

ISSN 2010-9075

БЕРДАҚ атындағы ҚАРАҚАЛПАҚ
МӘМЛЕКЕТЛИК УНИВЕРСИТЕТИНИҢ

ХАБАРШЫСЫ

БЕРДАҚ номидаги ҚОРАҚАЛПОҚ
ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИНИНГ

АХБОРОТНОМАСИ

ВЕСТНИК

КАРАКАЛПАКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА им. БЕРДАХА



3

НӨКИС 2024 НУКУС

3. Юсупов К.А. Qaraqalpaq ádebiyatın oqıtıw metodikası. Sabaqlıq. – Tashkent: Sano-standart, 2018. – 21 б.т.
4. Юсупов К.А. Академиялық лицейлерде қарақалпақ әдебиятын оқыту методикасы. Монография. – Нөкіс: Qaraqalpaqstan, 2019.

Yuqori sinflarda qoraqalpoq xalq og'zaki ijodini o'qitish usullari

Rezyume. Mazkur maqolada jahon ilm-fani yutuqlari asosida o'quvchiga yo'naltirilgan ta'limning intensiv va mustaqil shakllari takomillashtirilib, qoraqalpoq adabiyotini o'qitishda ijodiy, kognitiv, evristik innovatsion texnologiyalardan foydalanish usullari takomillashtirilib, samarali o'rganish va amaliyotda yaxshi natijalarga erishish kafolatlanadi. O'quvchilarning o'z-o'zini boshqarish qobiliyatlari o'qitish va rivojlantirish orqali tahlil qilindi.

Tayanch so'zlar: dars jarayoni, o'qitish, syujet, kompozitsiya, obrazlar tizimi, xalq og'zaki ijodi, obraz, ijod.

Методика преподавания каракалпакского народного творчества в старших классах

Резюме. В данной статье на основе достижений мировой науки совершенствуются интенсивные и самостоятельные формы личностно-ориентированного обучения, методы использования творческих, познавательных, эвристических инновационных технологий в преподавании каракалпакской литературы, гарантирующие эффективное обучение и хорошие результаты на практике. Навыки самостоятельного обучения учащихся были проанализированы посредством обучения и развития.

Ключевые слова: процесс урока, обучение, сюжет, композиция, система образов, фольклор, образ, творчество.

Methods of teaching Karakalpak folk art in high school

Summary. In this article, based on the achievements of world science, intensive and independent forms of student-centered learning are improved, methods of using creative, cognitive, heuristic innovative technologies in teaching Karakalpak literature, guaranteeing effective learning and good results in practice. Students' self-directed learning skills were analyzed through training and development.

Key words: the process of the lesson, training, plot, composition, system of images, folklore, creative work.

УДК: 81.35

ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В ТЕКСТАХ КОРЕЙСКОГО НОВОСТНОГО ДИСКУРСА

Ким Татьяна Сергеевна

Ташкентский государственный университет востоковедения

Существует мнение, что средства массовой информации должны способствовать общественному вниманию и предлагать конструктивные решения проблем через объективное и ответственное освещение и комментарии, выступая в роли интегратора и посредника в обществе. Однако для медиаорганизаций, принимающих политическую или идеологическую позицию, может быть сложно сохранять нейтралитет и выступать только как посредники в каждом конкретном случае. Согласно взглядам, рассматривающим функции СМИ как «четвертую власть» или «сторожевого пса» правительства, средства массовой информации должны быть свободны от политических и экономических идеологий, представляя собой «публичную сферу». На практике же они часто демонстрируют обратное[1]. Современные СМИ акцентируют внимание на принципе беспристрастного и объективного освещения, что делает их идеологическую направленность менее заметной на поверхности. СМИ играют роль критиков и контролеров политической власти и должны объективно передавать факты, что всегда было одной из их основных добродетелей. Однако политическая направленность СМИ, скрытая под маской объективности, становится очевидной, когда изменяется динамика отношений между политической властью и прессой, особенно когда вопросы, связанные с конкретной медиаорганизацией, становятся новостями и общественными проблемами. Политическая направленность СМИ является частым явлением как в истории прессы, так и в современной политической среде. Чем более враждебными становятся отношения между политической властью и прессой, тем ярче проявляется политическая направленность СМИ и тем более выраженной становится предвзятость в их освещении. Кроме того, в условиях современной политики, известной как "медиа-политика", наблюдается тенденция к решению определённых проблем через медийное пространство, вместо того чтобы искать компромиссы и вести переговоры. СМИ также могут играть политическую роль, поддерживая определённые политики через адвокационную журналистику.

