - 2.4 (ниже уровня воспроизводства)
- Марокко - 2.2 (ниже уровня воспроизводства)
- Оман - 2.5 (ниже уровня воспроизводства)
- Государство Палестина (Западный берег и Газа) - 3.3
- Катар - Ниже уровня воспроизводства (около 1.4 в 2024 г.)
- Саудовская Аравия - 2.3 (ожидается достижение уровня воспроизводства или близкого к нему в 2020-2025 гг., 2.29 в 2024 г.)
- Сирийская Арабская Республика - 2.7 (ожидается достижение уровня воспроизводства или близкого к нему в 2020-2025 гг., 2.66 в 2024 г.)
- Судан - 4.3 (данные PRB[43])
- Тунис - 1.8 (ниже уровня воспроизводства)
- Объединенные Арабские Эмираты - Ниже уровня воспроизводства (около 1.4 в 2024 г.)

---

[42] "Ниже уровня воспроизводства" означает, что рождаемость недостаточно высока для поддержания численности населения без иммиграции (обычно около 2.1 ребенка на женщину).

[43] Справочное бюро по народонаселению (PRB) — это частная некоммерческая организация, специализирующаяся на сборе и предоставлении статистических данных, необходимых для исследовательских и/или академических целей, посвященных окружающей среде, здоровью и структуре населения.Организация работает в Соединенных Штатах и за рубежом с широким кругом партнеров в государственном, некоммерческом, исследовательском, деловом и благотворительном секторах.

- Йемен - 4.6 (4.41 в 2025 г.)

В будущем арабские страны столкнутся с рядом демографических вызовов, а именно:

- Старение населения: Снижение рождаемости приведёт к увеличению доли пожилых людей, что потребует адаптации социальных и экономических систем.

- Рост продолжительности жизни: Улучшение системы здравоохранения, питания и санитарии привело к увеличению средней продолжительности жизни. В странах Персидского залива она достигает 75–80 лет.

- Миграционные потоки: Изменения в демографической структуре могут повлиять на миграционные процессы внутри региона и за его пределами.

- Необходимость комплексного подхода: Для эффективного управления демографическими изменениями потребуется интеграция образовательных, медицинских и экономических стратегий.

Список использованной литературы:

1. Demographics of Ageing in the Arab Region.

2. Ageing in the Arab Region: Statistical Trends and Policy Perspectives.

3. Ageing and Health in the Arab Region: Challenges, Opportunities and the Way Forward.

4. Ageing in the Middle-East and North Africa: Demographic and Health Trends.

5. https://scienceforum.ru/2015/article/2015008895

6. https://polit.ru/articles/publichnye-lektsii/arabskaya-vesna-2013-11-10/

Захриддинова Камола Хусан кизи
студентка 2 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст. преп. Салихова А.М.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА БАХРЕЙНА

Аннотация: Данная статья посвящена экологической политике Королевства Бахрейн, одного из малых государств Персидского залива, сталкивающегося с серьёзными экологическими вызовами. Страна испытывает дефицит пресной воды, загрязнение воздуха и морской среды, снижение биоразнообразия и рост объёмов отходов. Рассматриваются национальные стратегии устойчивого развития, законодательные меры, проекты в области возобновляемой энергетики и управления отходами, а также участие Бахрейна в международных экологических соглашениях. Особое внимание уделяется инициативам по озеленению, экологическому просвещению и охране прибрежных экосистем. Статья подчёркивает достижения страны и оставшиеся вызовы, требующие дальнейших реформ и инвестиций.

***Ключевые слова**: Бахрейн, экологическая политика, устойчивое развитие, охрана окружающей среды, водные ресурсы, загрязнение, отходы, возобновляемая энергия, климат, биоразнообразие, законодательство, международное сотрудничество.*

Abstract: This article analyzes the environmental policy of the Kingdom of Bahrain, a small Gulf state facing significant ecological challenges. Bahrain struggles with freshwater scarcity, air and marine pollution, biodiversity loss, and increasing volumes of waste. The article explores national sustainability strategies, environmental legislation, renewable energy and waste management projects, and Bahrain's participation in international environmental agreements. Special attention is given to greening initiatives, environmental education, and protection of coastal ecosystems. The article highlights Bahrain's environmental achievements and the remaining challenges that require further reforms and investments.

***Key words**: Bahrain, environmental policy, sustainable development, environmental protection, water resources, pollution, waste management, renewable energy, climate, biodiversity, legislation, international cooperation.*

Annotatsiya: Ushbu maqola Fors ko‘rfazidagi kichik davlat — Bahrayn Qirolligining ekologik siyosatini tahlil qiladi. Mamlakat chuchuk suv tanqisligi, havo va dengiz ifloslanishi, biologik xilma-xillikning kamayishi hamda chiqindilar hajmining ortib borishi kabi jiddiy ekologik muammolarga duch kelmoqda. Maqolada milliy barqaror rivojlanish strategiyalari, atrof-muhit qonunchiligi, qayta tiklanuvchi energiya va chiqindilarni boshqarish loyihalari, shuningdek Bahraynning xalqaro ekologik kelishuvlardagi ishtiroki ko‘rib chiqiladi. Yashillikni oshirish, ekologik ta’lim va qirg‘oq ekotizimlarini muhofaza qilish bo‘yicha tashabbuslarga alohida e‘tibor qaratiladi. Maqola Bahraynning ekologik sohadagi yutuqlari va hali yechilmagan muammolarni ko‘rsatadi.

***Kalit so‘zlar**: Bahrayn, ekologik siyosat, barqaror rivojlanish, atrof-muhitni muhofaza qilish, suv resurslari, ifloslanish, chiqindilarni boshqarish, qayta tiklanuvchi energiya, iqlim, biologik xilma-xillik, qonunchilik, xalqaro hamkorlik.*

Бахрейн (официально Королевство Бахрейн) – государство из 33 островов в Персидском заливе. Имеет морские границы с Ираном (северо-восток), Катаром (восток) и Саудовской Аравией (юго-запад). Архипелаг состоит из 50 островов естественного происхождения и 33 искусственного. Общая площадь территории 750 км^2. Бахрейн — засушливая страна с мягкой, приятной зимой и очень жарким и влажным летом. Количество осадков незначительно с апреля по конец октября, что совпадает с высокими температурами.

Согласно классификации ООН, Бахрейн относится к группе государств с очень высоким уровнем качества жизни. В 2023 году уровень ВВП достиг $ 79 млрд (примерно $ 60,7 тыс. на душу населения), темпы роста ВВП — 2,5%. Структура ВВП выглядит следующим образом: сектор услуг составляет 55 %, промышленность — 45 %[44].

Несмотря на стремительное развитие в стране существует ряд проблем, связанных с экологией, а именно дефицит воды, загрязнение, зависимость от нефти и т.п.

[44] https://www.kdmid.ru/docs/bahrain/information-about-the-country/

Экологическая политика ориентирована на сохранение природных ресурсов и адаптацию к климатическим рискам.

Основные экологические вызовы в Бахрейне:

1)Дефицит пресной воды:

- Отсутствие рек и озёр.
- Зависимость от опреснения морской воды.
- Загрязнение подземных вод из-за солености и застройки.

2)Загрязнение воздуха и морской среды:

- Транспорт, нефтеперерабатывающие заводы, выхлопные газы.
- Утечки нефти, сброс сточных вод в Персидский залив.
- Нарушение морской экосистемы.

3)Потеря биоразнообразия:

- Разрастание городов.
- Уничтожение мангров, кораллов, прибрежных экосистем.

4)Образование отходов:

- Рост бытовых и промышленных отходов.
- Ограниченная инфраструктура для переработки.

Для борьбы с этими проблемами правительство разработало ряд стратегий и инициатив:

- Bahrain Vision 2030 — стратегический план устойчивого развития.
- National Environment Strategy and Action Plan (NESAP) — охрана окружающей среды, адаптация к изменениям климата.
- Национальная водная стратегия: снижение потребления, улучшение качества воды, модернизация опреснительных установок.
- Создание High Council for Environment (Высший совет по вопросам окружающей среды)

Экологическое законодательство Бахрейна представляет собой развивающуюся и многоуровневую систему правовых норм, направленных на охрану окружающей среды и устойчивое управление природными ресурсами. Одним из ключевых документов в этой области является Закон № 21 от 1996 года «Об охране окружающей среды», который стал фундаментом национальной экологической политики. Этот закон закрепляет основные принципы охраны природы, устанавливает нормы допустимого воздействия на окружающую среду и определяет порядок получения экологических разрешений. Он вводит обязательную процедуру оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) для всех инвестиционных и промышленных проектов, что позволило повысить уровень экологической ответственности бизнеса.

Большое внимание в Бахрейне уделяется охране морской среды, поскольку страна расположена на побережье Персидского залива. В этой связи значимую роль играет Закон о рыболовстве и охране морской среды (Декрет № 20 от 2002 года), регулирующий устойчивое использование морских ресурсов. Закон запрещает применение вредных методов рыболовства, ограничивает вылов в определённые сезоны и охраняет уязвимые экосистемы,

включая коралловые рифы и мангровые заросли. Также вводится система лицензирования судов и контроль за их деятельностью в прибрежной зоне.

Законодательство о защите живой природы и заповедных территорий направлено на сохранение биологического разнообразия Бахрейна. Особо охраняемые природные территории, такие как заповедник Аль-Ареен, получают юридическую защиту. Закон запрещает охоту, сбор редких видов растений и вмешательство в природные экосистемы без специального разрешения. Эти меры согласуются с международными стандартами в рамках соглашений, таких как CITES и Конвенция о биологическом разнообразии.

Немаловажным направлением регулирования является контроль за обращением с отходами, включая опасные. Законодательство в этой сфере устанавливает строгие правила обращения с отходами — от сортировки и хранения до транспортировки и утилизации. Особенно это актуально для медицинских, химических и промышленных отходов, обращение с которыми требует специальной лицензии. Ввоз некоторых категорий отходов в страну запрещён, что соответствует обязательствам Бахрейна в рамках Базельской конвенции.

Кроме того, в стране действует система правового регулирования, касающаяся водных ресурсов. Это особенно важно для Бахрейна, испытывающего дефицит пресной воды. Законы в этой области направлены на рациональное использование подземных вод, охрану питьевых источников и контроль за деятельностью опреснительных установок и систем сточных вод.

Таким образом, экологическое законодательство Бахрейна охватывает широкий спектр направлений: от охраны воздуха, воды и почвы до регулирования природопользования, охраны морской среды, живой природы и обращения с отходами. Оно продолжает развиваться в соответствии с международными стандартами и обязательствами, а также в рамках национальной стратегии устойчивого развития, отражённой в «Vision 2030». Эти усилия направлены на формирование сбалансированной модели, при которой экономический рост сочетается с сохранением природной среды для будущих поколений.

Энергетическая политика предусматривает переход к возобновляемым источникам энергии — солнечным (например, Bahrain International Airport, правительственные здания) и ветровым — с целью достичь 5% чистой энергии к 2035 году. Также внедряются меры по энергоэффективности и устойчивому опреснению воды.

Бахрейн активно развивает систему управления отходами: создан Центр переработки в Хафире, повышение доли переработки твердых бытовых отходов, проводится сортировка мусора, ограничено использование одноразового пластика (с 2019 года запрет на пластиковые пакеты). Ведётся просветительская работа среди населения.

На международной арене Бахрейн участвует в Парижском соглашении по климату (с 2016 г.), Конвенции о биологическом разнообразии и сотрудничает с международными организациями, включая ЮНЕП, ПРООН и

Всемирный банк. Это позволяет стране привлекать ресурсы для реализации “зелёных” проектов.

Несмотря на достижения, остаются проблемы: нехватка инвестиций в экологические технологии, высокая зависимость от нефти, низкий уровень переработки отходов и климатические угрозы. Однако государство продолжает продвигаться к устойчивому будущему, делая ставку на технологии, образование и международное партнёрство.

Список использованной литературы:

1. Bahrain Economic Development Board. (2021). Bahrain Economic Vision 2030.

2. Ministry of Oil and Environment, Kingdom of Bahrain. (2022). National Environmental Strategy Report.

3. United Nations Environment Programme (UNEP). (2023). Environmental Governance in the GCC Countries.

4. Егорова, Е. В. Экологические вызовы XXI века и политика устойчивого развития в странах Залива. // «Вестник МГИМО», 2022, №3.

Arziyeva Muxaddes Toreyevna
TDSHU 1 bosqich magistranti
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots.Xakberdiyev K.K.

IQTISODIY INTEGRATSIYA JARAYONLARINING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiy integraciya jarayonlarining yollari va mamlakat rivojidagi ahamiyati, ushbu jarayonlarni tadqiq etishdagi ilmiy nazariyalar, iqtisodiy integraciyaning bosqichlari va integraciya jarayonlariga ta’sir qiluvchi omillar, davlatlarning integraciyaviy salohiyatining mohiyati haqida so‘z etilgan, hamda tegishli xulosalarga kelingan.

Kalit so‘zlar: *integratsiya, savdo, bozor, raqobat, tuzilma, geoiqtisodiyot, omillar, mintaqaviy hamkorlik*

Аннотация. В данной статье рассмотрены пути экономических интеграционных процессов и их значение в развитии страны, научные теории в изучении этих процессов, этапы экономической интеграции и факторы, влияющие на интеграционные процессы, сущность интеграционного потенциала государств. и были сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: *интеграция, торговля, рынок, конкуренция, структура, геоэкономика, факторы, региональное сотрудничество.*

Abstract: This article discusses the paths of economic integration processes and their importance in the development of the country, scientific theories in the study of these processes, the stages of economic integration and factors influencing integration processes, the essence of the integration potential of states, and draws relevant conclusions.

Keywords: *integration, trade, market, competition, structure, geoeconomics, factors, regional sales*

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi mamlakatlar o‘rtasida barcha sohalardagi o‘zaro aloqalarning kuchayishiga olib kelmoqda. Bu esa o‘z navbatida, rivojlanish va taraqqiy etish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratish bilan bir qatorda o‘ziga xos tahdidlarni ham keltirib chiqarishi tabiiy. Ushbu imkoniyatlardan samarali foydalanish va tahdidlarga nisbatan hamkorlikda qarshi turish maqsadida ma’lum mintaqalar doirasida turli darajadagi integratsion jarayonlarni faollashganini kuzatish mumkin. Integratsion tuzilmalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish iqtisodiy imkoniyatlardan samarali foydalanish bilan birga, ushbu yo‘nalishda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan muammolarni hal qilish zaruratini kun tartibiga chiqaradi.

Muhtaram Prezidentimiz tashabbusi bilan qabul qilingan 2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi doirasida demokratik islohotlarni chuqurlashtirish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish borasida sohalar kesimida barcha hududlarda keng ko‘lamli islohotlar olib borilmoqda.

Umumjahon tajribalaridan ma’lumki, har qanday mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy yuksalishlari innovatsion rivojlanish tendensiyasi, biznes tuzilmalaridagi jarayonlarda innovatsiyalarning roli, ahamiyati teran anglanishi va innovatsiyalarga yo‘naltirilgan maqsadli faoliyatning tizimli olib borilishi bilan bog‘liq. Muhtaram prezidentimiz ta’biri bilan aytganda: “Innovatsiya – bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo‘lsak, uni aynan innovatsion g‘oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak”.

Shu nuqtai nazardan ta’kidlash kerakki, innovatsion faoliyatni rivojlantirish islohotlarini integratsiyalashuv va raqamlashirish bilan jadallashtirish, 2023 yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko‘paytirish, shu jumladan, ishlab chiqarishni boshqarishda axborot tizimlari kompleksini joriy qilish, moliyaviy-xo‘jalik faoliyatida hisobot yuritishda dasturiy mahsulotlardan keng foydalanish, texnologik jarayonlarni avtomatlashtirish orqali uni jadal shakllantirish borasida qator tizimli ishlarni amalga oshirish kunning eng dolzarb vazifalari etib belgilandi [1].

Shu o‘rinda, global va mintaqaviy darajada kechayotgan integratsiya jarayonlari O‘zbekiston Respublikasi xavfsizligiga ham o‘z ta’sirini ko‘rsatmay qolmaydi. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti I.Karimovning quyidagi fikrlariga e’tibor qaratish lozim: “Integratsiya haqida gapirar ekanmiz, manfaatlar birikuvining xilma-xil mexanizmlari va shakllari hamda integratsiya turlari mavjudligiga asoslanamiz.

Integratsiya so‘zi (lot. integratio — tiklash, to‘ldirish, integer — butun so‘zidan) — 1) sistema yoki organizmning ayrim qismlari va funksiyalarining o‘zaro bog‘liqlik holatini hamda shunday holatga olib boruvchi jarayonni ifodalaydigan tushuncha; 2) fanlarning yaqinlashuvi va o‘zaro aloqa jarayoni; differentsiatsiya bilan birga kechadi; 3) 2 va undan ortiq davlatlarning iqtisodiyotini o‘zaro muvofiqlashtirish va birlashtirish (qarang: Iqtisodiy integratsiya) [2].

O‘zbekiston Milliy Ensiklopediyasida aytilishicha, Iqtisodiy Integratsiya — turli korxona va tarmoqlarning, shuningdek, mamlakatlarning ishlab chiqarish sohasida bir-biriga yaqinlashuvi, ular o‘rtasida uzviy iqtisodiy aloqalar o‘rnatilishi, mamlakatlararo yagona umumiy xo‘jalikning shakllanishi jarayoni. Iqtisodiy integratsiya butun bir mamlakatlar milliy xo‘jaliklari darajasida, shuningdek, korxonalar, firmalar, kompaniyalar, korporatsiyalar darajasida ham kuzatiladi. Iqtisodiy integratsiya ishlab chiqarish-texnologik aloqalarning kengayishi va chuqurlashuvida, resurslardan hamkorlikda foydalanish, kapitallarni birlashtirishda hamda iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish jarayonida bir-biriga qulay sharoitlarni yaratishni bildiradi [3].

Shu bilan birga turli xil ma’nolarga ega булган "integratsiyalashgan" деган атама хам бор. Agar tahlil shaxs darajasida (psixologiyada) amalga oshirilsa, "integratsiyalashgan shaxs" iborasi ichki qarama-qarshiliklardan xoli yaxlit shaxs sifatida tushuniladi. Siyosiy va iqtisodiy fanlarda intellekt tushunchasi jamiyat, davlatning ichki holatini tavsiflashi yoki kengroq millatlararo hamjamiyatga integratsiyalashgan davlatni nazarda tutishi mumkin. Jamiyat yoki alohida davlatlarning integratsiyasi majburlash, o‘zaro manfaatdorlik yoki ijtimoiy-iqtisodiy tizimning o‘xshashligi, turli shaxslar, ijtimoiy guruhlar, sinflar, davlatlarning manfaatlari, maqsad va qadriyatlari asosida amalga oshirilishi mumkin.

Ma’lum bir geografik hududdagi ikki yoki undan ortiq davlatlarning o‘zaro manfaat va himoya uchun savdo to‘siqlarini kamaytirishga kelishib olish va ularga iqtisodiy jihatdan oldinga siljish va umumiy maqsadlarga erishish imkonini beruvchi omil bu iqtisodiy integratsiya xisoblanadi. Bitimlar savdo to‘siqlarini kamaytirish yoki yo‘q qilish, shuningdek, pul, kredit va fiskal siyosatni muvofiqlashtirishni o‘z ichiga oladi. Iqtisodiy integratsiyaning asosiy maqsadi imzolagan mamlakatlar o‘rtasida tijorat faolligini oshirishga intilish bilan birga ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar uchun xarajatlarni kamaytirishdan iboratdir.

U iqtisodiy hayotni baynalmilallashtirishning eng yangi shakli bo‘lib, iqtisodiy munosabatlar va uchinchi davlatlar bilan munosabatlarda. Xalqaro birlashuv ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanishi natijasida iqtisodiyotni baynalmilallashtirishning yo‘nalishlaridan biri bo‘lgan ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanishi bilan belgilanadigan ob'ektiv jarayondir. Aslida, dunyo mamlakatlari o‘rtasidagi munosabatlarda sodir bo‘layotgan integratsiya jarayonlari tabiatan tubdan farq qiladi, bazi xollarda ular o‘rtasidagi qarama-qarshilik omillaridan biri bo‘lib xam xizmat qiladi.

Taniqli olimlarimiz Ahmadjon Ulmasov va Dilorom Tojiboyevalarning bildirishicha Iqtisodiy integratsiya – turli korxona va tarmoqlarning, shuningdek, mamlakatlarning ishlab chiqarish sohasida bir-biriga yaqinlashuvi, ular o‘rtasida uzviy iqtisodiy aloqalar o‘rnatilishi, mamlakatlararo yagona umumiy xo‘jalikning shakllanishi jarayoni. Iqtisodiy integratsiya butun bir mamlakatlar milliy xo‘jaliklari darajasida, shuningdek, korxonalar, firmalar, kompaniyalar, korporatsiyalar darajasida ham kuza-tiladi. Iqtisodiy integratsiya ishlab chiqarish-texnologik aloqalarning kengayishi va chuqurlashuvida, resurslardan hamkorlikda foydalanish, kapitallarni birlashtirishda hamda iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish jarayonida birbiriga qulay sharoitlarni yaratishda, o‘zaro to‘siklarni olib tashlashda namoyon

bo‘ladi. Iqtisodiy integratsiya asosida mehnat taqsimoti yotadi. Mehnat taqsimoti tufayli ayrim mahsulotlar emas, balki detallar ham ixtisoslashgan korxona va tarmoqlarda ishlab chiqariladi. Shu tariqa korxona va tarmoqlar o‘zaro yaqin va muntazam iqtisodiy aloqa bog‘laydi. Avvalo, korxonalar o‘rtasida Iqtisodiy integratsiya yuz beradi va ularning birlashmasi vujudga keladi, so‘ngra Iqtisodiy integratsiya tarmoqlararo miqyosda yuz berib, yirik ishlab chiqarish majmualari paydo bo‘ladi…… Shu sababli hozirgi davrda xalqaro Iqtisodiy integratsiya eng yuqori darajadagi va yetakchi integratsiya ko‘rinishi hisoblanadi[4].

Integratsiyalashda siz tizimga bitta element qo‘shishingiz yoki bir nechta turli elementlardan yangi tizim yaratishingiz mumkin. Integratsiyaning uch turi mavjud: gorizontal, vertikal va aralash. Qaysi birini tanlash birlashayotgan kompaniyalarning rivojlanish darajasiga bog‘liq.

Iqtisodiy integratsiya tarkiblardan iborat bulib ular quydagilardir

1. Integratsiya jarayonlarining xususiyatlari
2. Iqtisodiy integratsiya bosqichlari
3. Imtiyozli savdo maydoni
4. Erkin savdo zonasi
5. Bojxona ittifoqi
6. Umumiy bozor
7. To‘liq iqtisodiy ittifoq
8. Valyuta ittifoqi
9. Iqtisodiy va valyuta ittifoqi
10. To‘liq iqtisodiy integratsiya
11. Afzalliklari va kamchiliklari

Integratsiya jarayonlarining xususiyatlari

Integratsiya jarayonlari, uning a’zolari o‘rtasida yuzaga keladigan ziddiyatlar tufayli murakkabdir. Hozirgi mintaqaviy iqtisodiy integratsiya jarayonlarining eng ajoyib xususiyatlari qatoriga quyidagilar kiradi:

1. Bozor qoidalarining institutsional jihatdan mustahkamlanishi va erkin ishlashi.
2. Savdoni erkinlashtirish va eksportni rivojlantirish
3. Demokratik boshqaruv tizimlarini chuqurlashtirish.
4. Ular global raqobatni keltirib chiqaradi
5. Qolgan dunyo kamsitilmaydi
6. Bozorlarning ochilishi ta’kidlanadi, savdo to‘siqlari yo‘q qilinadi va siyosiy va institutsional hamkorlik rivojlanadi.
7. Qoidalar bir-biriga o‘xshashdir va barcha a’zolar qat'iyan rioya qiladilar, kamsitishlar va nosimmetrikliklarsiz.
8. Qabul qilingan shartnomalar vertikaldir
9. Mamlakatlar boshqa mamlakatlar bilan bir yoki bir nechta savdo bitimlarini, hatto bir-birini takrorlaydigan bitimlar bilan ham imzolashi mumkin.
10. Mintaqaviylik tushunchasi ancha ochiq, kamroq protektsionistikdir. Savdo yo‘lidagi rasmiy to‘siqlar yoki protektsionizmdan uzoqlashish sharoitida ochiq siyosat olib borish.

11. Transport va aloqa kabi sohalardan kelib chiqadigan tarifsiz to‘siqlarni kamaytirish.

Hozirgi vaqtda mintaqaviy integratsiya jarayonlari hukumatdan mustaqil bo‘lgan bozor jarayonlari orqali qabul qilinmoqda.

Жаҳон иқтисодиётида ривожланган мамлакатлар тажрибасига назар солсак, интеграция жараёнлари ушбу мамлакатларда такомиллашган шаклда қўлланилаётганига гувоҳ бўламиз. Халқаро иқтисодий интеграция бўйича юртимиз олимларидан А.В. Вахабов, Д.А. Таджибаева, Ш.Х. Хажибакиев, Н.К. Худяковалар, МДҲ олимларидан И.П. Гурова, И.И. Дюмулен, Ю.Зайцева, А.П. Киреев, И.В. Кокушкина, М.С. Воронин, А.Ф. Линецкийлар, жаҳон олимларидан М.Андо, Б.Баласса, Я.Винер, Г.Равишанкар, П.Р. Агенор, Ж.П. Монтиел кабилар илмий изланишлар олиб борганлар.[5]

Iqtisodiy integratsiya bosqichlari tovarlar va ishlab chiqarish omillarining xalqaro harakatining o‘sishi mamlakatlar o‘rtasida yanada ishonchli ishlab chiqarish va marketing aloqalarini yaratishni, xalqaro savdo va ishlab chiqarish omillari harakatidagi to‘siqlarni bartaraf etishni talab qiladi. Bu xar tomonlama resurs siyosiy kelishuvlariga asoslangan jarayonlarga muhim davlatlararo integratsiya siyosiy birlashmalari doirasida kurinadi.

Xulosa qilib aytadigan bulsak ushbu maqolamizning mamlakatimiz iqtisodiyoti va bulajak iqtisodchilar uchun dolzarbligi shundaki, iqtisodiy jarayonda integratsiya yullarini rivojlantirish, jahon iqtisodiyoti va hamkorliklarning eng muhim xususiyati hisoblanadi, iqtisodiy integratsiya mamlakatlarga yanada oqilona asoslangan. xomashyo, mehnat, yoqilg‘i, mamlakatlarning mehnat resurslaridan foydalanish, hududiy mehnat taqsimotini yaxshilash, oddiy iqtisodiy hamkorlikdan boshlab, asosan savdo-iqtisodiy integratsiyaga asoslangan har tomonlama aloqalarni yanada chuqurlashtirish va alohida mamlakatlarning ishlab chiqarish jarayonlarini birlashtirishini kursatishdan iboratdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Рахимов Ф., Қўчқоров Ю. Интеграция ва рақамлаштириш самарали инновацион тараққиёт асоси / Iqtisodiyot va ta’lim, 2022. – №23(3). – Б. 206-213.

2. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. И ҳарфи. www.ziyouz.com кутубхонаси, - Б. 214.

3. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. И ҳарфи. www.ziyouz.com кутубхонаси, - Б. 475.

4. Ahmadjon Ulmasov, Dilorom Tojiboyeva. O‘zME. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil.

5. Ш.Б.Ашурова- Интеграциялашув жараёнларининг Ўзбекистон иқтисодиётига таъсири. (Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти) IQTISODIYOT FANLARI / ECONOMIC SCIENCES/УЎК 334.021.1.

Murodova J. A
TDSHU 1-kurs talabasi
Ikmiy rahbar – katta o‘qituvchi Imomova N.A.

BAHRAYN: KICHIK MAMLAKATINING KATTA IQTISODIY IMKONIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada Fors ko‘rfazida joylashgan kichik davlat - Bahraynning iqtisodiy salohiyati, asosiy rivojlangan sohalari va xalqaro investitsiyalar uchun yaratilgan imkoniyatlari tahlil qilinadi. Mamlakatning geografik kichikligiga qaramay, uning moliyaviy xizmatlar, neft-kimyo sanoati, turizm va texnologiyalar orqali qanday qilib mintaqaviy iqtisodiy markazga aylanganini yoritilgan. Maqolada Bahrayn tajribasi asosida kichik davlatlar uchun iqtisodiy barqarorlik va innovatsion taraqqiyot yo‘llarini ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: *Bahrayn, iqtisodiyot, iqtisodiy o‘sish drayveri, moliyaviy xizmatlar, investitsiya, turizm, neft sanoati, innovatsiya, Fors ko‘rfazi, kichik davlatlar, iqtisodiy imkoniyatlar.*

Аннотация: В статье анализируется экономический потенциал, основные развитые секторы и возможности, созданные для международных инвестиций Бахрейна — небольшого государства, расположенного в Персидском заливе. В нем подчеркивается, как, несмотря на географические малые размеры страны, она стала региональным экономическим центром благодаря финансовым услугам, нефтехимической промышленности, туризму и технологиям. В статье показаны пути к экономической стабильности и инновационному развитию малых стран на примере опыта Бахрейна.

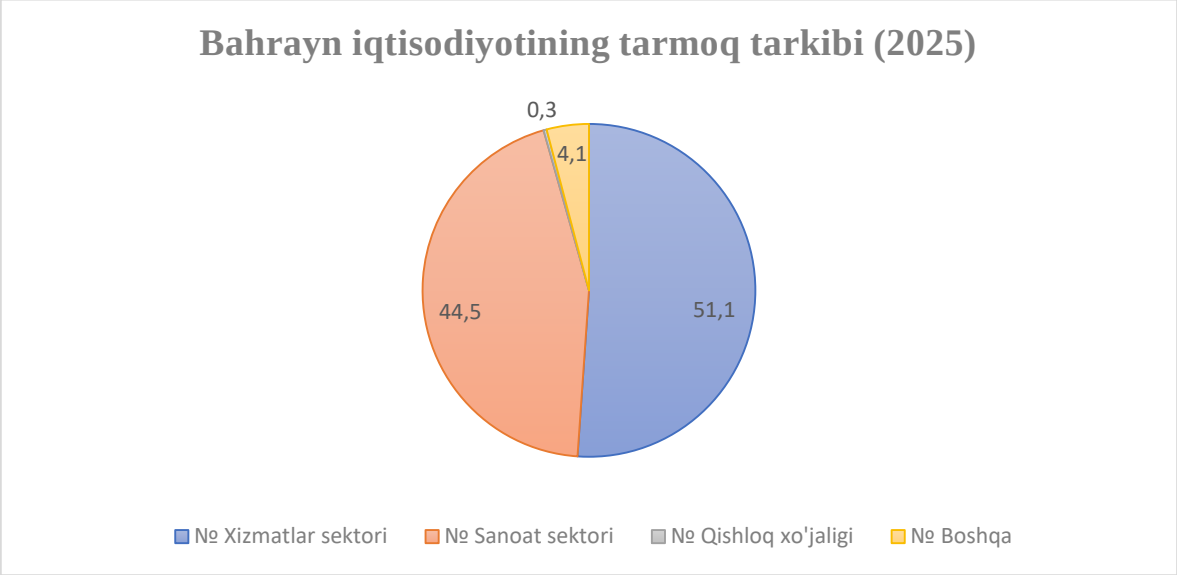
Ключевые слова*: Бахрейн, экономика, драйвер экономического роста, финансовые услуги, инвестиции, туризм, нефтяная промышленность, инновации, Персидский залив, малые государства, экономические возможности.*

Abstract: This article analyzes the economic potential, main developed sectors and opportunities for international investment of Bahrain, a small country located in the Persian Gulf. Despite the country's geographical smallness, it is highlighted how it has become a regional economic center through financial services, petrochemical industry, tourism and technology. The article shows the ways of economic stability and innovative development for small countries based on the experience of Bahrain.

Keywords*: Bahrain, economy, economic growth driver, financial services, investment, tourism, oil industry, innovation, Persian Gulf, small countries, economic opportunities.*

Bahrayn qirolligi - Janubi-g‘arbiy Osiyoda joylashgan bo‘lib, Saudiya Arabistoni va Qatar bilan quruqlik orqali chegaradosh mamlakatdir. Uning umumiy

maydoni 786,5 km^2, aholisi esa 1,6 million atrofida[45]. Geografik maydoni kichik bo‘lishiga qaramay, strategik ahamiyati katta bo‘lgan Bahrayn, bugungi global iqtisodiy muhitda o‘ziga xos o‘ringa ega davlatdir. Neft zaxiralari bilan mashhur bo‘lgan ushbu mamlakat, mintaqadagi ilk neft eksportchilardan biri sifatida iqtisodiy o‘sishning muhim bosqichlarini bosib o‘tgan. Ammo Bahraynning iqtisodiy modelini alohida e’tiborga loyiq qiladigan jihat - bu uning energetikaga qaramlikni bosqichma-bosqich kamaytirib, moliya, texnologiya, xizmat ko‘rsatish va logistika kabi sohalarni faol rivojlantirishga yo‘naltirilgan strategiyasidir. Shu sababli, Bahrayn iqtisodiyoti bugun nafaqat mintaqaviy, balki global iqtisodchilar nigohida ham qiziqish uyп‘otmoqda.



2025-yilgi prognozlarga ko‘ra, Bahrayn iqtisodiyoti asosan xizmatlar va sanoat tarmoqlariga tayanmoqda. Xizmatlar sektori yalpi ichki mahsulotning (YAIM) 51,1 foizini tashkil qilib, mamlakat iqtisodiyotining yuragi hisoblanadi. Ayniqsa, moliyaviy xizmatlar - banklar, sug‘urta kompaniyalari va investitsiya markazlari orqali Bahrayn mintaqaviy moliya markaziga aylangan. Bu tarmoq ichida ayniqsa moliyaviy xizmatlar muhim o‘rin tutadi - ular iqtisodiyotning 17,8 foizini tashkil etadi. Bu Bahraynni mintaqadagi moliyaviy markazlardan biriga aylantirgan. Sanoat sektori esa YAIMning 44,5 foizini tashkil qiladi. Tarixan bu sektor neft va gaz sanoatiga tayanib kelgan, xususan Bahrain Petroleum Company (BAPCO) mamlakatning asosiy daromad manbalaridan biridir. Shu bilan birga, so‘nggi yillarda Bahrayn iqtisodiy diversifikatsiyaga intilmoqda. Bunga misol tariqasida, dunyodagi eng yirik alyuminiy ishlab chiqaruvchilardan biri — Aluminium Bahrain (ALBA) korxonasini keltirish mumkin. Bu korxona sanoatni faqat neft-gazga emas, balki metallurgiyaga ham bog‘lab beradi. Bundan tashqari, neft-kimyo va elektroenergetika sohalari ham rivojlanmoqda. Sanoat sektori Bahraynning eksport salohiyatini belgilaydi va mintaqadagi raqobatbardosh iqtisodiyotlardan biriga aylanishiga zamin yaratmoqda. Qishloq xo‘jaligi esa faqatgina 4.4 foiz ulushga ega

[45] https://data.un.org 2025.

bo‘lib, geografik va iqlimiy sharoitlar tufayli iqtisodiyotda unchalik ahamiyatli o‘rin tutmaydi[46] (1-jadval).

Bahrayn davlati mintaqadagi eng faol va diversifikatsiyalashgan iqtisodiy tizimlardan biriga ega. Bahrayn iqtisodiyoti asosan neft va gazga bog‘liq. Mamlakat Jahon bo‘yicha YAIMning xarid qobiliyati pariteti bo‘yicha 100-o‘rinni, nominal YAIM bo‘yicha esa 95-o‘rinni egallaydi. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YAIM bo‘yicha Bahrayn xarid qobilyati pariteti hisobida 25-o‘rinda, nominal hisobda esa 37-o‘rinda turadi. Ushbu orol davlati so‘nggi o‘n yilliklarda iqtisodiy taraqqiyot yo‘lida muhim yutuqlarga erishdi. Mamlakat neftga asoslangan iqtisodiyotdan uzoqlashib, moliya, texnologiya va turizm sohalariga sarmoya kiritish orqali iqtisodiy tizimini diversifikatsiya qila oldi.

Ming yillar davomida, davlat iqtisodiyoti marvarid sanoatiga tayanib kelgan. Biroq, 20-asrning birinchi yarmida Yapon marvaridlarining sifati va mukammalligi Bahrayn marvaridchiligiga sezilarli darajada zarar yetkazgan. Shundan so‘ng, mamlakat, 1932-yilda, neft qazib olishni boshlagan va bu iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveri bo‘lgan. Ammo bugungi kunga kelib, neftdan tushadigan daromad mamlakat YaIMning kamroq qismini tashkil qiladi. Mamlakat eksport daromadlarining qariyb 40 foizi, davlat byudjeti tushumlarining esa 85 foizi neft sanoatidan kelib chiqadi. YAIMdagi neftning ulushi 10 foizni tashkil etadi[47]. Neft sanoatidan kelayotgan mablag‘lar boshqa sohalarga, jumladan, moliya, turizm va qurilishga yo‘naltirilmoqda. Bu esa iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga xizmat qilmoqda. Mamlakatda sarmoyalar va tashqi savdo ustidan hukumat nazorati asta-sekin kamayib borayotgan dinamik kapitalistik iqtisodiyot shakllangan. Poytaxt Manama ko‘plab yirik moliyaviy tashkilotlarning markazi hisoblanadi. Ayniqsa, Bahraynning bank va moliyaviy xizmatlar sektori, xususan islomiy bank tizimi, mintaqadagi neftga bo‘lgan talabning oshishi natijasida jadal rivojlangan.

XX asr oxiridan boshlab Bahrayn bank tizimi va turizm sohalariga katta sarmoya kiritgan. 2008-yilda Bahrayn Londondagi Global moliyaviy markazlar indeksiga ko‘ra, dunyodagi eng tez rivojlanayotgan moliyaviy markaz deb tan olingan. 2020-yilgi Iqtisodiy erkinlik indeksiga ko‘ra, Bahrayn Yaqin Sharq va Shimoliy Afrika mintaqalarida 4-o‘rinda turadi, umumiy ko‘rsatkichlari esa mintaqaviy va jahon o‘rtacha ko‘rsatkichlaridan ancha yuqori. Boshqa bir muqobil indeks — Freyzer instituti reytingida Bahrayn 70-o‘rinni egallaydi.

Bahrayn hukumati iqtisodiy barqarorlikni saqlab qolish va kelajakda neft zaxiralari tugaganda ham rivojlanishni davom ettirish uchun boshqa sohalarni rivojlantirishga katta e’tibor qaratmoqda. Eng muvaffaqiyatli sohalardan biri – moliyaviy xizmatlar sohasidir. Bahrayn hozirda Yaqin Sharqdagi eng yirik moliyaviy markazlardan biri hisoblanadi. Mamlakatda 400 dan ortiq xalqaro va mahalliy moliya tashkilotlari faoliyat yuritmoqda. Bank, sug‘urta va investitsiya kompaniyalari mamlakatdagi sarmoya va pul aylanishining muhim qismini tashkil etadi. Yana bir muhim soha – turizm. Bahrayn boy tarixiy merosga ega bo‘lib, qadimgi Dilmun sivilizatsiyasi markazi hisoblanadi. Bahrayn qal’asi, Islomiy

[46] https://tradingeconomics.com/
[47] “gulf business” 15.12.2022

muzeylar, qadimiy qabrlar va arxeologik joylar sayyohlarni jalb qiladi . Shuningdek, Formula-1 Gran-prisi bilan dunyo miqyosida mashxur. Har yili minglab sport ishqibozlari, poygalarni koʻrish va atmosferani his qilish uchun mamlakatga borishadi. Bundan tashqari issiq iqlim, dengiz boʻyidagi kurortlar, shifobaxsh muolajalar Bahraynni oila boʻlib sayohat qilish uchun qulay maskanga aylantiradi.

