

ISSN : 2746-8402

Indexed by:

ROAD



zenodo

INTERNATIONAL VIRTUAL CONFERENCE ON

LANGUAGE AND LITERATURE PROCEEDING

Publisher: Malang, Politeknik Negeri Malang
Medium: Online
Country: Indonesia



Editorial Team

Dr. Oro Cabanas

Available at <http://ivicollpolinema.com/index.php/ll>

The scope of the journal includes but is not limited to

- Proto-Germanic to Old English
- Middle English
- Early Modern English
- Spread of Modern English
- Pluricentric English
- English as a global language
- Phonology
- Grammar
- Vocabulary
- Writing system
- Dialects, accents, and varieties

International Virtual Conference on Language and Literature Proceeding.

Conference form: correspondence Internet conference.

Working languages: Indonesian, Russian, Uzbek, and English.

Indexed Google scholar, Zenodo

Part .4 <https://doi.org/10.5281/zenodo.10113496>

Indonesia January June 2024

©Collective of authors

**Венчурный бизнес как структурно-функциональный элемент в
экономике Узбекистана.**

ТГУВ кафедрa «Математики и общeэкономической
науки» стажер - преподаватель (PhD) **Камбарова Ш.М.**

Преподаватель **Закирджанова Ф.Ю.**

Аннотация. В данной работе показано, что мелкий исследовательский бизнес в современных условиях остается важнейшим структурно-функциональным элементом экономики. Основываясь на стратегии инновационного развития Республики Узбекистан, на перспективу, в основе которой лежит венчурная организация бизнеса, показаны возможности Республики Узбекистан в этом направлении с учетом использования зарубежного опыта.

Изох. Ушбу мақола шуни кўрсатадики, замонавий шароитда кичик тадқиқот бизнеси иқтисодийнинг энг муҳим таркибий ва функционал элементи бўлиб қолмоқда. Венчур бизнесни ташкил этишга асосланган Ўзбекистон Республикасининг келажак учун инновацион ривожланиш стратегиясидан келиб чиқиб, хорижий тажрибадан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг ушбу йўналишдаги имкониятлари кўрсатилган.

Annotation. This paper shows that the small research business in modern conditions remains the most important structural and functional element of the economy. Based on the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan, for the future, which is based on the venture business organization, the possibilities of the Republic of Uzbekistan in this direction are shown, taking into account the use of foreign experience.

Ключевые слова: венчурный бизнес, коммерциализация научных разработок, инновационный технопарк, трансфер технологий, инкубатор, инновационный кластер, технополис, лицензирование.

Калит сўзлар: венчур бизнес, илмий ишланмаларни тижоратлаштириш, инновацион технопарк, трансфер технология, инкубатор, инновацион кластер, технополис, лицензиялаштириш.

Keywords: venture business, commercialization of scientific developments, innovative technopark, technology transfer incubator, innovation cluster, technopolis, licensing.

В указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» говорится, что в результате реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы достигнуты большие успехи в обеспечении и стимулировании инновационного и технологического прогресса в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, образовании, здравоохранении.

Вместе с тем, степень коммерциализации научных и инновационных разработок, уровень сотрудничества между наукой, образованием и промышленностью в реальном секторе экономики остаются сравнительно низкими. На основании такой оценки в Республике Узбекистан были приняты ряд мер по выполнению стратегии инновационного развития и приняты новые направления стратегии.

Так в Указе Президента Республики Узбекистан на 2022-2026 гг. сказано: определить основными направлениями Стратегии:

«Поддержку стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, **венчурная организация**, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), также организацию крупномасштабного производства (создание капитала)»;⁵

В стратегии инновационного развития Республики Узбекистан, в качестве основных направлений стратегии Президент подчеркивает венчурную организацию бизнеса, получившую в последние годы широкое развитие в инновационном предпринимательстве.

⁵ Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы 6 июля 2022 г., № УП-165 <https://lex.uz/uz/docs/6102464>

Венчурный бизнес, трактуется как рискованный бизнес. Это один из форм технологических нововведений. Венчурный бизнес необходим для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и в высокотехнологичных областях, где получение эффекта не дает гарантии и имеет место значительная доля риска. Обычно, под венчурной фирмой понимается коммерческая научно-техническая фирма, которая занята разработкой и внедрением новых и новейших технологий продукция, которой с заранее неопределенным доходом, т.е. с рискованным вложением капитала. Малые предприятия играют важную роль в развитии инновационного предпринимательства. По данным Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, количество внедренных инноваций малыми предприятиями и микрофирмами начиная с 2019 года имели тенденцию к снижению. Как показывают данные таблицы 1.

Таблица-1

Количество внедренных инноваций МП и микрофирм по Республике Узбекистан.⁶

Республика Узбекистан	2019	2020	2021	2022
Количество внедренных инноваций	4038	3535	2974	1635

К 2022 году количество внедренных инноваций малыми предприятиями уменьшилось на 40 %.

Правительство Узбекистана уделяет огромное внимание развитию малого предпринимательства. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП на 1 января 2023 года составляла 51,8 % и этот показатель намного ниже, чем по данным 2019 года, когда ее доля составляла, 55,3 % т.е. в 1,06 раза это уменьшение произошло за счет глобальной пандемии. Однако, доля малого бизнеса в ВВП в Республике Узбекистан показывает большие

⁶ Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник, Ташкент-2023, с 188

возможности, которые может даже развитие предпринимательства и малого бизнеса.⁷ Таким образом, венчурный бизнес имеет ряд преимуществ перед другими формами организации инновационного предпринимательства в малом бизнесе: высокая гибкость, динамизм и др.

Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в США. Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте США составляет 50 %.⁸

В США действуют венчурные компании трех типов: корпоративные (дочерние компании крупных корпораций); независимые и частные инвестиционные компании малого бизнеса; действующие под эгидой Администраций малого бизнеса.

Любой малый инновационный бизнес испытывает ограниченность материальных и финансовых ресурсов, слабость научно-технической базы и нуждается в эффективной поддержке со стороны государств. В США разработана и действует комплексная программа государственной помощи малому инновационному бизнесу.

Она включает в себя прямое финансирование малых предприятий из федерального бюджета, систему контрактного финансирования этих предприятий министерствами и ведомствами, благоприятное налоговое законодательство (инвестиционный климат). Суть венчурного бизнеса в США состоит в том, что инновационные фирмы реализуют свои идеи с помощью средств, предоставляемых инвесторами в обмен на приобретение по льготной цене акций создаваемых компаний.

Развитие малых и средних предприятий (МСП) играет огромную роль в становлении венчурной индустрии в любой стране. Венчурные предприниматели ратуют за стимулирование малого предпринимательства потому, что этот тип бизнеса ориентирован на достижение максимального результата, инициативен, у него есть чувство рынка. Именно этот тип бизнеса может увеличивать свои обороты в десятки и сотни раз, значительно

⁷ Малое предпринимательство в Узбекистане стат. Сборник. Ташкент, 2023 г. с 22.

⁸ Global innovation index 2020 https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html

эффективнее использует достижения научно-технического прогресса, агрессивен в своей экспортной политике. Кроме того, на совершенствование своих изделий и технологий малые компании тратят примерно в 6 раз больше, чем крупные предприятия относительно своего оборота.

В большинстве стран с современной рыночной экономикой малые и средние предприятия (МСП) дают от половины до трех четвертей национального дохода и являются важнейшим двигателем экономического роста. В Евросоюзе эта цифра составляет более 60 %, а в Японии – почти 80 %.⁹

Японский малый бизнес развивается в сочетании с крупными корпорациями и является частью этих корпораций, которые создают научно-внедренческие территории - технополисы.

Повышение роли мелкого исследовательского бизнеса показывает, что крупные промышленные корпорации сохраняют свои позиции, и усиливают их за счет использования научно-технического потенциала всех групп мелкого бизнеса. Осуществляется это при помощи экономических механизмов и организационных инструментов, позволяющих объединять усилия государственных ведомств, корпораций, университетов и колледжей, независимых исследовательских институтов, неформальных творческих групп и просто частных лиц в сфере НИОКР. Мелкий бизнес может существовать лишь в взаимосвязях различных участников научно-производственных процессов. В процессе развития вклад мелкого исследовательского бизнеса в решение проблемы внедрения новшеств в производство повышается. Мелкий бизнес становится показателем динамики изменений всего комплекса хозяйственных механизмов, освоения научных достижений в различных отраслях производства.

Традиционная система отношений, отличающаяся тесной экономической зависимостью мелкого капитала от крупного, характерна и для

⁹ http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb_archive/article/265

исследовательского бизнеса, одним из ярких примеров этого является японская модель.

Японская модель научно-внедренческих территорий, как уже отмечалось, отличается от американской и предполагает строительство совершенно новых городов «технополисов». Они сосредотачивают научные исследования в передовых отраслях, обеспечивают непрерывные воспроизводства инноваций, соединение фундаментальных научных исследований и прикладных разработок, внедрение их в практику, тем самым, зарекомендовав себя интенсивно развивающейся формой интеграции науки и производства.

Выводы. Учитывая зарубежный опыт, можно сделать следующие выводы и рекомендации, относительно развития венчурного бизнеса в Узбекистане:

- Необходимо, по нашему мнению, налаживание консультационных взаимосвязей между научно-исследовательскими институтами, Вузами, университетами и производством в оказании помощи при составлении лицензионных договоров при реализации интеллектуальной собственности;
- Формирование современных венчурных механизмов финансирования проектов и стартап – идей в основе, которой создание конкурентной среды;
- Создание региональных инновационных центров и технопарков, обеспечение их молодыми квалифицированными кадрами;
- Интеграция малых и средних венчурных фирм, и компаний с наукой и образованием;
- Развитие гибкой к требованию рынка инфраструктуры, путем увеличения доли кластеров крупных инновационных организаций, имеющих международные сертификаты качества;
- Лицензирование путем широко привлечения международных экспертов и организация международных форумов, семинаров-тренингов.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы 6 июля 2022 г., № УП-165 <https://lex.uz/uz/docs/6102464>

2. Малое предпринимательство в Узбекистане. Статистический сборник, Ташкент-2023, с 188
3. Малое предпринимательство в Узбекистане стат. Сборник. Ташкент, 2023 г. с 22.
4. Е.М.Белый, Е.В.Рожкова Основы малого инновационного бизнеса. Учебное пособие. Москва, 2023. 206 с.
5. Global innovation index 2020 https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/index.html
6. http://www.openburg-cci.ru/publishing/eb_archive_article 265