Идеологическая направленность корейских газет. В современной демократической стране, где признаются и конкурируют различные идеологии, газеты обычно делятся на консервативные и прогрессивные. Газеты с консервативной идеологией стремятся сохранить традиционные институты и обычаи, нацелены на стабильность, сохранение и преемственность. В противоположность им, газеты с прогрессивной идеологией ориентируются на борьбу с существующими системами, порядками и структурами, а также на их реформу и улучшение. В зависимости от идеологии, газеты могут проявлять дружелюбие и поддержку к политическим силам с аналогичной идеологией, но, напротив, могут стать критичными и даже враждебными к власти, если их идеологические позиции оказываются в конфликте[2]. Воздействие на человека непосредственно и косвенно связано с контролем его поведения. Согласно интерпретации Дж. Гиббса[3], контроль – это центральное понятие социологии, которое определяется как поведение, направленное на достижение желательных изменений в объектах, как одушевленных,

так и неодушевленных, наблюдаемых и ненаблюдаемых. Контроль над человеческим поведением может быть внутренним (самоконтроль) или внешним. Внешний контроль, в свою очередь, может быть непосредственным (например, приказ или просьба), последовательным (как в армии, где используется цепочка команд) или социальным (включающим третью сторону). Социальный контроль делится на подтипы в зависимости от степени вовлеченности третьего лица, методов воздействия на него и способности самого контролирующего лица выполнить контролируемое действие[5]. Идеология освещения в газете, как правило, придерживается практики объективного освещения новостей, поэтому поддержка или критика конкретных политических партий не проявляется явно в новостных материалах. Однако в редакционных статьях и колонках, где присутствуют субъективные оценки и мнения, идеология газеты может быть явно выражена[6].

Многие исследования, анализирующие идеологическую направленность газет, разделяют их на консервативные и прогрессивные. Эти исследования в основном согласны в своих выводах. В корейском обществе консервативные газеты, такие как **"Чосон Ильбо"**, **"Чунан Ильбо"** и **"Донг-а Ильбо"**, объединяются под термином **"Чоджундон"**, в то время как прогрессивные газеты, такие как **"ХанКёре"**, **"Кёнхян Синмун"** и **"Сеул Синмун"**, часто объединяются под названием **"ХанКёнСё"**. Эти категории используются не только в среде журналистов, но и среди широкой общественности. Однако есть критика относительно логической обоснованности таких классификаций, и конкретные проверки их точности ещё не проводились[7]. Исследования, такие как работы Ким Чжэ Хона [8] (2003) и Ли Ун Сопа [9] (2006), сосредоточены на сравнении освещения политики правительства в отношении Северной Кореи и выявлении различий в подходах консервативных и прогрессивных газет. Эти исследования подчеркивают, что идеологическая направленность газет и их степень дружелюбия или критичности по отношению к Северной Корее варьируются в зависимости от их политических предпочтений.

С начала 2000-х годов идеологическая направленность газет стала ещё более выраженной, и различия в освещении не только идеологических вопросов, но и правительственной политики, актуальных проблем и ценностей стали более заметными. Ким Дон Гю[10] (2000) провел глубокий анализ основных ежедневных газет в Южной Корее, сравнив их подходы к освещению реформ в сфере СМИ и выявив различия в их редакционных линиях и стиле подачи информации. После этого исследования по освещению социальных и правительственных вопросов, которые вызывают острые идеологические разногласия, продолжались и стали более актуальными. Эти исследования помогают проанализировать, как идеологическая направленность СМИ влияет на их подходы к освещению различных социальных проблем и политик, предоставляя новое понимание общественного восприятия.