Yuqoridagi koʻrsatkichlar shuni koʻrsatadiki, soʻnggi 6 yil ichida mamlakatning turizm sohasi bir qator muhim bosqichlarni bosib oʻtdi. 2019-yilda Bahrayn 11 milliondan ortiq xalqaro sayyohlarni qabul qilib, turizm daromadi 3.86 milliard AQSH dollariga yetgan edi, 2020-yilda pandemiya sababli turistlar soni 2 milliondan tushib ketdi va turizm daromadi 724 million dollarga qisqardi. Biroq, 2021- yildan boshlab bosqichma-bosqich tiklanish yuz berdi va 2024-yilga kelib, rekord darajadadagi 17 milliondan ortiq mehmon tashrif buyurdi. Shu yili mamlakat 1.9 milliard BHD(5 milliard AQSH dollari) miqdorida turizm daromadini qoʻlga kiritdi. 2025-yilda Bahraynga taxminan 18 million sayyoh kelishi prognoz qilinmoqda[48] (2-jadval).

1-jadval

2019-2024 yillarda Bahraynga tashrif buyurgan sayyohlar soni[49]

Yil	soni (ming)
2019	11,061
2020	1,909
2021	4,920
2022	11,400
2023	12,400
2024	17,244

Soʻnggi yillarda Oʻzbekiston va Bahrayn oʻrtasidagi iqtisodiy va diplomatik aloqalar faollashdi. Savdo, investitsiya, hamda turizm boʻyicha bir nechta kelishuvlar amalga oshirilmoqda. 2022-yildan boshlab ikki davlat oʻrtasida diplomatik tashriflar soni oshdi va oʻzaro madaniy forumlar oʻtkazilmoqda. Bahraynning turizm sohasidagi muvaffaqiyati Oʻzbekiston uchun ham bir qator foydali yoʻnalishlarda foydali model boʻlib xizmat qilishi mumkin. Bunga misol qilib, transport va logistika qulayliklari – Bahrayn xalqaro havo yoʻllari, aeroport xizmatlari va ichki transport tizimini rivojlantirib, sayyohlar uchun qulay muhit yaratgan. Oʻzbekistonda ham transport infratuzilmasini turizmga yoʻnaltirilgan holda rivojlantirish, tranzit yoʻlovchilar oqimidan samarali foydalanish muhim ahamiyatga ega.

Bahrayn hukumati iqtisodiy erkinlik va investorlar uchun qulay muhit yaratishga katta e’tibor qaratadi. 2020-yil holatiga koʻra, Bahrayn mintaqadagi eng past ishsizlik darajasiga ega davlatlardan biri hisoblanadi. Mamlakatda daromad solig‘i yo‘q, chet el sarmoyasi uchun esa erkin zonalar mavjud. Xorijiy kompaniyalar to‘liq egalik qilish huquqiga ega va biznesni ro‘yxatdan o‘tkazish jarayoni osonlashtirilgan. Shu jumladan, mehnat resurslari tanqisligi sababli

[48] https://www.bahrain.bh/wps/portal/

[49] https://www.theglobaleconomy.com/Bahrain

mamlakatga ko‘plab xorijlik ishchilar kelgan. Qishloq xo‘jaligi esa YAIMning atigi 0,28 foizini tashkil etadi. Mamlakatda daromad solig‘i yo‘q, chet el sarmoyasi uchun erkin zonalar mavjud.

Shuningdek, Bahraynning milliy valyutasi - Bahrayn dinori (BHD) dunyodagi eng qadrli valyutalardan biri sanaladi. 1 BHD 2.65 AQSh dollariga teng. Bu esa mamlakat moliyaviy tizimining barqarorligi va iqtisodiy boshqaruvning mustahkamligidan dalolat beradi. Bahrayn dinori qadri bo‘yicha dunyoda ikkinchi o‘rinda turadi[50].

Bahrayn kelajak iqtisodiyoti uchun axborot texnologiyalari va raqamli infratuzilmani ustuvor yo‘nalish sifatida tanlagan. Mamlakatda sun’iy intellekt, fintech va raqamli xizmatlar sohalariga sarmoya yo‘naltirilmoqda. “Bahrain Vision 2030” strategiyasi doirasida innovatsion rivojlanish, inson kapitalini rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash asosiy maqsad sifatida belgilangan.

Shuningdek, ayollar va yoshlar bandligini oshirish, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash orqali ichki bozorni faollashtirish choralari ko‘rilmoqda. Bu esa iqtisodiy faollikni oshirish va iqtisodiy tenglikni ta’minlashga xizmat qilmoqda.

Xulosa qilib aytkanda, Bahrayn iqtisodiyoti kichik davlatlar uchun muvaffaqiyatli rivojlanish modeli sifatida qaralishi mumkin. Mamlakat nafaqat neftga, balki moliya, texnologiya, turizm kabi sohalarga tayangan holda, o‘z iqtisodiy asoslarini mustahkamlamoqda. Barqaror siyosiy tizim, qulay investitsion muhit, yuqori baholangan milliy valyuta va ilg‘or strategik rejalashtirish orqali Bahrayn global iqtisodiyotda o‘z o‘rnini tobora mustahkamlab bormoqda. Ushbu tajriba O‘zbekiston uchun ham qimmatli saboq bo‘la oladi. Mamlakatimiz eng avvalo iqtisodiyotning bir necha asosiy yo‘nalishlariga e’tibor qaratishi kerak. Bular qatoriga sanoat, raqamli texnologiyalar, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sohasini muvozanatli rivojlantirish, tadbirkorlik faoliyatini soddalashtirish, xorijiy sarmoyalar uchun ishonchli va barqaror muhit yaratish, shuningdek, inson kapitaliga doimiy sarmoya kiritish kiradi. Aynan shu omillar O‘zbekistonni iqtisodiy barqarorlik, raqobatbardoshlik va xalqaro reytinglarda yuqori o‘rinlarni egallash sari olib borishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Gulf Business jurnali 2022;
2. United Nations https://data.un.org
3. “Bahrayn vision 2030” rasmiy portali https://www.bahrain.bh/wps/portal/
4. Xalqaro valyuta jamg‘armasi;
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/экономика_бахрейна
6. Bahrain Economic Development Board https://www.bahrainedb.com
7. The World Bank - Bahrain Overview. https://www.worldbank.org
8. Official website of Bahrain https://www.bahrain.bh
9. Trading Economics - "Bahrain GDP From Agriculture": https://tradingeconomics.com/bahrain/gdp-from-agriculture
10. The global economy - Bahrain's tourism https://www.theglobaleconomy.com/Bahrain

[50] Xalqaro valyuta jamg‘armasi reytingi

Валиева Комила Навруз кизи
студентка 3-курса, ТГУВ
научны руководитель – Акбарова К.А.

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Аннотация: В условиях глобализации туризм становится важным элементом социально-экономического развития стран, оказывая влияние на экономику, культуру и международные отношения. Он способствует увеличению валового внутреннего продукта, диверсификации источников дохода, развитию инфраструктуры и повышению занятости населения. Кроме того, туризм служит эффективным инструментом культурной дипломатии, обеспечивая межцивилизационный диалог и продвижение национального имиджа на мировой арене. Иран обладает значительным туристическим потенциалом, основанным на богатом историко-культурном наследии, природном разнообразии и стратегическом географическом расположении на перекрёстке традиционных торговых и культурных путей. Однако развитие туризма в стране сталкивается с рядом ограничений, как внутреннего, так и внешнеполитического характера. В статье анализируются условия, определяющие текущее состояние туристической отрасли в Иране, рассматриваются препятствующие и способствующие факторы, а также оцениваются перспективы развития отрасли на фоне современных глобальных и региональных тенденций.

Ключевые слова: *туризм, историко-культурное наследие, туристическая инфраструктура, внутренний туризм, религиозный туризм, цифровизация, устойчивое развитие.*

Abstract: In the context of globalization, tourism has become an essential component of the socio-economic development of countries, influencing their economy, culture, and international relations. It contributes to GDP growth, income diversification, infrastructure development, and job creation. Furthermore, tourism is an effective tool of cultural diplomacy, facilitating intercivilizational dialogue and promoting national image on the global stage. Iran possesses significant tourism potential based on its rich historical and cultural heritage, natural diversity, and strategic geographical location. However, the development of the tourism industry faces internal and geopolitical constraints. This article aims to analyze the conditions, influencing factors, and prospects for the development of tourism in Iran.

Keywords: *tourism, cultural heritage, tourism infrastructure, domestic tourism, religious tourism, digitalization, sustainable development.*

Annotatsiya: Globalizatsiya sharoitida turizm mamlakatlarning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanishida muhim omilga aylanmoqda. U yalpi ichki mahsulotning o‘sishiga, daromad manbalarini diversifikatsiya qilishga, infratuzilmani rivojlantirishga va aholining bandligini oshirishga xizmat qiladi. Turizm,

shuningdek, madaniy diplomatiyaning samarali vositasi bo‘lib, sivilizatsiyalararo muloqotni ta’minlaydi va mamlakat imidjini xalqaro maydonda ilgari suradi. Eron boy tarixiy-madaniy meros, tabiiy xilma-xillik va strategik geografik joylashuv asosida katta turistik salohiyatga ega. Shu bilan birga, turizm sohasi ichki va tashqi siyosiy cheklovlarga duch kelmoqda. Ushbu maqola Eron turizmining rivojlanish sharoitlari, omillari va istiqbollarini tahlil qilishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: *turizm, tarixiy-madaniy meros, infratuzilma, ichki turizm, diniy turizm, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish.*

К числу приоритетных конкурентных преимуществ Ирана относится его культурно-историческое наследие. На территории страны расположено значительное количество объектов, относящихся к различным эпохам, включая Эламскую, Ахеменидскую, Сасанидскую, Парфянскую и исламскую периоды. По данным ЮНЕСКО, в Иране насчитывается 27 объектов всемирного наследия, включая Персеполь, исторический центр Исфахана, цитадель Бам и культурный ландшафт Мейманд [51].

Сохранившиеся архитектурные памятники, мавзолеи, караван-сараи, святыни, старинные базары и культурные комплексы формируют широкую базу для развития различных направлений туризма: познавательного, паломнического, культурного и археологического. Особенно популярными направлениями являются города Исфахан, Шираз, Тегеран, Язд и Кашан, где сосредоточены крупнейшие культурные объекты.

Природно-географические условия также способствуют диверсификации туристических маршрутов. На территории Ирана представлены высокогорные районы (горный массив Эльбурс, гора Дамаванд), обширные пустыни (Лут и Кавир), субтропические леса (вдоль побережья Каспийского моря), многочисленные озёра и заповедные территории. Это создаёт предпосылки для развития экологического, горного, лечебно-оздоровительного и приключенческого туризма.

Несмотря на наличие значительного туристического ресурса, полноценная реализация потенциала ограничивается рядом политических и экономических факторов. Наиболее значимым внешним ограничением выступает санкционное давление со стороны западных стран, активизировавшееся после одностороннего выхода США из Совместного всеобъемлющего плана действий в 2018 году. Это привело к ухудшению инвестиционного климата, девальвации национальной валюты и сокращению числа международных авиарейсов, что в совокупности негативно отразилось на объёме туристических потоков.

Из-за внешнеполитической изоляции и негативных сообщений в медиа у международной аудитории складывается устойчивое мнение о том, что поездки в Иран могут быть небезопасными. Социокультурные особенности, включая требования к дресс-коду, религиозные нормы поведения и запрет на

[51] UNESCO World Heritage Centre. World Heritage List: Iran (Islamic Republic of). — URL: https://whc.unesco.org/en/statesparties/ir (дата обращения: 12.05.2025).

употребление алкоголя, также могут восприниматься как барьер для определённых категорий туристов, особенно из стран с либеральными культурными установками.

Тем не менее, эти же факторы создают предпосылки для развития паломнического и религиозного туризма. Мешхед, Кум и другие религиозные центры ежегодно посещаются миллионами шиитских паломников из соседних стран и диаспоры [52].

Развитие туризма рассматривается в Иране как важное направление диверсификации экономики. Министерство культурного наследия, туризма и традиционных ремёсел осуществляет координацию политики в этой сфере в рамках реализации «Национальной стратегии развития туризма», целью которой является привлечение до 20 млн иностранных туристов в год.

В качестве мер государственной поддержки реализуются следующие инициативы:

- предоставление налоговых преференций для инвесторов в туристическую инфраструктуру;
- разработка программ содействия внутреннему туризму;
- упрощение визового режима для ряда стран (в частности, Китая и России);
- субсидирование подготовки кадров (гидов, гостиничного персонала);
- развитие межведомственного сотрудничества с частным сектором.

Несмотря на предпринимаемые шаги, в туристической отрасли сохраняется ряд структурных проблем: недостаточное количество гостиниц международного уровня, износ транспортной инфраструктуры, слабая представленность на глобальных туристических платформах и нехватка специалистов, владеющих иностранными языками.

В условиях изменений туристических предпочтений и трансформации глобального туристического рынка в Иране наблюдается активное развитие альтернативных форм туризма, способных компенсировать спад в традиционных направлениях.

К числу таких форм относятся:

- **Экологический туризм**, активно развивающийся в северных и северо-восточных провинциях (Гилян, Мазендеран, Голестан), где благодаря благоприятным климатическим условиям и уникальному биоразнообразию создаются предпосылки для организации устойчивого туризма с минимальным воздействием на окружающую среду. В этих регионах реализуются проекты по созданию экотроп, этнодеревень, а также туристических маршрутов, включающих наблюдение за флорой и фауной, участие в традиционных ремёслах и локальных культурных практиках.
- **Геотуризм и приключенческий туризм**, ориентированные на природные феномены, такие как вулканические образования (например, гора Сабалан), солончаковые пустыни (включая Деште-Кевир и Деште-Лут),

Karimi, A. Religious Tourism in Iran: Case Study of Mashhad and Qom // *Journal of Islamic Tourism Studies.* – 2022. – Vol. 5, No. 1. – P. 15–29. *(Академическое исследование о религиозном туризме в Иране.)*

пещеры, каньоны и геотермальные источники. Эти направления привлекают туристов, интересующихся геологией, исследовательской деятельностью и экстремальными формами отдыха.

- **Сельский и этнографический туризм**, развивающийся за счёт включения местных сообществ в туристическую деятельность. В этом контексте важную роль играют локальные инициативы, направленные на сохранение нематериального культурного наследия, традиционного уклада жизни, национальной кухни, народного искусства и фольклора. Данный вид туризма способствует как экономическому подъёму сельских территорий, так и культурной консолидации населения.
- **Образовательный туризм**, опирающийся на богатые академические традиции Ирана, включает краткосрочные и долгосрочные программы академического обмена, участие в археологических и антропологических экспедициях, стажировки, летние школы и конференции. Особую роль в развитии этого направления играют университетские города, такие как Тегеран, Исфахан и Шираз, сотрудничающие с иностранными вузами и исследовательскими центрами.
- **Гастрономический туризм**, представляющий собой относительно новое, но перспективное направление, активно развивается благодаря признанию иранской кухни как элемента нематериального культурного наследия. Особенности региональных кулинарных традиций, использование местных продуктов, участие туристов в процессах приготовления блюд (в том числе в рамках кулинарных мастер-классов) формируют уникальное гастрономическое предложение

Цифровая трансформация туристического сектора Ирана представляет собой один из ключевых векторов его модернизации в контексте глобальной конкуренции и цифровизации потребительского поведения. Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) позволяют оптимизировать процессы управления туризмом, а также сделать туристические услуги более доступными, персонифицированными и ориентированными на клиента.

Среди приоритетных направлений цифровизации можно выделить:

- развитие национальных и региональных онлайн-платформ для бронирования гостиниц, экскурсий и транспортных услуг;
- внедрение многоязычных мобильных приложений, включающих аудиогиды, маршруты, функции обратной связи и элементы дополненной реальности;
- активное применение QR-кодов и интерактивных карт в музеях, на археологических объектах и культурных памятниках;
- распространение цифрового контента о туристических возможностях страны на международных платформах (в том числе в виде видеоблогов, виртуальных туров и онлайн-обзоров);
- участие в международных онлайн-выставках, маркетплейсах и туристических агрегаторах.

Таким образом, цифровизация выступает неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности и интеграции Ирана в мировое туристическое пространство

В условиях нестабильной международной обстановки и ограниченного потока иностранных туристов, внутренний туризм приобретает стратегическое значение для устойчивого развития туристической отрасли. Он обеспечивает устойчивый спрос на туристические услуги, стимулирует региональное развитие, способствует снижению социальной и экономической поляризации.

По статистическим данным Министерства культурного наследия, туризма и традиционных ремёсел Ирана, ежегодно внутри страны совершаются десятки миллионов туристических поездок, охватывающих как крупные города, так и удалённые сельские и природные территории. [53]

Основными мотивами внутреннего туризма являются отдых, паломничество, посещение родных и друзей, лечение, участие в культурных и религиозных мероприятиях.

Ключевые факторы стимулирования внутреннего туризма включают:

- развитие транспортной доступности и модернизацию дорожной инфраструктуры;
- создание доступной и комфортной туристической инфраструктуры в регионах;
- формирование целевых программ поддержки местных инициатив;
- информационное сопровождение и популяризация внутренних маршрутов;
- проведение национальных фестивалей, ярмарок и культурных событий.

В целом, внутренний туризм представляет собой мощный инструмент устойчивого развития, укрепления социальной интеграции и сохранения культурной самобытности.

Иран обладает всеми необходимыми предпосылками для становления одним из ключевых туристических центров Ближневосточного региона. Уникальное сочетание историко-культурного и природного наследия, наличие альтернативных форм туризма, богатство нематериальных традиций и стремление к модернизации создают основу для динамичного роста отрасли.

Однако для эффективной реализации туристического потенциала страны необходима системная и межсекторальная политика, включающая:

- институциональные и экономические реформы, направленные на привлечение иностранных инвестиций и снятие административных барьеров;
- улучшение международного имиджа Ирана через развитие культурной дипломатии и расширение присутствия на глобальных туристических платформах;
- повышение уровня профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и сервисного обслуживания;

[53] Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts of Iran. *Annual Tourism Statistics Report.* – Tehran, 2023. – URL: https://ichto.ir (дата обращения: 12.05.2025).*(Официальный отчёт о внутреннем и въездном туризме в Иране.)*

- развитие общественной инфраструктуры с учётом международных стандартов;
- обеспечение баланса между сохранением культурных и религиозных ценностей и адаптацией к ожиданиям глобального туриста.

Таким образом, комплексный подход, интеграция инноваций, институциональная поддержка и международное сотрудничество могут обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли Ирана и его интеграцию в глобальную туристическую экономику.

Список использованной литературы:

1. Министерство культурного наследия, туризма и традиционных ремёсел Исламской Республики Иран. Национальная стратегия развития туризма до 2025 года. – Тегеран, 2022.
2. UNESCO World Heritage Centre. World Heritage List – Iran [Электронный ресурс]. – URL: https://whc.unesco.org/en/statesparties/ir (дата обращения: 12.05.2025).
3. World Tourism Organization (UNWTO). Iran Country Profile – Tourism Highlights 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unwto.org (дата обращения: 12.05.2025).
4. Карими А. Развитие религиозного туризма в Иране // Ислам и современность. – 2020. – № 2. – С. 40–48.
5. Дарвиши А. Потенциал экотуризма в северных провинциях Ирана // География и туризм. – 2023. – № 1. – С. 22–30.
6. Rezaei M., Hosseini S. Domestic Tourism Patterns in Iran // Middle East Journal of Tourism Research. – 2022. – Vol. 4, No. 2. – P. 58–72.
7. Наср В. Воскрешение шиитского ислама: Как конфликты внутри ислама повлияют на будущее. – М.: Эксмо, 2022. – 368 с.
8. Гусейнов М.Э. Внутренний туризм как фактор устойчивого развития: Иранский опыт // Международный журнал гуманитарных и прикладных наук. – 2024. – № 5. – С. 84–91.
9. Ahmadzadeh H. Digitalization of Iran’s Tourism Industry: Trends and Challenges // Journal of Tourism and Digital Economy. – 2023. – Vol. 1, No. 3. – P. 21–37.
10. Ганбарян А. Туризм в странах Ближнего Востока: Сравнительный анализ Ирана и Турции // Современные исследования Ближнего Востока. – 2023. – № 2. – С. 56–66.

Одилова Малика Шухрат кизи
студентка 1 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст.преп. Саттикулова Г.А.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В статье раскрывается значение человеческого фактора для обеспечения устойчивого экономического роста. Автор подчеркивает, что

человеческий фактор охватывает более широкий спектр характеристик, чем человеческий капитал, включая не только физические возможности, но и умственные, психологические и поведенческие возможности специалистов. Проводятся разграничение между понятиями «человеческий капитал» и «человеческий фактор», выявляются их взаимосвязь и особенности влияния на экономику. В статье проанализированы основные направления развития человеческого фактора – образование, здравоохранение, мотивация, культурная идентичность, а также их влияние на формирование социально устойчивого общества. Предоставлены практические рекомендации по дальнейшему развитию человеческого фактора в национальной экономической стратегии. Автор применят системный подход к рассмотрению человеческого фактора как к многогранному социально-экономическому явлению.

Ключевые слова: *человеческий фактор, человеческий капитал, экономический рост, мотивация, культурная идентичность, социально-экономическое развитие, образование, здравоохранение, устойчивость*

Abstrac:. The article reveals the significance of the human factor in ensuring sustainable economic growth. The author emphasizes that the human factor encompasses a broader range of characteristics than human capital, including not only physical abilities but also the intellectual, psychological, and behavioral capabilities of specialists. The paper provides a distinction between the concepts of "human capital" and "human factor," highlighting their interrelation and specific influence on the economy. The article analyzes the main directions for the development of the human factor—education, healthcare, motivation, and cultural identity—as well as their impact on the formation of a socially sustainable society. Practical recommendations are presented for the further development of the human factor within the framework of national economic strategy. The author applies a systematic approach to examining the human factor as a multifaceted socio-economic phenomenon.

Key words: *human factor, human capital, economic growth, motivation, cultural identity, socio-economic development, education, healthcare, sustainability*

Annotasiya: Maqolada barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda inson omilining ahamiyati yoritilgan. Muallif inson omili inson kapitaliga nisbatan kengroq xususiyatlarni qamrab olishini ta’kidlaydi. U faqat jismoniy imkoniyatlargina emas, balki mutaxassislarning aqliy, psixologik va xulq-atvor jihatlarini ham o‘z ichiga oladi. Maqolada “inson kapitali” va “inson omili” tushunchalari o‘rtasidagi farq ochib beriladi, ularning o‘zaro bog‘liqligi va iqtisodiyotga ta’sir xususiyatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, inson omilini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari — ta’lim, sog‘liqni saqlash, motivatsiya va madaniy identifikatsiya ko‘rib chiqiladi hamda ularning ijtimoiy barqaror jamiyatni shakllantirishdagi o‘rni ko‘rsatiladi. Inson omilini milliy iqtisodiy strategiya doirasida yanada rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan. Muallif inson omiliga ko‘p qirrali ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida tizimli yondashuvni qo‘llagan.

***Kalit so‘zlar**: inson omili, inson kapitali, iqtisodiy o‘sish, motivatsiya, madaniy identifikatsiya, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, ta’lim, sog‘liqni saqlash, barqarorlik*

Введение

В условиях современной мировой экономике с учетом демографических вызовов, нестабильными темпами роста, усилением конкуренции на рынке труда и товаров, а также информационных технологий всё большую роль приобретает человеческий фактор. Традиционные источники для экономического роста, такие как природные ресурсы и физический капитал, постепенно уступают место нематериальным активам, среди которых ключевым становится человеческие факторы. На сегодняшний день даже устойчивое развитие экономики считается недостижимым без активного вовлечения интеллектуального, профессионального и трудового потенциала населения.

Человеческий фактор включает в себя ряд характеристик индивида и всего общества, это уровень образования, профессиональные навыки, здоровье, мотивация и способность к инновационной деятельности и самое главное адаптация к изменениям. Именно эти параметры напрямую влияют на производительность труда и конкурентоспособность предприятия, а также на динамику экономики всей страны. В условиях переходной экономики и цифровой трансформации особенно важным становится вопрос об управлении человеческими ресурсами, поскольку их качество определяет успех на национальном и глобальном уровнях.

Но несмотря на признание значимости человеческого фактора для развития экономики, во многих странах, сохраняется ряд системных проблем, которые препятствуют эффективному развитию и использованию человеческого капитала. К этим проблемам мы можем отнести недостаточные инвестиции в образование и здравоохранение, региональные диспропорции в распределении трудовых ресурсов, отток квалифицированных специалистов за рубеж, а также снижение трудовой мотивации и продуктивности. Эти негативные тенденции представляют серьёзную угрозу для обеспечения устойчивого экономического роста и требуют научного осмысления и практических решений.

В экономической литературе накоплен значительно большой набор исследований, посвящённых человеческому капиталу, трудовым ресурсам и их роли в экономике. Однако, несмотря на разнообразие подходов, остаётся недостаточно разработанным вопрос о комплексном влиянии человеческого фактора именно на устойчивость экономического роста, то есть на способность экономики не только расти, но и сохранять стабильность, преодолевать кризисы и адаптироваться к новым вызовам.

Целью этой статьи является определить роль человеческого фактора в обеспечении устойчивого экономического роста на основе теоретического анализа и выявления практических направлений его развития. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: раскрытие сущности понятия

«человеческий фактор» и его компонентов; анализ взаимосвязи между человеческим капиталом и макроэкономическими показателями; рассмотрение современных проблем трудовых ресурсов; и формулировка рекомендаций по повышению эффективности использования человеческого потенциала.

Научная новизна работы заключается в систематизации подходов к пониманию человеческого фактора как комплексной категории, охватывающей как индивидуальные, так и институциональные характеристики, а также в выявлении ключевых условий, при которых этот фактор становится устойчивым драйвером экономического развития. Практическая значимость заключается в возможности применения выводов и предложений статьи в процессе разработки государственной и корпоративной политики в сфере занятости, образования, здравоохранения и управления персоналом.

Теоретические понятия человеческого фактора в экономике

Человеческий фактор – это интегральные характеристики поведения человека в рамках социально-экономического, производственных, научно-технических, организованно-управленческих и других отношений (2025). Он охватывает как физические, так и духовные возможности человека. Эти ресурсы не просто значимы, они имеют первостепенное значение для существования людей. Их развитие, основанное на новых знаниях, заботе о здоровье и правильном образе жизни, открывает путь к новым этапам общественного прогресса. Они являются фундаментом не только для трудовой деятельности, но и для продолжения рода, а также, как принято говорить сегодня, для формирования структур, отвечающих за безопасность (Семыкина, 2010).

Рисунок 1. Структурная модель человеческого фактора в экономике

Если рассмотреть человеческий фактор как социально-экономическую категорию, он имеет несколько подразделений, которые способствуют понять

какие сферы он охватывает. К одной из ключевых форм можем отнести человеческие ресурсу, которые являются главным конкурентным преимуществом в условиях рыночной экономике. Человеческие ресурсы представляют собой трудоспособное население, которые выступают материальной основой человеческого потенциала и характеризует степень развития физических и духовных способностей. Они создают благоприятный климат на предприятии (инновационный, командный, предпринимательский), который способствует непрерывному совершенствованию продуктов и бизнес-процессов (Шакирова, 2018).

Также мы не можем упустить категорию рабочей силы, которая является ключевым определяющим фактором в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Международной организации труда (МОТ) указывает на то, что существует прямая зависимость между уровнем занятости населения и темпами экономического роста: увеличение численности занятых на 1% способно привести к росту ВВП на 0,3–0,5%, в зависимости от сектора экономики и уровня производительности труда (Капсос, 2005).

Например, по данным Всемирного банка за 2023 год, в странах с высоким уровнем занятости (например, Германия, Япония) уровень ВВП на душу населения стабильно превышает $40,000. В то же время в странах с высокой безработицей (таких как ЮАР или Нигерия) ВВП на душу населения не превышает $7,000 (2023). Несмотря на обширное исследование рабочей силы и человеческих ресурсов нужно учесть трудоспособность всего население, а также их кадровый потенциал, то есть их квалифицированность так ка оно являет одним из типов интенсивного развития экономики. Нетрудоспособная и незанятая часть населения негативно влияет на экономический рост, а также является неотъемлемой категорией человеческого фактора, потому что по Закону Оукена можем понять, что увеличение безработицы хоть на 1% снижает ВВП страны на 2-3%.

Динамика экономики во многом зависит от кадрового потенциала и трудоспособности населения. В научной литературе этот совокупный потенциал всё чаще обозначается понятием "человеческий капитал".

Все эти взаимосвязанные элементы представлены на Рисунке 1, который визуализирует комплексную модель человеческого фактора в контексте устойчивого экономического роста.

Схема отражает ключевые компоненты человеческого фактора, включая рабочую силу, кадровый потенциал, человеческий капитал, трудовые ресурсы, а также слои населения, не вовлечённые в трудовую деятельность, но оказывающие влияние на экономику. Модель подчёркивает комплексный и многоуровневый характер человеческого фактора как категории, охватывающей как активные, так и потенциальные ресурсы общества.

Человеческий капитал как ключевая составляющая

Более того, человеческий капитал рассматривается как совокупность знаний, навыков, способностей, а также ценного опыта, которыми обладают отдельные лица или группы людей пропорционально ценности организации страны (Ташева & Хиллман, 2019). Человеческий капитал часто применялся в

качестве ключевого показателя экономического и социального развития во всем мире (Котсантонис & Серафейм, 2020).

Раскрывая особенности человеческого капитала, можно заметить, что он объединяет многие факторы других капиталов, но имеет несколько отличительных черт (Д.С.Хизировна, 2013):

- проявления человеческого капитала носят нематериальный характер (знания, умения, навыки);
- человеческие ресурсы становятся капиталом в процессе их взаимодействия со средствами производства;
- главное отличие человеческого капитала от вещественного состоит в том, что человеческий капитал воплощен в человеке и не может передаваться в отрыве от него и без его на то воли, или передаваться в наследство, как деньги и материальные ценности, но может использоваться по внутрисемейном, внутрифирменном производстве человеческого капитала следующих поколений;
- в отличие от сырьевых ресурсов, человеческий ресурс неисчерпаем.

Также следует отметить, что формирование человеческого капитала происходит на протяжении жизни человека. Под влиянием различных факторов, таких как социально-демографических, экономических, институциональных и производственных (Цигулева, 2015). Н. Ю. Симакова (2014) в своих исследованиях отметил, что формирование человеческого капитала - это непрерывный процесс, на основе которого личность достигает своего наивысшего потенциала путем интеграции и оптимизации текущих процессов, таких как образование, поиск работы, трудоустройство, приобретение навыков и личностный рост.

Образование выступает в качестве ведущего фактора формирования человеческого капитала, поскольку способствует не только развитию общества, но и обеспечению экономического роста (Коваленко & Борисенко, 2021). В данном контексте следует выделить особенность роли образования в рамках экономического роста. Известно, что образование формирует личность человека, а также способствует развитию важнейших навыков, таких как коммуникабельность, компетентность, критическое мышление и способность адаптироваться. Сегодня эти навыки объединяются под термином soft skills (гибкие навыки), и именно они служат ключевым элементом при отборе кандидатов на рынке труда, поскольку высококвалифицированные и компетентные специалисты пользуются особым спросом.

Следующим важнейшим фактором для формирования человеческого капитала выступает система здравоохранения. Действия по повышению уровня жизни населения напрямую влияет на стабилизацию демографических показателей. Следовательно, именно демографическая стабильность отражает эффективность мероприятий по улучшению социально-экономической ситуации (Мищук & Аносова, 2014). Однако существуют показатели здоровья населения, которые имеют свои стратегические особенности. Например, смертность характеризует объем и структуру демографических потерь на

селения, а инвалидность, объем и структуру медико-экономических потерь населения и востребованность медико-социальной помощи. Заболеваемость, вычисляемая по данным обращаемости за медицинской помощью, отражает нагрузку на отдельные службы здравоохранения и также востребованность медицинской помощи и к инновациям в медицине (Захаренков & Бабенко, 2014). На основе реальных анализов данных Японии, который показывает высокую ожидаемую продолжительность жизни 85,27 года (2025), при довольно высокими расходами на здравоохранение от 10% от своего ВВП начиная с 2011 года (2025). Это подтверждает, что развитые страны, такие как Япония, поддерживая высокий уровень инвестиций в здравоохранение, способны сохранять высокую компетентность своего население. Следовательно, расходы на здравоохранение нужно рассмотреть, как инвестицию, а не простую затрату, которая не приносит пользу.

Несмотря на важность образования и здравоохранения, остается рассмотреть еще одного не менее важного фактора формирования человеческого фактора - культуру и духовность. Так как культура играет важную роль при формировании личностных качеств человека, и напрямую влияет на его мышление. В своей книге «Высокая духовность – непобедимая сила» Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов утверждал, что интеллектуальный потенциал не может быть реализован без духовной зрелости личности и общества (Каримов, 2008).

Человеческий фактор и человеческий капитал

Для точного раскрытия роли человеческого фактора в экономике важно разделить его с понятием человеческого. Понятия человеческого фактора и человеческого капитала схожи, но как было указано раннее человеческий капитал является частью человеческого фактора. Если объективно посмотреть на эти два понятия можем увидеть значительный различия.

Человеческий фактор – сложное и многогранное понятие, которое охватывает все психологические и физиологические качества человека. Под психологическим качеством рассматривается, такие качества человека как компетентность, коммуникабельность, мотивация и продуктивность, а также способность адаптироваться к любой среде. Психологические факторы способствуют обеспечить доверие, безопасность и эффективность специалистов. Физиологические качества – это и есть трудоспособность работника, которого можно четка вычислить и рассмотреть. Как макроэкономический показатель, он вычисляется на основе данных о количестве занятости, здоровья населения и другие.

Но следует отметить, что человеческий фактор в целом измерить довольно трудно, потому что он включает в себя психологические качества человека и в этом может быть главное отличие человеческого фактора от человеческого капитала. Так как человеческий капитал, представляет собой более узкое понятие и считает ключевым составляющим человеческого фактора. Он охватывает знание, умения, профессиональные навыки и накопленный опыт, который используется при трудовой деятельности. В то время как человеческий капитал рассматривается в виде инвестиций

приносящий доход, человеческий фактор охватывает поведенческую природу оказывающееся значительное влияние на конечный результат экономической деятельности.

Пути усиление роли человеческого фактора в обеспечении устойчивого экономического роста

Устойчивый экономический рост невозможен без опоры на разные формы капитала — экономического, природного и, конечно, человеческого. А для того, чтобы усилить роль человеческого фактора в развитии, необходим комплексный и реалистичный подход. Но речь идет не только о вложениях в образование или здравоохранение, а и о создании условий, где государства предоставляет полную свободу мысли и поддерживает каждого активиста. Так как они представляют обществу лучшие инновационные идеи.

В первую очередь, важно поддерживать систему непрерывного образования — не просто формальные курсы, а возможность для каждого развиваться и адаптироваться к быстро меняющему миру. Так как критическое мышление создается на прямую от образования как высшего, так и среднего образования.

Здоровье населения - ещё один ключевой аспект: важно не только лечить, но и создавать среду, где ценится физическое и психоэмоциональное благополучие. Этот аспект также охватывает чистую окружающую среду с благоприятным воздухом и зеленой природой, который также способствует эффективному труду во благо человечества.

Сокращение зеленых насаждений, истощение рыбных запасов, почвенная эрозия, расширение пустынных зон, увеличение количества углекислого газа в атмосфере, падение уровня грунтовых вод, таяние льда, повышение уровня моря, отмирание коралловых рифов все это является свидетельством конфликта между хозяйственной деятельностью человека и естественной экосистемой. Именно окружающая ее среда поддерживает любое человеческое действие, что в свою очередь подрывает экономику и мешает ее развитию. Следовательно, для обеспечение устойчивого экономического прогресса, нужно стабильно поддерживать взаимосвязь между экономикой и экосистемой планеты необходима для обеспечения устойчивого экономического прогресса. Это указывает на то, что единственной альтернативой является объединение экономики с экологией (Штебнер, 2022).

Особенно важно учитывать роль мотивации. По мнению многих экспертов, люди работают эффективнее, когда чувствуют значимость своего труда, понимают смысл его исполнении и особенно когда наслаждаются своей работой. Это касается и материального, и морального признания. Для поддержки мотивационной среды стоит обратить внимание на заработную плату, которую получают работники. Потому что деньги являются одним из главных факторов мотивации (Бурлаку & Александру, 2016)

И, наконец, развитие культурной идентичности. Культура создаёт богатую духовную основу, формирует ценности, поведение и мировоззрение человека. Именно через культуру передаются нормы ответственности, уважения к труду, стремления к развитию и самообразованию. Там, где

сохраняется и поддерживается культурная среда, человеческий фактор раскрывается глубже — не только как трудовой ресурс, но и как носитель смысла, идеи и устойчивости.

Основные положения по итогам работы

Проведенные анализы показали значимость человеческого фактора для обеспечение устойчивого развития экономики. В отличие от человеческого капитала, он охватывает более широкий спектр характеристик, от профессиональных и когнитивных до психологических, а также поведенческих и культурных. Именно человеческий фактор определяет насколько эффективно действуют экономические сектора и насколько эффективно используются природные, экономические и финансовые ресурсы. Главная проблема экономики «Удовлетворение максимальную потребность при минимальных затратах» не решить без участия человеческих ресурсов.

Развитый человеческий фактор способствует росту производительности труда, укрепляет инновационный потенциал и повышает адаптивность экономики к внешним рискам. В то же время сбалансированный рост экономики невозможен при игнорировании значимости мотивации и духовности населения. Поэтому усиление человеческого фактора должно рассматриваться как стратегический приоритет в рамках национального развития.

Список использованной литературы

1. "Человеческий фактор и экономический рост". (10 Апрель 2025 г.). Получено из Образовательный портал «Справочник»: https://spravochnick.ru/ekonomika/struktura_ekonomicheskogo_rosta/chelovecheskiy_faktor_i_ekonomicheskiy_rost

2. Japan Healthcare Spending 2000-2025. (2025). Получено из macrotrends: https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/JPN/japan/healthcare-spending

3. Japan Life Expectancy 1950-2025. (2025). Получено из macrotrends: https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/jpn/japan/life-expectancy

4. World Bank Data. (2023). Получено из WORLD BANK GROUP: https://data.worldbank.org/country/

5. Бурлаку, М.-И., & Александру, Б. (Ноябрь 2016 г.). Ежемесячная заработная плата как мотивирующий фактор с точки зрения степени удовлетворенности и качества жизни. В материалах 10-й Международной конференции по менеджменту: Проблемы современного менеджмента, (стр. 3-4). Бухарест, Румыния.

6. Д.С.Хизировна. (2013). ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ. Новые технологии, 94-96.

7. Захаренков, В. В., & Бабенко, А. И. (2014). Человеческий капитал и стратегия здравоохранения. Сибирский научный медицинский журнал, 34(1), 72-77.

8. Капсос, С. (Декабрь 2005 г.). The employment intensity of growth: Trends and macroeconomic determinants.

9. Каримов, И. А. (2008). Высокая духовность - непобедимая сила. Ташкент, Узбекистан: Маънавият.

10. Коваленко, В., & Борисенко, М. (2021). Формирование и развитие человеческого капитала в непризнанных государствах. Россия и новые государства Евразии (1), 159-175. doi:10.20542/2073-4786-2021-1-159-175

11. Котсантонис, С., & Серафейм, Г. (2020). Human capital and the future of work: Implications for investors and ESG integration. Journal of Financial Transformation, (51), 115-130.

12. Мищук, С. Н., & Аносова, С. В. (2014). Здравоохранение как фактор формирования и развития человеческого капитала региона. Уровень жизни населения регионов России (4), 138-147. doi:10.12737/7410

13. Семыкина, С. (2010). ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУШИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 7-11.

14. Симакова, Н. Ю. (2014). Роль образовательного фактора в накоплении человеческого капитала. Образование (5), 160-164.

15. Ташева, С., & Хиллман, А. Д. (2019). Integrating diversity at different levels: Multilevel human capital, social capital, and demographic diversity and their implications for team effectiveness. Academy of Management Review, 746-765.

16. Цигулева, О. В. (2015). РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Сибирский педагогический журнал (2), 19-23.

17. Шакирова, А. А. (2018). Человеческий ресурс, как один из факторов повышения конкурентоспособности организаций. Инновационная наука, 74-77.

18. Штебнер, С. В. (2022). ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ. Бюллетень науки и практики, 8(8), 424-429.

Уралова Висола Элдор кизи
студентка 1 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст.преп. Саттикулова Г.А.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЮЖНОЙ КОРЕИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: В данной статье анализируется высокотехнологичная промышленность Южной Кореи и её влияние на национальную экономику. Инновационный подход Кореи, научно-технический прогресс и экспортная политика рассматриваются как одни из ключевых факторов экономического роста страны. В исследовании рассматривается роль высокотехнологичной промышленности в экономике Кореи, система государственной поддержки и конкурентоспособность на глобальном рынке.

Ключевые слова: *Южная Корея, высокотехнологичная промышленность, экономический рост, инновации, инвестиции.*

Abstract: This article analyzes the high-tech industry of the South Korea and its impact on the national economy. Korea’s innovative approach, scientific and technological progress, and export policy are considered key factors in the country's economic growth. The study examines the role of the high-tech industry in Korea’s economy, the system of state support, and competitiveness in the global market.

Keywords: *South Korea, high-tech industry, economic growth, innovation, investment.*

Annotatsiya: Ushbu maqolada Janubiy Koreyaning yuqori texnologiyali sanoati va uning milliy iqtisodiyotga ta’siri tahlil qilinadi. Koreyaning innovatsion yondashuvi, ilmiy-texnik taraqqiyot va eksport siyosati mamlakat iqtisodiy o‘sishining asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Tadqiqot Koreya iqtisodiyotida yuqori texnologiyali sanoatning roli, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi va global bozorda raqobatbardoshlikni o‘rganadi.

Kalit so‘zlar: *Janubiy Koreya, yuqori texnologiyali sanoat, iqtisodiy o‘sish, innovatsiyalar, investitsiyalar.*

Введение

Цифровые технологии настолько глубоко проникли в нашу жизнь, что сегодня невозможно представить не только повседневную деятельность, но и развитие социально-экономических сфер без них. Южная Корея в настоящее время является одной из ведущих стран в области высокотехнологичной промышленности. Этот сектор рассматривается как один из главных двигателей корейской экономики. Инновационная экосистема страны, наряду с образовательными и научно-исследовательскими институтами, значительно увеличила объёмы производства и экспорта высокотехнологичной продукции. Технологический сектор Кореи привлёк большое внимание на международном рынке и продолжает развиваться ведущими мировыми компаниями.

Кроме того, правительство Кореи разработало специальные программы поддержки промышленности и развития инноваций. Среди них — субсидирование научно-исследовательских проектов, развитие международного сотрудничества и укрепление экосистемы стартапов. Такой подход обеспечивает устойчивый рост страны в сфере высоких технологий.

Технологическое развитие Кореи оказывает положительное влияние не только на экономическое развитие, но и на международный престиж страны. Южная Корея является одним из мировых лидеров в таких инновационных областях, как искусственный интеллект, робототехника, технологии 5G и другие. Ожидается дальнейшее развитие в этих сферах, что ещё больше ускорит темпы роста экономики страны.

На сегодняшний день Южная Корея является одной из ведущих стран в сфере высокотехнологичной промышленности. Начиная с экономических реформ 1960-х годов, государство уделяло особое внимание инновациям и научно-техническому развитию. Сегодня корейские технологические гиганты, такие как Samsung, LG, Hyundai и SK Hynix, входят в число ведущих мировых

компаний. В данной статье анализируется влияние высокотехнологичной промышленности на экономику Кореи, а также ключевые факторы этого развития.

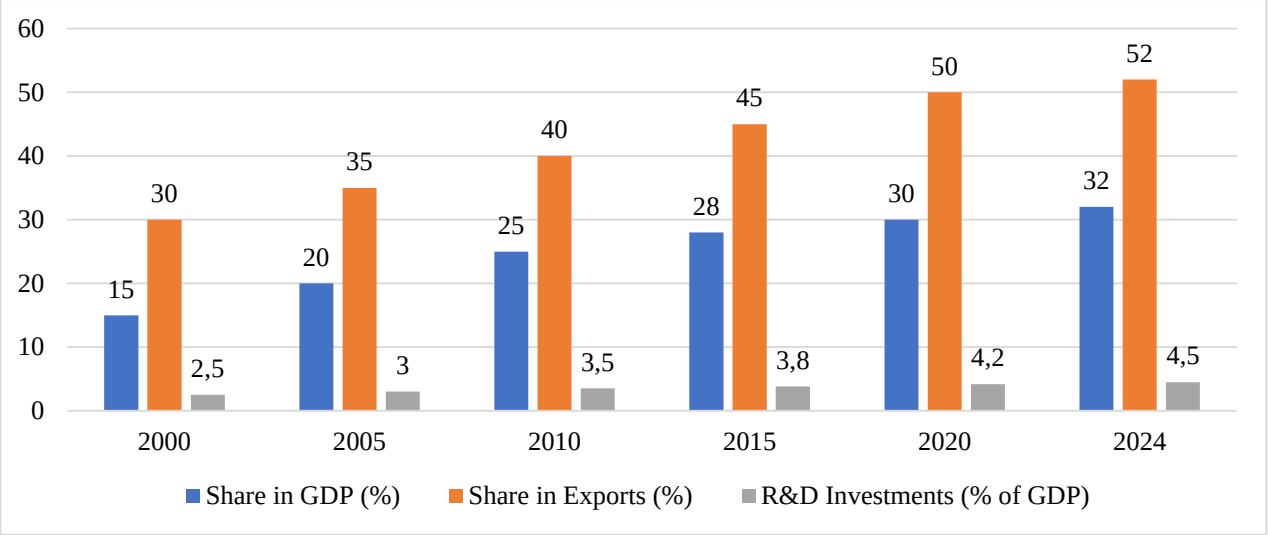
Южная Корея прошла через следующие основные этапы развития высокотехнологичной промышленности:

1960-1980 годы – Этот период ознаменовался индустриализацией экономики Кореи. Государство проводило экономические реформы и политику импортозамещения. Для развития науки и технологий были разработаны специальные программы. Кроме того, правительство Кореи сосредоточило внимание на освоении зарубежных технологий и создании индустриальных парков для увеличения производственных мощностей. – Была реализована политика импортозамещающей промышленности. Государство внедрило специальные программы для развития науки и технологий [1].

1980-2000 годы – В этот период Южная Корея пережила стремительный рост высокотехнологичной промышленности. Благодаря быстрому развитию электроники и автомобильной промышленности сформировались такие крупные компании, как Samsung, LG и Hyundai, которые вышли на международный рынок. В эти годы правительство Кореи внедряло специальные программы для поддержки промышленных инноваций. Электронная промышленность играла особенно важную роль, составляя значительную часть экспорта страны. В этот же период резко увеличилось финансирование научно-технических исследований. Были достигнуты крупные успехи в области информационных технологий, микроэлектроники и автоматизации. Участие Кореи в глобальном технологическом рынке возросло, и страна стала одним из ведущих инновационных центров мира. Автомобильная промышленность также пережила бурный рост, а такие компании, как Samsung и LG, успешно закрепились на международном рынке.

С 2000 года по настоящее время – В этот период Южная Корея достигла мирового лидерства в сфере высоких технологий. Информационные технологии, искусственный интеллект, биофармацевтика и робототехника вступили в фазу активного развития. Государственные инвестиции в инновационные проекты увеличились, а сотрудничество между научно-исследовательскими институтами и технологическими компаниями усилилось. Особое внимание уделялось развитию 5G-технологий, кибербезопасности и систем, основанных на искусственном интеллекте.

На сегодняшний день Южная Корея является одной из ведущих стран мира по научным исследованиям и инновациям. Технологическая экосистема страны постоянно совершенствуется, создавая благоприятные условия для стартапов и высокотехнологичных компаний [4]. Такие компании, как Samsung, LG и SK Hynix, сохраняют свои лидирующие позиции на мировом рынке. В будущем Корея продолжает укреплять своё технологическое лидерство, развивая инновационные проекты в области искусственного интеллекта, умных городов и зелёных технологий.



1-рис. Эффективность роста высокотехнологичной промышленности в Республике Корея по годам

Диаграмма, представленная на изображении, демонстрирует повышение производительности высокотехнологичной промышленности Южной Кореи по трем ключевым показателям: доля в ВВП (Share in GDP), доля в экспорте (Share in Exports) и инвестиции в НИОКР как процент от ВВП (R&D Investments % of GDP) в период с 2000 по 2024 год.

С начала 2000-х годов Республика Корея постепенно расширяет наличие высоких технологий в своей экономике. Диаграмма показывает неуклонный рост доли высокотехнологичного производства в структуре ВВП страны: начиная с уровня около 15% в 2000 году, к 2024 году этот показатель приближается к 30%, что говорит о структурном прогрессе в сторону инновационной модели развития [2]. Особенно заметен рост в периоды после 2010 года, когда страна стала интенсивно развивать производство микрочипов, биомедицинских технологий, робототехники и информационных систем, опираясь на стратегию «инновационного государства».

Также наблюдается существенное увеличение доли высокотехнологичного сектора в экспорте: если в 2000 году этот показатель составлял примерно 25%, то к 2024 году он превышает 50%. Это отражает успехи Кореи в глобальной конкуренции, прежде всего в таких отраслях, как полупроводники, телекоммуникационное оборудование, медицинские приборы и электроника. Например, компания Samsung Electronics стала глобальным лидером в производстве памяти и дисплеев, а SK Hynix входит в тройку крупнейших производителей микросхем. Экспортно-ориентированная стратегия сыграла решающую роль в преодолении внешнеэкономических шоков, включая торговые конфликты с Японией в 2019 году и мировой кризис полупроводников.

Что касается инвестиций в НИОКР, Южная Корея демонстрирует один из самых высоких уровней в мире. Диаграмма показывает рост с менее чем 2% ВВП в 2000 году до почти 5% в 2024 году [3].

Согласно данным OECD, Южная Корея на протяжении последних лет стабильно входит в тройку мировых лидеров по удельным расходам на научные исследования и опытно-конструкторские работы. Эти инвестиции позволили стране не только обеспечить внутреннюю технологическую безопасность, но и стать источником передовых решений в области ИИ, цифровой инфраструктуры и «зелёных» технологий.

Таким образом, представленные данные подтверждают стратегическую направленность Южной Кореи на развитие высокотехнологичного сектора как ключевого драйвера экономического роста и инновационного лидерства на мировой арене.

Стратегические меры, принятые правительством Кореи, а также активность технологических компаний на глобальном рынке сыграли важную роль в достижении этих результатов.

Правительство Кореи активно действует в следующих направлениях для развития высокотехнологичного сектора:

- ✓ Финансирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок – поддержка государственных и частных исследовательских институтов.
- ✓ Международное сотрудничество и привлечение инвестиций – создание благоприятных условий для иностранных инвесторов.
- ✓ Технопарки и стартап-инкубаторы – создание специализированных площадок для поддержки инновационных компаний.

Успех корейской высокотехнологичной промышленности на международном рынке обеспечили следующие факторы:

- Технологические инновации – такие компании, как Samsung, LG, SK Hynix, постоянно разрабатывают новые технологии.
- Высшее образование и подготовка кадров – в Корее находятся одни из лучших технических университетов мира.
- Глобальный бренд и адаптация к рынку – корейские технологические продукты отличаются высоким качеством и инновационным подходом.

Заключение

Высокотехнологичная промышленность Республики Корея играет ключевую роль в устойчивом развитии экономики страны. Государственная стратегическая политика, акцент на научные исследования и стремление крупных компаний к инновациям укрепили лидерские позиции Кореи на мировом технологическом рынке. Благодаря системной поддержке НИОКР, созданию инновационной экосистемы и активному взаимодействию между государством, бизнесом и научными учреждениями, Корея смогла трансформировать свою экономику в одну из самых конкурентоспособных в мире. Высокий уровень инвестиций в науку, развитие цифровой инфраструктуры и ориентированность на экспорт позволили Республике Корея не только обеспечить внутреннюю технологическую независимость, но

и стать глобальным лидером в таких отраслях, как микроэлектроника, телекоммуникации, искусственный интеллект и «зелёные» технологии.

Для стран с развивающейся экономикой, таких как Узбекистан, южнокорейский опыт может служить ценным ориентиром. Чтобы достичь сопоставимых результатов, Узбекистану рекомендуется:

1. Развивать национальную научно-исследовательскую базу, включая увеличение финансирования НИОКР и стимулирование частных инвестиций в инновации;

2. Создавать и поддерживать технопарки, инновационные кластеры и стартап-инкубаторы, способствующие развитию высокотехнологичных компаний;

3. Сформировать стратегическое партнёрство между университетами, бизнесом и государством, направленное на подготовку квалифицированных кадров и коммерциализацию научных разработок;

4. Стимулировать экспорт высокотехнологичной продукции, предоставляя преференции и доступ к международным рынкам;

5. Обеспечить цифровизацию экономики и устойчивое развитие IT-сектора, включая развитие 5G, цифровых платформ и кибербезопасности;

6. Активно привлекать иностранные инвестиции и технологии через улучшение делового климата и участие в глобальных технологических цепочках.

Следуя этим направлениям, Узбекистан сможет заложить прочную основу для формирования инновационной экономики и повышения своей конкурентоспособности на международной арене.

Список использованной литературы:

1. Korea Development Institute (2024). South Korea’s Economic Growth and Innovation Policies.

2. World Bank (2023). The Impact of High-Tech Industries on Korea’s GDP.

3. OECD (2024). Innovation and Technology in South Korea.

4. Шокиров А.А. Основные направления развития экономической политики Республики Корея. Казанский вестник молодых ученых. 2019. Том 3. № 1 (9). С. 96–108.

5. Shermanova F. Ta’lim jarayonida raqamli texnologiyalar va sun’iy intellekt //Modern Science and Research. – 2024. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-6.

Уктамова Малика Ахтам кизи
студентка 1 курса, ТГУВ
Научный руководитель – ст.преп. Саттикулова Г.А.

ФИНАНСОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ И ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Финансовая инклюзия всё чаще рассматривается как инструмент устойчивого развития, поскольку обеспечивает более широкий доступ населения к финансовым сервисам— от сбережений и займов до

страхования и цифровых платежей. Отсутствие подобного доступа ограничивает экономические возможности, затрудняет преодоление бедности и усугубляет социальное неравенство, в особенности в развивающихся государствах. В условиях нынешних глобальных вызовов вопросы финансовой инклюзии приобретают особую актуальность. В данной работе анализируется потенциал финансовой инклюзии как механизма борьбы с бедностью и неравенством, а также её вклад в устойчивый экономический рост. Рассматриваются теоретические основы, проводятся примеры и диаграммы, а также изучается опыт Узбекистана в этой сфере. Отдельное внимание уделено роли цифровых технологий, повышения финансовой грамотности и государственной политики в расширении финансового участия населения. Представлены данные, подтверждающие положительную корреляцию между уровнем финансовой доступности и экономическим ростом.

***Ключевые слова**: Финансовая инклюзия, бедность, устойчивое развитие, финансовые услуги, сбережения, микрокредитование, микрозаймы, страхование, цифровые платежи, финансовая грамотность, цифровые технологии, мобильные финтех-сервисы, цифровая инклюзия.*

Abstract: Financial inclusion is increasingly seen as a tool for sustainable development, as it provides broader access to financial services—ranging from savings and loans to insurance and digital payments. The lack of such access limits economic opportunities, hinders poverty alleviation, and exacerbates social inequality, particularly in developing countries. In the context of current global challenges, financial inclusion issues are becoming particularly relevant. This paper analyzes the potential of financial inclusion as a mechanism to combat poverty and inequality, as well as its contribution to sustainable economic growth. Theoretical foundations are examined, along with examples and diagrams, and Uzbekistan's experience in this field is studied. Special attention is paid to the role of digital technologies, financial literacy improvement, and government policy in expanding public financial participation. Data is presented that confirms a positive correlation between the level of financial accessibility and economic growth.

***Key words**: Financial inclusion, poverty, sustainable development, financial services, savings, microcredit, microloans, insurance, digital payments, financial literacy, digital technologies, mobile fintech services*

Annotatsiya: Moliyaviy inklyuziya barqaror rivojlanish vositasi sifatida tobora ko‘proq e’tirof etilmoqda, chunki u aholiga moliyaviy xizmatlar—jamg‘arma va kreditlardan tortib sug‘urta va raqamli to‘lovlargacha bo‘lgan imkoniyatlarni taqdim etadi. Bunday xizmatlarga kirish imkoniyatining yo‘qligi iqtisodiy imkoniyatlarni cheklaydi, qashshoqlikni yengib o‘tishni qiyinlashtiradi va ijtimoiy tengsizlikni kuchaytiradi, ayniqsa rivojlanayotgan davlatlarda. Hozirgi global muammolar sharoitida moliyaviy inklyuziya masalalari alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqolada moliyaviy inklyuziyaning qashshoqlik va tengsizlikka qarshi kurash vositasi sifatidagi o‘rni hamda barqaror iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi tahlil qilinadi. Nazariy asoslar ko‘rib chiqiladi, misollar va

diagrammalar keltiriladi, shu bilan birga O‘zbekistonning bu sohadagi tajribasi o‘rganiladi. Aholining moliyaviy ishtirokini kengaytirishda raqamli texnologiyalar, moliyaviy savodxonlikni oshirish va davlat siyosatining o‘rni alohida e’tiborga olinadi. Moliyaviy xizmatlarning mavjudligi darajasi bilan iqtisodiy o‘sish o‘rtasida ijobiy bog‘liqlik mavjudligini tasdiqlovchi ma’lumotlar keltiriladi.

Kalit so‘zlar*: Moliyaviy inklyuziya, qashshoqlik, barqaror rivojlanish, moliyaviy xizmatlar, jamg‘armalar, mikrokreditlar, mikroqarzlar, sug‘urta, raqamli to‘lovlar, moliyaviy savodxonlik, raqamli texnologiyalar, mobil fintech xizmatlar*

Введение

В последнее время мы все чаще начали слышать слова «Инклюзия» или «Инклюзивность», читать про открытое и дружелюбное общество для всех. Инклюзивный подход может реализовываться в самых разных форматах: будь то учебные программы, спортивные занятия, конкурсные мероприятия или практические семинары. Само слово «Инклюзия» — это процесс реального включения в активную жизнь социума людей, имеющих трудности в физическом развитии, в том числе с инвалидностью или ментальными особенностями.

В финансовом контексте инклюзивность — это равный и полноценный доступ к основным финансовых услугам всего населения страны. Однако, в различных нормативных источниках и экономической литературе пока не сложился единый подход к определению понятия «финансовой инклюзии». Одни авторы к его содержательной составляющей относят доступ и применение, другие – доступность и интенсивность использования финансовых технологий. Под финансовой инклюзией предлагается понимать обеспечение возможностей быстрого и стабильного доступа населения и предпринимателей к финансовым услугам и продуктам. Помимо предоставления стандартных банковских операций, она выступает катализатором для уменьшения дисбаланса в уровне жизни разных групп населения.

Финансовая инклюзия как концепция сформировалась на базе идеи о том, что развитие должно охватывать все сферы жизни, а не ограничиваться ростом ВВП, способствуя тем самым устойчивому прогрессу. Эта идея приобретает все большее признание в мире, поскольку инклюзивный рост, выходящий за рамки чисто экономических показателей, считается ключевым условием стабильного и долгосрочного развития экономики.

Сегодня финансовая инклюзивность занимает центральное место в повестке политиков, исследователей, центральных банков и других заинтересованных сторон, стремящихся к достижению инклюзивного и устойчивого роста. Финансовая система играет в этом и сокращении бедности критически важную роль, предоставляя населению услуги в области сбережений, платежей и управления рисками, учитывающие разнообразные потребности людей.

Инклюзивная финансовая система подразумевает свободный доступ к финансовым услугам при отсутствии экономических и внеэкономических

ограничений. Особую пользу такая система приносит малоимущим и социально уязвимым группам, которые в условиях отсутствия финансовой инклюзивности вынуждены инвестировать в образование и предпринимательскую деятельность лишь за счёт своих собственных ограниченных сбережений и доходов.

Финансовая инклюзия и борьба с бедностью

Финансовые услуги играют решающую роль в повышении уровня жизни бедных слоёв населения. Рассмотрим, как некоторые виды финансовых услуг, предоставляемых бедному слою населения, могут помочь поднять уровень жизни населения.

1. Сбережения

Накопления служат финансовой подушкой безопасности при непредвиденных тратах и позволяют вкладываться в саморазвитие или коммерческие проекты.

2. Микрокредитование

Программы микрофинансирования выступают стартовым капиталом для тех, кто хочет стать самозанятым или начать бизнес.

3. Страхование

Механизмы страхования снижают уязвимость перед рисками, что особенно актуально для аграрного сектора.

4. Цифровые платежи

Цифровизация платежей упрощает финансовые операции.

Сбережения – это резерв на случай болезни, непредвиденных обстоятельств. Необходимо иметь сбережения в качестве “финансовой подушки” на случай непредвиденных трат.

Сберегательные услуги теоретически доступны всему населению, но на практике — доступны они неравномерно. Финансовая инклюзивность гарантирует, что каждый, независимо от экономического положения, может получить доступ к доступным финансовым услугам, включая сберегательные.

Финансовые технологии помогают достичь этого намного проще и быстрее. Платформа PIGGYVEST (Нигерия) может послужить примером сервиса, позволяющего пользователям автоматически откладывать небольшие суммы через мобильное приложение, что особенно полезно для тех, кто ранее не имел доступа к традиционным банковским услугам. «Piggyvest ставит перед собой задачу предоставить миллионам людей возможность взять под контроль свои финансы и обеспечить своё будущее с помощью инновационных решений в области сбережений и инвестиций. «Наше видение заключается в создании мира, в котором финансовая стабильность и свобода доступны всем, независимо от происхождения или уровня дохода. В основе нашей деятельности лежат наши ценности доверия, прозрачности и честности, которые руководят каждым решением и услугой, предоставляемой нашим уважаемым клиентам» — подчёркивается в статье о Миссиях, видениях и основных ценностей PIGGYVEST.

Микрозаймы – краткосрочный заём небольшой суммы денег под проценты. Теневая занятость и низкий уровень доходов – главные причины, по

которым миллионы людей по всему миру не имеют доступа к традиционным финансовым институтам. Но зато у них есть доступ к микрофинансовым организациям (МФО). В случае России именно микрофинансовые организации накопили большую экспертизу в работе с людьми, доход которых не превышает 30 000 рублей.

Пионером в области микрокредитования, предоставляющий небольшие займы без залога, в основном женщинам, что способствует развитию малого бизнеса и снижению бедности, банк также известный, как «Банк для бедных». является GRAMEEN BANK (Бангладеш). «Уникальной особенностью Grameen Bank является то, что для получения кредита в банке не требуется никакого залога. В отличие от традиционных коммерческих банков, которые приводят своих клиентов в свои блестящие филиалы, где бедные боятся быть растоптанными, Grameen Bank переносит свои услуги в зону комфорта порогов своих клиентов.» — утверждают они в своём официальном сайте.

Страхование — временная финансовая поддержка, которая помогает избежать долгов или продажи имущества в кризисный момент.

В основе европейской модели борьбы с бедностью лежит развитая система обязательного страхования. Страхование позволяет уязвимым слоям населения защититься от экономических шоков — болезней, неурожаев, потери дохода — и тем самым снижает риск скатывания в нищету.

Финансовые технологии добиваются прогресса и в этой области. BIMA — выдающийся игрок в этой области. Модель BIMA позволяет пользователям регистрироваться и оплачивать страховку с помощью мобильных платежей, что делает её доступной для семей с низким доходом.

Цифровые платежи. Они представляют собой электронный обмен денежными средствами без использования физических денег. К таким операциям относятся: расчёты банковскими картами, мобильные платёжные системы, интернет-банкинг и специализированные платёжные сервисы.

Исследование фонда Билла и Мелинды Гейтс раскрывает потенциал цифровых денег как инструмента в борьбе с бедностью. Цифровые платежи могут сократить операционные расходы до 90% и нынешняя система может быть более эффективной, устойчивой и доступной для малоимущего населения, а также может снизить затраты на финансовые услуги. Всемирный банк говорит, что 90% мира покрывается сигналом мобильной связи. Создание финансовых услуг, предлагаемых через мобильный телефон, сможет расширить доступ большему количеству людей, даже в отдалённых районах, где жители не имеют доступ к банку. Как пример можно упомянуть M-PESA (Кения): Мобильная платёжная система, позволяющая пользователям без банковских счетов совершать финансовые операции через мобильные телефоны, значительно увеличивая финансовую доступность в сельских районах. PAYTM (Индия): Мобильный кошелёк и платформа для цифровых платежей, предоставляющая широкий спектр финансовых услуг, включая оплату счетов, переводы и микрокредиты, особенно полезные для населения без доступа к традиционным банковским услугам.

Приведённые примеры демонстрируют как инструменты финансовой инклюзии влияют на сокращение бедности и укрепление финансовой стабильность и помогают стать более устойчивыми к экономическим трудностям.

Финансовая инклюзия и устойчивое развитие

Финансовая доступность означает, что люди и предприятия имеют доступ и используют доступные финансовые продукты и услуги, которые отвечают их потребностям, которые предоставляются ответственным и устойчивым образом. Финансовая доступность является катализатором для достижения семи из 17 Целей устойчивого развития (ЦУР). Она способствует экономическому росту и занятости, содействует экономическому расширению прав и возможностей женщин и вносит вклад в ликвидацию нищеты.

Доступ к кредитам и капиталу, безопасные сбережения и эффективные платёжные услуги позволяют малому бизнесу расширяться, создавать рабочие места и стимулировать экономическое развитие. Доступ к страхованию повышает устойчивость, предлагая защиту от непредвиденных рисков и финансовых потрясений, обеспечивая людям душевное спокойствие и позволяя предпринимателям с большей уверенностью заниматься начинаниями. Вовлекая больше людей и предприятий в формальную экономику, финансовая инклюзивность усиливает экономическую активность, повышает производительность и закладывает основу для инклюзивного и устойчивого экономического роста.

Финансовая инклюзия ломает барьеры, давая женщинам ключи к экономической независимости - возможность вести бизнес, грамотно распоряжаться семейными финансами и вкладывать в своё будущее. Это не просто повышает их влияние на важные решения, но и стирает гендерное неравенство в доступе к финансовым услугам, делая шаг к настоящему равноправию.

Финансовая инклюзия в цифрах

Рассмотренные выше теоретические аспекты позволяют утверждать, что финансовая инклюзия играет ключевую роль в устойчивом развитии и преодолении бедности. Для более полного понимания масштабов и направлений этого влияния необходимо обратиться к эмпирическим данным, отражающим взаимосвязь уровня доступа населения к финансовым услугам и бедности в различных странах и регионах.

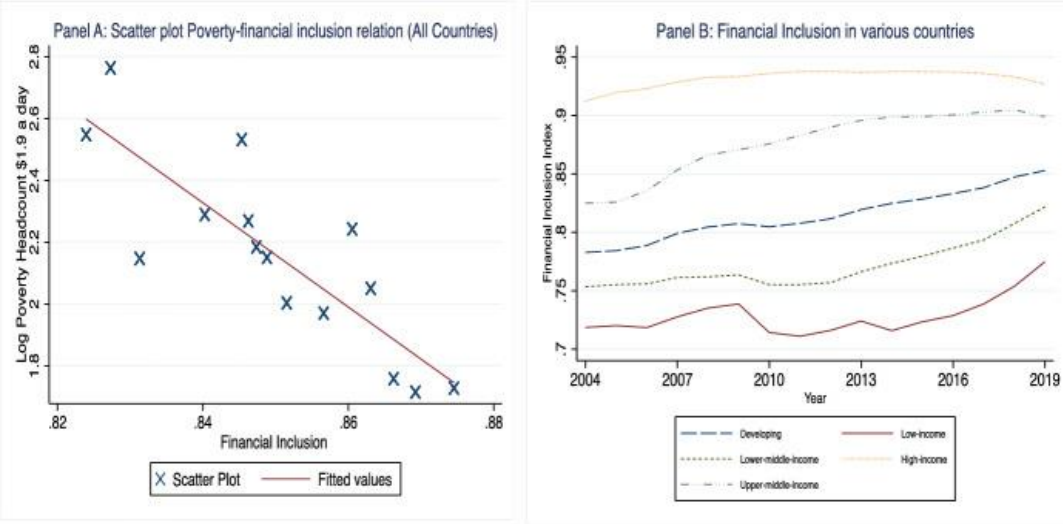


Рис.1. **Взаимосвязь бедности и финансовой доступности и индекс финансовой доступности в разных странах[54].**

На графике в левой панели (Panel A) показана отрицательная связь между уровнем финансовой инклюзии и уровнем бедности (логарифм доли населения, живущего менее чем на $1.9 в день) — чем выше финансовая инклюзия, тем ниже бедность. Это подтверждается линейной трендовой линией с отрицательным наклоном.

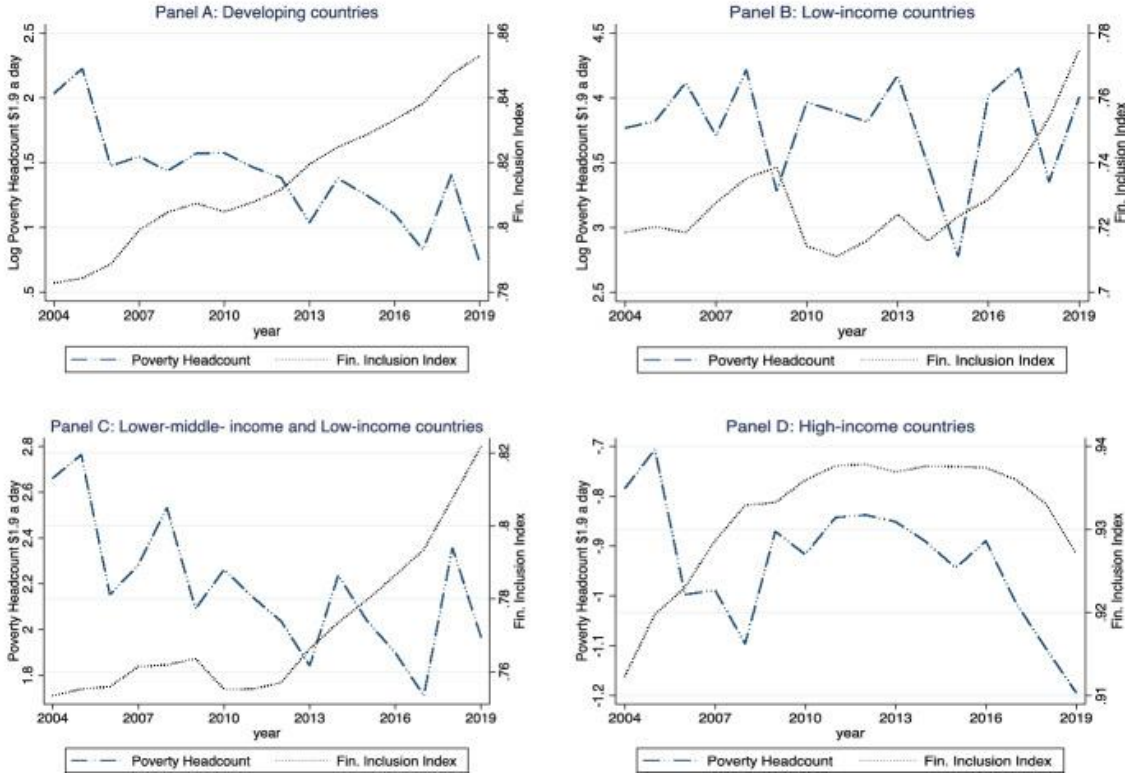


Рис. 2

На правой панели (Panel B) показана динамика индекса финансовой инклюзии с 2004 по 2019 год в странах с разным уровнем дохода.

[54] Источник: Financial Access Survey (FAS), МВФ. Расчет: Оценка авторов.

Высокодоходные страны имеют самый высокий и стабильный уровень инклюзии, тогда как в странах с низкими доходами наблюдается самый низкий уровень, но с небольшой тенденцией к росту в последние годы. Разрыв между странами с разными уровнями дохода сохраняется, хотя общий тренд во всех группах положительный.

На панели A рис.2 развивающиеся страны демонстрируют устойчивый рост финансовой доступности и непрерывное снижение уровня бедности. Панель B рис.2 фокусируется на странах с низким уровнем дохода, и график показывает более низкий уровень финансовой доступности и более высокие показатели крайней бедности в странах с низким уровнем дохода по сравнению с другими странами. Возможно, причиной этому является неравный доступ к финансовым услугам. На панели C страны с уровнем дохода ниже среднего и низким уровнем дохода демонстрируют тенденцию, схожую с развивающимися странами. Сходство ожидаемо, поскольку эти страны также составляют значительную часть развивающихся стран. Панель D показывает, что уровень бедности незначителен в странах с высоким уровнем дохода, а связь между бедностью и финансовой доступностью неочевидна.

Кроме того, так же важно отметить, что наблюдается положительная корреляция между финансовой инклюзией и ВВП на душу населения. Исследование, охватывающее 84 страны, показало, что повышение уровня финансовой инклюзии способствует увеличению ВВП на душу населения. Особенно значительное влияние наблюдается при использовании цифровых финансовых технологий, которые усиливают эффект финансовой инклюзии на экономический рост. Исследование, проведённое в странах Африки, показало, что увеличение уровня финансовой инклюзии на одну единицу приводит к росту ВВП на душу населения на 2,56% при 95% доверительном уровне. Это подчёркивает важность финансовой инклюзии как драйвера экономического роста в регионе.

Опыт Узбекистана в развитии финансовой инклюзии

Центральный банк (ЦБ) Узбекистана играет ключевую роль в регуляции денежной политики и банковской системы страны. Одним из задач ЦБ является Расширение доступа к финансовым услугам и улучшение их качества. Для достижения этой цели предусмотрено ряд мероприятий. Например, семинар, проведённый в ЦБ, посвящённый программе «Финансовая инклюзия» Азиатского банка развития, организованный в рамках мер, проводимых в текущем году по обеспечению занятости населения и увеличению его доходов.

Мероприятие, проведённое совместно с Азиатским банком развития, собрало руководителей и экспертов из Центрального банка и коммерческих банков. В рамках семинара участники обсудили вопросы улучшения доступа населения к финансовым ресурсам, поддержки малого бизнеса и самозанятости, а также повышения доступности финансовых услуг с учётом как отечественного, так и международного опыта.

Хотя в Узбекистане активно проводятся реформы, в финансовом секторе сохраняются серьёзные вызовы. Наиболее важным из них является

финансирование малого бизнеса и жителей сельских регионов. Ещё одним препятствием остаётся низкий уровень финансовой грамотности населения, который мешает эффективному использованию даже существующих финансовых услуг.

Для разрешения этих проблем, правление Всемирного Банка утвердило выделение Узбекистану кредита на развитие цифровой экономики. Об этом сообщается на сайте организации.

Средства будут направлены на реализацию программы «Цифровая инклюзия», которая предусматривает обучение молодёжи из сельских регионов современным IT-навыкам. Это позволит повысить их конкурентоспособность на рынке труда и трудоустроиться в сфере цифровых услуг. Соглашение предусматривает создание до 1000 IT-компаний в стране, а также обеспечит занятостью 300 тысяч молодых людей в IT-секторе. Сумма займа составит $50 млн.

Заключение

В современном мире финансовая инклюзия стала важнейшим инструментом устойчивого развития, сокращения бедности и обеспечения социальной справедливости. Доступ к базовым финансовым услугам — от микрокредитов и сберегательных счетов до цифровых платёжных решений и страховых продуктов — кардинально меняет качество жизни уязвимых групп населения, особенно в странах с развивающейся экономикой.

Международная практика подтверждает, что расширение финансовой доступности напрямую способствует: стимулированию экономической активности и предпринимательства, созданию новых рабочих мест, росту ВВП на душу населения.

Доказательства эффективности можно увидеть на примере Кении (система мобильных платежей M-Pesa), Бангладеш (программы микрокредитования Grameen Bank), Индия (Paymt): Мобильный кошелек и платформа для цифровых платежей,), Нигерия (Piggyvest, предоставляет сберегательные услуги).

Узбекистан также на пути к финансовой инклюзии. Государство активно внедряет многоуровневую стратегию: масштабирование программ финансовой грамотности, развитие цифровой инфраструктуры (особенно в сельских районах), поддержка микрофинансирования и стартапов.

Инклюзивная финансовая система — это не просто экономический инструмент, а фундамент для построения общества равных возможностей, где каждый гражданин может реализовать свой потенциал независимо от места жительства и уровня дохода. Узбекистан, опираясь на лучшие международные практики, имеет все шансы создать эффективную модель устойчивого развития через финансовую интеграцию.

Список использованной литературы:

1. Циканова Л.М., Тлупова К.Т., Казова З.М. Финансовая инклюзия как тренд развития мировой экономики // DOI: 10.47576/2712-7516_2023_1_22. УДК 336.

2. Шихалиева Д.С. Финансовая инклюзия как тренд развития экономики в условиях цифровизации // Вестник Московского гуманитарно-экономического университета. 2022. №21(1). С. 61–65. DOI: 10.24182/2073-6258-2022-21-1-61-65.

3. Лазарева И.Е. Финансовая инклюзивность как фактор социально-экономического развития // Журнал «Финансы и кредит». 2023. Т.18. №6. С. 69–87. DOI: 10.22394/2071-2367-2023-18-6-69-87.

4. Кумар Саха С., Цзе Цинь. Финансовая доступность и борьба с бедностью: эмпирическое исследование. 2023.

5. Намозова М.У. Финансовая инклюзия в Узбекистане // Международная конференция INTERONCONF. 9 мая 2024 г. www.interonconf.org.