Такой анализ позволяет сравнить и обсудить противоположные точки зрения и позиции по актуальным вопросам, способствуя улучшению коммуникации и достижению общественного согласия. Это подчеркивает позитивную функцию СМИ в укреплении социальных дискуссий и демократического процесса.

Как показывают предыдущие исследования, рассмотрение различных идеологических перспектив СМИ является важным в демократическом обществе, поскольку оно способствует сравнению и обсуждению мнений, что в свою очередь поддерживает многообразие взглядов и способствует более широкому общественному диалогу[11]. В последние годы лингвистика действительно сосредоточилась на изучении антропоцентрических и прагматических аспектов языковых единиц и категорий. Это направление связано с тем, что язык рассматривается не только как система знаков, но и как средство воздействия на человека и его восприятие.

В контексте манипулятивных технологий, где изучаются способы влияния на аудиторию через язык, внимание уделяется, например, тому, как словесные конструкции могут использоваться для манипуляции мнением, поведением или эмоциями. Однако, как вы верно заметили, грамматический уровень остается менее изученным. Грамматический ярус включает в себя такие элементы, как синтаксис, морфология и их роль в формировании и восприятии манипулятивных высказываний. Возможно, из-за сложности и глубины анализа грамматических структур, а также необходимости учитывать контекст и динамику коммуникации, эта область исследована меньше. Лексико-ориентированные исследования манипуляций, безусловно, важны, поскольку они помогают понять, какие слова и фразы имеют манипулятивный эффект, но для полного понимания манипулятивных технологий требуется более глубокий анализ грамматических аспектов.

Статус адресата учитывается в теории и практике массовой информации, именно поэтому воздействие посредством авторитета или силы превалирует по отношению к воздействию посредством аргументации. Статус адресата определяет типы вопросов, используемых как в официальном, так и в обыденном общении[14].

Выбор между двумя грамматическими формами может значительно изменить представление о событиях. Это особенно заметно при сравнении активных и пассивных конструкций. Использование активной или пассивной формы не только влияет на восприятие причинных связей, но и имеет решающее значение для понимания всей ситуации. В активных формах процесс и его агент непосредственно выражены, тогда как в пассивных формах процесс подразумевается, а агент зачастую остается вне сферы внимания.

신창재 교보생명 의장 "적극적 윤리경영이 더크게 성공하는 길"

제네바 기업가정신포럼 윤리경영대상 초대 수상자로 선정

신 의장은 ILO본부에서 열린 시상식 영상 소감에서 "2000년 대표이사 부임 당시부터 잘못된 영업관행을 개선하며 고객중심의 정도영업을 추진하다 보니 모든 이해관계자에 대한 윤리경영에도 점점 눈뜨게 되었고, 이를 계기로 자연스레 이해관계자 중심 경영에도 관심을 갖게 되었다"고 밝혔다[10].

Шин Чан Чжэ, председатель Kyobo Life Insurance: «Позитивный этический менеджмент – путь к большому успеху»

Выбран в качестве первого лауреата премии Женевского форума предпринимательства в области этического управления. В своем видеообращении на церемонии награждения, состоявшейся в штаб-квартире МОН, председатель Шин сказал: «С момента моего назначения на пост генерального директора в 2000 году я совершенствую недобросовестную деловую практику и продвигаю ориентированные на клиента праведные продажи, что открыло мне глаза на этическое управление для всех заинтересованных сторон, и, естественно, *меня заинтересовало* управление, ориентированное на заинтересованные стороны». В данном случае используется пассивная форма 관심을 갖게 되었다 *меня заинтересовало* вместо 관심을 가졌다 *я заинтересовался*.