6. Сбережения — что это и основные виды. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://rshbins-life.ru/news/blog/sberezheniya-chto-eto-i-osnovnye-vidy/

7. Деньги на жизнь: как микрозаймы помогают бороться с бедностью. [Электронный ресурс] — Forbes. URL: https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/356907-dengi-na-zhizn-kak-mikrozaymy-pomogayut-borotsya-s-bednostyu

8. Глобальная борьба с бедностью: опыт зарубежных стран. [Электронный ресурс] — URL: https://cer.uz/en/post/publication/globalnaa-borba-s-bednostu-opyt-zarubeznyh-stran

9. Fintech solutions for financial inclusion in emerging markets. [Electronic resource] — Fintech Review. URL: https://fintechreview.net/fintech-solutions-for-financial-inclusion-in-emerging-markets/

10. Financial services for the poor. [Electronic resource] — URL: https://te-st.org/2014/12/10/financial-services-for-the-poor/

11. Financial inclusion overview. [Electronic resource] — World Bank. URL: https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview

12. Последние глобальные данные Findex: 10 лет прогресса в сфере финансовой доступности. [Электронный ресурс] — 2 февраля 2023 г.

13. ВБ предоставит Узбекистану $50 млн на развитие цифровой инклюзии. [Электронный ресурс] — Spot.uz. URL: https://www.spot.uz/ru/2023/11/30/digital-inclusion/

14. Финансовая инклюзивность как фактор социально-экономического развития. [Электронный ресурс] — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-inklyuzivnost-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya

15. Включение простыми словами. [Электронный ресурс] — Special Olympics Russia. URL: https://specialolympics.ru/blog/inclusion-simple-words

16. Новости Центрального банка Узбекистана. [Электронный ресурс] — URL: https://cbu.uz/ru/press_center/news/2196298/

17. Piggyvest’s mission to empower people. [Electronic resource] — Canvas Business Model. URL: https://canvasbusinessmodel.com/blogs/mission/piggyvest-mission/

Абдукаримов Камронбек Салохиддин угли
студент 3-курса, ТГУВ
Научный руководитель – к.э.н., доцент Камилова М.Х.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ВЫЗОВЫ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу международной трудовой миграции за последние десять лет. Рассматриваются количественные и региональные тенденции, влияние пандемии COVID-19, динамика денежных переводов и участие мигрантов в глобальном рынке труда. Особое внимание уделяется странам ОЭСР и регионам Европы и Центральной Азии. В работе подчеркивается как вклад миграции в экономическое развитие, так и актуальные вызовы: социальная уязвимость мигрантов, «утечка мозгов», отсутствие системной политики в ряде стран. Сделан вывод о необходимости сбалансированной миграционной политики, учитывающей интересы всех сторон.

Ключевые слова: *трудовая миграция, международный рынок труда, COVID-19, денежные переводы, миграционная политика, ОЭСР, социальная защита, глобализация.*

Abstract: This article analyzes international labor migration over the past decade. It explores quantitative and regional trends, the impact of the COVID-19 pandemic, remittance dynamics, and the integration of migrants into the global labor market. Special attention is given to OECD countries and the Europe-Central Asia region. The paper highlights both the positive contribution of migration to economic development and the persistent challenges: migrant vulnerability, brain drain, and the lack of coordinated migration policies in several countries. The conclusion stresses the importance of a balanced migration strategy that serves the interests of both host and origin countries.

Keywords: *labor migration, international labor market, COVID-19, remittances, migration policy, OECD, social protection, globalization.*

Annotatsiya: Maqolada so‘nggi o‘n yillikda xalqaro mehnat migratsiyasining asosiy yo‘nalishlari tahlil qilinadi. COVID-19 pandemiyasining ta’siri, pul o‘tkazmalari hajmidagi o‘zgarishlar, shuningdek, migrantlarning global mehnat bozoridagi o‘rni yoritiladi. Tadqiqotda OESR davlatlari, Yevropa va Markaziy Osiyo mintaqalari alohida ko‘rib chiqiladi. Mehnat migratsiyasining ijobiy jihatlari bilan birga, muammoli jihatlar – migrantlarning ijtimoiy zaifligi, malakali kadrlarning chiqib ketishi va ayrim davlatlarda tizimli yondashuvning yo‘qligi ham ko‘rsatib o‘tiladi. Muallif muvozanatli migratsiya siyosati zarurligini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: *mehnat migratsiyasi, xalqaro mehnat bozori, COVID-19, pul o‘tkazmalari, migratsiya siyosati, OESR, ijtimoiy himoya, globallashuv*.

Введение

В условиях глобализации международная трудовая миграция стала неотъемлемой частью мировой социально-экономической системы. Перемещение трудоспособного населения между странами оказывает значительное влияние на развитие национальных экономик, рынок труда, демографическую структуру и международные финансовые потоки. В последние десятилетия масштабы трудовой миграции значительно возросли, а её география и структура претерпели заметные изменения.

Методология

В статье использованы количественные (статистические) и качественные методы исследования (сравнительный анализ) и описательная статистика.

Целью данной статьи является всесторонний анализ современных тенденций международной трудовой миграции, оценка её экономического и социального влияния, а также выявление ключевых вызовов и перспектив регулирования миграционных процессов.

Основная часть

Мировая численность международных трудовых мигрантов в последние годы достигла около 168 млн человек. Так, по оценкам МОТ, в 2022 году в мировом рынке труда участвовало 167,7 млн трудовых мигрантов – на 30 млн больше, чем в 2013 году. Большая часть этого прироста пришлась на период до пандемии (годовой прирост +2–3 % с 2013 по 2019), тогда как в 2019–2022 гг. рост замедлился до менее 1 % в год из-за пандемии COVID-19. Международные трудовые мигранты составляют примерно 4.7 % глобальной рабочей силы. Распределение их по регионам неоднородно: в 2019 году основными регионами назначения были Европа и Центральная Азия (37.7 % от всех мигрантов, 63.8 млн человек) и Америка (25.6 %, 43.3 млн); около 24 млн мигрантов работающих находились в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 24.1 млн – в Арабских странах[55]. В Африке число трудовых мигрантов было значительно меньше (13.7 млн, 8.1 % от мирового запаса).

Региональный анализ трудовой миграции показывает, что большинство мигрантов уезжают из Азии (примерно треть всех мигрантов трудоспособного возраста), затем за ней следуют Европа, Америка, Африка и Арабские страны. В Азии и Арабском мире много мигрантов направляются на работу в страны Персидского залива и другие быстрорастущие экономики.

Мигранты представляют собой значительную движущую силу глобального рынка труда, восполняя нехватку рабочей силы в ключевых отраслях. В странах прибытия они нередко занимают стратегически важные и труднодоступные позиции. Во многих государствах мигранты составляют весомую часть рабочей силы — например, в арабских странах их доля превышает треть от общего числа работников. В развитых экономиках, таких как страны ЕС, США и государства Персидского залива, мигранты активно задействованы в строительстве, сельском хозяйстве, здравоохранении и сфере

[55] ILO Global Estimates on International Migrant Workers Results and Methodology. URL: https://www.ilo.org/publications/ilo-global-estimates-international-migrant-workers-results-and-methodology

услуг. По данным МОТ, женщины составляют значительную часть международных трудовых мигрантов — около 38–41 % (в 2019 году это около 70 миллионов из 169 миллионов мигрантов). Кроме того, уровень вовлеченности мигрантов в рынок труда зачастую выше, чем у местного населения: в 2019 году 69,0 % мигрантов были трудоустроены, в то время как среди немигрантов эта доля составляла 60,4 %[56].

Пандемия COVID-19 в 2020 году стала причиной резкого, но кратковременного потрясения: в условиях закрытия границ и введения карантинов ожидалось сокращение объёмов денежных переводов примерно на 20% (по данным Всемирного банка), многие мигранты потеряли работу или были вынуждены вернуться на родину. Однако благодаря устойчивости рынков труда и мерам государственной поддержки восстановление произошло довольно быстро. Уже в 2021–2022 годах объёмы денежных переводов достигли новых глобальных максимумов, а занятость мигрантов вновь начала расти. К 2023 году приток денежных переводов в страны с низким и средним уровнем дохода значительно увеличился в регионах Южной Азии и Латинской Америки, несмотря на снижение объёмов переводов в Европу и Центральную Азию на фоне региональных потрясений.

Денежные переводы стали крупнейшим источником внешнего финансирования для региона в 2022 году, сыграв важную роль в смягчении дефицитов текущего счёта в ряде стран. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ), ранее являвшиеся значимым финансовым ресурсом для региона, резко сократились после более чем двукратного роста в 2021 году, перейдя в отрицательные значения. Основной причиной снижения ПИИ стало масштабное изъятие иностранного капитала из России, что также оказало негативное влияние на притоки инвестиций в страны ЕС и СНГ.

В Армении, Грузии и Узбекистане приток денежных переводов из России сопровождался ростом валютных резервов и увеличением объёмов иностранных инвестиций, включая приобретение иностранных облигаций и трансграничное банковское кредитование. В то время как в Казахстане и Молдове влияние российских денежных переводов было менее ощутимым, эти страны смогли привлечь ПИИ и пополнить резервы за счёт закрытия внешних позиций и увеличения доходов от экспорта нефти.

Как видно из рис.1, Украина сохранила позицию крупнейшего получателя денежных переводов в регионе, получив в 2022 году приток в размере 17,1 млрд долларов США, что оказалось ниже ожиданий и сопровождалось снижением на 5,4%. Это прервало устойчивую тенденцию роста, начавшуюся после первой российской агрессии в 2014 году и решения Европейского союза об отмене виз для граждан Украины. Снижение объёмов переводов в значительной степени обусловлено уменьшением поступлений из стран ЕС, особенно из Польши – крупнейшего источника денежных переводов в Украину, на долю которой в среднем приходится около 30% всех поступлений.

[56] https://cbu.uz/upload/iblock/fa2/bosg9g712b0257ovp9z2t937n063neyh/ZHismoniy-sharkh-2024.pdf

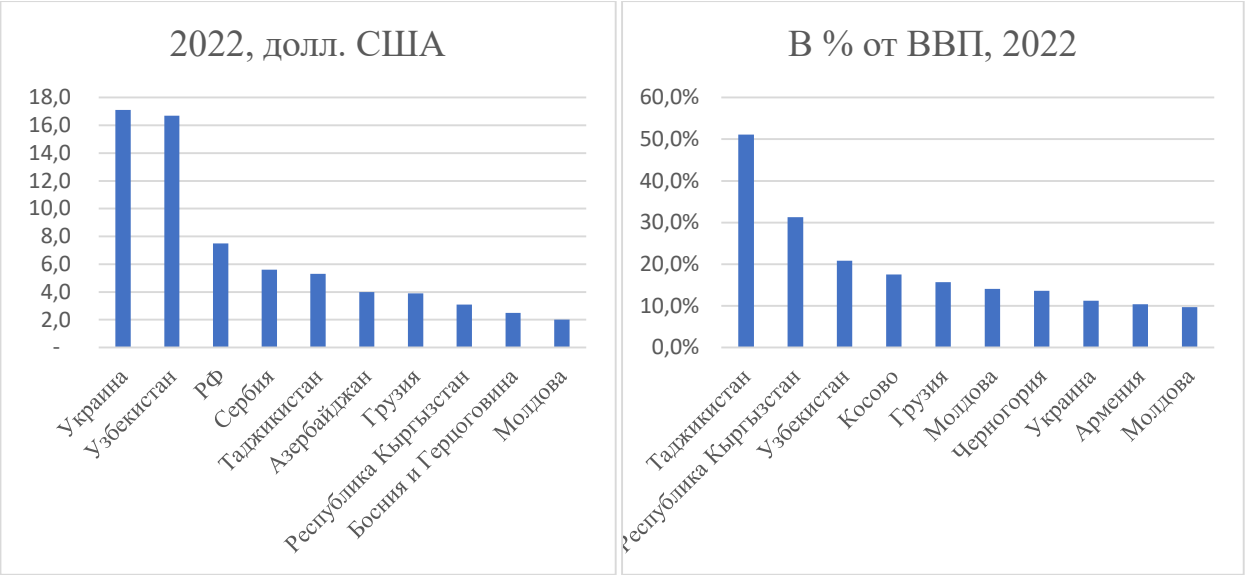


Рисунок 1. Крупнейшие получатели денежных переводов в Европе и Центральной Азии[57]

Среди стран Европейского и Центрально-азиатского регионов наибольшую долю денежных переводов по отношению к ВВП продемонстрировали Таджикистан и Кыргызская Республика — 51% и 31% соответственно; переводы продолжают оставаться для этих государств основным источником поступления иностранной валюты. В Узбекистане, втором по объёму получателе, в 2022 году объём переводов вырос на 80%, при этом объёмы переводов из России почти утроились по сравнению с 2021 годом. Денежные переводы составили около 21% ВВП Узбекистана в 2022 году против 13% в 2021 году. В 2023 году объёмы денежных переводов в Узбекистан увеличились на 29,8% (до 11,4 млрд долларов США) по сравнению с 2022 годом, причём около 77% из них поступили из России. В 2024 г. же сумма составила $14,8 млрд долларов США, что показывает рост еще на 30% по сравнению с показателями 2023 года[58].

В 2022 году денежные переводы из России, Азербайджана, Армении и Грузии достигли рекордных уровней, многократно превысив показатели 2021 года. В результате общие объёмы переводов составили 6% ВВП Азербайджана, 10% ВВП Армении и 16% ВВП Грузии.

Число новых мигрантов с постоянным типом пребывания в странах ОЭСР достигло рекордного уровня в 6,1 миллиона человек в 2022 году. Это примерно на 26% больше, чем в 2021 году, и на 14% больше по сравнению с 2019 годом. Следует отметить, что в данные не включены граждане Украины, находящиеся под временной защитой, поскольку предоставляемая им международная защита носит временный характер (см. Таблицу 1).

Во всех четырёх ведущих странах назначения — Соединённых Штатах, Германии, Великобритании и Испании — был зафиксирован значительный

[57] Remittances to Europe and Central Asia post a strong growth. World Bank, 2023. URL: https://goo.su/GJ9LIuX

[58] Краткий обзор по переводам физических лиц, ЦБ Республики Узбекистан. URL: https://cbu.uz/upload/iblock/fa2/bosg9g712b0257ovp9z2t937n063neyh/ZHismoniy-sharkh-2024.pdf

рост по сравнению с предыдущим годом, в пределах от 21% до 35%. В Канаде, которая занимает пятое место среди стран назначения, рост составил 8% (см. таблицу 1). Только в США было зарегистрировано 1,05 миллиона новых мигрантов с постоянным статусом, а в остальных четырёх странах — от 440 000 до 650 000 человек каждая.

Аналогичная ситуация наблюдается и в ряде европейских стран — членов ОЭСР, включая Ирландию, Францию, Нидерланды, Швейцарию, Бельгию, Данию, Финляндию и Люксембург, а также в Мексике.

Таблица 1.

Постоянная миграция в отдельные страны ОЭСР, 2016-2022 гг.[59]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	изменения 2022/21, %	изменения 2022/19, %
Стандартизированная статистика									
США	1186,90	1103,70	1089,60	1031,00	581,5	835,4	1048,00	25,50	1,70
Германия	1 051,90	861	633,5	620,4	499,5	531,5	641,1	20,60	3,30
Великобритания	374,9	353,5	357,2	377,9	233,7	385,8	521,2	35,10	37,90
Испания	292,1	321,8	339,6	397,8	324,2	370,4	471,8	27,40	18,60
Канада	296,7	286,5	321	341,2	184,5	406	437,5	7,80	28,20
Франция	259,9	260,8	282,5	292	232	278,1	301,1	8,30	3,10
Италия	214	220,1	206,6	194	126,5	241,2	271,6	12,60	40,00
Нидерланды	138,5	148	147,7	163,1	132,8	170,8	207,5	21,40	27,20
Австралия	229,4	220,5	195,2	195,7	165,5	169,4	166,1	- 1,90	- 15,10
Новая Зеландия	55,7	47,2	45,1	38,3	35,7	35,4	154,7	337,40	303,70
Швейцария	118,2	118,5	120,3	122,3	118,5	123,4	143,9	16,60	17,70
Бельгия	105,5	108,1	109,9	114	92,3	112,2	122,3	9,00	7,30
Португалия	39,2	51,3	78,7	106,7	84,7	93,7	120,8	28,90	13,20
Япония	109	114,2	130,6	149,6	105,4	67,1	105,8	57,70	- 29,30
Швеция	154,4	132,3	123,1	99,4	79,7	91,2	94,1	3,10	- 5,30
Австрия	105,2	98,6	86,9	81,5	62,8	73,6	89,2	21,20	9,50
Израиль	26	26,4	28,1	33,2	19,7	25,5	74,3	191,30	123,40
Мексика	35,9	32,6	37	40,5	58,4	67,7	74,1	9,40	82,80
Дания	56,1	52,6	52	49,6	41,8	55,4	70,3	26,70	31,60
Ирландия	42,4	40,4	45,5	51,4	42,5	38,1	67,3	76,40	30,90
Корея	77,6	75,3	81,2	78,1	57,3	53,8	61,7	14,70	- 20,90
Чехия	29,2	40,2	55,4	62,3	55,6	63,9	45,6	- 28,60	- 26,80
Норвегия	65,1	55,3	46,3	46,6	33,2	38,6	43,5	12,60	- 6,60
Финляндия	27,8	26,1	24,9	27,6	24	29,5	40,2	36,40	45,90
Эстония	6,6	13,5	24,8	35,6	26,3	37,1	32,2	- 13,20	- 9,60
Люксембург	21,9	23,9	24,5	25,7	21,4	25,5	28,6	12,30	11,50
Все страны	**5120,20**	**4832,50**	**4687,40**	**4775,40**	**3439,60**	**4420,40**	**5434,40**	**22,90**	**13,80**
Страны ЕС включая выше	2544,70	2398,70	2235,70	2321,10	1846,2	2212,40	2597,90	17,7	12,2

Наибольший годовой прирост количества мигрантов с постоянным типом пребывания был зафиксирован в Новой Зеландии — в 2022 году было зарегистрировано 155 000 новых мигрантов, что почти втрое превышает рекордные показатели за последние 15 лет. Такой рост объясняется введением

[59] OECD (2023), International Migration Outlook 2023, OECD Publishing, Paris, URL: https://doi.org/10.1787/b0f40584-en.

в 2021 году специального механизма получения постоянного вида на жительство для временных трудовых мигрантов — «визы на проживание 2021 года», на которую пришлось 50% всех миграционных поступлений постоянного типа в 2022 году.

Лишь в нескольких странах — таких как Австралия, Швеция, Япония, Республика Корея, Норвегия, Эстония и Чешская Республика — в 2022 году было зафиксировано меньшее количество мигрантов с постоянным статусом по сравнению с 2019 годом. Австралия представляет собой особый случай: её статистика учитывает финансовый год (с июля предыдущего календарного года по июнь текущего), а показатели отражают решения, принятые в рамках ежегодных плановых квот. Из-за закрытия границ в период пандемии фактический въезд мигрантов был отложен, а рост квот, начавшийся с середины 2022 года, пока ещё не отразился в представленных данных.

В 2022 году страны ОЭСР в среднем приняли 10 новых мигрантов с постоянным типом пребывания на каждую тысячу жителей (см. рисунок 2). Показатель превышает 15 на тысячу лишь в трёх странах ОЭСР с наименьшей численностью населения — Эстонии (24), Исландии (36) и Люксембурге (44), а также в Новой Зеландии (30) и Швейцарии (17). Самые низкие значения зафиксированы в Словацкой Республике и Мексике — всего 0,6 мигранта на тысячу человек.

В большинстве стран ОЭСР уровень миграции постоянного типа в расчёте на население в 2022 году превысил средние значения за период 2013–2019 годов. Особенно это выражено в Эстонии и Исландии, где в последние годы наблюдается устойчивый рост миграционного притока, а также в Новой Зеландии, где в 2022 году произошёл исключительный рост миграции постоянного типа.

Трудовая миграция оказывает разнообразное социально-демографическое воздействие. Она влияет на структуру населения в странах-источниках: отток молодых сотрудников снижает безработицу, но может привести к «утечке мозгов» из развивающихся стран. В странах-реципиентах мигранты вносят вклад в культурное разнообразие, расширяют рынок труда и замедляют старение населения. Восполнение трудовых ресурсов мигрантами даёт странам, испытывающим демографический спад и дефицит трудоспособного населения (Европа, Япония и др.), возможность поддерживать рост экономики и поддерживать баланс между поколениями.

Пандемия COVID-19 стала сильнейшим шоком для мировой миграции. Закрытие границ и локдауны привели к резкому сокращению потоков трудовой миграции. По данным Всемирного банка, «первый раз в современной истории» глобальный запас мигрантов снизился в 2020–2021 годах: многие возвращались на родину, а новые въезды замедлились. В 2020 г. глобальные потоки денежных переводов резко упали: прогнозировалось снижение на 14 % к 2021 г. (например, в Восточной Азии и Тихом океане на 11 %, в Европе и Центральной Азии на 16 %[60]). Однако, благодаря быстрому восстановлению

[60] https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/29/covid-19-remittance-flows-to-shrink-14-by-

спроса на труд в развитых странах и со стороны стран Персидского залива, в последующие годы переводы восстановились – к 2023 г. объём достиг $669 млрд.

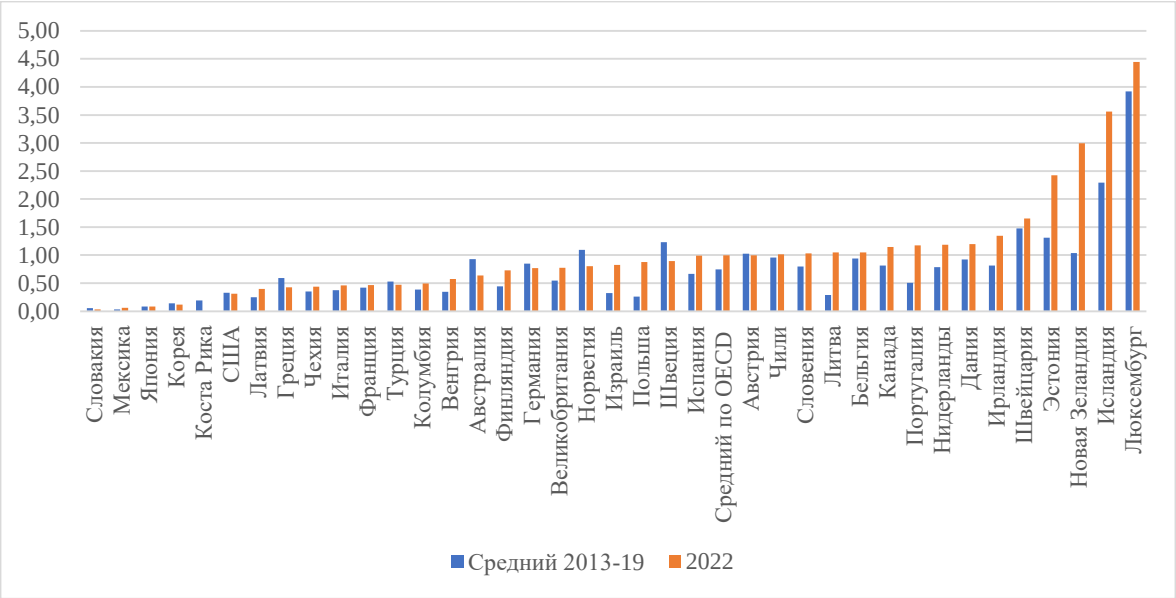


Рисунок 2. Постоянная миграция в страны ОЭСР в процентах от общей численности населения, 2022 г. по сравнению со средним показателем за 2013–2019 гг.[61]

Пандемия особенно сильно ударила по мигрантам в неформальном секторе. Многие мигранты потеряли работу или были отлучены от систем социальной защиты из-за отсутствия документооборота и визовых ограничений. ИЛО отмечает случаи массовых задержек трудоустройства (включая неоплачиваемые отпуска) и рост задолженностей мигрантов перед рекрутерами из-за расходов на возвращение. Возвращение «застрявших» мигрантов на родину создало дополнительные социальные вызовы: сообщества должны были обеспечить их реинтеграцию и найти средства для поддержки безработных. По оценке Всемирного банка, наибольший удар по мигрантам пришёлся на сектора с низкой квалификацией, тогда как дефицит рабочих мест в высокотехнологичных отраслях стимулировал программы удалённой работы и переобучения.

Заключение

Проведённое исследование свидетельствует о том, что международная трудовая миграция в последние десятилетия приобрела устойчивый и масштабный характер, превратившись в один из ключевых факторов глобального экономического и социального развития. Несмотря на вызванные пандемией COVID-19 временные потрясения, трудовая миграция продемонстрировала высокую степень адаптивности и восстановления.

2021#:~:text=The%20declines%20in%202020%20and,2%20percent%20and%208%20percent

[61] OECD (2023), International Migration Outlook 2023, OECD Publishing, Paris, URL: https://doi.org/10.1787/b0f40584-en.

Существенное увеличение объёмов денежных переводов, активизация миграционных потоков в страны ОЭСР, а также рост миграционной вовлечённости женщин указывают на трансформацию как структуры, так и роли трудовой миграции в современной мировой системе.

В то же время остаются актуальными институциональные и социальные вызовы, включая уязвимость мигрантов, ограниченный доступ к системам социальной защиты, наличие дискриминационных практик, а также риски «утечки мозгов» из стран-источников. Отсутствие системного подхода к регулированию миграционных процессов в ряде государств усиливает данные проблемы.

Таким образом, эффективная миграционная политика в условиях глобализации должна быть ориентирована на гармоничное сочетание интересов стран-реципиентов и стран-доноров, а также на обеспечение достойных условий труда, правовой защиты и социальной интеграции мигрантов. Только в этом случае трудовая миграция сможет выполнять свою позитивную функцию, способствуя устойчивому развитию и снижению глобальных диспропорций.

Список использованной литературы:

1. ILO Global Estimates on International Migrant Workers Results and Methodology. URL: https://www.ilo.org/publications/ilo-global-estimates-international-migrant-workers-results-and-methodology

2. Remittances to Europe and Central Asia post a strong growth. World Bank, 2023. URL: https://goo.su/GJ9LIuX

3. Краткий обзор по переводам физических лиц, ЦБ Республики Узбекистан. URL: https://cbu.uz/upload/iblock/fa2/bosg9g712b0257ovp9z2t937n063neyh/ZHismoniy-sharkh-2024.pdf

4. OECD (2023), International Migration Outlook 2023, OECD Publishing, Paris, URL: https://doi.org/10.1787/b0f40584-en.

5. https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/29/covid-19-remittance-flows-to-shrink-14-by-2021#:~:text=The%20declines%20in%202020%20and,2%20percent%20and%208%20percent

Qarshiyeva Umida Xalil qizi
TDSHU 1-bosqich magistranti
Ilmiy rahbar – i.f.n., dots. Sadibekova B. Dj.

KOREYA RESPUBLIKASINING IQTISODIY RIVOJLANISHIDA YUQORI TEXNOLOGIYALAR

Annotatsiya: Ushbu maqolada Koreya Respublikasining iqtisodiy rivojlanishida yuqori texnologiyalarning o‘rni va roli tahlil qilinadi. Maqola yuqori texnologiyalarni, ularning iqtisodiyotga ta’sirini va Koreya Respublikasi uchun ahamiyatini ko‘rib chiqadi. Shuningdek, Koreya Respublikasining texnologiyalarni rivojlantirishdagi global o‘rni, sanoatdagi ustuvor yo‘nalishlar, shu jumladan, biotexnologiya va avtomobil sanoati kabi sohalar muhokama qilinadi. Yuqori

texnologiyalarni joriy qilishdagi muammolarni, jumladan, ishchi kuchining yetishmasligi, global raqobat va ekologik muammolar keltirib o‘tiladi. Maqola, shuningdek, Koreya Respublikasining yuqori texnologiyalarga asoslangan iqtisodiy o‘sish istiqbollarini ham ta’kidlaydi. Ushbu tahlil Koreya iqtisodiyotining texnologik jihatlari, rivojlanishdagi yutuqlari va kelajakdagi imkoniyatlari haqida keng tushuncha beradi.

Kalit so‘zlar: *Janubiy Koreya, yuqori texnologiyalar, iqtisodiy rivojlanish, innovatsiyalar, IT sektori, biotexnologiya, raqamli iqtisodiyot, global raqobatbardoshlik.*

Аннотация: В статье анализируются место и роль высоких технологий в экономическом развитии Республики Корея. В статье рассматриваются высокие технологии, их влияние на экономику и их значение для Республики Корея. Также будет обсуждаться глобальная роль Республики Корея в развитии технологий и приоритетных направлений в промышленности, включая биотехнологии и автомобилестроение. Упоминаются проблемы внедрения высоких технологий, включая нехватку рабочей силы, глобальную конкуренцию и экологические проблемы. В статье также освещаются перспективы высокотехнологичного экономического роста Республики Корея. Этот анализ дает широкое представление о технологических аспектах корейской экономики, достижениях ее развития и ее будущем потенциале.

Ключевые слова*: Южная Корея, высокие технологии, экономическое развитие, инновации, ИТ-сектор, биотехнологии, цифровая экономика, глобальная конкурентоспособность.*

Abstract: This article analyzes the place and role of high technology in the economic development of the Republic of Korea. The article discusses high technology, its impact on the economy, and its significance for the Republic of Korea. It will also discuss the global role of the Republic of Korea in technology development and priority areas in industry, including biotechnology and automobile manufacturing. The problems of implementing high technology, including labor shortages, global competition, and environmental issues, are mentioned. The article also highlights the prospects for high-tech economic growth in the Republic of Korea. This analysis provides a broad overview of the technological aspects of the Korean economy, its development achievements, and its future potential.

Key words: *South Korea, high technology, economic development, innovation, IT sector, biotechnology, digital economy, global competitiveness.*

Kirish

Yuqori texnologiyalar – bu ilg‘or ilm-fan va muhandislik asosida yaratilgan, yuqori darajadagi samaradorlik va innovatsiyalarni taqdim etuvchi texnologiyalarni anglatadi. Yuqori texnologiyalar deganda zamonaviy ilmiy yutuqlar asosida ishlab chiqarilgan, ilg‘or texnik yechimlar va innovatsion mahsulotlar tushuniladi. Ular, asosan, ilmiy tadqiqotlar va rivojlangan texnikalarni o‘z ichiga olgan, yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmatlar taqdim etish imkonini beradi. Koreya

Respublikasining iqtisodiy rivojlanishida yuqori texnologiyalar muhim rol o‘ynaydi. Koreya Respublikasi, yoki Janubiy Koreya, yuqori texnologiyalarni iqtisodiyotining turli sohalariga muvaffaqiyatli joriy qilib, o‘zini global miqyosda texnologik yutuqlari bilan tanitgan davlatlardan biridir. Ushbu maqolada Koreya Respublikasining yuqori texnologiyalarni iqtisodiy rivojlanish jarayoniga qo‘shgan hissasi, uning ustuvor yo‘nalishlari, mavjud muammolar va istiqbollari haqida so‘z yuritiladi.

Yuqori texnologiyalar (High-Tech) – bu ilmiy-tadqiqot ishlari, innovatsiyalar va ilg‘or texnik yechimlar asosida rivojlantiriladigan sohalar. Bularga elektronika, axborot texnologiyalari, sun’iy intellekt, robototexnika, mikroelektronika, biotexnologiyalar, genetik injiniring, yadroviy texnologiyalar, kosmik texnologiyalar va boshqa sohalar kiradi. Yuqori texnologiyalar nafaqat mahsulotlarni yaxshilaydi, balki yangi bozorlar yaratadi va iqtisodiyotni rivojlantirishda katta imkoniyatlar beradi. Yuqori texnologiyalar odatda rivojlangan infratuzilma, yuqori malakali ishchi kuchi va mustahkam ilmiy asosga ega bo‘lishni talab qiladi.

Janubiy Koreya, yuqori texnologiyalarni iqtisodiy rivojlanish jarayoniga muvaffaqiyatli tatbiq etgan davlatlardan biridir. Koreya Respublikasi 20-asrning ikkinchi yarmidan boshlab yuqori texnologiyalar sohasida jadal rivojlanishni boshladi. Mamlakatning “iqtisodiy mo‘jiza” deb atalgan ushbu jarayon uning dunyoda yetakchi texnologik davlatlardan biriga aylanishiga olib keldi. 1960-yillardan boshlab, Koreya o‘z iqtisodiyotini sanoatga asoslangan tuzishdan, yuqori texnologiyalarni o‘z ichiga olgan, yuqori qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishga o‘tishga erishdi. Bugungi kunda Koreya yuqori texnologiyalar sohasida global yetakchilardan hisoblanadi.

Samsung, LG, SK hynix kabi yirik kompaniyalar Koreya Respublikasining texnologik yutuqlarini dunyo bo‘ylab tanitgan. Mamlakatda innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish uchun tadqiqot va ishlanmalarga yillik katta mablag‘lar ajratiladi. Koreya hukumati ham ilm-fan va texnologiyalarni rivojlantirish uchun qulay siyosatni olib boradi, bu esa yuqori texnologiyalarni kengaytirishga yordam beradi. Koreya Respublikasining yuqori texnologiyalar sohasidagi muvaffaqiyatlariga quyidagilar misol bo‘la oladi:

1. Elektronika va Yarimo‘tkazgichlar sohasi

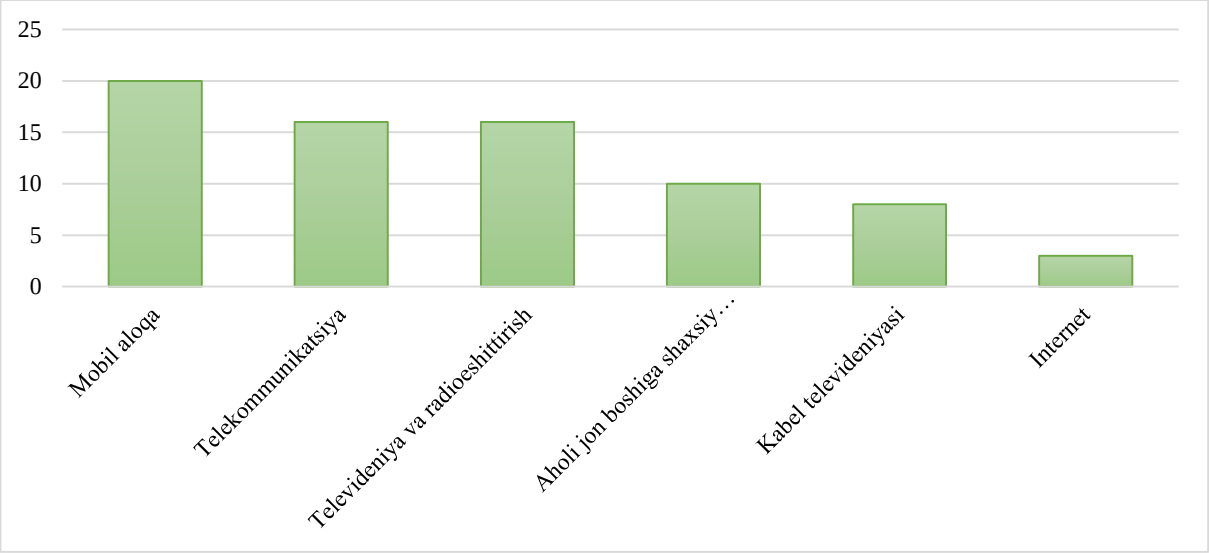
Samsung, LG kabi kompaniyalar dunyo bozorida yetakchi o‘rinlarni egallaydi. Koreya yarimo‘tkazgichlar ishlab chiqarish bo‘yicha dunyoda yetakchi hisoblanadi.

2. Axborot Texnologiyalari va Telekommunikatsiyalar

Koreya 5G texnologiyasini joriy qilgan birinchi mamlakatlardan biri bo‘lib, internet infratuzilmasi va raqamli texnologiyalar sohasida dunyo yetakchisi hisoblanadi.

2001 yilda Koreya Respublikasida axborot texnologiyalari sohasi mahsuloti mamlakat yalpi milliy mahsulotining 13,4 foizini va mamlakat eksportining 30 foizini tashkil etdi. Koreya Respublikasi 1996-yilda CDMA texnologiyasini tijoratlashtirgan dunyoda birinchi davlat bo‘ldi va hozirda mamlakat aholisining 63% dan ortig‘i mobil telefondan foydalanuvchi hisoblanadi.

1995 yil oxirida mobil aloqadan 1,64 million kishi, 1998 yil oxirida esa 26,82 million kishi foydalangan. Hozirda 46,5 million aholida 30 million mobil foydalanuvchi bor.



1-rasm. Koreya Respublikasining axborotlashtirish darajasi (dunyodagi o‘rni)[62]

Internet eng keng tarqalgan tarmoqqa aylandi, u 24,4 million obunachiga ega, bu mamlakat aholisining 51,5 foizini tashkil qiladi. Taqqoslash uchun, 1998 yil oxirida Internetdan 3,1 million kishi foydalangan. 10 million oila uchun yuqori tezlikdagi Internet tarmog‘iga ulanish imkoniyati mavjud bo‘lib, bu mamlakat aholisining qariyb 70 foizini keng turdagi yuqori tezlikdagi aloqa xizmatlari bilan ta’minlash imkonini beradi.

3.Avtomobilsozlik va Elektromobillar

Hyundai va Kia kabi kompaniyalar elektr avtomobillari ishlab chiqarish bo‘yicha innovatsion yechimlarni taklif qilmoqda. “2014 yildan beri Janubiy Koreya sof elektr transport vositalari, gibrid transport vositalari va vodorodli transport vositalarini ishlab chiqishga qaratilgan yashil avtomobil rejasini amalga oshirdi. 2018 yil holatiga ko‘ra, jami 290 000 ga yaqin yashil transport vositalari (shu jumladan yangi energiya vositalari va gibrid transport vositalari) ishlab chiqarilgan. 2019-yil sentabr oyida Janubiy Koreya hukumati 2020-yilgacha sof elektr transport vositalari va quvvat oluvchi infratuzilma qurilishini subsidiyalash uchun 738,20 milliard von, yonilg‘i xujayrasi avtomobillari va kengaytirish uchun 359,3 milliard von sarmoya kiritishini e’lon qildi. Subsidiyalardan tashqari, Janubiy Koreya soliqlarni kamaytirish va boshqa siyosatlar orqali toza transport vositalarini rivojlantirishni ham qo‘llab-quvvatlaydi. Misol uchun, hukumat yangi energiya vositalarini ishlab chiqishni rag‘batlantirish siyosatini joriy etdi, masalan, asosiy to‘lovlardan ozod qilish, to‘lovlarni 50 foizga kamaytirish, elektr to‘lovlarini 50

[62] Ерёменко Т.А., Игнатенко А.Д., Чернель К.В. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Республике Корея. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. г. Минск, Республика Беларусь

foizga kamaytirish va elektr transport vositalari uchun maxsus raqam belgilaridan foydalanish”[63].

4.Robototexnika va Sun’iy Intellekt

Koreya sun’iy intellekt va robototexnika sohasida ilg‘or tadqiqotlar olib boradi. Bu sohalar kelajakda mamlakat iqtisodiyoti uchun muhim ahamiyatga ega bo‘lishi kutilmoqda. 2008-yilda Koreya Respublikasi “Intellektual robotlarni ishlab chiqish va tarqatishni rag‘batlantirish to‘g‘risida”gi qonunni qabul qildi. Qonun sun’iy intellekt robotlarini rivojlantirish va tarqatish bo‘yicha asosiy rejalarni shakllantirish, Koreyaning Intellektual robotlar sanoatini rivojlantirish instituti va intellektual robotlarga sarmoya kirituvchi kompaniyalarni tashkil etish hamda intellektual robotlarning barqaror rivojlanishi, tarqalishi va sifatini yaxshilash uchun zarur qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlarini belgilash bo‘yicha chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Bundan tashqari, u mamlakatda robototexnika sanoatini rivojlantirishning iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarini ko‘rib chiqadi.

5.Biotexnologiyalar va Tibbiyot

Koreya biotexnologiyalar va farmatsevtika sohasida ham katta yutuqlarga erishgan. COVID-19 pandemiyasi davrida Koreya vaksinalar va diagnostika usullari bilan dunyoga namuna bo‘ldi. Koreyada biotexnologiya sanoatining umumiy aylanmasi 9,7 mlrd yevroni tashkil etadi va har yili 10 foizga o‘sib bormoqda, biotexnologiya sohasida 700 dan ortiq kompaniya faoliyat ko‘rsatmoqda, bu kabi faktlar Koreya o‘zining yetakchi mavqeini boshqa global o‘yinchilar bilan baham ko‘rish istagiga asos bo‘ladi.

1991-yilda Koreya Respublikasida biosanoat mukofoti ta’sis etilgan bo‘lib, u ushbu sohadagi alohida yutuqlari uchun jismoniy shaxslar va kompaniyalarga beriladi. 2002-yilda Koreyada 450 ta biotexnologik kompaniyalar ro‘yxatdan o‘tgan bo‘lib, ular 1,41mlrd dollarlik ichki bozorni yaratgan va o‘sha paytdagi global biotexnologiya bozorining 1,4 foizini egallagan. 2010-yilga kelib biomahsulotlarning mahalliy bozori 12,5 mlrd dollarga, eksport esa 6,5 mlrd dollarga o‘sdi va bularning barchasi 2 mingga yaqin biotexnologiya kompaniyalari tomonidan ishlab chiqariladi, ularda 110-120 ming kishi ishlaydi.

Umuman olganda, Koreya Respublikasi so‘nggi paytlarda biotexnologiya sohasida ajoyib o‘zgarishlarga guvoh bo‘ldi. Eng yangi IT-texnologiyalar va biotexnologiyalarni birlashtirish Koreyaga yuqori sifatli, jahon darajasidagi tibbiy xizmatlarni muvaffaqiyatli rivojlantirish imkonini beradi. Koreya Respublikasi Tejon shahrida “Biotech venture City” yaratish loyihasini amalga oshirishni boshlagan.

2003 yilda Seul Milliy Universiteti Bundang kasalxonasi (SNUBH) birinchi “qog‘ozsiz” shifoxonalardan biriga aylandi. SNUBHda 2016-yilda sanoat va akademiya o‘rtasidagi hamkorlikni turli sohalarda rivojlantirish maqsadida tashkil etilgan Sog‘liqni saqlash innovatsion parki (HIP) uchun hozirda mablag‘ ko‘paytirilmoqda. Hozirda Janubiy Koreyadagi shifoxonalarning 90% dan ortig‘i integratsiyalashgan sog‘liqni saqlash tizimida elektron hujjat aylanishidan

[63] Лю Сюань. Политика Кореи в отношении новых энергетических транспортных средств и аккумуляторных батарей, а также анализ рынка. Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет. Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №4/2021

foydalanmoqda. Bundan tashqari, hukumat 2025 yilda bemorlarni real vaqt rejimida kuzatish, tashxislash va davolash imkonini beruvchi raqamli quvvatga ega 18 ta aqlli shifoxona yaratishni maqsad qilgan. Hukumat tashabbuslarini, yirik shifoxonalarning raqamli yetukligini, yetakchi korxonalarning texnologiyalarni rivojlantirish qobiliyatini va raqamli sog‘liqni saqlash sektoridagi startaplarga sarmoyalarni ko‘paytirishni hisobga olgan holda, Janubiy Koreya global sog‘liqni saqlash sohasida texnologiya litsenziyasi, sarmoya va hamkorlikka intilayotgan global sog‘liqni saqlash kompaniyalari uchun istiqbolli imkoniyatlarni taqdim etadi.

Koreya Respublikasi yuqori texnologiyalar sohasida ko‘plab yutuqlarga erishgan bo‘lsada, bir qancha muammolarga duch kelmoqda. Bulardan biri ishchi kuchi yetishmasligi muammosidir. Janubiy Koreyada yuqori texnologiyalarni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan ilmiy va texnik xodimlarning yetishmasligi bir muammo sifatida ko‘rinadi. Yaxshi ta’lim tizimi va ilmiy infratuzilma mavjud bo‘lsada, ishchi kuchining yetishmasligi va yuqori malakali kadrlar tayyorlash muammosi davom etmoqda. Bundan tashqari, ushbu sohada ko‘rish kerak bo‘lgan yana bir muammolardan biri bu global raqobat hisoblanadi. Koreya texnologiyalari global bozorda raqobatni kuchaytirishi zarur. Xususan, Yaponiya, Xitoy va AQSh kabi davlatlar ham yuqori texnologiyalar sohasida o‘z pozitsiyalarini mustahkamlashmoqda, bu esa Koreya uchun yangi raqobatchilar yaratadi. Shuningdek Janubiy Koreyada sohaning rivojlanishida yuzaga kelayotgan muammolardan biri infratuzilma va ekologiyadir. Yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga tadbiq etish jarayonida ekologik masalalar ham dolzarb bo‘lib qolmoqda. Masalan, yarimo‘tkazgichlar va elektr avtomobillarini ishlab chiqarishda ekologik ta’sirlarni kamaytirish zarurati mavjud.

Yuqori texnologiyalar sohasida muammolar mavjudligiga qaramasdan Koreya Respublikasi kelajakda quyidagi yo‘nalishlarda rivojlanishni davom ettirishi kutilmoqda:

Sun’iy Intellekt va Ma’lumotlar Tahlili: Bu sohalar kelajakda iqtisodiyotning asosiy tayanchlaridan biriga aylanadi.

Yashil Texnologiyalar: Atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanishga qaratilgan loyihalar ustuvorlik qiladi.

Global Hamkorlik: Koreya boshqa davlatlar bilan texnologik hamkorlikni kuchaytirishga intilmoqda.

Xulosa. Janubiy Koreya Respublikasi yuqori texnologiyalarni iqtisodiy rivojlanishining asosi sifatida muvaffaqiyatli joriy etgan. Bu mamlakatning global raqobatbardoshligini saqlashda va yangi innovatsiyalarni yaratishda katta rol o‘ynaydi. Biroq, yuqori texnologiyalarni rivojlantirishda bir qator muammolar ham mavjud, masalan, malakali ishchi kuchi va global raqobat. Kelajakda Koreya yuqori texnologiyalarni yanada rivojlantirish uchun ekologik jihatlarni va texnologik integratsiyani inobatga olish kerak bo‘ladi. Koreya Respublikasi yuqori texnologiyalar sohasida dunyoda yetakchi o‘rinlardan birini egallab, iqtisodiy rivojlanishning yangi bosqichiga chiqdi. Mamlakatning innovatsion yondashuvi, ilg‘or tadqiqotlar va global bozorda raqobatbardoshlik uning kelajakdagi muvaffaqiyatlarini ta’minlaydi. Biroq, raqobat, kadrlar tayyorlash va moliyaviy resurslar kabi muammolar ham e’tiborga olinishi kerak. Kelajakda Koreya yuqori

texnologiyalar sohasida o‘zining yetakchiligini saqlab qolish va yangi yo‘nalishlarda ham muvaffaqiyatlarga erishish uchun izlanishlarini davom ettirmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ерёменко Т.А., Игнатенко А.Д., Чернўйель К.В. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Республике Корея. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. г. Минск, Республика Беларусь

2. Лю Сюань. Политика Кореи в отношении новых энергетических транспортных средств и аккумуляторных батарей, а также анализ рынка. Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет. Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №4/2021

3. Волощак В. И., Козлов Л. Е., Валитова Д. В., Сарбаш Д. В. Цифровая экономика и искусственный интеллект в Республике Корея: практика политико-правового воздействию. Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. Т. 24, № 4. С. 35–48. Pacific Rim: Economics, Politics, Law. 2022. Vol. 24, no. 4. P. 35–48

4. Lu Chao, Yu Jianxin, Rong Ke et al. International Comparison of Automotive New Energy Policies [J.]. Research Management, 2014

5. Анализ влияния политики субсидирования новых энергетических транспортных средств на рынок литиевых батарей в 2019 году, Ли Чжиюань, CNKI: SUN: SCZG.0.2019-31-021

6. Шокиров А.А. Основные направления развития экономической политики Республики Корея. Казанский вестник молодых ученых. 2019. Том 3. № 1 (9). С. 96–108.

Yuldasheva Sevinch Azizbek qizi,
Maqsudxo‘jayev Muxammadshayxislom
Mehnat va ijtimoiy munosabatlar
akademiyasi 2 kurs talabalari

KASABA UYUSHMALARI VA ULARNING MEHNAT BOZORIDAGI ROLI

Annotatsiya: Maqolada kasaba uyushmalarining ishchilar huquqlari va manfaatlarini himoya qilishdagi roli, faoliyati va rivojlanishini tahlil qilangan. Kasaba uyushmalarining asosiy vazifalari, jumladan kollektiv kelishuvlar tuzish, mehnat huquqlarini himoya qilish, ta’lim va malaka oshirish, shuningdek, turli mamlakatlardagi kasaba uyushmalarining faoliyati, ularning mehnat bozoridagi roli haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: Kasaba uyushmalari, kollektiv kelishuvlar, mehnat huquqlarini himoya qilish, mehnat bozori

Аннотация: Статья посвящена профсоюзам, их роли в защите прав и интересов работников, а также их деятельности и историческому развитию. В

статье рассматриваются основные функции профсоюзов, такие как заключение коллективных договоров, защита трудовых прав, организация обучения и повышения квалификации. Также анализируется деятельность профсоюзов в разных странах мира, их роль на рынке труда и современные проблемы. В статье подчеркивается важность профсоюзов в XXI веке, их способность адаптироваться к новым условиям и продолжать защищать интересы работников.

Ключевые термины: Профсоюз, коллективный договор, защита трудовых прав, рынок труда.

Kirish

Kasaba uyushmalari – bu ishchilarning mehnat munosabatlarida o‘z huquqlari va manfaatlarini himoya qilish uchun tuzilgan tashkilotlardir. Ularning faoliyati keng ko‘lamli vazifalarni o‘z ichiga oladi: kollektiv kelishuvlarni olib borishdan tortib, mehnat huquqlarini himoya qilish, qonunlarni ishlab chiqishda ishtirok etish va munosib mehnat sharoitlarini ta’minlash uchun kurashishgacha. Hozirgi mehnat bozorida kasaba uyushmalarining roli o‘z ahamiyatini saqlab qolmoqda, garchi bandlik tuzilmasidagi o‘zgarishlar va muammolar mavjud bo‘lsa ham.

Kasaba uyushmalari XIX asrda sanoat inqilobi bilan bog‘liq ravishda paydo bo‘lgan, o‘sha davrda ishchilar og‘ir mehnat sharoitlari, past maoshlar va ijtimoiy kafolatlarning yo‘qligi bilan yuzma-yuz kelgan. Kasaba uyushmalari bu muammolarga javob sifatida ish vaqti cheklanishi, maoshlar oshirilishi va mehnat sharoitlarining yaxshilanishi uchun kurashni boshlagan.

Kollektiv kelishuvlar. Kasaba uyushmalarining asosiy funksiyalaridan biri ish beruvchilar bilan maoshlar, ish vaqti, mehnat xavfsizligi va boshqa masalalar bo‘yicha kollektiv kelishuvlarni olib borishdir. Bunday muzokaralarning natijasi sifatida kollektiv shartnoma tuziladi, bu ikkala tomon uchun ham majburiyat bo‘ladi.

Mehnat huquqlarini himoya qilish. Kasaba uyushmalari a’zolariga huquqiy yordam ko‘rsatadi, ularning manfaatlarini mehnat mojaro va sudlarda himoya qiladi. Shuningdek, ular korxonalarda mehnat qonunchiligining bajarilishini nazorat qiladi.

Ta’lim va malaka oshirish. Ko‘plab kasaba uyushmalari ishchilarning professionallarini rivojlantirishga qaratilgan o‘quv dasturlarini, seminarlar va kurslarni tashkil etadi.

Siyosatga ishtirok etish. Kasaba uyushmalari ijtimoiy-siyosiy hayotda faol ishtirok etib, mehnat va ijtimoiy himoya sohasidagi davlat siyosatini shakllantirishda ishchilarning manfaatlarini himoya qiladi.

Turli mamlakatlarning tajribasi shuni ko‘rsatadiki, kasaba uyushmalarining roli va ta’siri ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarga, mehnat munosabatlari modeliga va davlatning mehnat bozorini tartibga solishdagi ishtirokiga bog‘liq.

Skandinaviya modeli (Shvetsiya, Norvegiya, Daniya, Finlandiya) Skandinaviya davlatlari kasaba uyushmalari, ish beruvchilar va davlat o‘rtasidagi hamkorlikning eng muvaffaqiyatli misollaridan birini namoyish etadi. Bu yerda "uch tomonlama" model amal qiladi, unda barcha tomonlar mehnatni tartibga solishda teng huquqli ishtirok etadi. Kasaba uyushmalariga a’zo bo‘lgan ishchilar soni yuqori (ishchilarning 70% gacha), kollektiv shartnomalar esa deyarli butun iqtisodiyotni

qamrab oladi. Natijada — yuqori ijtimoiy himoya darajasi, daromadlarning adolatli taqsimlanishi va mehnat mojarolarining kamligi.

Germaniya. Germaniyada ishlab chiqarish o‘zini-o‘zi boshqarish tizimi (Mitbestimmung) mavjud bo‘lib, unda ishchilar vakillari ishchilar kengashlari orqali korxonalarni boshqarishda ishtirok etadilar. Germaniya kasaba uyushmalari (masalan, IG Metall) katta ta’sirga ega va mehnat bozorini texnologik o‘zgarishlarga moslashtirishga faol ish olib boradi. Kollektiv shartnomalar ishchilarning taxminan 50% ni qamrab oladi.

AQSH va Buyuk Britaniya. Anglo-sakson mamlakatlarida kasaba uyushmalarining qamrovi kichik va huquqlari, hattoki Yevropa materikiga nisbatan cheklangan. AQSHda kasaba uyushmalariga a’zo bo‘lganlar soni taxminan 10%, Buyuk Britaniyada esa 23% atrof ida. Bu yerda qonunchilik kasaba uyushmalarining faoliyatini, ayniqsa xususiy sektorni, qo‘llab-quvvatlamaydi. Biroq so‘nggi yillarda yoshlar va yangi sohalar (masalan, IT, yetkazib berish xizmatlari, chakana savdo) ishchilari o‘rtasida kasaba uyushmalariga bo‘lgan qiziqish ortib bormoqda.

Zamonaviy mehnat bozorida bir qator muammolar mavjud — noformal bandlikning o‘sishi, avtomatlashuv, masofaviy ish, qisqa muddatli shartnomalar (gig economy) kengayishi. Bu kasaba uyushmalari uchun yangi imkoniyatlar va muammolar yaratadi.

Birinchidan, an’anaviy bandlik shakllarining zaiflashishi kasaba uyushmalarining ishini qiyinlashtirmoqda. Ikkinchidan, ular yangi shakllarda tashkilotlashni rivojlantirib, ishchilarni birlashtirmoqda — masalan, frilanserlar va mustaqil ishchilarni birlashtirish. Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki, innovatsion yondashuvlar va raqamli platformalar (onlayn ovoz berish, fikr-mulohaza ilovalari) kasaba uyushmalariga yosh avlod bilan yaqinlashishga yordam beradi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kasaba uyushmalariga a’zo bo‘lgan ishchilar, odatda, yuqori maosh, yaxshiroq ijtimoiy himoya va barqaror ish sharoitlariga ega. Shuningdek, kasaba uyushmalari tengsizlikni kamaytirishga va mehnat bozorida adolatni oshirishga yordam beradi.

Ba’zi tanqidchilar kasaba uyushmalarining ortiqcha byurokratikligi va konservatizmini qayd etib, bu ularga tez o‘zgarayotgan sharoitlarga moslashishga xalaqit beradi. Shuningdek, ba’zi tashkilotlarning korrupsiya va shaffoflikka bo‘lgan etishmovchiligi haqida muhokamalar bor. Kasaba uyushmalari omon qolish uchun yangilanish va raqamli transformatsiyani amalga oshirishlari zarur.

Xulosa

Kasaba uyushmalari fuqarolik jamiyati va iqtisodiyotning muhim institutlari sifatida qolmoqda. Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli kasaba uyushmalari – bu moslashishga qodir bo‘lgan, davlat va ish beruvchilar bilan hamkorlik qilishni biladigan va eng muhimi, ishchilarning manfaatlarini samarali himoya qilishga qodir bo‘lganlardir. XXI asrda ularning vazifasi nafaqat himoya qilish, balki yangi haqiqatlarga moslashgan holda mehnatni qayta o‘ylashdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Касаба уюшмалари тўғрисидаги”. Қонуни / https://lex.uz/acts/4631281

2. Корнилова, В. В. Профсоюзы и социально-трудовые отношения в глобальном контексте. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2018

3. Толаметова З., Элмонов Б.Э. Меҳнат бозорига таъсир этувчи асосий индикаторлар. Иқтисод ва молия, 2020, 2(134).-118-124 б.

Toshbadalova Sevinch,
TDShU 1-kurs talabasi

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI VA ULARNING ASOSIY XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistondagi aksiyadorlik jamiyatlarining huquqiy asoslari, faoliyat turlari va ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, yirik aksiyadorlik jamiyatlari misolida ularning moliyaviy barqarorligi va modernizatsiya jarayonlari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so’zlar: Aksiyadorlik jamiyati, ochiq aksiyadorlik jamiyati, yopiq aksiyadorlik jamiyati, O‘zmetkombinat AJ, NGMK AJ

Аннотация: В этой статье будет анализироваться правовая база, типы деятельности и важность совместных компаний в Узбекистане. В дополнение к примеру крупных компаний совместного состава обсуждаются их процессы финансовой стабильности и модернизации.

Ключевые слова: Акционерное общество, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, АО «Узметкомбинат», АО «НГМК»

Annotation: This article analyzes the legal framework, types of activity, and the significance of joint companies in Uzbekistan. In addition to examples of major joint companies, their processes of financial stability and modernization are discussed.

Keywords: Joint-stock company, open joint-stock company, closed joint-stock company, Uzmetkombinat JSC, NMMC JSC

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida aksiyadorlik jamiyatlari yirik iqtisodiy subyektlar sifatida muhim o‘rin egallaydi. O‘zbekiston Respublikasida aksiyadorlik jamiyatlari mulkchilik shakllarining xilma-xilligi va iqtisodiyotning liberallashuvi jarayonida shakllandi. Ularning soni va iqtisodiyotdagi ulushi yildan-yilga ortib bormoqda. 2024-yil oktabr holatiga ko‘ra, mamlakatda 680 ta aksiyadorlik jamiyati faoliyat yuritmoqda, bu o‘tgan yilga nisbatan 10% ko‘pdir[64].

Aksiyadorlik jamiyatlari ikki turga bo‘linadi: ochiq va yopiq. Ochiq AJ aksiyalari erkin muomalada bo‘lib, jismoniy va yuridik shaxslar ularga erkin sherik bo‘lishi mumkin. Yopiq AJ esa cheklangan doiradagi shaxslar o‘rtasida aksiya taqsimlanadigan shakldir.

[64] O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasi rasmiy ma’lumotlari – https://stat.uz

O‘zbekistonda aksiyadorlik jamiyatlari dastlab xususiylashtirish jarayonlari doirasida shakllandi. 1995-yilga kelib 2255 ta, 1996-yilda esa 5500 dan ortiq AJ tashkil etilgan. Hozirda ularning aksariyati nodavlat sektoriga kiradi va faoliyatini “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi qonun asosida yuritadi[65].

“O‘zmetkombinat” AJ — mamlakatdagi eng yirik metallurgiya korxonasi bo‘lib, Fitch Ratings tomonidan “BB-” reytingiga ega. Kompaniya ishlab chiqarishni 2,2 mln tonnagacha oshirishni rejalashtirmoqda. 2025-yilda ekologik reytingi “B” darajasiga ko‘tarildi[66].

“Navoiy kon-metallurgiya kombinati” AJ esa 2023-yilda 31,6 trln so‘mlik mahsulot ishlab chiqargan. Kombinat investitsion va transformatsion dasturlarni amalga oshirmoqda, ESG tamoyillarini faol joriy qilmoqda[67]. 2023-yilda qimmatli qog‘ozlar hajmi 22,9 trln so‘mga yetdi. Yirik AJlar – xususan, “O‘zmetkombinat” – aksiyalari orqali davlat budjetiga sezilarli miqdorda dividend tushumlarini ta’minlamoqda.[68]

Bugungi maqolani yozish uchun izlanish qilar ekanman, mamlakatimizda mavjud AJlarda kuzatilayotgan kamchiliklar va barqaror rivojlanishi uchun qilishi shart bo‘lgan yo‘llarni o‘rganib chiqdim. Quyida bu muammolar va ularga berilgan takliflarni bayon etdim:

1. Korporativ boshqaruvning sustligi[69]

Ko‘plab AJlarda kuzatuv kengashlari nomiga mavjud bo‘lib, real strategik qarorlar boshqaruv organlarining o‘zida cheklab qo‘yiladi. Bu esa xatoliklar, korrupsiya va manfaatlar to‘qnashuviga olib keladi.

Taklif:

– Mustaqil direktorlar sonini oshirish.

– Kuzatuv kengashi faoliyatini monitoring qilish bo‘yicha alohida audit tizimini yaratish.

– Korporativ boshqaruv kodeksiga qat’iy rioya etilishini nazorat qiluvchi regulyator joriy etish[70].

2. Moliyaviy ochiqlikning yetishmasligi

Ko‘plab AJlar moliyaviy hisobotlarini ochiq e’lon qilmaydi yoki xalqaro standartlarga mos ravishda yuritmaydi. Bu investorlarda ishonchsizlikni kuchaytiradi.

Taklif:

– IFRS (xalqaro moliyaviy hisobot standartlari) talablarini majburiy qilish.

– Har chorakda ochiq auditorlik hisobotlarini e’lon qilish.

– ESG (ekologiya, ijtimoiy, boshqaruv) reytinglarini joriy etish.

3. Aksiyadorlar huquqlarining cheklanishi

Aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishlarida qatnashish imkoniyati cheklangan,

[65] O‘zbekiston Respublikasi “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi Qonuni, 1996-yil 25-aprel.
[66] Fitch Ratings. Uzbekistan Country Report 2024 – https://fitchratings.com
[67] Navoiy KMK rasmiy veb-sayti – https://ngmk.uz
[68] “O‘zmetkombinat” AJ rasmiy hisobotlari – https://uzmet.uz
[69] Shodiev M.M., Axmedov A.I. Korporativ boshqaruv asoslari, Toshkent: Iqtisodiyot, 2021.
[70] O‘zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligi hisobotlari – https://cmda.uz

ko‘pincha qarorlar yopiq shaklda qabul qilinadi.

Taklif:

– Elektron ovoz berish tizimlarini joriy etish.

– Yillik yig‘ilishlarda onlayn ishtirok imkoniyatini qonunan kafolatlash.

–Kichik aksiyadorlar manfaatlarini himoya qiluvchi “aksiyadorlar ombudsmani” institutini tashkil etish[71].

4. Bozor mexanizmlarining yetarlicha ishlamasligi

Aksiyalar fond bozorida kam likvidli bo‘lib qolmoqda, davlat ishtirokidagi AJlar fond bozorida samarasiz faoliyat yuritmoqda.

Taklif:

– AJlarni IPO orqali fond bozoriga faol chiqarish.

– Davlat ulushini bosqichma-bosqich qisqartirish.

– Moliyaviy vositachilar (banklar, investitsiya fondlari) orqali aksiyalar muomalasini faollashtirish.

Hozirgi kunda olib borilgan tadqiqotlardan ko'rishimiz mumkinki, rivojlangan davlatlardagi aksiyadorlik jamiyatlari samarali faoliyat yuritish uchun bir nechta muhim strategiyalarni qo‘llab kelmoqda. Ularning tajribasini O‘zbekistondagi AJlar amaliyotiga moslashtirish,bizning ham bu sohada ulkan o'zgarishlar qilishimizga sabab bo'ladi va albatta kamchiliklarimizni anglagan holda biz ham bu usullar bilan yuqori daromad va iqtisodiy barqarorlikka chiqishimiz mumkinligi ochiqlanadi. Quyida rivojlangan davlatlarning strategiyalarini havola etgan holda ularning modellarini ochiq-oydin yoritib beraman.

1**. AQSh:** Mustaqil direktorlar va ESG yondashuvi (Apple[72], Microsoft misolida)[73]

AQSh kompaniyalari kuzatuv kengashlarida mustaqil direktorlar sonini oshirishga alohida e’tibor qaratadi. Ular korruptsiya, manfaatlar to‘qnashuvining oldini oladi.

Strategiya:

– ESG (environmental, social, governance) ko‘rsatkichlari asosida baholash tizimi.

– Har chorakda ochiq auditorlik va moliyaviy hisobot taqdim etish.

2. **Germaniya**: Ikkilik boshqaruv modeli (Siemens, Volkswagen misolida)[74]

Germaniyada “dual board system” mavjud: boshqaruv kengashi (Management Board) va nazorat kengashi (Supervisory Board) ajratilgan. Bu tizim ichki va tashqi manfaatlar muvozanatini ta’minlaydi.

Strategiya:

– Har ikki darajada alohida mas’uliyatli boshqaruv.

– Ishchilar vakillarining kengashga kiritilishi.

3. **Yaponiya**: Uzoq muddatli barqarorlik va korporativ madaniyat (Toyota misolida)[75]

[71] Karimov A.A. O‘zbekiston iqtisodiyotida xususiy sektor islohotlari, Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.
[72] Apple Inc. ESG Report 2023 – https://investor.apple.com/esg/
[73] World Bank. Corporate Governance Toolkit, 2022.
[74] OECD. Principles of Corporate Governance, 2015.
[75] Toyota Global Vision & Reports – https://global.toyota/en/sustainability/

Yaponiyada aksiyadorlikdan ko‘ra uzoq muddatli hamkorlik va ichki transformatsiya ustuvor.

Strategiya:

– Korporativ boshqaruv kodeksini ichki madaniyatga aylantirish.

– Kadrlar barqarorligi, doimiy malaka oshirish tizimi.

– Innovatsion transformatsiya: raqamlashtirish va AI integratsiyasi.

Tavsiya: O‘zbekiston uchun moslashuv

Ushbu yondashuvlar O‘zbekiston AJlariga quyidagicha moslashtirilishi mumkin:

AQSh modeli – xalqaro hisobot va ESG reytinglarini joriy etish.

Germaniya modeli – kuzatuv kengashini mustaqil, ikki darajali tuzilishga aylantirish.

Yaponiya modeli – uzoq muddatli barqarorlikka asoslangan kadr siyosatini shakllantirish.

Xulosa

O‘zbekistonda aksiyadorlik jamiyatlari iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim rol o‘ynamoqda. Ularning soni ortib borayotgan bo‘lsa-da, asosiy e’tibor ularning boshqaruv sifati va xalqaro talablar asosida transformatsiya jarayonlariga qaratilmoqda. Kelgusida korporativ boshqaruv tizimini yanada takomillashtirish, investitsion muhitni yaxshilash va raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish ularning xalqaro bozorga chiqish salohiyatini oshiradi.

Shuningdek, aksiyadorlik jamiyatlari rivojini ta’minlashda quyidagi yo‘nalishlar muhim ahamiyatga ega: korporativ boshqaruvning mustahkamlanishi; ESG tamoyillarini keng joriy etish; shaffof va xalqaro standartlarga mos hisobot tizimlarining qo‘llanilishi; xorijiy investitsiyalar uchun qulay muhit yaratish; raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish hamda yuqori malakali kadrlar tayyorlash. Ana shunday kompleks yondashuv orqali O‘zbekiston aksiyadorlik jamiyatlari ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh, moliyaviy jihatdan barqaror va ijtimoiy mas’uliyatli subyektlarga aylanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasi rasmiy ma’lumotlari – https://stat.uz

2. O‘zbekiston Respublikasi “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi Qonuni, 1996-yil 25-aprel.

3. Fitch Ratings. Uzbekistan Country Report 2024 – https://fitchratings.com

4. Navoiy KMK rasmiy veb-sayti – https://ngmk.uz

5. “O‘zmetkombinat” AJ rasmiy hisobotlari – https://uzmet.uz

6. Shodiev M.M., Axmedov A.I. Korporativ boshqaruv asoslari, Toshkent: Iqtisodiyot, 2021.

7. O‘zbekiston Respublikasi Kapital bozorini rivojlantirish agentligi hisobotlari – https://cmda.uz

8.Karimov A.A. O‘zbekiston iqtisodiyotida xususiy sektor islohotlari, Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

9.Apple Inc. ESG Report 2023 – https://investor.apple.com/esg/

10. World Bank. Corporate Governance Toolkit, 2022.
11. OECD. Principles of Corporate Governance, 2015.
12.Toyota Global Vision & Reports – https://global.toyota/en/sustainability/

Рахимова Нодирахон Баходир кизи
студентка 2-го курса ТГУВ
Научный руководитель – Хасанова Ш.С.

РОЛЬ КИТАЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ: ПУТЬ ОТ: «ФАБРИКИ МИРА» К ИННОВАЦИОННОМУ ЦЕНТРУ

Аннотация. В статье рассматривается экономический рост и трансформация Китайской Народной Республики от модели «фабрика мира» к высокотехнологическому инновационному центру. Так же описана история развития китайской экономики и внутренние реформы, воздействовавшие на изменения экономической структуры страны. Анализируются основные моменты совершенствования внешней торговли и развития цифровой экономики. В статье так же отмечаются вызовы, с которыми сталкивается современный Китай, положительные и отрицательные стороны его дальнейшего влияния на мировую экономику.

Ключевые слова. *Мировая торговля, Валовый внутренний продукт (ВВП), инновации, инвестиции, экономическое развитие, экспорт, импорт.*

Abstract. This article explores the economic growth and transformation of the People's Republic of China from the "world's factory" model to a high-tech innovation center. It also describes the historical development of China’s economy and the domestic reforms that influenced changes in the country’s economic structure. The study analyzes key aspects of the improvement of foreign trade and the development of the digital economy. The article also highlights the challenges faced by modern China, as well as the positive and negative effects of its growing influence on the global economy.

Keywords: *international trade, gross domestic product (GDP), innovation, investment, economic development, export, import.*

Annotatsiya. Mazkur maqolada Xitoy Xalq Respublikasining iqtisodiy o‘sishi va “dunyoning fabrikasi” modelidan yuqori texnologiyali innovatsion markazga aylanish jarayoni tahlil qilingan. Shuningdek, Xitoy iqtisodiyotining tarixiy rivojlanishi va mamlakat iqtisodiy tuzilmasida o‘zgarishlar yuzaga kelishiga ta’sir ko‘rsatgan ichki islohotlar yoritilgan. Maqolada tashqi savdoni takomillashtirish va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari tahlil qilingan. Shu bilan birga, zamonaviy Xitoy duch kelayotgan muammolar hamda uning jahon iqtisodiyotiga bo‘layotgan ta’sirining ijobiy va salbiy jihatlari ko‘rsatib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar*: xalqaro savdo, yalpi ichki mahsulot (YAIM), innovatsiyalar, investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanish, eksport, import.*

Введение

За последние несколько лет Китайской Народной Республике удалось совершить огромный экономический рывок, заняв позицию второй экономики мира и заняв свое место в всемирном хозяйстве. Его экономическая модель развития вызывающий интерес во всем мире. Валовый национальный продукт и внешняя торговля страны демонстрирует продолжительный и быстрый рост. Отстав в развитии от ведущих стран в XX веке, Китай смог модифицироваться быстрыми темпами, что на сегодняшний день на долю Китая приходится около 40% мировой промышленности. Множество реформ заложило прочный фундамент для развития страны. А его стремительный переход из «мировой фабрики» к инновационному центру, направленный на цифровизацию и высокие технологии, стал убедительным доказательством умения Китая приспосабливаться к глобальным вызовам. Далее в данной статье будут рассмотрены ключевые моменты экономического развития и успеха КНР, а также его перспективы на будущее.

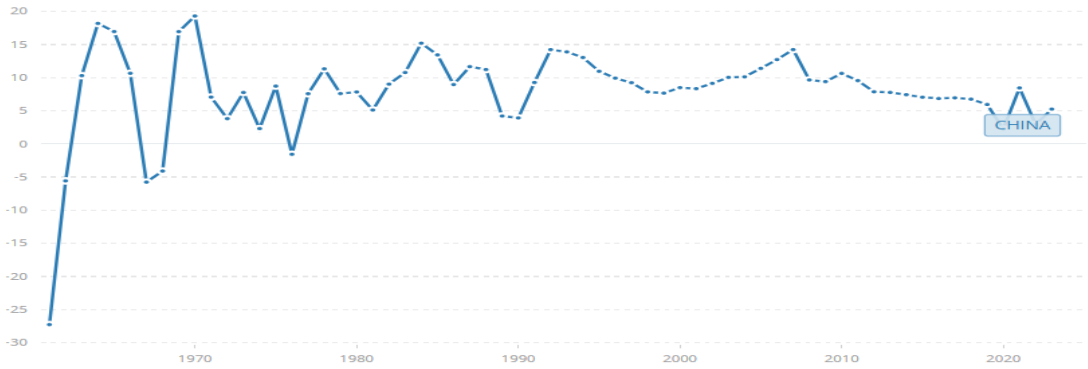
Исторические предпосылки экономического роста Китая

До начала масштабных реформ Мао Цзэдуном и Дэном Сяопином экономика Китая находилась в застое. Многочисленные внешние и внутренние конфликты, от опиумных войн и вторжений иностранных держав до внутренних восстаний, привели к ухудшению экономического положения страны. После падения последней императорской династии Цин в 1912 году была провозглашена Китайская Республика. Однако период правления Китайской Республики в континентальном Китае с 1912 по 1942 год был нестабильным, происходили военные конфликты и гражданская война, препятствовавшие развитию экономики страны. Инфраструктура и промышленность в стране оставалась слабо развитой, а проводимые реформы не давали нужных результатов.

После образования Китайской Народной Республики во главе с Мао Цзэдуном в 1949 году, начались попытки реформирования страны по советскому образцу. КПК принялась за создание плановой экономики, однако в отличии от СССР, Китай не спешил с проведением индустриализации и коллективизации. За первые несколько лет ВВП на душу населения значительно вырос, что отражало успех первой пятилетки.

В мае 1958 года при очередном съезде КПК, было принято решение об отказе использования советского опыта. За этим последовали новые попытки модернизации такие как политика «Большого скачка» и «Культурная революция», которые привели Китай к экономическому кризису и массовому голоду. К концу 1970-х годов стало понятно, что такая экономическая модель неэффективна. В 1978 году, после смерти Мао Цзэдуна, под руководством Дэна Сяопина была провозглашена «Политика реформ и открытости», положившая начало масштабной трансформации страны. Дэн Сяопин считается главным архитектором экономических реформ Китая. Его целью было вывести страну из кризиса, достигнуть быстрого экономического роста и модернизации страны. Одним из первых шагов стало создание первых специально экономических зон, для иностранных инвестиций. Постепенно

происходил переход от плановой экономики к рыночной, государственный сектор потихоньку уступал место частному бизнесу. После передачи Гонконга Китайский Народной Республике в 1997 году, в страну хлынул капитал со всего мира. Он обеспечил Китаю более 70% прямых инвестиций.



Вступление Китая в ВТО и становление «фабрики мира»

Через Гонконг хлынул капитал со всего мира. Он обеспечивает Китаю более 70% прямых иностранных инвестиций, благодаря которым растёт экономика и богатеет страна. И через него же проходит почти 60% китайских внешних прямых инвестиций, что позволяет Пекину расширять рынки, наращивать торговлю и укреплять влияние в мире[76].

К 1997 году экономический рост составлял 8,5%, валовый национальный продукт составлял 7345,3 млрд. юаней, а ВВП на душу населения – 6079 юаней[77]. Это была одна из самых всеобъемлющих и непростых реформ в Китае. Многие противились этому, указывая на необходимость защищать национальных производителей, например, автомобильную промышленность. И все же время показало, что вступление в ВТО было верным шагом. Китай стал главным бенефициаром многосторонней торговой системы за последние 20 лет[78].

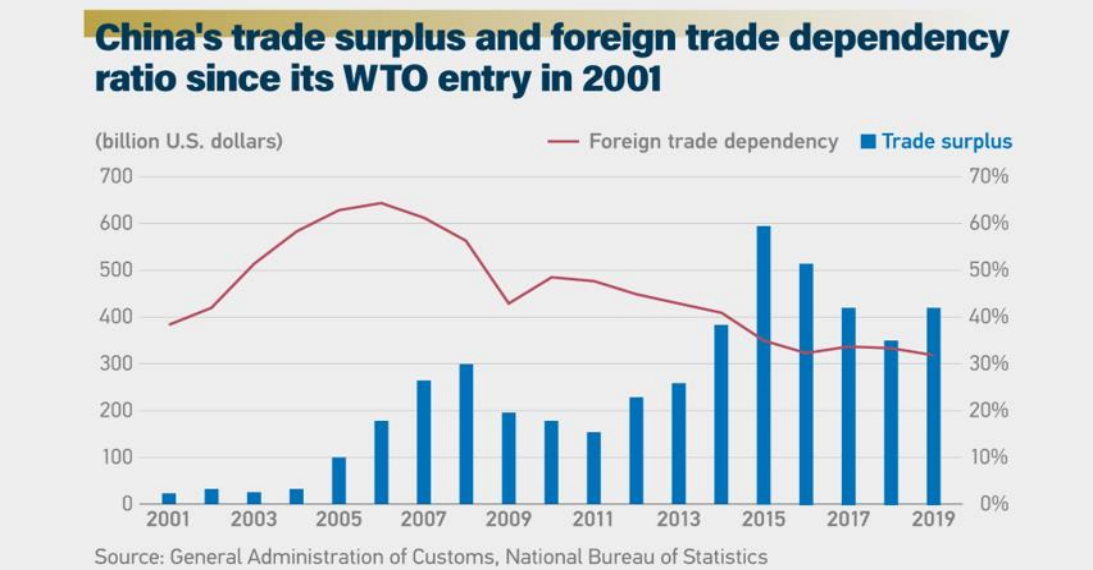
Вступление в Всемирную Торговую Организацию потребовало усердных работ со стороны Китая. Переговорщики отмечают, что успели поседеть, пока длились переговоры порядка 15 лет. Чтобы удовлетворить всем требованиям организации, Китаю пришлось отменить или внести поправки в более, чем 2000 центральных и 90 тыс. местных законоположений и административных актов[79].