В речевых стратегиях воздействия особое место уделяется концептам «свои» и «чужие». По утверждению Л.А. Исаевой это противопоставление пронизывает всю культуру и является одним из основных элементов любого национального мировоззрения. В индивидуальной концептосфере каждого человека этот концепт также занимает ключевое место, поскольку любая национальная и индивидуальная картина мира начинается с идентификации собственного «я», что неразрывно связано с соотносением себя с другими, с различием «принять - не принять»[13]. «Мы» обозначает неопределенный круг «своих» или «наших» людей, противопоставляемых «чужим». Это своего рода лингвокультурологическая универсалия, связанная с принципом кооперации Г.П. Грайса[10] и актуальная для любой развитой культуры. В то же время это понятие восходит к древнему родовому «мы», когда личность еще не осознавала себя отдельно от коллектива. Использование термина «мы» часто связывают с культурно значимыми для корейского народа идеями и представлениями, такими как «семейственность», «общность», «приоритет коллективного начала над индивидуальным».

Инклюзивный характер местоимения «мы» определяет его активное использование политиками всех эпох и уровней в качестве инструмента для создания идеологического единства. Такое «мы и наш» необходимо в коммуникации для того, чтобы отождествить свою точку зрения с точкой зрения адресата, таким образом включив его в сферу своих идей и ценностей[10].

尹, 계룡대서 '안보점검'으로 휴가 마무리... "안보가 곧 경제"

윤 대통령은 "우리는 전 세계에서 가장 비이성적인 북한의 위협에 마주하고 있다"며 "강력한 안보 태세만이 우리의 자유와 번영을 지켜낼 수 있고, 적의 선의에 기대서는 절대 평화를 지켜낼 수 없다"고 강조했다.

이어 "북한이 핵 선제공격을 법제화하고, 우리 국민에게 GPS 공격뿐 아니라 쓰레기 풍선까지 날리며 호시탐탐 우리 대한민국을 노리고 있다"며 참석한 군 관계자들에게 확고한 군사 대비 태세를 갖춰 달라고 주문했다.

Юн, завершивший отпуск, провел проверку безопасности на базе Кёрионг

Президент Юн сказал: «Мы столкнулись с самой иррациональной угрозой со стороны Северной Кореи в мире». Он добавил: «Только сильная политика безопасности может защитить **нашу** свободу и процветание, и **мы** никогда не сможем защитить мир, полагаясь на добрую волю наших врагов», - подчеркнул он. Затем он сказал: «Северная Корея законодательно узаконила ядерный превентивный удар и нацеливается на **нашу** Республику Корея по своему желанию, не только совершая GPS-атаки на **наших** людей, но и бросая в них мусорные шары», и приказал присутствовавшим военным чиновникам подготовить твердую позицию военной готовности.

Заключение. Обычно поддержка или критика конкретных политических партий не проявляется явно в новостных материалах. Однако в редакционных статьях и колонках, где присутствуют субъективные оценки и мнения, идеология газеты может быть явно выражена. В связи со сложностью и глубиной анализа грамматических структур, а также необходимости учитывать контекст и динамику коммуникации, эта область исследована меньше.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. 정미소, 한미관계에 대한 언론의 프레임 분석. - 서울: 연세대학교 대학원 석사논문, 2008. - P. 17-18.
2. Gibbs J.P. Control: Sociology's Central Notion. - Urbana: Univ. of Illinois Press, 1989. - 504 p.
3. 최영재, 언론의 정파성과 대통령 보도, 그리고 언론자유, 『언론과법』 제4권 제2호, 한국언론 법학회, 2005. - P.57.
4. 이진경, 한-미 FTA 이슈에 관한 뉴스 프레임 비교 연구. - 서울: 고려대학교 대학원, 2006. - P.14.
5. 김동규, 언론 개혁과 언론보도-신문개혁 관련 보도 내용을 중심으로, 『한국언론정보학 보』, 14호, 2000, 47~88p.
6. 홍지아, "젠더적 시각에서 바라본 한국 언론의 다문화 담론: 경향, 동야, 조선, 한겨레 기사 분석을 중심으로", 『언론과학연구』, 제10권 제4호, 한국지역언론학회, 2010
7. 이 빈. 소셜미디어의 정치적 이용에 대한 언론보도 특성에 관한 연구-신문보도 내용을 중심으로. - 서울: 건국대학교 대학원. - P. 24.
8. Беляева И.В. Феномен речевой манипуляции: лингвоюридические аспекты: Дисс. ... докт. филол. н. - Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", - 2009. - С. 175.