11 декабря 2001 года Китай вступил в ВТО и начал активно развивать свою экономику, расширяя объемы внешней торговли и промышленного производства. Это событие позволило Китаю больше погружаться в процессы глобализации, все дальше продвигаясь в мировой рынок налаживая экономические связи с другими странами. «По предварительным данным, к

[76] https://www.bbc.com/russian/features-49885983
[77] Хэ Сюэянь "Китайское чудо"
[78] Отмечается в редакционной статье экономического издания Caixin.
[79] Константин Щепин «Россия-Китай: главное»

2005 г. прирост ВВП в Китае поднимется на 1,5%, а к 2010 г. - на 2,1%.»[80]. В течении 20 лет ВВП КНР выросло в четыре раза, а объем внешней торговли почти в 10 раз, что позволило стране стать второй экономикой.

Положительное сальдо торгового баланса Китая и коэффициент зависимости от внешней торговли с момента его вступления в ВТО в 2001 году.



Будучи одной их самых густонаселенных сран с дешёвой рабочей силой, Китай начал масштабное производство товаров и услуг и получил неофициальное название «фабрика мира». Миллионы иностранных компаний решили перенести свое производство в КНР, привлеченные выгодными условиями, как дешевая рабочая сила, быстрый режим выполнения задач, а также низкие цены с хорошим качеством продукции. В этот период он стал мировым лидером в производстве широкого спектра товаров таких как: текстильная и легкая промышленность (обеспечивает более 21% всей промышленности), электроника и бытовая техника (с 2005 года лидирует по производству и экспорту электроники. Крупнейшие компании Huawei, Lenovo, Xiaomi), автомобилестроение (FAW, SAIC и Dongfeng), судостроение и еще много других. Однако со временем страна начала стратегически отходить от роли «фабрики мира».

Несмотря на грандиозный успех Китая, в такой модели начали выявляться недостатки, мешающие развитию страны. Одной из таких проблем является рост заработных плат. С улучшением уровня жизни начали расти зарплаты. Это обеспечивало кочевое конкурентное преимущество Китая. В итоге часть производств начали переводить в более дешевые страны – Вьетнам и Бангладеш.

Второй проблемой стала технологическая и экспортная зависимости. Несмотря на огромное количество производства, Китая лишь оставался

[80] Хэ Сюэянь "Китайское чудо": опыт экономического развития 1990-х годов

«сборщиком», а инновации оставались в руках других стран. Вдобавок, чрезмерная зависимость от экспорта привела к глобальным экономическим кризисам, особенно во время пандемии COVID-19. Любое минимальное сокращение международной торговли сильно снижает ВВП страны.

Кроме того, массовое производство привело к серьезным экологическим проблемам, как загрязнению воздуха, воды и почвы, особенно в больших и густонаселенных городах.

Несмотря на то, что массовое производство помогло КНР встать на ноги и хорошо развиться, эти проблемы побудили страну к переходу их «фабрики мира» к инновационному центру.

От «фабрики мира» к инновационной державе

Примерно с середины 2010 годов внимание Китая перешло с количества на качество. Началось постепенное преобразование от индустриализации к науке и знаниям. И самым главным шагом стала государственная программа в 2015 году «Сделано в Китае 2025» (Made in China 2025), целью которого является – превратить страну в технологического лидера. Китай начал активно инвестировать более 2,5 % ВВП в образование и науку.

С начала XXI в. ВВП Китая имел устойчивую тенденцию к росту. В 2019 г. он достиг $14,3 трлн, увеличившись в 11,9 раза с 2000 г. (1,2 трлн) и в 2,8 раза - по сравнению с 2009 г. (5,1 трлн). Объем экспорта товаров также рос, хотя и не так быстро, увеличившись с 2009 по 2018 гг., по данным официальной китайской статистики, в 2,07 раза - с $1201,6 млрд до $2486,7 млрд, а в 2019 г., по оценке экспертов, достиг $2499 млрд. За редкими исключениями, сальдо торгового баланса Китая в этот период было положительным, составив в ноябре 2019 г., несмотря на «торговую войну» с США, $38,73 млрд. Благодаря MIC2025 китайская экономика перешла в фазу восстановления внутреннего производства добавленной стоимости[81].

Основное внимание в секторе информационных технологий уделяется большим данным, облачным вычислениям, искусственному интеллекту (ИИ), технологиям мобильной связи пятого поколения - 5G, виртуальной реальности, «умным» городам. Наиболее ярким примером амбиций Китая является план в сфере искусственного интеллекта. Компаниям, работающим в этой сфере, предоставляются специальные гранты, оказывается всемерная поддержка проведению академических исследований.

Одним из ключевых элементов стратегии Китая является рост производительности труда. Несмотря на заметные успехи страны в глобальной производственной системе, уровень производительности в КНР всё ещё уступает многим другим государствам. На фоне сокращения численности трудоспособного населения по демографическим причинам предприятиям приходится искать способы увеличения выпуска продукции при меньшем количестве работников. Это требует серьёзных инвестиций в модернизацию и внедрение современных технологий.

Заключение

[81] https://sg-sofia.com.ua

В заключение стоит отметить, что Китай проделал колоссальный путь от аграрной и закрытой экономики до одного из ведущих игроков мировой арены. Начав с роли «фабрики мира», страна сумела не только закрепиться как промышленный гигант, но и сделать уверенные шаги к превращению в центр высоких технологий и инноваций. Сегодня Китай активно инвестирует в науку, искусственный интеллект, «зелёную» экономику и цифровые технологии, что позволяет говорить о его стремлении к устойчивому и технологичному будущему. Несмотря на существующие вызовы, потенциал у страны остаётся огромным, и дальнейшее развитие Китая продолжит оказывать влияние на всю мировую экономику.

Список использованной литературы:

1. Китая вступление в ВТО: факторы экономического роста // Российская газета. URL: https://rg.ru/

2. «Сделано в Китае 2025»: китайский опыт обеспечения задач национального развития // Научно-аналитический портал. URL: https://cyberleninka.ru/

3. Китайское экономическое чудо: объясняем в графиках и цифрах // BBC News Русская служба. URL: https://www.bbc.com/russian/features

4. Эволюция модели экономического развития Китая // Экономика. URL: https://www.economics.org.cn/

5. GDP Growth (annual %) – China // The World Bank. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN

6. Направления экономических реформ в Китае: 1978–настоящее время // Обзор аналитики. URL: https://www.chinacenter.ru/

7. Вступление Китая в ВТО: 20 лет пути // Российский Совет по международным делам. URL: https://russiancouncil.ru/

8. История Китайской Народной Республики // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_КНР

Шукурова Дурдона Носировна
Студентка 3-курса ТГУВ
Научный руководитель – Акбарова К.А.

СИНГАПУРСКИЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается сингапурский опыт привлечения иностранных инвестиций как один из самых успешных примеров в мировой практике. Проанализированы ключевые факторы, способствовавшие инвестиционной привлекательности страны, включая стабильную макроэкономическую политику, благоприятный деловой климат, прозрачную правовую систему и развитую инфраструктуру. Также упоминается важность роли государственных организаций, таких как Комиссия Экономического развития (EDB), в создании благоприятной среды для бизнеса. Анализируются экономические результаты, такие как рост ВВП, снижение уровня

безработицы и улучшение конкурентоспособности. А также обсуждается, как опыт Сингапура может быть применён в других странах, в том числе в Узбекистане, с учётом их особенностей.

Ключевые слова: *иностранные инвестиции, инвестиционная политика, государственное регулирование, экономический рост, инвестиционный климат, Узбекистан, преференции, EDB, инновации.*

Abstract: The article examines Singapore's experience of attracting foreign investment as one of the most successful examples in world practice. The key factors that contributed to the country's investment attractiveness are analyzed, including stable macroeconomic policy, favorable business climate, transparent legal system and developed infrastructure. The importance of the role of government agencies such as the Economic Development Board (EDB) in creating a favourable business environment is also mentioned. Economic results such as GDP growth, reduced unemployment and improved competitiveness are analysed. It is also discussed how Singapore's experience can be applied to other countries, including Uzbekistan, taking into account their specific features.

Keywords: *Singapore, foreign investments, investment policy, government regulation, economic growth, investment climate, Uzbekistan, preferences, EDB, innovations.*

Annotatsiya: Maqolada xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha Singapur tajribasi jahon amaliyotidagi eng muvaffaqiyatli misollardan biri sifatida ko‘rib chiqiladi. Mamlakatning sarmoyaviy jozibadorligini ta’minlovchi asosiy omillar, jumladan, barqaror makroiqtisodiy siyosat, qulay ishbilarmonlik muhiti, shaffof huquqiy tizim va rivojlangan infratuzilma tahlil qilindi. Shuningdek, Iqtisodiy taraqqiyot kengashi (EDB) kabi davlat tashkilotlarining biznes uchun qulay muhit yaratishdagi roli muhimligi qayd etilgan. YaIMning o'sishi, ishsizlikning qisqarishi va raqobatbardoshlikni oshirish kabi iqtisodiy natijalar tahlil qilinadi. Shuningdek, Singapur tajribasini boshqa mamlakatlarda, jumladan, O‘zbekistonda ham ularning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda qo‘llash mumkinligi muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: *Singapur, xorijiy investitsiyalar, investitsiya siyosati, davlat tartibga solishi, iqtisodiy o‘sish, investitsiya muhiti, O‘zbekiston, imtiyozlar, EDB, innovatsiyalar.*

Введение

В условиях повышения конкуренции за инвестиции важно разработать разумную государственную инвестиционную политику. Иностранные инвестиции играют ключевую роль в экономическом росте, помогают обновить производственные мощности, передают технологии, создают рабочие места и улучшают инфраструктуру. Сингапур — хороший пример страны, которая за несколько десятилетий превратилась из бедной колонии в один из ведущих финансовых центров мира. Этот успех стал возможен благодаря комплексному подходу к созданию Приятной инвестиционной среды, включая гибкие налоги, поддержку инвесторов, качественное образование и технологии, а также политическую стабильность и соблюдение

законов. Статья предназначена для анализа сингапурской модели привлечения иностранных инвестиций и оценки её применимости в других странах, в том числе в Узбекистане.

Иностранные инвестиции представляют собой трансграничное перемещение капитала с целью получения прибыли или контроля над активами в принимающей стране. Они играют ключевую роль в мировой экономике, способствуя развитию инфраструктуры, внедрению передовых технологий, росту занятости и повышению производительности. Существуют разные типы иностранных инвестиций. Прямые инвестиции, например, предполагают, что инвестор будет активно участвовать в управлении компанией, что делает их особенно важными для развития экономики. У них есть свои плюсы: они не такие подверженные колебаниям рынка, как портфельные инвестиции, и у них есть долгосрочная перспектива. Кроме того, есть и другие виды, такие как частные и государственные инвестиции, краткосрочные и долгосрочные, реальные и финансовые. Если говорить о теории, то основами анализа инвестиций служат идеи таких известных экономистов, как Адам Смит, Давид Рикардо, Карл Менгер и Джон Мейнард Кейнс. Кейнс акцентировал внимание на том, что инвестиции играют ключевую роль в увеличении общего спроса и стабилизации экономики. Сегодня акценты немного сместились, и исследователи начали больше говорить о таких вещах, как условия на уровне институтов, прозрачность регулирования, защита прав собственности и действенность финансовой системы. Все эти факторы становятся важными при оценке привлекательности страны для иностранных инвесторов.

Механизмы инвестиционной политики Сингапура. Сингапурская модель основана на активном участии государства в создании условий для притока инвестиций. Основными инструментами выступают:

1. Налоговые стимулы. Ставка корпоративного налога в Сингапуре составляет 17%, а для новых компаний действует частичное освобождение от налогообложения на первые 200 000 SGD дохода. Это делает страну одной из самых привлекательных в Азии для международных корпораций[82].

2. Двусторонние соглашения. Сингапур заключил более 80 соглашений об избежании двойного налогообложения и об инвестиционной защите, что минимизирует риски и снижает издержки инвесторов.

3. Роль государственных агентств. Экономическая развивающаяся комиссия (EDB), Министерство торговли и промышленности (MTI), а также Центробанк (MAS) координируют инвестиционные стратегии, предлагают субсидии, гранты, налоговые каникулы, а также упрощают административные процедуры.

4. Развитие человеческого капитала. Сингапур активно инвестирует в образование и профессиональное обучение, формируя высококвалифицированную рабочую силу. В 2024 году расходы на НИОКР

[82] https://www.mti.gov.sg/foreign-investment

составили 2,2% ВВП, что делает страну региональным лидером в сфере инноваций[83].

5. Инфраструктурные и логистические преимущества. Расположенный в стратегическом узле Юго-Восточной Азии, Сингапур превратился в транспортно-логистический хаб мирового уровня, соединяя рынки Азии, Европы и Америки.

Комплексность этих мер обеспечила приток крупных иностранных капиталовложений, стимулировала модернизацию экономики и позволила Сингапуру занять лидирующие позиции в рейтингах инвестиционной привлекательности.

Экономические результаты инвестиционной политики Сингапура. Интенсивное привлечение иностранных инвестиций сыграло ключевую роль в трансформации экономики Сингапура. Среди наиболее значимых достижений можно выделить:

• Рост ВВП. С 1990-х годов Сингапур демонстрировал среднегодовой рост ВВП на уровне 6–8%. Согласно данным Всемирного банка, в 2024 году номинальный ВВП страны превысил 500 млрд долларов США, что стало результатом активного развития высокотехнологичных и финансовых секторов [84]

Рисунок 1. ВВП Сингапура с 1995 года по 2024[85]

С момента своей независимости в 1965 году страна сделала акцент на открытость внешнему миру и активное привлечение иностранных капиталовложений. Этот процесс оказал значительное влияние на основные экономические показатели, стимулировав рост ВВП, создание рабочих мест и улучшение инфраструктуры. Рассмотрим более подробно экономические результаты привлечения иностранных инвестиций в Сингапур. Одним из наиболее заметных результатов привлечения иностранных инвестиций стало

[83] https://data.worldbank.org
[84] https://www.singaporeeconomicreview.sg
[85] www.theglobaleconomy.com

устойчивое увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) страны. График составлен автором на основе данных Всемирного Банка. Благодаря значительным потокам иностранных капиталов Сингапур смог существенно улучшить свои экономические показатели, увеличив производственные мощности и расширив экспортные возможности. В период с 1990-х годов Сингапур демонстрировал среднегодовой рост ВВП на уровне 6-8%, что стало возможным благодаря внедрению инновационных технологий и развитию ключевых отраслей, таких как высокие технологии, финансовый сектор. ВВП Сингапура демонстрирует устойчивый рост на протяжении последних 30 лет, за исключением отдельных периодов экономических спадов, связанных с глобальными кризисами (например, Азиатский кризис 1997 года, мировой финансовый кризис 2008 года и пандемия COVID-19).

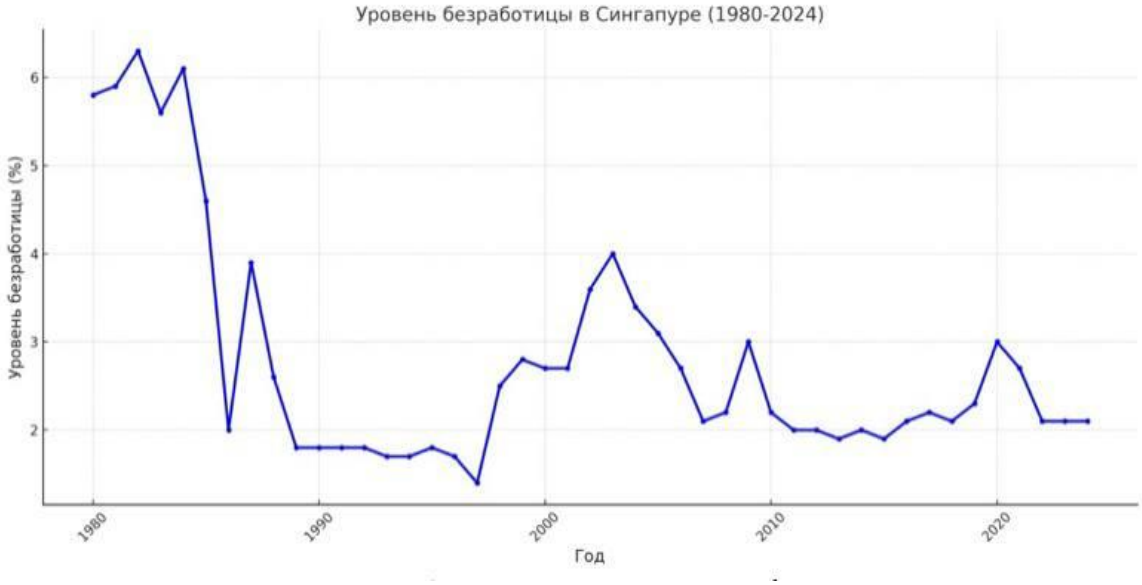


Рисунок. 2 — График, показывающий динамику снижения уровня безработицы в Сингапуре с 1990 года по 2020 годы[86]

• Снижение безработицы. В 1980-х годах уровень безработицы превышал 5%, но уже в 1990-х он стабилизировался на уровне 2%, а в 2020-х годах держится около 1,9%. Это стало возможным благодаря созданию высококвалифицированных рабочих мест и диверсификации экономики [87].

Рисунок 2 демонстрирует значительное снижение уровня безработицы в Сингапуре с 1980-х годов до начала 2000-х, что можно напрямую связать с успешной политикой привлечения иностранных инвестиций.

В 1980-е уровень безработицы был высоким (5–6%), что связано с переходом экономики от трудоемких отраслей к высокотехнологичным и капиталоемким. В 1990-е безработица стабилизировалась на уровне 1,7– 2%, что отражает результат диверсификации экономики, привлечения транснациональных корпораций и создания рабочих мест в высококвалифицированных секторах. После 2020года наблюдается низкий

[86] http://www.singstat.com/
[87] https://data.worldbank.org

уровень безработицы (около 2%) подтверждает, что инвестиционная стратегия помогла создать устойчивую экономику с высоким уровнем занятости.

• Позиции в международных рейтингах:

• Индекс экономической свободы (2024) – 1-е место (83,5 балла).

• Индекс глобальной конкурентоспособности (WEF) – 1-е место среди 67 экономик.

• Глобальный инновационный индекс (WIPO) – 4-е место из 133 стран.

• Business Ready Report (Всемирный банк) – 2-е место по эффективности госуслуг, 1-е по операционной эффективности.

Эти показатели отражают эффективность инвестиционной модели Сингапура, основанной на прозрачном регулировании, технологическом развитии и ориентации на глобальные рынки.

Возможности адаптации сингапурского опыта в Узбекистане. Узбекистан, стремясь модернизировать свою экономику и повысить инвестиционную привлекательность, может использовать ряд элементов сингапурской модели:

• Налоговая реформа. Введение налоговых льгот для новых компаний и высокотехнологичных отраслей может стимулировать приток инвестиций. Подобно Сингапуру, Узбекистан может предложить освобождение от налога на прибыль на первых этапах развития бизнеса.

• Развитие инфраструктуры. Расширение транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры создаст основу для инвестиционной активности, особенно в логистике и производстве.

• Инвестиции в человеческий капитал. В 2023 году расходы на НИОКР в Узбекистане составили лишь 0,2% от ВВП. Повышение этой доли и модернизация системы образования позволят подготовить кадры для ключевых отраслей.

• Упрощение административных процедур. Сокращение бюрократии, цифровизация госуслуг и создание механизмов защиты прав инвесторов будут способствовать формированию благоприятного делового климата.

• Создание инвестиционных агентств. По примеру EDB, Узбекистану следует создать специализированные институты, координирующие политику привлечения инвестиций, предоставляющие сервис и поддержку инвесторам.

Таким образом, несмотря на различия в масштабе и стартовых условиях, сингапурская модель может быть адаптирована к реалиям Узбекистана с учётом национальных особенностей и при наличии политической воли.

Заключение

Сингапур – это яркий пример того, как можно привлечь иностранных инвесторов благодаря продуманной государственной политике. Здесь сочетаются налоговые льготы, поддержка сильных институтов, развитие образования и цифровые новшества. Все эти меры, которые Сингапур внедрял последовательно, помогли стране за короткий срок стать одним из главных центров для инвестиций и финансов в мире. Если мы посмотрим на то, как Сингапур добился успеха, то сразу можно выделить несколько ключевых моментов. Во-первых, в стране стабильная правовая система и институции.

Это создает надежную основу для бизнеса. Во-вторых, административные процедуры прозрачные, что упрощает жизнь предпринимателям и инвесторам. В-третьих, у Сингапура отличная система образования, которая поддерживает и развивает человеческий капитал – это, по сути, люди, которые работают в разных сферах и делают экономику более гибкой и адаптивной. Страна также активно участвует в формировании благоприятного инвестиционного климата. Благодаря всем этим аспектам, Сингапур увидел рост своего ВВП, снизил уровень безработицы и занял высокие позиции в международных рейтингах. Теперь, если смотреть на страны, которые хотят привлечь больше инвестиций, например, Узбекистан, то опыт Сингапура может предложить наглядные решения. Это может включать упрощение правил для бизнеса, предоставление налоговых преференций и инвестирование в образование и инфраструктуру. Также важна поддержка со стороны государственных институтов для инвесторов. Все это можно адаптировать с учетом конкретной ситуации в каждой стране. Таким образом, Сингапур может служить примером для создания устойчивой и конкурентоспособной экономики. Это особенно актуально для стран, которые находятся на пути к реформам и трансформациям. Смотря на успешные примеры, эти страны могут выстраивать свои системы и находить оптимальные пути для развития, создавая лучшие условия для иностранного капитала.

Список использованной литературы:

1. Ахмед, М. А. Инвестиционный климат Сингапура: стратегия долгосрочного развития. – М.: Экономист, 2017. – 320 с.

2. Лим, К. С. Прямые иностранные инвестиции в Сингапуре: модели и факторы успеха. – Сингапур: Инвестфорум, 2018. – 280 с.

3. Ченг, Л. Инновационные решения в инвестиционной политике Сингапура. – СПб.: Наука и инвестиции, 2019. – 250 с.

4. Wong, D. International Investment Strategies: The Singapore Model. – M.: Global Finance Press, 2020. – 310 c.

5. Kumar, R. Business Environment and Investment Opportunities in Singapore. – New Delhi: Economic Insights, 2018. – 340 c.

6. Chua, B. Lessons from Singapore in Attracting Global Investments. – Сингапур: Economic Development Board, 2019. – 220 c.

7. Tan, M. T. Technological Advancements and Investment Performance in Singapore. – Сингапур: TechGov Publishing, 2021. – 265 c.

8. Lee, H. C. Regulatory Framework for Investments in Singapore. – https://www.mas.gov.sg/regulations

9. Singapore Economic Review. Foreign Investment Trends and Policy Innovations. – https://www.singaporeeconomicreview.sg (https://www.singaporeeconomicreview.sg/)

10. Singapore Investment Outlook 2023. – https://www.investsingapore.gov.sg/outlook2023

11. Го, М. Л. Роль государственного регулирования в привлечении инвестиций: опыт Сингапура. – М.: Инвест Анализ, 2022. – 315 с.

12. World Bank. Singapore GDP and Investment Indicators. – https://data.worldbank.org (https://data.worldbank.org/)

Зухритдинов Мухаммадали Нодирбек угли
студент 3-курса, ТГУВ
Научный руководитель – преп. Искандаров Ш.О.

РОЛЬ ВТО В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются цели и задачи Всемирной торговой организации (ВТО), а также роли этой международной организации в экономическом развитии стран Ближнего Востока и Северной Африки.

Ключевые слова: *Всемирная торговая организация (ВТО), либерализация, интеграция, пошлина, квота, торговые барьеры, диверсификация экономики.*

Abstract: The article examines the goals and objectives of the World Trade Organization (WTO), as well as the role of this international organization in the economic development of the countries of the Middle East and North Africa.

Keyword: *World Trade Organization, liberalization, integration, duty, quota, trade barriers, economic diversification*

Annotatsiya: Maqolada Jahon savdo tashkilotining (JST) maqsad va vazifalari, shuningdek, ushbu xalqaro tashkilotning Yaqin Sharq va Shimoliy Afrika mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishidagi o‘rni ko‘rib chiqiladi.

Kalit so’zlar*: Jahon savdo tashkiloti, liberallashtirish, integratsiya, boj, kvota, savdo to'siqlari, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish*

ВТО (World Trade Organization, WTO) – это международная организация, регулирующая мировую торговлю между странами. Основана 1 января 1995 года со штаб-квартирой в Женеве (Швейцария). На 2024 год количество членов ВТО - 164 страны.

Цели ВТО:

*** либерализация мировой торговли** – уменьшение торговых барьеров (пошлин, квот, ограничений).

***Создание справедливой и предсказуемой торговой системы** – обеспечение стабильных условий для международной торговли.

***Содействие экономическому развитию** – поддержка интеграции развивающихся стран в мировую торговлю.

***Разрешение торговых споров** – предоставление механизма для мирного урегулирования конфликтов между странами.

***Стабилизация мировой экономики** – предотвращение торговых войн и защита стран от экономических потрясений.

Основные задачи ВТО:

✅ Разработка и контроль за выполнением торговых соглашений.

✅ Мониторинг национальной торговой политики стран-участниц.

✅ Обеспечение прозрачности мировой торговли.

✅ Предоставление площадки для торговых переговоров между странами.

✅ Оказание технической помощи и консультаций развивающимся странам.

Арабские страны – члены Всемирной торговой организации (ВТО)

Страна	**Год вступления в ВТО**
Бахрейн	1995
Джибути	1995
Египет	1995
Кувейт	1995
Марокко	1995
Тунис	1995
Мавритания	1995
Катар	1996
ОАЭ	1996
Оман	2000
Иордания	2000
Саудовская Аравия	2005
Йемен	2014

Положительное влияние ВТО на экономику арабских стран

1. Расширение рынков сбыта – Арабские страны получают доступ к международным рынкам на более выгодных условиях, что особенно важно для экспортеров нефти, газа, сельскохозяйственной продукции и текстиля.

2. Привлечение инвестиций – Членство в ВТО повышает доверие иностранных инвесторов, так как страна берет на себя обязательства по прозрачности торговли и защите бизнеса.

3. Диверсификация экономики – Требования ВТО стимулируют развитие несырьевых отраслей, таких как производство, услуги, туризм и финансы. Это особенно актуально для таких стран, как ОАЭ и Саудовская Аравия.

4. Снижение торговых барьеров – Упрощение тарифов и процедур торговли способствует росту импорта товаров и технологий, что помогает модернизации экономики.

Негативные последствия ВТО на экономику арабских стран

1. Конкуренция с иностранными компаниями – Либерализация торговли может нанести ущерб национальным производителям, которые сталкиваются с конкуренцией со стороны более сильных зарубежных игроков.

2. Ограничения в регулировании субсидий – ВТО запрещает многие формы государственной поддержки национальных компаний, что может затруднить развитие некоторых отраслей.

3. Риски для аграрного сектора – Арабские страны с развитым сельским хозяйством, такие как Марокко и Египет, могут пострадать из-за наплыва дешевых импортных продуктов.

4. Социальные последствия – Рост безработицы в отдельных секторах экономики из-за конкуренции и необходимость реформ, которые могут привести к росту цен на основные товары.

ОАЭ и Саудовская Аравия используют членство в ВТО для продвижения своих инициатив по диверсификации экономики и привлечению инвесторов.

Египет и Марокко развивают экспортную промышленность и туризм благодаря торговым соглашениям в рамках ВТО.

Тунис и Иордания столкнулись с трудностями в защите национального производства, но выиграли от улучшения доступа на международные рынки.

ВТО оказывает значительное влияние на экономику арабских стран, открывая новые перспективы, но также создавая вызовы. Для успешного использования преимуществ глобальной торговли необходимо проводить структурные реформы, поддерживать национальные предприятия и адаптироваться к новым условиям.

Список использованной литературы

1. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса: пособие / Г.В. Турбан. — Минск: Белпринт, 2009. — 144 с.

2. Аль-Убайдли О., Бабенкова С.Ю., Имамкулиева Э.Э., Исаченко Т.М., Марьясис Д.А., Микаелян Г.Г., Федорченко А.В. Экономическое развитие стран Ближнего Востока: итоги 2023 года // Экономика Ближнего Востока. 2024. Т. 1. № 1. С. 61–77.

3. Trade policy developments in the Middle East and North Africa / edited by Bernard Hoekman, Hanaa Kheir el Din. Washington, D.C.: World Bank, 2000.

Zokirova Shoira Devujon qizi
TDShU 1-bosqich magistranti
Ilmiy rahbar – PhD Salayev D.S.

XITOY XALQ RESPUBLIKASINING “YASHIL IQTISODIYOTI” VA “YASHIL IQTISODIYOT” GA QARATILGAN INVESTITSIYALARI

Annotatsiya: Zamonaviy dunyoning ortib borayotgan muhitning antropogen omillari atrof-muhitning yomonlashuvi va ekologik muammolarning ko‘payishiga olib kelmoqda. 100 dan ortiq mamlakat va mintaqalar o‘zlarining barqaror rivojlanish maqsadlarini e’lon qilib, ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanish bo‘yicha majburiyatlarni zimmasiga oldi. Ushbu maqola moliyaviy vositalardan biri — "yashil" investitsiyalarni ko‘rib chiqishga yo’naltirilgan. "Yashil" investitsiyalar atrof-muhitga ta’sirni kamaytiradigan proyektlar va texnologiyalarni yaratishga

qaratilgan. Tadqiqotda Xitoyning barqaror rivojlanish va "yashil" iqtisodiyot konsepsiyasini amalga oshirish tajribasi o‘rganiladi. Xitoy o‘zining iqtisodiy siyosatini aholisi, resurslari va atrof-muhitiga mos ravishda amalga oshiradi. Milliy siyosatda "ekologik sivilizatsiya qurilishini har tomonlama mustahkamlash" zarurligi va "innovatsion, muvofiqlashtirilgan, ekologik toza va barcha uchun ochiq rivojlanish" tamoyillarini ilgari surish qayd etilgan. Xitoyning ustuvor maqsadi — 2030 yilgacha karbonat angidrid chiqindilarining kamayishining eng yuqori cho‘qqisiga erishish va 2060 yilgacha uglerod neytralligiga erishishdir. Mamlakatda ushbu maqsadlarga erishish uchun iqtisodiy sharoitlar yaratilmoqda. Bugungi kunda jahon olimlari Xitoydagi korxonalarda ESG tamoyillaridan foydalanish usullarini tahlil qildilar. ESG konsepsiyasi Xitoyda ijobiy baholandi. Hozirda mamlakat korxonalari quyidagi ESG vositalarini joriy etmoqda: energiyani tejaydigan yangi texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, "yashil" obligatsiyalar chiqarish va boshqalar. Barqaror rivojlanish va ESG konsepsiyalari Xitoy tomonidan qabul qilingan bo‘lib, "yashil" investitsiyalar va innovatsion iqtisodiyot rivoji uchun muhim yo‘nalishlar hisoblanadi.

Kalit so‘zlar: *yashil iqtisodiyot, yashil investitsiyalar, Xitoy, barqaror rivojlanish yo‘lida, ekologik muammolar.*

Аннотация: Современный мир сталкивается с ухудшением состояния окружающей среды и ростом экологических проблем из-за увеличения антропогенного воздействия. Более 100 стран и регионов объявили свои цели устойчивого развития, взяв на себя обязательства в области экологического, социального и экономического развития. Данная статья направлена на рассмотрение одного из финансовых инструментов — «зеленых» инвестиций. «Зеленые» инвестиции ориентированы на создание проектов и технологий, которые снижают негативное воздействие на окружающую среду. В исследовании изучается опыт Китая по реализации концепции устойчивого развития и «зеленой» экономики. Китай осуществляет свою экономическую политику с учетом населения**,** ресурсов и окружающей среды. В национальной политике подчеркивается необходимость всестороннего укрепления строительства «экологической цивилизации» и продвижения принципов «инновационного, согласованного, экологически чистого и инклюзивного развития». Приоритетной целью Китая является достижение пика выбросов углекислого газа к 2030 году и достижение углеродной нейтральности к 2060 году. В стране создаются экономические условия для реализации этих целей. На сегодняшний день ученые мира проанализировали методы применения ESG-принципов на китайских предприятиях. Концепция ESG получила положительную оценку в Китае. В настоящее время предприятия страны внедряют следующие ESG-инструменты: энергосберегающие новые технологии, использование возобновляемых источников энергии, выпуск «зеленых» облигаций и другие. Концепции устойчивого развития и ESG были приняты Китаем и считаются важными направлениями для развития «зеленых» инвестиций и инновационной экономики. Ключевые слова: зеленая

экономика, зеленые инвестиции, Китай, на пути к устойчивому развитию, экологические проблемы**.**

Ключевые слова: *зелёная экономика, зелёные инвестиции, Китай, на пути к устойчивому развитию, экологические проблемы.*

Abstract: The modern world is facing environmental degradation and an increase in ecological problems due to growing anthropogenic impact. More than 100 countries and regions have declared their sustainable development goals, committing to environmental, social, and economic development. This article is aimed at examining one of the financial instruments — green investments. Green investments are focused on creating projects and technologies that reduce negative impacts on the environment. The study explores China's experience in implementing the concept of sustainable development and a green economy. China pursues its economic policy in accordance with its population, resources, and environment. The national policy emphasizes the need to comprehensively strengthen the construction of an "ecological civilization" and to promote the principles of "innovative, coordinated, environmentally friendly, and inclusive development." China's priority goal is to reach peak carbon dioxide emissions by 2030 and achieve carbon neutrality by 2060. The country is creating economic conditions to achieve these goals. To date, scholars around the world have analyzed methods of applying ESG principles in Chinese enterprises. The ESG concept has been positively received in China. Currently, enterprises in the country are implementing the following ESG tools: new energy-saving technologies, the use of renewable energy sources, issuance of green bonds, and more. The concepts of sustainable development and ESG have been adopted by China and are considered important directions for the development of green investments and an innovative economy.

Keywords: *green economy, green investments, China, on the path to sustainable development, environmental issues.*

Ekologik xavfsiz investitsiyalar nafaqat foyda keltirishi, balki ekologik afzalliklarga ham ega bo‘lishi mumkin. Dunyo iqlim o‘zgarishiga moslasha borar ekan, yoqilg‘i bilan bog‘liq eskirgan texnologiyalar va atrof-muhitga zarar yetkazuvchi sohalar yanada yuqori xarajatlar va tartibga soluvchi to‘siqlarga duch kelish ehtimoli katta. Bu esa “yashil muqobillar”ni izlash zaruratini keltirib chiqaradi. Kelajakda yuqori daromad olish umidida bugungi kunda ko‘plab investitsiya fondlari ushbu muqobil yo‘nalishlarga mablag‘ kiritmoqda,.

Zamonaviy yashil moliyalashtirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat: Qayta tiklanuvchi manbalar orqali energiya ishlab chiqarish. Elektr energiyasini qayta tiklanuvchi manbalar asosida ishlab chiqarish jismoniy shaxslar, kompaniyalar va davlatlar uchun qo‘shimcha investitsiya imkoniyatlarini yaratadi. Gidroenergetika salohiyatidan foydalanish. Suv asrlar davomida qayta tiklanuvchi energiya manbalari uchun asosiy resurs bo‘lib kelgan. Bugungi kunda, masalan, Xitoydagi ulkan “Uch daralar” (Sanxia) to‘g‘oni loyihasi 70–80 millionta xonadonni elektr energiyasi bilan ta’minlashi mumkin. Xalqaro qayta tiklanuvchi energiya

agentligi (IRENA) ma’lumotlariga ko‘ra, gidroenergetika elektr energiyasi ishlab chiqarishning eng tejamkor usuli hisoblanadi. Bu yo‘nalishda suv resurslaridan foydalanishga qaratilgan investitsiyalar ham muhim rol o‘ynaydi. Negaki, iqlim o‘zgarishi tufayli ichimlik suvi tugab qolishi xavfi mavjud. Yevropa atrof-muhit agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, taxminan 20 ta Yevropa davlati o‘z suv resurslarining 10% dan ortig‘i boshqa mamlakatlarga bog‘liq. Niderlandiya, Vengriya, Moldova, Ruminiya va Lyuksemburg kabi besh davlat o‘z suvining 75% dan ortig‘ini boshqa mamlakatlardan keladigan daryolardan oladi. Suv resurslariga yo‘naltirilgan investitsiyalar proyekti suv yig‘ish, tozalash va taqsimlash bilan shug‘ullanuvchi kompaniyalarni o‘z ichiga olishi mumkin.

Shamol energiyasi – eng tez rivojlanayotgan qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan biridir. So‘nggi yigirma yil ichida uning hajmi 75 baravar oshdi. 2020-yil holatiga ko‘ra, Xitoy 288,3 gigavattlik o‘rnatilgan quvvat bilan dunyoda yetakchi o‘rinda, undan keyin AQSh (122,3 GW) va Germaniya (62,9 GW) keladi.

Quyosh energiyasi. Quyosh energiyasining salohiyatidan foydalanish faqat quyosh panellarini ishlab chiqarish va o‘rnatish orqali amalga oshadi. Quyosh energiyasini yig‘ish va saqlab, keyinchalik undan foydalanish alohida ahamiyatga ega. Quyosh panellari, modullari va tizimlari ishlab chiqaruvchilariga investitsiyalar zarur.

Chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlash. Chiqindilarni qayta ishlash kundalik hayotning ajralmas qismiga aylangan. Zamonaviy inson qog‘oz, metall va shishani qayta ishlab bo‘lishini biladi. Shuningdek, ishlatilgan moy, akkumulyatorlar, mobil telefonlar, kompyuterlar va hatto avtomobil ehtiyot qismlari ham “ikkinchi hayot”ga ega bo‘lishi mumkin. Shu bois chiqindilarni yig‘ish, utilizatsiya qilish va qayta ishlash bilan shug‘ullanuvchi biznes-loyihalarni tashkil etish kerak.

Muqobil qishloq xo‘jaligi. Qishloq xo‘jaligi, ayniqsa chorvachilik, karbonat angidrid gazining asosiy manbalaridan biridir. Bundan tashqari, o‘g‘itlar va pestitsidlar ekologiyaga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Ekologik izni kamaytirishning bir yo‘li – organik dehqonchilikka o‘tishdir. Organik fermer xo‘jaliklari pestitsidlardan foydalanmaydi, barqaror qishloq xo‘jaligi amaliyotlariga amal qiladi va foydali ekomahsulotlar yetishtiradi.

Jahon iqtisodiyotida karbonat angidrid gazining eng yirik chiqaruvchilardan biri bu – Xitoydir. 2021-yil yakunlariga ko‘ra, Xitoyning chiqindilari 12,47 milliard tonnani tashkil etgan bo‘lib, bu butun dunyo bo‘yicha 33,9%ni tashkil qiladi. Xitoy rahbari Si Szinpin mamlakat 2030-yilgacha karbonat angidrid chiqindilarining kamayish cho‘qqisiga yetishini va 2060-yilgacha karbon neytrallikka erishishini e’lon qilgan. Karbon chiqindilarini kamaytirish va iqlim neytralligi sharoitlariga o‘tish Xitoy iqtisodiyoti va siyosatining eng muhim ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. Shuning uchun ham, Xitoyning 13 va 14 yillik rejalari (2016–2020 va 2021–2025) atrof-muhitning ifloslanishiga qarshi kurashish siyosatiga e’tibor qaratishni o‘z ichiga oladi. Mamlakat ichida bu o‘zgarishlarning asosiy omillari – Pekin va boshqa hududlarni qamrab oluvchi zich tutun, neft importining keskin ortishi va buning natijasida yuzaga kelgan ekologik muammolar, sog‘liq uchun xavflardir. Bundan tashqari, Xitoydagi iqlim barqarorligi masalasidagi ichki xavotirlar hamda xalqaro

bosim iqlim o‘zgarishlariga qarshi kurashni kuchaytirishni talab qilmoqda. Boshqacha aytganda, milliy va xalqaro manfaatlar yo‘lida Xitoy endi atrof-muhitni hisobga olmaydigan an’anaviy iqtisodiy o‘sish yo‘lidan bora olmaydi. 2012-yil noyabrda bo‘lib o‘tgan Xitoy Kommunistik partiyasining 18-Milliy Qurultoyida “ekologik tsivilizatsiya” yaratish siyosati qabul qilindi. Bu siyosat ekologik maqsadlarni iqtisodiy, siyosiy, madaniy va ijtimoiy rivojlanish bilan teng darajadagi ustuvorlik sifatida belgilaydi. Ekologik tsivilizatsiya usullari iqtisodiy rivojlanishning barcha jabhalariga tatbiq etiladi.

1-jadval

Xitoyning 2016–2030 yillarga mo‘ljallangan energiya va atrof-muhit bo‘yicha maqsadlari[88]

Davr	Maqsadli ko‘rsatkichlar
2016–2020 yillar	- 2015 yil darajasiga nisbatan energiya iste’moli samaradorligini 15% ga, karbonat angidrid chiqindilarining intensivligini 18% ga kamaytirish; - 2005 yil darajasiga nisbatan karbonat angidrid chiqindilarining intensivligini 40–45% ga kamaytirish; - Milliy energiya iste’molida muqobil energiya manbalarining ulushini 15% ga yetkazish; - Shamol energetikasi uchun 200 GVt va quyosh fotoelektr stansiyalari uchun 100 GVt quvvat o‘rnatish.
2021–2030 yillar	- 2030 yilgacha karbonat angidrid chiqindilarining minimal darajasiga yetishish; - Noan’anaviy yoqilg‘i turlarining ulushini 20% ga oshirish; - 2005 yil darajasiga nisbatan karbonat angidrid chiqindilarining intensivligini 60–65% ga kamaytirish.

Ekologik sivilizatsiya barpo etish bo‘yicha ulkan g‘oyalarni hisobga olgan holda, Xitoy energiya iste’moli bilan bog‘liq ekologik xarajatlarni qanday boshqaradi degan savol tug‘iladi. Bu xarajatlar iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish uchun zarur bo‘lib, iqlim o‘zgarishi oqibatlari bilan bog‘liq. Bu holat nafaqat Xitoy, balki butun dunyo uchun iqlim siyosati sohasida katta muammo tug‘diradi, chunki Xitoydagi chiqindilar hajmi va uning dinamik iqtisodiyoti jahon miqyosida muhim ahamiyatga ega. Bu hatto Xitoy iqtisodiyotining hozirgi sekinlashuvi sharoitida ham dolzarbdir. Xitoyda o‘sish sur’atlari pasaygan bo‘lsa-da, bu o‘sishning asta-sekinlik bilan davom etayotgani global miqyosda hali ham sezilarli darajada ahamiyatga ega.. Shu bois, 2015 yilda Xitoy dunyoda birinchi bo‘lib “yashil” obligatsiyalar chiqarish uchun milliy taksonomiyani — “Yashil obligatsiyalar bo‘yicha tavsiya etilgan loyihalar katalogi”ni (Green Bond Endorsed Project Catalogue) qabul qildi. Hozirda Xitoy Xalq banki eng ko‘p karbonat chiqindilarini chiqaruvchi sohalar — issiqlik energetikasi, po‘lat va sement ishlab chiqarish hamda qishloq xo‘jaligi uchun ekologik sivilizatsiya o‘tish davri moliyalashtirish proyektini ishlab chiqmoqda. Xitoy Markaziy banki chiqindilarni kamaytirish maqsadida banklarni moliyalashtirish uchun imtiyozli kreditlar ajratishni boshladi. Ushbu kreditlar karbonat chiqindilarini kamaytirish mexanizmi doirasida past foiz stavkalarida “yashil” loyihalarni ilgari surish va chiqindilarni kamaytirish ishlarini qo‘llab-quvvatlash uchun taqdim etilmoqda

[88] [Zhong Xiang Zhang, 2023]

Xitoy Osiyo-Tinch okeani mintaqasida “yashil kreditlar” bo‘yicha ikkinchi eng yirik bozorga aylandi va AQShdan keyin “yashil” obligatsiyalar chiqarish bo‘yicha ham ikkinchi o‘rinni egalladi. 2021 yilda Xitoy Yevropadan tashqaridagi eng yirik iqlim investitsiyalari bozori bo‘lib, AQShni ortda qoldirdi. Mamlakatda ro‘yxatdan o‘tgan “iqlimga oid” investitsion fondlar aktivlari 2020 yilga nisbatan 149 foizga o‘sib, rekord darajadagi 46,7 milliard AQSh dollariga yetdi.

Mamlakatda turli xil “yashil” moliyaviy usullar qo‘llanilmoqda va joriy etilmoqda, ularning orasida “yashil” kreditlar va “yashil” obligatsiyalar ustunlik qiladi. Quyidagi usullar faol rivojlanmoqda:

Viloyatlarda “yashil” moliyalashtirish bo‘yicha tajriba zonalarini yaratish. Bu zonalar davlat xizmatlari orqali “yashil” moliyalashtirish tizimini rivojlantirish, shuningdek, “yashil” kreditlar va “yashil” obligatsiyalar bo‘yicha subsidiyalar taqdim etish imkonini beradi;

“Cheklov va savdo” tamoyiliga asoslangan milliy chiqindilar savdo tizimi. Xitoyning chiqindilar savdo tizimi – bu energetika sohasidagi karbonat angidrid (CO_2) chiqindilarini kamaytirishga imkon beruvchi usul. Hukumat ko‘mir va gaz elektr stansiyalariga issiqxona gazlari chiqindilari uchun maksimal cheklov darajalarini belgilaydi. Kompaniyalar har bir chiqindi birligi uchun ruxsatnomalarga ega bo‘ladi, bu ruxsatnomalar bepul beriladi yoki davlatdan yoki boshqa kompaniyalardan “savdo” asosida xarid qilinadi. 2021 yilda karbonat chiqindilari kvotalari bo‘yicha savdolar hajmi 179 million tonnani, umumiy bitimlar qiymati esa 7,661 milliard yuanni tashkil etdi. 2025 yilgacha chiqindilar kvotalarining 80 foizi bepul taqsimlanadi, yetishmayotgan kvotalar kompaniyalar tomonidan Shanxay ekologik-energetika birjasida xarid qilinadi. Kelgusida bu tizim kimyo, metallurgiya, neft va neftni qayta ishlash, boshqa sanoat tarmoqlarini ham qamrab oladi

Yashil investitsiya fondlari. Ushbu fondlarning asosiy maqsadi gazlari chiqindilarini kamaytirish, past karbonli va ekologik toza loyihalarni moliyalashtirish uchun investitsiyalarni jalb qilishdir. Xitoy Aktivlar boshqaruvi assotsiatsiyasi ma’lumotlariga ko‘ra, ekologik xavfsiz va barqaror ESG yo‘nalishlariga ega 1178 ta davlat va xususiy investitsiya fondlari mavjud bo‘lib, ularning umumiy hajmi 882 milliard yuanga yetgan, bu 2020 yilga nisbatan 34 foizga ko‘p. Ulardan 242 tasi ommaviy fond bo‘lib, ularning boshqaruv hajmi 442 milliard yuandan oshdi. 936 ta to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya fondlari esa 400 milliard yuandan ortiq hajmni boshqaradi.

2021 yilda Pekin yashil infratuzilma investitsiya fondi tashkil etildi, u ESG rivojlanish konsepsiyasiga amal qilib, turli sanoat tarmoqlarida “yashil” investitsiya loyihalarini amalga oshirmoqda. 2022 yil noyabr oyida Xitoy Alyuminiy korporatsiyasi Xitoy Qishloq xo‘jaligi banki bilan birgalikda 6 milliard yuan hajmidagi past karbonli korxonalar uchun yashil to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya fondini tashkil etdi [Nedopil C., Song, Z., 2023].

2-jadval

ESG tamoyillarini amalda qo‘llayotgan yetakchi Xitoy kompaniyalari[89]

Tashkilot nomi	Soha	ESG tamoyillarini amalga oshirish bo‘yicha faoliyat yo‘nalishlari.
CNPC (China National Petroleum Corporation)	Neft sanoati	– ESG ko‘rsatkichlarini joriy etish bo‘yicha yo‘l xaritasi ishlab chiqish.
Sinopec	Neft sanoati	– ESG maqsadli ko‘rsatkichlarini boshqarish mexanizmini yaratish va qo‘llash.
CNOOC (China National Offshore Oil Corporation)	Neft sanoati	– ESG xavflarini baholash va aniqlash|; – Xavflarni boshqarish va ichki nazorat tizimlarini yaratish; – ESG bo‘yicha maqsadlarni nazorat qilish va boshqarish; – ESG audit qo‘mitasini tashkil etish.
Baowu Steel	Po‘lat sanoati	– 2023 yilgacha chiqindilar kamaytirish cho‘qqisiga erishish, 2035 yilgacha ularni 30% ga kamaytirish va 2050 yilgacha uglerod neytralligiga erishish; – Past uglerodli metallurgik texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishga ko‘maklashish uchun Global alyans tashkil etish.
Aluminum Corporation of China Limited	Alyuminiy ishlab chiqarish	– 2025 yilgacha chiqindilar kamaytirish cho‘qqisiga erishish, 2035 yilgacha ularni 40% ga kamaytirish; – Energiya iste’mol tuzilmasini o‘zgartirish uchun qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish; – 400 mln yuan (63 mln AQSh dollari) miqdorida ekologik toza yoki uglerod neytral obligatsiyalar chiqarish.
Alibaba.com	Elektron savdo	– ESG ko‘rsatkichlarini joriy etish va ularning samaradorligini baholash; – ESG tamoyillarini strategik jihatdan joylashtirish; – ESGni kompaniya biznes dizayniga integratsiyalash; – ESG tamoyillari va BMTning 17 Barqaror rivojlanish maqsadlari o‘rtasida o‘zaro bog‘liqlik modeli yaratish;

Xitoydagi investitsiyalarning yana bir yo‘nalishi — ekologik toza transportga investitsiya kiritishdir. O‘tgan 10 yil ichida dunyoda qurilgan yangi metro liniyalarining uchdan ikki qismi va yuqori tezlikdagi temiryo‘l liniyalarining deyarli 90 foizi aynan Xitoyda barpo etilgan. Xitoyning ko‘plab shaharlarida jamoat transporti avtobuslarining aksariyati allaqachon elektr quvvatida ishlaydi. Prognozlarga ko‘ra, 2030 yilga kelib elektromobillar mamlakatdagi avtomobil savdolarining 40 foizini tashkil qiladi.

[89] [Xitoy: ESG-dosye, 2023; Nikonov I.V., Xachatryan A.V., Kopalkina E.A., 2023; Yashil tashabbuslarni amalga oshirish natijalari, 2023]

Milliy “yashil” iqtisodiyot strategik maqsadlariga asoslangan holda, Xitoy korporativ sektori barqaror rivojlanish siyosati va global atrof-muhitni muhofaza qilishda faol ishtirok etmoqda. Xitoy kompaniyalari o‘z investitsiyalarni dekarbonizatsiyaga yo‘naltirib, atrof-muhitni tozalash va ifloslanishni kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar va loyihalarni amalga oshirishni faol davom ettirmoqda. Shuningdek, energiya va resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishni o‘zlarining biznes strategik maqsadlariga aylantirmoqda. 2022 yildagi global iqtisodiyotdagi o‘zgarishlarga qaramay, Xitoy kompaniyalari uchun ekologiya, ijtimoiy siyosat va korporativ boshqaruv tamoyillari (ya’ni ESG: Environmental, Social and Corporate Governance)ni joriy etish dolzarb mavzu bo‘lib qolmoqda. 2022 yil iyun oyida Xitoy kompaniyalari uchun ekologik, ijtimoiy va boshqaruv ko‘rsatkichlari bo‘yicha hisobot tuzishga doir ixtiyoriy qo‘llanma kuchga kirdi. 2-jadvalda ESG tamoyillarini amalda qo‘llayotgan yetakchi Xitoy kompaniyalari faoliyatining tahlili keltirilgan.

Xulosa

Zamonaviy Xitoyning milliy rivojlanish modeli son jihatidan emas, balki sifat jihatidan yuqori bo‘lgan iqtisodiy o‘sishga bosqichma-bosqich o‘tishni nazarda tutadi. Bu o‘zgarish to‘rt asosiy yo‘nalishga qaratilgan: xizmatlar sohasini rivojlantirish, innovatsiyalarni joriy etish, ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish va ekologik barqarorlikni ta’minlash.

Ekologik barqarorlik tamoyillarini amalga oshirish – bu zamonaviy Xitoydagi iqtisodiy faollik, sanoat tarkibi, hukumatning iqtisodiy siyosati va energetika bozoridagi talab o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni aks ettiradi va mamlakatdagi iqlim o‘zgarishi bilan bog‘liq voqelikning muhim qismi hisoblanadi. 2006-yildan boshlab Xitoy sanoat va boshqa iqtisodiy tarmoqlarda energiya tejamkorligini oshirish maqsadida bir qator strategiyalar va aniq ko‘rsatkichlarni joriy etdi va ularni doimiy ravishda kengaytirib kelmoqda. Shu bilan birga, mamlakat o‘z hududida “yashil moliyalashtirish”ni ilgari surish borasida dunyoda yetakchi o‘rin egallashga intilmoqda. Xitoy hukumatining qo‘llab-quvvatlovi va investorlar tomonidan ko‘rsatilayotgan bosim natijasida ESG (ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv) tamoyillari mamlakatda moliyalashtirishni jalb qilayotgan kompaniyalar uchun ustuvor yo‘nalishga aylandi. Shu bilan birga, strategik hujjatlarda belgilangan ulkan maqsadlarni hayotda tatbiq etish uchun Xitoy xalqaro ESG standartlarini o‘z milliy xususiyatlariga moslashtirishga intilmoqda. Ularning majburiyligi va ijro darajasi esa mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatdan kelib chiqgan holda hukumat tomonidan belgilanadi. [Lukonin S.A., Anosov B.A., 2021].

Yakuniy xulosa sifatida, Xitoy Xalq banki sobiq raisi Chjou Syaochuaning quyidagi so‘zlarini keltirish joiz:

“Xitoyda yashil moliyalashtirish tizimini shakllantirish milliy strategiya darajasiga ko‘tarildi. Mamlakat rahbariyatining bu boradagi qat’iyati bir tomondan moliyaviy tizimni tubdan isloh qilishga, ikkinchi tomondan esa maxsus yashil iqtisodiyot rivojlanishni ta’minlashga yo‘naltirilgan. Umid qilamizki, boshqa davlatlar ham bu borada bizning tajribamizdan ilhomlanadilar” [Xudyakova L.S., 2016]..

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Arzhaev F.I., Mekhdiyev E.T., Solovyeva N.E., 2022. "EAES va EPSSP Integratsiyasi: Muammolar va Perspektivalar", LLC "Epicenter", 2022. – 132 b.

2. Bogacheva O.V., Smorodhinov O.V., 2017. "'Yashil' Obligatsiyalarni Moliyalashtirishda Muhim Asbob Sifatida" // Moliyaviy Jurnal, 2017. No. 2 (30).

3. Ermakova E.P., 2020. "Yashil' Moliyalashtirishning Huquqiy Asoslarini Rossiya, Yevropa Ittifoqi va Xitoyda Rivojlantirish" // RUDN Xabarlari. Seriya: Huquqshunoslik Fanlari. 2020. T. 24. No. 2.

4. "Milliy Iqtisodiyotning Innovatsion Rivojlanishini Globalizatsiya Sharoitida Takomillashtirish". Abdullaeva R.G., Abulkasimov K.P., Ambarzyumyan A.A., Aranjin V.V., Vaganova O.V., Vdovichenko L.Yu., German M.V., Efimova A.V., Zenkova I.V., Zokhirova G.M., Ilyina T.G., Ishchuk T.L., Kaz E.M., Kaz M.S., Karimov D.M., Kim T.V., Klysyak M.D., Klyunya V.L., Korolkova D.I., Kostyuchenko E.A. va boshqalar. Toshkent, 2021.

5. "Xitoy: ESG Dossye" // ESG Direksiyasidan Analitik Material // PJSC Sberbank, 1997-2023. URL:https://sber.pro/digital/uploads/2022/09/ESG_China_A3_2_1a2c577320.pdf

6. Kleandro M.I., 2022. "'Yashil' Energetika uchun "yashil" moliyalashtirish: ilmiy-huquqiy ta'minotning qisqacha sharhi" // Huquqiy Energetika Forumi, 2022. No. 2: 15-25

Saydaliev Javoxir Nuriddin o'g'li
O'zbekiston Respublikasi Bank va moliya akademiyasi magistranti
Ilmiy rahbar – PhD Z.O'lmasxo'jayev, Toshkent xalqaro universiteti

O'ZBEKISTONDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINING HUQUQIY ASOSLARI

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakatimizda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini joriy qilish bo'yicha mavjud qonunchilik bazasi ko'rib chiqilib, huquqiy asoslari tahlil etilgan.

Kalit so'zlar: *moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, buxgalteriya, audit, investitsion jozibadorlik, xalqaro moliyaviy tizimga integratsiya.*

Аннотация: В данной статье рассмотрена существующая законодательная база по внедрению международных стандартов финансовой отчетности в нашей стране и проанализированы её правовые основы.

Ключевые слова: *международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, аудит, инвестиционная привлекательность, интеграция в международную финансовую систему.*

Abstract: This article examines the existing legislative framework for the implementation of international financial reporting standards in our country and analyzes its legal foundations.

Key words: *International Financial Reporting Standards (IFRS), accounting,*

audit, investment attractiveness, integration into the international financial system.

Zamonaviy global iqtisodiyotda moliyaviy axborotning aniqligi, shaffofligi va taqqoslanishi muhim ahamiyat kasb etib, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari (MHXS) har qanday mamlakat iqtisodiy taraqqiyoti uchun muhim vositaga aylanmoqda. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari dunyo miqyosida moliyaviy hisobot standartlarini uyg‘unlashtirish, muvofiqlashtirish va takomillashtirish imkonini yaratib, ayniqsa investitsiyalar uchun ishonchli axborot manbai sifatida investorlarning qaror qabul qilish jarayonida xavflarni baholash va imkoniyatlarni aniqlashda muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli ham mamlakatimizda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini yanada keng joriy qilish va ularni qo‘llash tizimini takomillashtirish hamda ularning huquqiy asoslarini mustahkamlash muhim hisoblanadi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari moliyaviy hisobot taqdim etishdagi tafovut va farqlarni kamaytirish, axborotning sifatini oshirish hamda korxonalar moliyaviy faoliyati natijalarini ham mahalliy ham xalqaro darajada samaraliroq baholash va solishtirish imkonini beradi[90]. Umuman olganda, MHXS iqtisodiyotni raqamlashtirishda (ma’lumotlar standartlashuvi, shaffoflik va ishonchlilik, audit va monitoringning avtomatlashtirilishi orqali), global iqtisodiyotga integratsiyalashuvida muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli ham, Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari jamg‘armasi (MHXS Jamg‘armasi) va Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha Kengash tomonidan ishlab chiqiladigan mazkur standartlar dunyoning 150 dan ortiq yurisdiksiyalarida keng qo‘llanilib[91], O‘zbekistonda ham mazkur standartlar bosqichma-bosqich joriy etilmoqda.

Mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi IFRS Foundation (MHXS Jamg‘armasi) bilan hamkorlikda standartlarni tarjima qilish, joriy etish va amaliyotga tadbiq etish bo‘yicha ishlar olib bormoqda va so‘ggi yillarda mazkur sohaning qonunchilik bazasi ancha mustahkamlandi. O‘zbekistonda MHXSning huquqiy asoslarini quyidagi qonun hujjatlari tashkil etadi:

- O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni (13.04.2016) – buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni yuritish tartibini belgilab, 4-moddasida MHXS asosida buxgalteriya hisobi yuritilishi mumkinligi qayd etilgan[92].
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-son Qarori[93].
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-martdagi “2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini “Ilm, ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida” gi PF–5953-sonli Farmon – Yirik xo‘jalik yurituvchi subyektlarda MHXSni bosqichma-bosqich

[90] Учебное пособие АССА ДипИФР. — 2021. — С. 15-17
[91] https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/about-us/who-we-are/who-we-are-russian-v2.pdf
[92] https://lex.uz/acts/-2931253
[93] https://lex.uz/docs/-4746047?ONDATE=23.08.2021%2000

joriy etish ko‘zda tutilgan[94].

- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 26-yanvardagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha o‘qitish va buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida imtihonlarni topshirish xarajatlarini qoplash tartibi to‘g‘risidagi vaqtinchalik nizomni tasdiqlash haqida”gi 38-son Qarori[95].

Mamlakatimizda MHXSni amaliyotga joriy qilgan tashkilotlar buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tayyorlashda “O‘zbekiston Respublikasi hududida qo‘llash uchun tan olingan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va ularga sharhlar” to‘plamidan (2022-yil 9-dekabrda) foydalanadilar. Ushbu normativ-huquqiy hujjatda xalqaro standartlar to‘liq holda davlat tiliga tarjima qilingan bo‘lib, undan quyidagilar joy olgan:

- moliyaviy hisobotning konseptual asosi (Conceptual Framework for Financial Reporting),
- o‘n oltita moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IFRS),
- yigirma beshta buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari (IAS),
- moliyaviy hisobot bo‘yicha xalqaro sharhlar qo‘mitasining o‘n beshta sharhi (IFRIC)
- sharhlar bo‘yicha doimiy qo‘mitaning beshta izohi (SIC)[96].

O‘zbekistonda MHXSni yana keng joriy qilishda eng muhim huquqiy hujjat O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–4611-sonli “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori bo‘ldi. Ushbu qaror bilan aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug‘urta kompaniyalari hamda yirik soliq to‘lovchi yuridik shaxslar MHXS asosida buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzish majburiyatini oldi. Bundan tashqari, ushbu qarorga muvofiq, moliyaviy hisobotlarini MHXS asosida ixtiyoriy ravishda tuzishga qaror qilgan tadbirkorlik subyektlari milliy buxgalteriya standartlari asosida qo‘shimcha hisobot taqdim etishdan ozod etildi[97].

Xulosa qilib aytish mumkinki, mamlakatimizda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etish bo‘yicha olib borilayotgan chora-tadbirlar iqtisodiyotni raqamlashtirish, axborotning shaffofligini ta’minlash va investorlar ishonchini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. MHXSni huquqiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash maqsadida yaratilgan qonunchilik bazasi ushbu standartlarni amaliyotga tatbiq etish uchun mustahkam poydevor vazifasini bajaradi. Qabul qilingan qaror va farmonlar, shuningdek, normativ-huquqiy hujjatlar orqali korxonalarning xalqaro moliyaviy muhitga integratsiyalashuviga keng yo‘l ochildi. Ayniqsa, MHXS asosida hisobot yuritish bo‘yicha majburiyat yuklatilgan yirik xo‘jalik subyektlari bu sohadagi islohotlarning jadallashishiga turtki bermoqda. Kelgusida ushbu standartlarning yanada kengroq joriy qilinishi korxonalar faoliyatining samaradorligini oshirish, xalqaro moliyaviy tizim bilan uyg‘unlashishni kuchaytirish hamda mamlakat investitsiyaviy jozibadorligini

[94] https://lex.uz/docs/-4751561
[95] https://lex.uz/docs/-5244709?ONDATE=05.04.2022
[96]https://www.imv.uz/news/category/yangiliklar/post-1908 Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tgan tashkilotlar moliyaviy hisobotlarini qaysi normativ-huquqiy hujjatlar asosida tayyorlanadi?
[97] https://lex.uz/docs/-4746047?ONDATE=23.08.2021%2000

yuksaltirishda muhim rol o‘ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Учебное пособие АССА ДипИФР. – 2021. – С.15-17
2. https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/about-us/who-we-are/who-we-are-russian-v2.pdf
3. https://lex.uz/acts/-2931253
4. https://lex.uz/docs/-4746047?ONDATE=23.08.2021%2000
5. https://lex.uz/docs/-4751561
6. https://lex.uz/docs/-5244709?ONDATE=05.04.2022
7. https://www.imv.uz/news/category/yangiliklar/post-1908 Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tgan tashkilotlar moliyaviy hisobotlarini qaysi normativ-huquqiy hujjatlar asosida tayyorlanadi?

Raimov Toshmurod G’iyos o’g’li
TDSHU 3-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – Akbarova K.A.

SINGAPUR IQTISODIYOTIGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Singapurda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganadi. Mamlakatning qulay biznes muhiti, soliq imtiyozlari, jozibador omillar sifatida ko‘rsatiladi. Shuningdek, hukumat tomonidan investorlarni qo‘llab-quvvatlash siyosati va erkin iqtisodiy zonalar ham tahlil qilinadi. Mazkur tahlil Singapurning global investitsiya markazi sifatidagi o‘rnini yoritadi.

Tayanch so‘zlar: *xorijiy investitsiyalar, Singapur, investitsion muhit, soliq imtiyozlari, erkin iqtisodiy zonalar, huquqiy barqarorlik, biznes muhiti, strategik joylashuv, investorlarni qo‘llab-quvvatlash, global moliyaviy markaz.*

Annotation: This study examines the specific features of attracting foreign investments in Singapore. The country's favorable business environment, tax incentives, strong legal system, and strategic geographic location are presented as attractive factors for foreign investors. Additionally, government support policies and free economic zones are analyzed. This analysis highlights Singapore’s role as a global investment hub.

Key words: *foreign investments, Singapore, investment environment, tax incentives, free economic zones, legal stability, business environment, strategic location, investor support, global financial center.*

Аннотация: В данной работе рассматриваются особенности привлечения иностранных инвестиций в Сингапур. Привлекательными факторами для иностранных инвесторов выступают благоприятная деловая среда, налоговые льготы, стабильная правовая система и стратегическое географическое положение страны. Также анализируется государственная

политика поддержки инвесторов и наличие свободных экономических зон. Данный анализ подчеркивает роль Сингапура как глобального инвестиционного центра.

Ключевые слова: *иностранные инвестиции, Сингапур, инвестиционная среда, налоговые льготы, свободные экономические зоны, правовая стабильность, деловая среда, стратегическое положение, поддержка инвесторов, глобальный финансовый центр.*

Singapur yuqori daromadli iqtisodiyot bo‘lib, aholi jon boshiga yalpi milliy daromadi 2023 yil holatiga ko‘ra 70 810 AQSh dollarini tashkil etadi. Mamlakat mahalliy tadbirkorlar uchun biznes uchun eng qulay tartibga solish muhitini ta’minlaydi va dunyoning eng raqobatbardosh iqtisodlari qatoriga kiradi. Mustaqillikdan keyingi o‘n yilliklar ichida Singapur past daromadli davlatdan yuqori daromadli davlatga aylanib ketdi. Shahar-shtatda yalpi ichki mahsulotning o'sishi dunyodagi eng yuqori ko'rsatkichlardan biri bo'lib, mustaqillikdan beri o'rtacha 7% ni tashkil etdi va dastlabki 25 yil ichida 9,2% dan oshdi.

Singapur bugungi kunda Janubi-Sharqiy Osiyodagi eng yirik moliyaviy markazlardan biri bo‘lib, global miqyosda xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo’yicha ilg‘or o‘rinlarni egallab kelmoqda. Mamlakat o‘zining ochiq iqtisodiy siyosati, soddalashtirilgan soliq tizimi, kuchli huquqiy bazasi, yuqori darajadagi infratuzilmasi va strategik joylashuvi bilan investorlar uchun qulay muhit yaratgan. Ushbu maqolada Singapurga xorijiy investitsiyalarni jalb etishdagi asosiy omillar, hukumat siyosati, sohalar bo‘yicha investitsiyalar taqsimoti va muvaffaqiyatli amaliy misollar tahlil qilinadi.

Birinchi navbatda, Singapurda qulay soliq siyosati xorijiy investorlar uchun katta imkoniyat yaratadi. Korporativ soliq stavkasi 17% ni tashkil etadi, bu esa mintaqadagi boshqa mamlakatlarga nisbatan past ko‘rsatkich sanaladi. Yangi tashkil etilgan kompaniyalar esa qo‘shimcha ravishda birinchi uch yil davomida foyda solig‘idan ozod qilinadi. Shuningdek, kapital daromadlari va dividendlar ko‘plab hollarda umuman soliqqa tortilmaydi. Bu esa xorijiy investorlar uchun foyda olishni yanada qulaylashtiradi.

Ikkinchi muhim jihat — bu erkin iqtisodiy zonalar va investitsion imtiyozlarning mavjudligi. Singapurda mavjud bo‘lgan erkin zonalarda kompaniyalar bojxona to‘lovlari, QQS (GST) kabi soliq turlaridan ozod qilinadi, hamda logistika, eksport-import jarayonlari osonlashtiriladi. Hukumat tomonidan xorijiy investorlarni qo‘llab-quvvatlash uchun turli dasturlar ishlab chiqilgan, jumladan, *Economic Development Board (EDB)* orqali soliq imtiyozlari, grantlar va maslahat xizmatlari taqdim etiladi.[98]

Singapurda huquqiy tizimning mustahkamligi va mulk huquqining himoyasi ham xorijiy investorlar uchun katta ahamiyatga ega. Mamlakatda shartnoma huquqi, intellektual mulk va sarmoya xavfsizligi yuqori darajada ta’minlangan. Xalqaro arbitraj markazlari mavjud bo‘lib, nizolar tez va adolatli tarzda hal qilinadi. Bu esa uzoq muddatli investitsiyalar uchun ishonchli asos yaratadi.

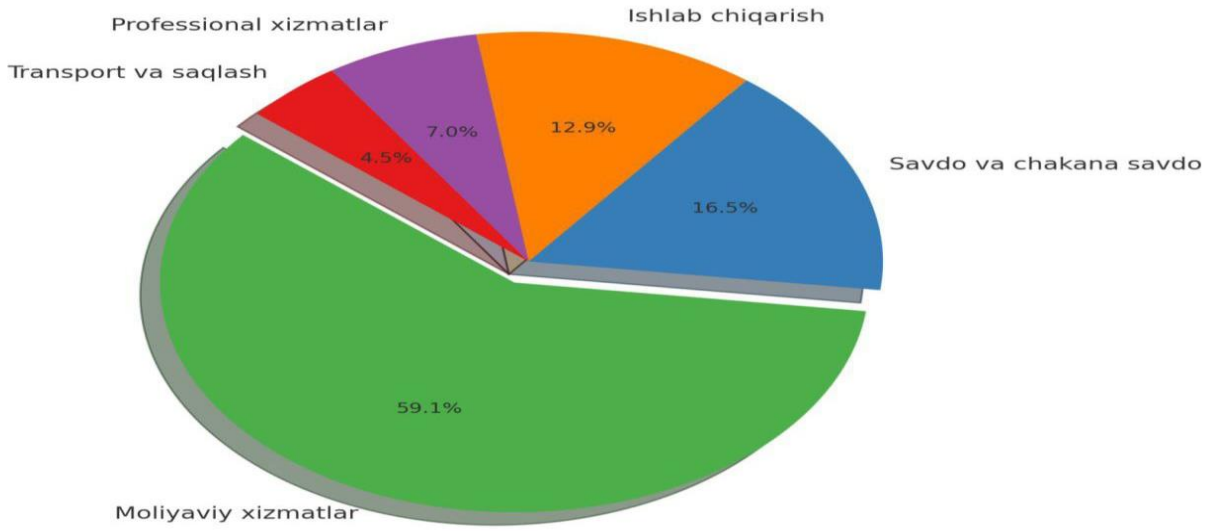
[98] https://investmentpolicy.unctad.org

Bundan tashqari, Singapurning qulay strategik geografik joylashuvi ham muhim rol o‘ynaydi. Mamlakat Osiyo bozorining yuragida, xalqaro savdo yo‘llarining kesishgan nuqtasida joylashgan. Singapur porti dunyodagi eng yirik va eng samarali portlardan biri hisoblanadi. Shuningdek, Changi xalqaro aeroporti butun dunyo bilan aviatsion bog‘lanishni ta’minlaydi. Transport, logistika va aloqa infratuzilmasining rivojlanganligi investorlar uchun mahsulot aylanishini va xizmat ko‘rsatishni sezilarli darajada osonlashtiradi.

Singapur hukumati ham xorijiy investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlash borasida faol siyosat olib boradi. Masalan, 2024 yil 16 fevralda yangi “Refundable Investment Credit (RIC)” dasturi ishga tushirildi. Bu dastur yirik strategik investitsiyalarga soliq kreditlari orqali yordam ko‘rsatishni nazarda tutadi. Shu bilan birga, 2024 yil 9 yanvarda qabul qilingan “Significant Investments Review Act” qonuni orqali milliy xavfsizlik nuqtai nazaridan muhim sohalardagi sarmoyalar hukumat nazoratiga olinmoqda. Bu bir tomondan, mamlakat xavfsizligini ta’minlasa, boshqa tomondan, investorlar uchun aniq qoidalarni belgilaydi.

Singapur ko‘plab xalqaro hamkorlik bitimlari va erkin savdo kelishuvlarini ham imzolagan. Masalan, ASEAN mamlakatlari, Yevropa Ittifoqi, Xitoy, Hindiston, AQSh va boshqa ko‘plab davlatlar bilan ikki tomonlama va ko‘p tomonlama bitimlar tuzilgan. Bu esa investitsiyalarni tartibga solishda ishonchli huquqiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Soha bo‘yicha investitsiyalarning taqsimotiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, moliyaviy xizmatlar sohasi eng katta ulushni egallaydi — xorijiy sarmoyaning 56,4 foizi aynan ushbu sohada jamlangan. Shuningdek, savdo va chakana savdo (15,7%), ishlab chiqarish (12,3%), professional xizmatlar (6,7%) va transport hamda saqlash (4,3%) sohalari ham xorijiy investitsiyalarning asosiy qabul qiluvchilaridan hisoblanadi.



1-rasm: Singapurdagi xorijiy investitsiyalarning sohalar bo’yicha

taqsimoti[99]

Xorijiy sarmoyaning amaliy misollariga to‘xtaladigan bo‘lsak, 2024 yilda AstraZeneca kompaniyasi Singapurda $1,5 milliardlik dori vositalarini ishlab chiqarish zavodi qurilishi haqida e’lon qildi. Bu loyiha nafaqat iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi, balki biotexnologiya sohasining rivojiga ham turtki beradi. Bundan tashqari, sun’iy intellekt (AI) va ma’lumot markazlari sohasida ham Singapur hukumatining “digital transformation” siyosati doirasida ko‘plab xorijiy sarmoyalar jalb etilmoqda.[100]

Umuman olganda, Singapur xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi omillar orqali muvaffaqiyatga erishmoqda: qulay soliq tizimi, mustahkam huquqiy asos, strategik joylashuv, rivojlangan infratuzilma va hukumatning faol sarmoya siyosati. Bu omillar Singapurga global investorlar nazarida ishonchli va foydali hamkor sifatida qarashga asos yaratadi. Natijada, Singapur bugungi kunda Osiyo va butun dunyo bo‘ylab eng jozibador sarmoya markazlaridan biri sifatida tan olingan.

2021-yil fevral oyida Singapur Singapurning barqaror rivojlanish bo‘yicha milliy kun tartibini ilgari surish uchun butun xalq harakatini “Singapur yashil rejasi 2030” ni boshladi. Yashil reja kelgusi 10 yil davomida Singapurning BMTning 2030-yilgacha Barqaror rivojlanish kun tartibi va Parij kelishuvi doirasidagi majburiyatlarini kuchaytirish va Singapurni 2050-yilga kelib toza nol emissiyaga erishish bo‘yicha o‘z oldiga qo‘ygan majburiyatlarini belgilab beruvchi ulkan va aniq maqsadlarni belgilab beradi.

Singapur xorijiy investitsiyalar uchun juda jozibador joy ekanligi bilan mashhur. Mamlakatda kuchli va barqaror iqtisodiyot, biznes uchun qulay muhit, past soliqlar, malakali ishchi kuchi va mukammal infratuzilma mavjud. Singapur biznes yuritish qulayligi va raqobatbardoshligi bo‘yicha turli global reytinglarda doimiy ravishda yuqori o‘rinlarni egallab kelmoqda. Singapur hukumati soliq imtiyozlari, grantlar va subsidiyalar kabi turli rag'bat va tashabbuslar orqali xorijiy investitsiyalarni faol ravishda rag'batlantiradi. Mamlakat, shuningdek, dunyo bo'ylab mamlakatlar bilan ko'plab erkin savdo shartnomalariga ega, bu esa o'zining global qamrovini kengaytirishni istagan kompaniyalar uchun ideal joyga aylantiradi. Umuman olganda, Singapurning xorijiy investitsiyalar holati juda qulay deb hisoblanadi va mamlakat moliya, texnologiya, ishlab chiqarish va logistika kabi turli sohalarga katta miqdorda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishda davom etmoqda.

Agar Singapur xorijiy sarmoyani jalb qilmasa, bu mamlakat iqtisodiyoti va umumiy rivojlanishi uchun bir qancha salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin:

1. Iqtisodiy o'sishning sekinlashishi: xorijiy investitsiyalar kapital, texnologiya va tajribani jalb qilish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Chet el investitsiyalarisiz Singapur iqtisodiyoti sekinroq o'sishi mumkin, bu esa ish o'rinlari yaratilishining qisqarishiga, daromad darajasining pasayishiga va biznes imkoniyatlarining pasayishiga olib keladi.

[99] https://investmentpolicy.unctad.org

[100] https://investmentpolicy.unctad.org

2. Cheklangan innovatsiyalar va texnologiyalar transferi: Xorijiy investorlar ko‘pincha Singapurga yangi texnologiyalar, ilg‘or tajribalar va innovatsion g‘oyalarni olib kelishadi, bu esa samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. Xorijiy sarmoyasiz Singapur texnologiya transferi va innovatsiyalar imkoniyatlarini boy berishi mumkin, bu esa uning tez o‘zgarib borayotgan global iqtisodiyotda oldinda turish qobiliyatiga to‘sqinlik qilishi mumkin.

3. Global raqobatbardoshlikning pasayishi: xorijiy investitsiyalar Singapurga global qiymat zanjirlariga integratsiyalashuviga va xalqaro bozorlarga kirishiga yordam beradi. Chet el investitsiyalarisiz Singapur ko'proq xorijiy kapitalni jalb qiladigan boshqa mamlakatlar bilan raqobatlasha olishi mumkin, bu esa uning global raqobatbardoshligi va bozor ulushining pasayishiga olib keladi.

4. Ishsizlik va malakalardagi farq: Xorijiy investitsiyalar ish o'rinlarini yaratadi va mahalliy ishchilarga yangi ko'nikmalar va bilimlarni olish imkoniyatini beradi. Xorijiy sarmoyasiz Singapur yuqori ishsizlik darajasiga va malakalar bo'yicha bo'shliqqa duch kelishi mumkin, chunki mahalliy ishchilar xorijiy sarmoyadorlar taqdim eta oladigan ta'lim va ishga joylashish imkoniyatlaridan foydalana olmasligi mumkin.

5. Sanoatning cheklangan diversifikatsiyasi: xorijiy investitsiyalar ko'pincha iqtisodiyot ichidagi tarmoqlar va tarmoqlarning diversifikatsiyasiga olib keladi, har qanday alohida sektorga qaramlikni kamaytiradi. Chet el investitsiyalarisiz Singapur bir nechta asosiy tarmoqlarga haddan tashqari qaram bo'lib qolishi mumkin, bu esa iqtisodiyotni tashqi zarbalar va global talab o'zgarishlariga nisbatan zaifroq qiladi.

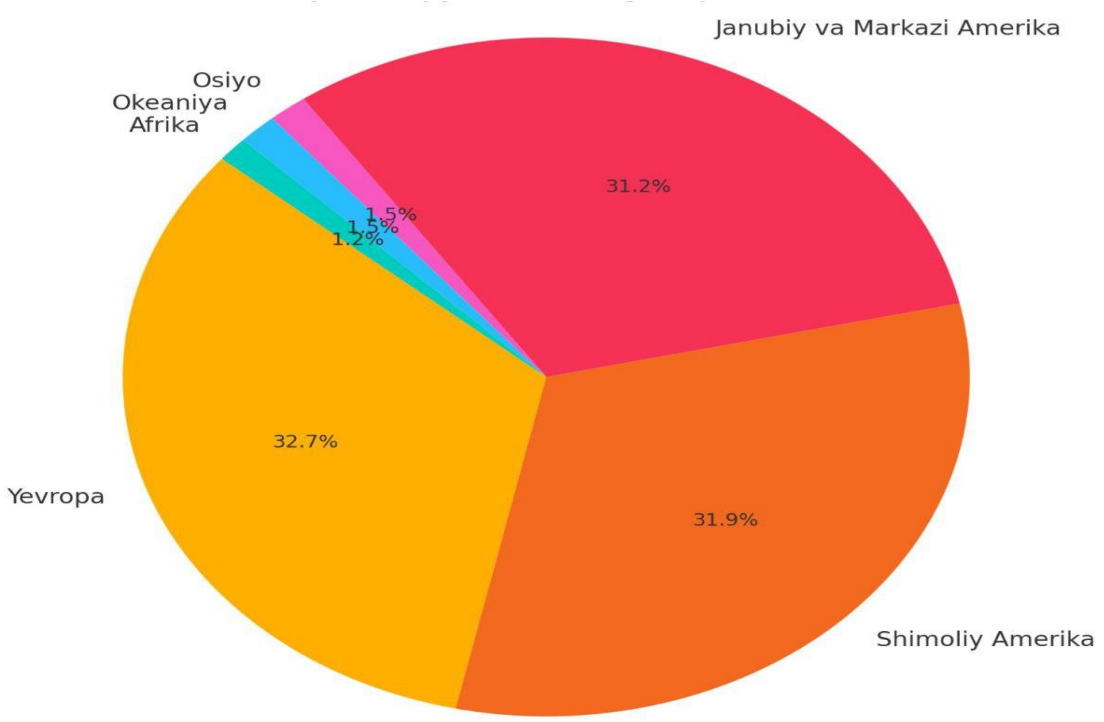
6. Infratuzilmani rivojlantirishga ta'siri: xorijiy investitsiyalar ko'pincha sanoat parklari, portlar va transport tarmoqlari kabi loyihalar orqali infratuzilmani rivojlantirishga hissa qo'shadi. Xorijiy sarmoyasiz Singapur uzoq muddatli iqtisodiy o'sish va barqarorlik uchun muhim bo'lgan muhim infratuzilma loyihalarini moliyalashtirish va amalga oshirishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin.

7. Byudjet cheklovlari: Chet el investitsiyalari xorijiy investorlar tomonidan to'lanadigan soliq va yig'imlar orqali ham davlat daromadlariga hissa qo'shishi mumkin. Chet el investitsiyalarisiz Singapur hukumati byudjet cheklovlari va davlat xizmatlari va infratuzilmani rivojlantirish uchun resurslarni qisqartirishi mumkin. Umuman olganda, xorijiy investitsiyalarning yo'qligi Singapurning iqtisodiy o'sishi, raqobatbardoshligi, yangi ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalar va infratuzilmani rivojlantirishga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu bois, xorijiy sarmoyalarni jalb qilish mamlakatning uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy rivojlanishi va farovonligini ta’minlashning asosiy ustuvor yo‘nalishi bo‘lib qolmoqda.[101]

2021 yil holatiga ko'ra, Singapur xorijiy investitsiyalar uchun jozibador joy bo'lib qolmoqda va turli sohalarda xorijiy kapitalni jalb qilish bo'yicha kuchli tajribaga ega. Singapur doimiy ravishda Osiyoda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bo‘yicha eng yaxshi qabul qiluvchi davlatlardan biri bo‘lib kelgan.

[101] https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/singapore/investment

Singapur Iqtisodiy Taraqqiyot Kengashining (EDB) so‘nggi ma’lumotlariga ko‘ra, COVID-19 pandemiyasi keltirib chiqargan qiyinchiliklarga qaramay, 2020-yilda Singapurga to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning umumiy oqimi 110 milliard Singapur dollariga yetdi. Singapur turli mamlakatlardan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb qiladi, yirik investorlar, jumladan, AQSh, Yevropa davlatlari, Yaponiya, Xitoy va boshqa Osiyo iqtisodiyoti. Qo'shma Shtatlar va Yevropa davlatlari tarixan Singapurga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning eng yirik manbalaridan biri bo'lgan.



2-rasm. Singapurga to’g’ridan-to’g’ri investitsiyalar hududlar kesimi bo’yicha[102]

Hozirgi kunda Singapur barqaror rivojlanish tarafdori va atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) tamoyillariga mos keladigan investitsiyalarni faol ravishda ilgari surmoqda. Barqaror rivojlanish maqsadlariga hissa qo'shmoqchi bo'lgan xorijiy investorlar Singapurni o'z sarmoyalari uchun jozibador joy deb bilishadi. Singapurning biznes uchun qulay va innovatsion markaz sifatidagi kuchli obro‘si, uning strategik joylashuvi va hukumatni qo‘llabquvvatlovchi siyosati bilan birgalikda turli sohalarga sezilarli xorijiy investitsiyalar oqimini jalb qilishda davom etmoqda. Ushbu tendentsiya davom etishi kutilmoqda, chunki Singapur o'zini Osiyoda va butun dunyoda yetakchi sarmoyaviy yo'nalish sifatida ko'rsatmoqda. [103]

Singapur o‘zining strategik joylashuvi, biznes uchun qulay muhit, malakali ishchi kuchi va mustahkam infratuzilma tufayli turli sohalarda keng doiradagi

[102] https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/fdi2021.ashx
[103] https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/singapore/

xorijiy investitsiyalarni jalb qiladi.

Xulosa

Singapur xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha dunyodagi eng muvaffaqiyatli davlatlardan biri hisoblanadi. Bunga mamlakatning ochiq iqtisodiy siyosati, qulay soliq tizimi, rivojlangan infratuzilmasi, mustahkam huquqiy asosi va hukumat tomonidan ko‘rsatilayotgan keng ko‘lamli qo‘llab-quvvatlash choralari sabab bo‘lmoqda. Xorijiy investorlar uchun yaratilgan ishonchli va barqaror muhit Singapurni global moliyaviy va innovatsion markazga aylantirdi. Shunday qilib, Singapur tajribasi boshqa rivojlanayotgan davlatlar uchun ham xorijiy sarmoyalarni jalb qilishda samarali model bo‘la oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘xati:

1. https://investmentpolicy.unctad.org
2. https://www.investopedia.com
3. https://www.bankofscotlandtrade.co.uk
4. https://www.tradeclub.stanbicbank.com
5. https://www.pinsentmasons.com
6. https://xignam.com
7. https://www.reuters.com
8. https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/singapore/investment
9. https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/singapore/

Baxtiyorov Nurmuhammad Talatjon o'g’li
TDSHU 3-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – katta o‘qituvchi Azizova F.V.

TA’LIM IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA: QASHSHOQ MAMLAKATLAR TAJRIBASI

Annotatsiya: Iqtisodiyot uchun ta'limning ahamiyatini tushunish uchun birinchi navbatda iqtisodiy rivojlanishni tushunish kerak - bu mamlakatning yomon turmush sharoitini yaxshilash jarayoni, bu esa natijada uning iqtisodiy va ijtimoiy holatini yaxshilashga olib keladi. Ta’limning maqsadi odamlarga bilim va ko'nikmalarni egallash va ularni ish bilan ta'minlash uchun foydalanish imkonini berishdir. Masalan: O'qimishli odamlarga ega bo'lgan oilalar, ta'limga ega bo'lmagan oilalarga qaraganda, kambag'al turmush sharoitidan qutulish uchun ko'proq imkoniyatga egadirlar. Ta'limga har qanday sarmoya mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi uchun imkoniyatlar yaratadi. Biroq, ta'limning yuqori darajalariga ega bo'lish ham iqtisodiy yaxshilanishga olib kelishi mumkin.

***Kalit so'zlar**: STEM, TFP, oliy ta'lim, islohotlar, investitsiyalar*

Аннотация: Чтобы повысить значимость образования для экономики, необходимо в первую очередь понять экономическое положение страны - процесс улучшения ее плохих условий жизни, что в свою очередь приводит к

улучшению экономического и социального положения в результате. Цель образования — помочь людям приобрести знания и предоставить их большему количеству людей. Цель — помочь образованным семьям. Более высокий уровень образования также может привести к экономическому улучшению.

***Ключевые слова**: STEM, TFP, UNESCO, высшее образование, реформа, инвестиции*

Abstract: To enhance the importance of education for the economy, it is first necessary to understand the country's economic situation — the process of improving poor living conditions, which in turn leads to better economic and social conditions. The goal of education is to help people acquire knowledge and make it accessible to a larger number of individuals. Another aim is to support educated families. A higher level of education can also lead to economic improvement Huquqiy kafolatlar evolyutsiyasi va XXI asrda ularni himoya qilishdagi dolzarb muammolarga alohida e'tibor qaratilgan.

***Key words** STEM, TFP, higher education, reform, investments*

UNESConing 2017-yilgi malumotiga ko‘ra, dunyodagi savodsiz aholining qariyb yarmi (49%) Janubiy Osiyoda istiqomat qiladi. Bundan tashqari, Sahroi Kabirdan Janubi-g‘arbiy Afrikada savodsiz kattalarning 27%, Sharqiy va Janubi-Sharqiy Osiyo (10%), Shimoliy Afrika va G'arbiy Osiyo (9%), Lotin Amerikasi va Karib dengizi (4%). Dunyo bo'ylab odamlarning 2% dan kamrog'i savodsiz Qolgan hududlar - Markaziy Osiyo, Evropa va Shimoliy Amerika va Okeaniya - qolgan odamlarni joylashtirish uchun birlashadi. Janubiy Osiyo va Sahroi Kabirdan janubiy Afrikada savodxonlik darajasi eng past . Afg'oniston, Benin, Burkina-Faso, Markaziy Afrika Respublikasi, Chad, Komor orollari, Kot-d'Ivuar, Efiopiya, Gambiya, Gvineya, Gvineya-Bisau, Gaiti, Iroq, Liberiya, Mali, Mavritaniya, Niger, Senegal, Syerra-Leone va Janubiy Sudan kattalar savodxonligi darajasi 50% dan past bo'lgan 20 ta davlat qatoriga kiradi. Bundan xulosa qilish mumkinki, faqatgina rivojlangan davlatlarda savodxonlik darajasi yuqori hisoblanadi.

Shunga qaramasdan o’tgan asrning oxirida bir necha davlatlar islohatlar va sarf-harajatlar yordamida ozini iqtisodiyotini ko’tardi. Masalan 1997- yildan 2015 yilgacha Xitoydan olingan ma'lumotlarga asoslanib, Chjou va Luo oliy ta'limga investitsiyalar, texnik innovatsiyalar va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganadilar. Ular oliy ta'lim xarajatlari texnologik innovatsiyalarni rag'batlantiradi, bu esa o'z navbatida iqtisodiy o'sishni kuchaytiradi, degan xulosaga keladi. Rossiya mintaqaviy oliy ta’lim tizimining 2012-2015 yillardagi samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rib chiquvchi tahliliga ko‘ra, mintaqaviy oliy ta’lim tizimlarining samaradorligi iqtisodiy o‘sishni sezilarli darajada oshiradi. 2003 yildan 2016 yilgacha Xitoyning viloyat panel ma'lumotlaridan foydalangan holda, Liu va Bi mintaqaviy oliy ta'limning TFP o‘sishiga ta’sirini o'rganish uchun dinamik fazoviy ekonometrik modeldan foydalanadilar. Ular TFPga oliy ta'limning turli darajalari sezilarli darajada ta'sir qilishini aniqlaydilar.

Xitoy savodxonlik darajasi past va iqtisodiy jihatdan qoloq mamlakatdan ta’lim sohasida jahon yetakchilaridan biriga qadar uzoq yo‘l bosib o‘tdi. Bu

muvaffaqiyat so‘nggi o‘n yilliklarda amalga oshirilgan qator islohotlar va strategik qarorlar tufaylidir. Asosiy islohotlar va yutuqlar:

1. Ta'lim olish imkoniyatlarini kengaytirish: Majburiy 9 yillik ta’lim: 1986-yilda Xitoyda majburiy 9 yillik ta’lim joriy etildi va bu ta’lim ijtimoiy kelib chiqishi yoki yashash joyidan qat’i nazar, barcha bolalar uchun ochiq bo‘ldi. Maktabgacha ta'limni rivojlantirish: So'nggi yillarda Xitoy maktabgacha ta'limni rivojlantirishga faol sarmoya kiritib, uning bolalarda fundamental ko'nikmalarni rivojlantirishdagi muhimligini tan oldi. Oliy ta'limni qo'llab-quvvatlash: Xitoy universitetlar va talabalar sonini sezilarli darajada oshirib, oliy ta'limni yanada qulayroq qildi.

2. Ta’lim sifatini oshirish: Infratuzilmaga investitsiyalar: Xitoy faol ravishda yangi maktablar va universitetlar qurmoqda, ularni zamonaviy asbob-uskunalar va texnologiyalar bilan jihozlamoqda. O‘qituvchilar malakasini oshirish: O‘qituvchilarning malakasini oshirish dasturlari ularning o‘qituvchilik mahorati va fan bo‘yicha bilimlarini oshirish uchun ishlab chiqilgan. Innovatsion ta'lim usullarini qo'llash: Xitoy yangi texnologiyalar va onlayn ta'lim va aralash ta'lim kabi o'qitish usullari bilan tajriba o'tkazmoqda.

3. STEM ta'limiga e’tibor qaratish: Ilm-fan, texnologiya, muhandislik va matematikaga ustuvor ahamiyat berilishi: Xitoy iqtisodiy rivojlanish va innovatsiyalar uchun STEM ta'limi muhimligini tan oladi. Ixtisoslashtirilgan maktablar va dasturlarni yaratish: bo'lajak muhandislar, olimlar va texnologiya mutaxassislarini tayyorlash uchun ixtisoslashtirilgan maktablar va dasturlar ochiladi.

4. Xalqaro hamkorlik: Tajriba va bilim almashish: Xitoy boshqa davlatlar bilan ta’lim sohasida faol hamkorlik qiladi, tajriba va ilg‘or tajriba almashadi. Xorijiy mutaxassislarni jalb qilish: Xitoy xorijiy o'qituvchilar va tadqiqotchilarni o'z universitetlarida ishlashga taklif qiladi.

5. Madaniy xususiyatlarni hisobga olgan holda: An'anaviy Xitoy madaniyatining ta'limga integratsiyalashuvi: Xitoy o'z madaniy merosini ta'lim tizimi orqali saqlash va yetkazishga intiladi. Milliy tillar va madaniyatlarni rivojlantirish: milliy ozchiliklar tillarida ta'lim qo'llab-quvvatlanadi.

Ta’lim iqtisodiy taraqqiyotda muhim o‘rin tutadi, taraqqiyot va farovonlik uchun katalizator bo‘lib xizmat qiladi. Ko‘plab tadqiqotlar va hayotiy misollar ta’limga investitsiyalar individual, milliy va global darajada sezilarli iqtisodiy foyda keltirishini tasdiqlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Does China's higher education investment play a role in industrial growth?-https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101332

2. Literacy Rates Continue to Rise from One Generation to the Next-https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs45-literacy-rates-continue-rise-generation-to-next-en-2017_0.pdf

Maxsudboyeva Laziza Elyor qizi
TDSHU 1-kurs talabasi
Ilmiy rahbar – Imamova Nilufar

O‘ZBEKISTON VA FORS KO‘RFAZI: ARAB MAMLAKATLARI INVESTITSION XAMKORLIGINING AYRIM JIHATLARI

Annotatsiya: So‘nggi yillarda O‘zbekiston o‘z investitsion muhitini yaxshilash va xorijiy investorlar oqimini jalb qilish borasida jadal islohotlar olib bormoqda. Ayniqsa, rivojlangan Arab mamlakatlari, xususan, Saudiya Arabistoni, Birlashgan Arab Amirliklari (BAA), Quvayt kabi davlatlarning suveren jamg‘armalari O‘zbekiston ichki bozoriga qiziqish bildirish barobarida o‘z takliflari bilan faol kirib kelmoqda. Bu investitsiyalar mamlakatdagi barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim omil bo‘lmoqda. Ushbu maqolada Arab moliya tamoyillarini O‘zbekistonning iqtisodiy strukturasiga integratsiya qilish imkoniyati o‘rganilib, asosiy sarmoya yo‘nalishlari va kelajak istiqbollari ilmiy asosda yoritiladi. Investitsiyalarning makroiqtisodiy ta’siri, bandlik darajasi, texnologik yangilanishlar va moliyaviy diversifikatsiya jarayonidagi o‘rni statistik ma’lumotlar asosida ko‘rsatib beriladi.

Kalit so’zlar: *Xorijiy investorlar oqimi, Arab kapitali, transchegaraviy investitsiyalar, Iqtisodiy integratsiya, Energetika sarmoyalari, Infratuzilma, Yalpi qo‘shilgan qiymat(YQQ), Islomiy moliya prinsiplari, Sanoat hamkorligi, Moliyaviy diversifikatsiya, Sanoat sinergetikasi.*

Аннотация: В последние годы Узбекистан проводит быстрые реформы по улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвесторов. В частности, суверенные фонды развитых арабских стран, в частности Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ), Кувейта, активно выходят на внутренний рынок Узбекистана со своими предложениями и проявляют при этом интерес. Эти инвестиции являются важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста в стране. В данной статье рассматривается возможность интеграции арабских финансовых принципов в экономическую структуру Узбекистана, а также на научной основе освещаются ключевые инвестиционные направления и будущие перспективы. На основе статистических данных показано макроэкономическое влияние инвестиций, уровня занятости, технологических инноваций и их роль в процессе финансовой диверсификации.

Ключевые слова: *Иностранные инвестиции, Арабский капитал, Трансграничные инвестиции, Экономическая интеграция, Энергетические проекты, Инфраструктура, Валовая добавленная стоимость (ВДС), Принципы исламского финансирования, Промышленная кооперация, Финансовая диверсификация, Промышленная синергия.*

Abstract: In recent years, Uzbekistan has been carrying out rapid reforms to improve its investment climate and attract foreign investors. In particular, sovereign

wealth funds of developed Arab countries, in particular, Saudi Arabia, the United Arab Emirates (UAE), Kuwait, are actively entering the domestic market of Uzbekistan with their proposals, expressing interest. These investments are an important factor in ensuring sustainable economic growth in the country. This article examines the possibility of integrating Arab financial principles into the economic structure of Uzbekistan, and highlights the main investment directions and future prospects on a scientific basis. The macroeconomic impact of investments, the level of employment, technological innovations and their role in the process of financial diversification are shown on the basis of statistical data.

Keywords: *Foreign investment inflows, Arab capital, Cross-border investments, Economic integration, Energy investments, Infrastructure, Gross value added (GVA), Principles of Islamic finance, Industrial cooperation, Financial diversification, Industrial synergy.*

Kirish

Investitsion dunyo yil sayin xilma-xillashib, moliyaviy bozor vositalari tobora jozibador bo‘lib bormoqda. Xalqaro investitsiya oqimi so‘nggi o‘n yillikda sezilarli o‘zgarishlarga duch keldi [1]. Rivojlangan G‘arb mamlakatlaridan tashqari, Arab davlatlari ham transchegaraviy investitsiyalar[104] bozorida muhim ishtirokchiga aylandi. Arab mamlakatlaridan kirib kelayotgan investitsiyalar boshqa yirik iqtisodiy kuchlardan, xususan Rossiya yoki Xitoydan ajralib turadi. Ularning farqli jihati – moliyaviy sarmoyalar bilan birga O‘zbekiston iqtisodiyotiga islomiy moliya prinsiplari[105], uzoq muddatli va siyosiy bosimsiz sheriklik hamda texnologik yangilanishlarni olib kirayotganidir. Arab kapitali iqtisodiy manfaatdan tashqari, madaniy va ma’naviy yaqinlikka ham asoslanib, O‘zbekiston uchun yanada barqaror va muvozanatli rivojlanish imkonini taqdim etmoqda.

Shaxsan men, tahlilchi sifatida, mazkur jarayonlarni nafaqat nazariy, balki amaliy jihatdan ham chuqur tahlil qilish zarur deb bilaman. Bu mavzuni tanlashimga asosiy sabab - O‘zbekiston va Arab dunyosi o‘rtasida qurilayotgan yangi iqtisodiy ko‘priklarni anglash, ularning jamiyatimiz kelajagiga qanday ta’sir ko‘rsatishini ilmiy asosda yoritish istagidir.

Xususan 2020–2024-yillar davomida O‘zbekistonga kiritilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning 17 foizdan ortig‘i Arab davlatlariga to‘g‘ri kelgani kuzatilgan [2]. Qiymati kengayib borayotgan global Arab kapitali O‘zbekistonning iqtisodiy strukturasiga ushbu amaliyotni joriy etish istiqboli tobora jozibador bo‘lib bormoqda. Saudiya Arabistoni, BAA va Quvayt suveren jamg‘armalari, asosan, energiya, qishloq xo‘jaligi, infratuzilma va texnologiyalar sohasiga yo‘naltirilgan sarmoyalari orqali mamlakat iqtisodiyotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. O‘zbekiston va Arab davlatlari o‘rtasidagi iqtisodiy hamkorlik so‘nggi besh yil ichida sezilarli darajada o‘sdi va buning asosiy sabablari quyidagilar:

[104] Transchegaraviy investitisiyalar – bu bir davlatning yuridik yoki jismoniy shaxslari tomonidan boshqa davlatdagi iqtisodiy subyektlarga kiritiladigan investitisiyalarni anglatadi.

[105] Islomiy moliya prinsiplari – bu islom shariati (fiqh) asoslariga tayangan holda moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish tizimidir.

1. O‘zbekistonning investitsiyaviy muhitni yaxshilash bo‘yicha olib borgan islohotlari (xorijiy investorlar uchun soliqlarni kamaytirish, xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, byurokratik to‘siqlarni bartaraf etish) [3];

2. Arab mamlakatlarining strategik sarmoya jalb qilish siyosati (O‘zbekistonda investitsion loyihalar uchun maxsus moliyalashtirish dasturlarining joriy qilinishi);

3. O‘zbekistonning muhim geografik joylashuvi (Xitoy, Rossiya, Markaziy Osiyoning boshqa davlatlari bilan savdo yo‘llarining kesishmasi sifatida ahamiyatga ega).

Makroiqtisodiy ta’siri

Arab kapitalining kirib kelishi nafaqat yirik investitsion loyihalarni faollashtirdi, balki butun iqtisodiy muhitga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi. 2022–2024-yillar davomida O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish va sanoat tarmoqlaridagi yalpi qo‘shilgan qiymat (YQQ)[106] o‘sishi mos ravishda 5,9 va 6,5 foizni ni tashkil etdi. Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, Arab mamlakatlaridan kiritilgan sarmoyalar hisobiga 30 mingdan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratilgan. Shuningdek, Islomiy moliya instrumentlarining joriy qilinishi (sukuk, mudaraba, musharaka kabi) orqali O‘zbekistonda moliyaviy xizmatlar segmenti kengayib, kapital bozorining diversifikatsiyasi kuchaymoqda [3.1]. Bu, o‘z navbatida, xalqaro reyting agentliklari tomonidan ijobiy baholanmoqda: Fitch Ratings O‘zbekistonning moliyaviy barqarorlik ko‘rsatkichlarini “Barqaror” darajasida tasdiqlagan (2024).

Arab investitsiyalari O‘zbekiston iqtisodiyotining turli sohalarida muhim o‘rin egallay boshladi. Saudiya Arabistoni, BAA va Quvayt suveren jamg‘armalari O‘zbekistonda, asosan, energetika, infratuzilma, texnologiya va qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga katta hajmda kapital yo‘naltirmoqda. So‘zimizni isbotlash uchun Arab investitsiyalarining sohalar bo‘yicha quyidagi taqsimotini keltirib o‘tishimiz mumkin:

1. Energetika sektori: Saudiya Arabistonining "ACWA Power" kompaniyasi O‘zbekistonda quyosh va shamol energetikasi loyihalariga 7,5 milliard dollar miqdorida sarmoya kiritmoqda [4]. Buning natijasida, mamlakatda qayta tiklanadigan energiya ishlab chiqarish hajmi 2030-yilgacha 25 foizga yetkazilishi rejalashtirilgan. Mazkur loyihalar natijasida 12 mingga yaqin yangi ish o‘rni yaratilmoqda va yiliga 2 million tonnagacha karbonat angidrid gazining havoga chiqishi oldi olinmoqda [2.1].

2. Infratuzilma va transport: BAAning “DP World” va “Masdar” kabi kompaniyalari O‘zbekistonda transport va logistika infratuzilmasini rivojlantirishga sarmoya kiritmoqda. Jumladan, Toshkentda multimodal logistika markazi qurilishi loyihasi orqali hududlararo yuk tashish tizimi optimallashtirilmoqda [5]. Buning natijasida logistika xarajatlarining 15 foizgacha qisqarishi prognoz qilinmoqda [6].

3. Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat xavfsizligi: Quvayt investorlarining paxtachilik, bog‘dorchilik va issiqxona xo‘jaligiga yo‘naltirgan investitsiyalari orqali zamonaviy agrotexnologiyalar joriy qilinmoqda. Bu hamkorlik

[106] Yalpi qo‘shilgan qiymat (YQQ) – bu mahsulot yoki xizmat yaratish jarayonida yaratilgan yangi iqtisodiy qiymat.

O‘zbekistonning eksportga yo‘naltirilgan meva-sabzavot mahsulotlari hajmini 2024-yilda 18 foizga oshirishga yordam berdi [7].

4. Sog‘liqni saqlash va tibbiy turizm: BAA va Saudiya Arabistoni kompaniyalari O‘zbekistonda xususiy tibbiyot infratuzilmasini kengaytirishga qiziqish bildirmoqda. 2023-yilda mazkur sohada Arab kapitali ishtirokida 6 ta yangi klinika va 2 ta reabilitatsiya markazi faoliyat boshladi [8].

5. Innovatsiyalar va IT sektori: 2022–2024-yillar oralig‘ida BAA kompaniyalari O‘zbekistonning IT Park rezidentlariga 15 million dollardan ortiq investitsiya yo‘naltirdi [9]. Shuningdek, islomiy moliya tizimi asosida faoliyat yurituvchi “Ijarah Finance” va “AlHuda CIBE” kabi kompaniyalar raqamli moliyaviy xizmatlar rivojiga hissa qo‘shmoqda [10].

Arab investitsiyalarining iqtisodiy ta’siri

Arab investitsiyalarining O‘zbekiston iqtisodiyotidagi ijobiy natijalari quyidagicha ko‘zga tashlanmoqda:

2022–2024-yillarda yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sish sur’ati o‘rtacha 5,7% ni tashkil etdi, bunda energetika va sanoat tarmoqlari yetakchi rol o‘ynadi [11];

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar evaziga 30 mingdan ortiq ish o‘rinlari yaratildi [3.1];

Islomiy moliyalashtirish instrumentlarining joriy qilinishi orqali moliyaviy xizmatlar sektori hajmi 2024-yilda 11% ga oshdi [10.1].

Arab kompaniyalarining texnologik transferi mahalliy ishlab chiqarishda mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Arab investorlari tomonidan O‘zbekiston iqtisodiyotiga kiritilayotgan yangi investitsiyalar natijasida iqtisodiyotning sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarida jadal o‘sish kuzatilmoqda. Yangi investitsion loyihalar minglab yangi ish o‘rinlari yaratishga va bu orqali bandlik darajasining oshishiga xizmat qilmoqda. Arab kapitali bilan amalga oshirilayotgan loyihalar yangi texnologiyalar mamlakat iqtisodiyotiga joriy etilishiga olib kelmoqda. Islomiy moliya instrumentlarining joriy qilinishi esa O‘zbekistonda moliyaviy diversifikatsiyasini[107] kuchaytirmoqda.

Investitsiyalarning samaradorligini oshirish uchun olib borilgan islohotlar:

Arab mamlakatlarining O‘zbekistonga investitsiya kiritish jarayoni davom etmoqda va kelajakda bu hamkorlik yanada rivojlanishi kutilmoqda. Investitsiyalarning samaradorligini oshirish uchun mamlakatda izlanishlar olib borilmoqda, har xil tajriba namunalari qo‘llanilib, ularning sezilarli darajadagi samarasi ko‘zga tashlanmoqda:

- Huquqiy muhitni yanada yaxshilandi (investorlar uchun kafolatlar va muhofaza mexanizmlari takomillashtirildi);

- Qo‘shma korxonalar soni ko‘paytirildi (mahalliy korxonalar bilan texnologik hamkorlikni kuchaytirish orqali sanoat sinergetikasi[108] oshirildi);

[107] Moliyaviy diversifikatsiya – bu moliyaviy resurslar, sarmoyalar yoki daromad manbalarini bir nechta yo‘nalish va vositalar bo‘yicha tarqatish orqali xavflarni kamaytirish va barqarorlikni ta’minlash strategiyasi.

[108] Sanoat sinergetikasi – bu turli sanoat tamoqlari, ishlab chiqaruvchilar yoki texnologik zanjirlar o‘rtasida o‘zaro integratsiya va hamkorlik orqali umumiy samaradorlikni oshirish jarayoni.

- Investitsion muhit barqarorlashdi (qonuniy kafolatlar kuchaytirildi va investorlar uchun qulay shart-sharoit yaratildi);

- Sanoat hamkorligi kengaytirildi (Arab davlatlari bilan qo‘shma korxonalar tashkil etildi);

- Raqamli iqtisodiyot rivojlandi (Arab kapitalini IT, sun’iy intellekt, fintech kabi istiqbolli sohalarga yo‘naltirildi);

- Mintaqaviy kooperatsiya kuchaytirildi (Arab davlatlari bilan amalga oshirilayotgan loyihalar Qozog‘iston, Qirg‘iziston kabi qo‘shni mamlakatlar bilan integratsiya qilindi).

Xulosa

O‘zbekiston o‘zining iqtisodiy kelajagini shakllantirish uchun Arab kapitalining adolatli tamoyillaridan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lgan davlatlardan biri hisoblanadi. O‘zbekiston mustahkam Arab moliya ekotizimini yaratish yo‘lida davom etar ekan, strategik rejalashtirish va Arab investorlari bilan hamkorlik orqali eksport salohiyatining oshishi va moliyaviy sektorning diversifikatsiyasiga ham katta yo‘l ochishi mumkin. Kelajak istiqbollari nuqtai nazaridan qaraganda, Arab kapitali bilan hamkorlikni yanada chuqurlashtirish O‘zbekiston uchun ko‘plab strategik imkoniyatlarni ochadi. Jumladan, O‘zbekistonning “yashil energetika”, raqamli iqtisodiyot, sog’liqni saqlash va infratuzilma sohalaridagi transformatsiyasida Arab investitsiyalari hal qiluvchi rol o‘ynashi mumkin. Shuningdek, bu hamkorlik orqali O‘zbekiston Markaziy Osiyodagi islomiy moliyaning mintaqaviy markaziga aylanishi, investitsion muhitda barqarorlik va shaffoflik tamoyillarini mustahkamlashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Yashil iqdisodiyot va taraqqiyot jurnali 2024-yil, yanvar, 1-son, B.110-112.
2. https://mift.uz
3. https://stat.uz
4. Energetika vazirligi – “Yashil energetika 2030” konsepsiyasi.
5. https://dpworld.com
6. Jahon banki – O‘zbekiston logistik infratuzilmasi sharhi, 2023.
7. FAO (BMT qishloq xo‘jaligi tashkiloti) – O‘zbekiston agrar sektori bo‘yicha hisobot, 2024.
8. Sog‘liqni saqlash vazirligi – Investitsiya loyihalari monitoringi, 2023.
9. IT Park Uzbekistan – Yillik hisobot, 2024. https://it-park.uz
10. AlHuda CIBE va Ijarah Finance – Islomiy moliya bo‘yicha statistik sharhlar.

MUNDARIJA

Raxmatov B.	Mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy tabaqalanishining vujudga kelish sabablari va ularni bartaraf etish bo‘yicha xorij tajribasi……..……	3
Shovdirov T. *Abbosxonov A.*	O‘zbekistonning qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish imkoniyatlari.....	9
Baxtiyorov M	O‘zbekistonning eksprot tarkibi va geografiyasini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari.....	17
Mardonov Sh.., *Akbarova K.*	Urbanizatsiya sharoitida aglomeratsiyalar rolini oshirish: g‘arbiy yevropa malakatlarining zamonaviy tajribasi.....	23
Назарова М.	Инновации и их влияние на экономический рост стран Ближнего Востока……	31
Alijonova Z.	Digital peer pressure and financial behavior: the psychological impact of social media on uzbek youth.....	34
Nosova A., *Ergasheva S.*	The food industry in China: growth, challenges, and modernization.....	44
Abdujabborov A.	DSGE modeli doirasida O‘zbekiston eksport salohiyatini baholash imkoniyatlari.....	48
Shovdirov T., *Muzafarov A.*	Ilmiy maqola yozishning metodologik asoslari: tarix, tuzilma va zamonaviy talablar.....	53
Мухаммадхонова М.	Некоторые аспекты экономического сотрудничества Узбекистана и Турции.....	61
Амонова М.	Зеленые финансы: как инвестиции могут изменить экономику.....	66
Usmonov J.	Qatar iqtisodiyotini diversifikatsiyalashning asosiy yo‘nalishlari.....	70
Салихова С.	От истоков к современности: эволюция прав граждан.....	76
Saidov U.	“Yulduzli tunlar” romani “Arosat” qismining konseptual tahlili.....	82
Хамдамова З.	Геронтотехнологии: новый сектор экономики Японии	92
Алижонова Ф.	Интеграция Узбекистана в мировые организации: пути усиления внешнеэкономических связей.....	98
Jamoliddinova S.	Xitoyning “Ishlab chiqarish markazi” dan “Innovatsiya markazi”ga aylanishi.....	106
Асаджонова Д.	Понятие функций права.....	108
Musurmonova M.	Xitoy Xalq Respublikasi va undagi maxsus iqtisodiy zonalarning rivojlanishi.....	115
Нажмиддинов У.	Внешняя торговля ирана в условиях санкций: анализ экспорта и импорта.....	120
Xakimova F.	Energy economics: a comparative look at Central Asia’s	

	energy landscape.....	125
Раимова С.	Стратегии выхода на международный рынок.....	131
Тешабоева М.	Глобальный протекционизм и вызовы для Узбекистана: стратегия устойчивого развития в условиях торговых войн.....	139
Хамидов А.	Средняя Азия: преодоление территориальных конфликтов через экономическое взаимодействие.....	143
Чудинова Е.	Массовая культура Китая как движущая сила экономического роста: трансформация, влияние и глобальные перспективы.....	150
Раматуллаева Р.	Узбекистан и Китай: стратегическое партнёрство через инвестиции.....	155
Туйчиев Б.	Продолжительность жизни в арабских странах: факторы, тенденции и различия.....	159
Хашимжанова А.	Влияние рождаемости на демографическую ситуацию в арабском мире.....	161
Захриддинова К.	Экологическая политика Бахрейна.....	165
Arziyeva M.	Iqtisodiy integratsiya jarayonlarining zamonaviy xususiyatlari.....	169
Murodova J.	Bahrayn: kichik mamlakatining katta iqtisodiy imkoniyatlari.....	174
Валиева К.	Условия и факторы развития туризма в Исламской Республике Иран.....	179
Одилова М.	Роль человеческого фактора в обеспечении устойчивого экономического роста.....	184
Уралова В.	Высокотехнологичная промышленность Южной Кореи и её влияние на экономический рост.....	193
Уктамова М.	Финансовая инклюзия как средство борьбы с бедностью и фактор устойчивого развития.....	198
Абдукаримов К.	Трудовая миграция в современном мире: новые горизонты и вызовы последнего десятилетия.....	208
Qarshiyeva U.	Koreya Respublikasining iqtisodiy rivojlanishida yuqori texnologiyalar.....	215
Yuldasheva S., Maqsudxo'jayev M.	Kasaba uyushmalari va ularning mehnat bozoridagi roli…….....	221
Toshbadalova S.	Aksiyadorlik jamiyatlari va ularning asosiy xususiyatlari	224
Рахимова Н.	Роль Китая в мировой торговле: путь от: «Фабрики мира» к инновационному центру.....	228
Шукурова Д.	Сингапурский опыт привлечения иностранных инвестиций……..…	233
Зухритдинов М.	Роль ВТО в странах Ближнего Востока и Северной Африки……..……..	240
Zokirova Sh.	Xitoy Xalq Respublikasining "Yashil iqtisodiyoti" va "Yashil iqtisodiyot" ga qaratilgan investitsiyalari.....	242

Saydaliev J.	O‘zbekistonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarining huquqiy asoslari.....	250
Raimov T.	Singapur iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning o‘ziga xos xususiyatlari.....	253
Baxtiyorov N.	Ta’lim iqtisodiy rivojlanish omili sifatida: qashshoq mamlakatlar tajribasi.....	259
Maxsudboyeva L.	O‘zbekiston va Fors ko‘rfazi: Arab mamlakatlari investitsion hamkorligining ayrim jihatlari.....	262

YOSHLAR VA ILM-FAN

DOKTORANT, MUSTAQIL IZLANUVCHI, MAGISTRANT VA BAKALAVRLARNING RESPUBLIKA AN'ANAVIY ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI

(2025-yil 15-may)

Muharrir – Sh.Ermamatov

Texnik muharrir – A.Sultanov

Bosishga ruxsat etildi. 03.05.2025 y.
Bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi. Ofset uslubida
oq qog‘ozda chop etildi. Nashriyot hisob
tabog‘i 16,6. Adadi 100.

“BROK CLASS SERVIS” MChJ bosmaxonasida chop etilgan.